

UNIVERSIDAD ADVENTISTA DE CENTROAMERICA

Los suscritos miembros del Comité Evaluador hacemos constar que el día 17 de Noviembre de 2009 fue realizado el examen de defensa de la tesis titulada

ESCUELA DE PSICOLOGÍA

“CÓMO INFLUYE EN EL RENDIMIENTO DEL EQUIPO, LA PERCEPCIÓN DE LOS JUGADORES DEL CLUB SPORT HEREDIANO, CON RESPECTO A LA AFILIACIÓN, LOGRO Y PODER, DURANTE EL TORNEO DE APERTURA Y CLAUSURA 2009”

Trabajo de investigación para optar por el grado de Licenciatura en Psicología

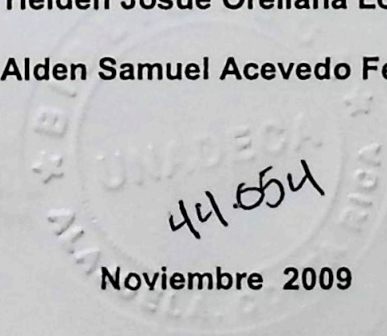
“Cómo influye en el rendimiento del equipo, la percepción de los jugadores del Club Sport Herediano, con respecto a la satisfacción de las necesidades de Afiliación, Logro y Poder, durante el torneo de apertura y clausura del año 2009”

Sustentantes:

Helden Josué Orellana López

Alden Samuel Acevedo Ferrer

[Firma]
Lic. Ana Lorena Quirós Calvo
Cédula 3-202-033



Noviembre 2009

[Firma]
Lic. Carlos Sánchez Arce
Cédula 1907-417

UNIVERSIDAD ADVENTISTA DE CENTRO AMERICA
ESCUELA DE PSICOLOGIA
PRESENTACION DE TESIS

ACTA No 03-2009

Los suscritos miembros del Comité Evaluador, hacemos constar que el día 17 de Noviembre de 2009 fue realizada la exposición y defensa de la tesis titulada:

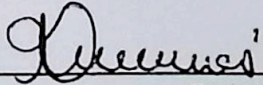
“CÓMO INFLUYE EN EL RENDIMIENTO DEL EQUIPO, LA PERCEPCIÓN DE LOS JUGADORES DEL CLUB SPORT HEREDIANO, CON RESPECTO A LA SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES DE AFILIACIÓN, LOGRO Y PODER, DURANTE EL TORNEO DE APERTURA Y CLAUSURA 2009”


Presentada como requisito de graduación para optar al grado de Licenciatura en Psicología por los candidatos a graduación:

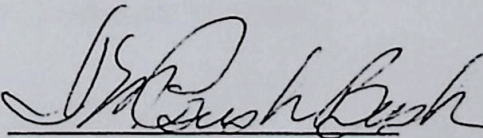
Helden Josué Orellana López
Alden Samuel Acevedo Ferrer

Este comité determino aprobar dicha Tesina con una **nota de 80**. En virtud de lo cual confirmamos la presente Acta.

Dado en Alajuela, Costa Rica a los diecisiete días del mes de noviembre del año dos mil nueve.


Lic. Ana Lorena Quirós Calvo
Cédula 3-302-933

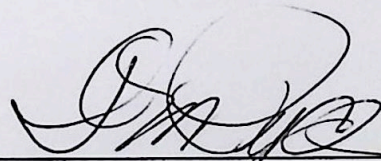

Lic. Elizabeth Sánchez Artavia
Cédula 1-927-612


Dra. Ina Bush Bush
Profesora Esc. De Psicología
Cédula 800-300-195

TRIBUNAL EXAMINADOR

Director de Escuela

Lic. Ana Quiroz



Tutora Metodológica

Dra. Ina Pryce

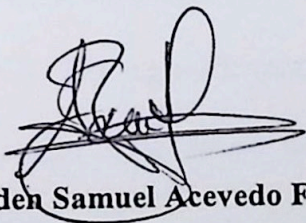
Lector Asignado

Lic. Elizabeth Sánchez

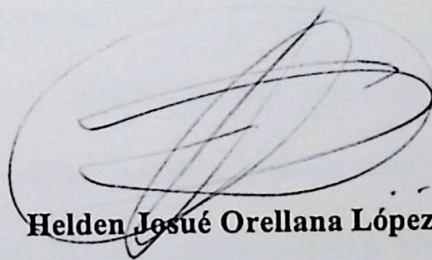
DEDICATORIA

DECLARACIÓN JURADA

Nosotros, Alden Samuel Acevedo Ferrer y Helden Josué Orellana López, declaramos bajo la fe de juramento que este trabajo de investigación para optar por el grado de Licenciatura en Psicología, titulado: "Es producto intelectual propio y el mismo no constituye copia de otro trabajo."



Alden Samuel Acevedo Ferrer



Helden Josué Orellana López

DEDICATORIA

A mis padres que los amo con todo mi corazón, gracias por su apoyo incondicional brindado a lo largo de todos estos años, y por enseñarme lecciones importantes que a lo largo de mi vida me han ayudado a ser una persona de bien. Los amo.

Helden Josué Orellana López

AGRADECIMIENTOS

DIOS por permitirme terminar con éxito esta etapa de mi vida, por que a lo largo de ella pude ver la mano de él ayudándome y ahora se que sin la ayuda de DIOS nada se puede lograr.

Luego a mis padres que los amo con todo mi corazón, gracias por estar con migo y por el apoyo brindado a lo largo de todos estos años por que sin ustedes a mi lado esto no sería posible, no existen en el mundo mejores padres que ustedes dos los amo y muchas gracias.

A mis hermanos que aunque a la distancia siempre me apoyan y están conmigo en todo momento gracias por todo los quiero muchísimo.

A mi compañero Alden Acevedo, el cual ha sido mi compañero y hermano con el cual iniciamos este proceso y gracias a DIOS estamos concluyendo, gracias por todos los momentos que pasamos a lo largo de este proyecto.

Un agradecimiento especial a todos los profesores que tuvieron paciencia conmigo a lo largo de toda la carrera de verdad muchas gracias por su apoyo, comprensión y por su esmero en crear a un profesional bueno y sobre todo con los principios cristianos, los respeto mucho y estaré eternamente agradecido Dios los bendiga.

Al Club Sport Herediano por abrimos la puerta y darnos la oportunidad de poder trabajar con ellos. A todas las personas que estuvieron con migo todos estos años DIOS sabe porque nos reunió y nos permitió compartir y crecer, de verdad muchas gracias por su apoyo y comprensión los llevo a todos en lo más profundo de mi corazón. Gracias...

Helden Josué Orellana López

AGRADECIMIENTOS

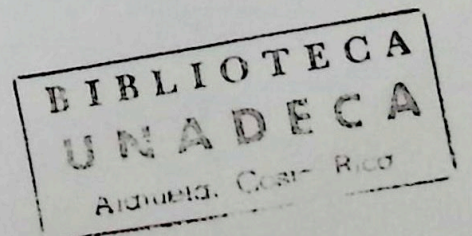
DEDICATORIA

Primeramente a Dios, creador de todo cuanto existe, al permitirme finalizar esta etapa académica.

A mis padres los cuales Dios me los regaló no solo como padres, sino como amigos y maestros, enseñándome lecciones que están marcadas dentro de mi ser.

Al Club Sport Herediano, que nos brindó su apoyo al darnos la oportunidad de hacer nuestra investigación.

Aldén Samuel Acevedo Ferrer



AGRADECIMIENTOS

En primer lugar a DIOS al que se le debe toda la honra y la gloria, por ser el dador de mi vida y permitirme alcanzar otro peldaño académico.

A mis Padres Salvador Acevedo Montoya y Marina Estela Ferrer, por ese amor, paciencia, motivación y apoyo incondicional.

A mis hermanos Elden Enmanuelle y Fernand Salvador, que a pesar de la distancia el amor nos mantiene unidos.

A mis tíos, tías, primos y primas, por su cariño y palabras de ánimo que a pesar de la distancia su apoyo es importante.

A mi compañero de Helden Josué Orellana, quien más que compañero de investigación es un amigo, en todas circunstancias, con quien podemos compartir esta meta lograda.

A personas importantes como Kathleen Solano, Helen Reyes, Yamileth Perez, Ada Betancurt, Samuel Arevalo, Randall Calvo, Wilson Ordoñez y muchos más que son amigos y amigas que me han apoyado de diferentes maneras, muchas gracias por ser parte de mi y de este éxito.

A un grupo importante y que se les debe mi formación y son cada uno de los profesores y profesoras que sembraron la semilla del conocimiento y hoy parte de ese fruto.

A mi tutora de investigación Dra. Ina Pryce, gracias por caminar paso a paso junto a mí.

A mis compañeros de la universidad con quienes hemos compartido buenos momentos

A todos ellos un agradecimiento sincero

Alden Samuel Acevedo Ferrer

INDICE

Tribunal Examinador.....	i
Declaración Jurada.....	ii
Dedicatorias.....	ii, v
Agradecimientos.....	iv, vi

CAPÍTULO PRIMERO

Introducción.....	1
Delimitaciones.....	2
Naturaleza del problema	
1 Naturaleza del problema.....	3
1.1 Problema de investigación.....	5
1.2 Justificación.....	5
1.3 Aportes de la investigación.....	6
1.4 Objetivos generales y específicos.....	7
1.5 Alcances y limitaciones.....	7
1.6 Definición de términos.....	8

CAPITULO SEGUNDO

Marco teórico

2 Antecedentes históricos.....	11
2.1 Misión.....	12
2.2 Visión.....	13
2.3 Marco teórico conceptual.....	13
2.4 Psicología deportiva.....	15

2.5	Historia de la psicología del deporte.....	15
2.6	Historia de la psicología del deporte en Costa Rica.....	20
2.7	Responsabilidad del psicólogo deportivo.....	20
2.8	Paradigma de la investigación.....	23
2.9	Teorías de la motivación.....	23
2.10	Ideas centrales de la teoría de evaluación cognitiva.....	27
2.11	Teoría de McClelland.....	29
	2.11.1 Necesidad de afiliación.....	30
	2.11.2 Necesidad de logro.....	31
	2.11.3 Necesidad de poder.....	32

CAPITULO TERCERO

Marco Metodológico

3	Procedimiento metodológico.....	34
3.1	Alcance temporal.....	34
3.2	Profundidad u objetivo.....	34
3.3	Fuentes de información.....	35
	3.3.1 Fuentes de información primaria.....	35
	3.3.2 Fuentes de información secundaria.....	35
3.4	Muestreo.....	35
3.4	Población.....	35
3.5	Instrumento.....	36
3.6	Validación del instrumento.....	36
3.7	Operacionalización de las variables dependientes e independientes.....	37
3.7.1	Variables dependientes.....	38
	3.7.1 Necesidad de afiliación.....	38
	3.7.2 Necesidad de logro.....	38
	3.7.3 Necesidad de poder.....	38

3.7.2	Variables independientes.....	38
	3.7.2.1 Tiempo.....	38
	3.7.2.2 Accesibilidad a la población.....	39
3.8	Baremo.....	40
3.9	Recolección de datos.....	41
3.10	Procesamiento de datos.....	41

CAPITULO CUARTO

Análisis de datos

4.1	Gráfico sobre edad.....	42
4.2	Gráfico sobre la posición que desempeña en el equipo.....	43
4.3	Gráfico sobre el nivel académico.....	44
4.4	Gráfico sobre el estado civil.....	45
4.5	Gráfico uno: Necesidad de afiliación.....	46
	4.5.1 Análisis del grafico referente a la necesidad de afiliación.....	47
4.6	Gráfico dos: Necesidad de logro.....	48
	4.6.1 Análisis del gráfico referente a la necesidad de logro.....	49
4.7	Gráfico tres: Necesidad de poder.....	50
	4.7.1 Análisis del grafico referente a la necesidad de poder.....	51
4.8	Gráfico cuatro: necesidades de afiliación – logro – poder.....	52
	4.8.1 Análisis del gráfico referente a las tres necesidades.....	53

CAPITULO QUINTO

Conclusiones y Recomendaciones

5.1	Conclusiones.....	55
5.2	Recomendaciones.....	58
5.3	Referencias bibliográficas.....	61
	Anexos.....	65

DELIMITACIONES

INTRODUCCIÓN

El Fútbol deporte rey, según la Federación Internacional de Fútbol Asociado, es el deporte que representa, el cual en las últimas décadas a fin de obtener mejores resultados ha ido introduciendo la aplicación de una rama de la psicología como lo es la psicología deportiva. La percepción dentro de la psicología deportiva es importante, porque da al psicólogo un mecanismo para evaluar y elaborar un diagnóstico sobre el jugador y todo lo relacionado con el deporte.

El presente trabajo se realizará con el objetivo de observar y analizar cual es la percepción de los jugadores del Club Sport Herediano en cuanto a la satisfacción de las necesidades de Afiliación, Logro, Poder y cómo esto afecta su desempeño deportivo. Con el objetivo de desarrollar algunas recomendaciones para mejorar el rendimiento deportivo del Club Sport Herediano.

Incluyendo dentro de la investigación antecedentes históricos de la institución deportiva en la cual se estará realizando dicha investigación con referencia a la teoría de las necesidades planteada por McClellan, se realizará un análisis de datos según el instrumento elaborado para los jugadores del Club Sport Herediano, las respectivas conclusiones de dicha investigación y recomendaciones dadas a la institución deportiva.

CAPÍTULO PRIMERO

DELIMITACIONES

- Por razones fuera de nuestro control y alcance, el Deportivo Saprissa y la Liga Deportiva Alajuelense, no aceptaron nuestra petición de efectuar la investigación dentro de sus clubes.
- La población que se utilizó para realizar esta investigación son los jugadores del primer equipo del Club Sport Herediano.
- Los resultados solo son aplicables a esta muestra, respecto a la satisfacción de las necesidades de afiliación, logro y poder y cómo influye en su rendimiento deportivo.

CAPÍTULO PRIMERO

NATURALEZA DEL PROBLEMA

1. Naturaleza del problema

El deporte en general es conocido como una de las actividades humanas con más protagonismo social, los medios de comunicación le crean paulatinamente más espacios. La gran mayoría de las personas le presta gran atención independientemente de las diferencias sociales, genero, edad, religiosas y culturales. El fútbol es muchas veces el lazo que une un sentimiento representa e identifica. Como dice un eslogan de uno de los principales patrocinadores: el fútbol es pasión, siéntelo, vívelo, disfrútalo. Dentro y fuera de las canchas se vive este deporte.

“La Psicología del deporte, ciencia relativamente nueva ha ido a través del tiempo integrándose al mundo del deporte y son cada vez más los profesionales que intervienen en equipos deportivos, que trabajan con deportistas e intentan enriquecer el deporte con la ciencia y a la vez se alimenta con los nuevos logros obtenidos ” Florean (2009).

Costa Rica ha puesto mucho interés en sobresalir a nivel internacional en el deporte del fútbol lo cual lo ha llevado a invertir en los proyectos para mejorar la liga de fútbol, enfatizando la selección nacional y buscando mejores resultados a nivel internacional. Esto se ve reflejado en las tres apariciones mundialistas a las cuales ha llegado la selección nacional de Costa Rica en los años 1990, 2002, 2006. Esto ha puesto al fútbol de Costa Rica según datos de FIFA entre los mejores a nivel de la CONCACAF. De ahí la seriedad

que se le da al fútbol en Costa Rica y la importancia a mejorar la competitividad de los equipos que conforman su liga profesional. Según la transmisión televisiva por Repretel, Teletica y Extra TV de los diferentes deportes que se practican en Costa Rica, el deporte número uno es el fútbol, por el número de seguidores, las ganancias económicas y sobre todo por la importancia y la seriedad que se le da a este deporte como parte de la vida.

En Costa Rica este deporte se ha consolidado con el pasar de los años, entre los cuales destacan equipos de reconocimiento internacional como la Liga Deportiva Alajuelense y Deportivo Saprissa, Club Sport Herediano, entre otros. Existen equipos como Club Sport Herediano que tienen solvencia económica, buenos jugadores y contratan psicólogos o motivadores encargados del equipo, pero ¿cuál será la razón para que desde el año 2005 hasta la fecha actual exista un equipo ganador consecutivo, como el Saprissa, con un rendimiento fantástico dentro de las canchas de fútbol. ¿será acaso que influye la percepción de los jugadores en su rendimiento, según ellos valoren que sus necesidades de logro, afiliación y reconocimiento son satisfechas?

Los jugadores son parte vital en el desarrollo de los equipos, su rendimiento en las canchas determina las diferentes posiciones en la tabla de puntajes. El objetivo para el final de la temporada es obtener el trofeo de campeones. Los jugadores son la parte humana del equipo de fútbol, quienes a su vez son personas integrales formadas por elementos bio-psico-social-espiritual. Este concepto ya lo había escrito White (1987) “somos un todo, formados por facultades físicas, mentales y espirituales.”

Es aquí en el campo de la conducta humana y el efecto de sus percepciones donde los investigadores desean hacer este estudio. Hay pocos estudios referentes a este tema en Costa Rica, España, Argentina y México son lugares en los cuales el deporte se ha desarrollado más y han puesto mayor atención a la influencia de la psicología del deporte.

1.1 Problema de investigación

¿Cómo influyen en el rendimiento del Club Sport Herediano, la percepción de los jugadores, con respecto a la satisfacción de las necesidades de poder, afiliación y logro, durante el torneo de apertura y clausura 2009?

1.2 Justificación

La psicología deportiva es una de las áreas que se está desarrollando a nivel futbolístico, en que la finalidad es que los jugadores puedan sentirse tranquilos y concentrados para rendir lo mejor posible. Los investigadores desean averiguar como la percepción de los jugadores referente a sus necesidades afiliación, logro y poder al ser satisfechas y cómo éstas influyen en el rendimiento del equipo.

El fútbol costarricense, siendo un ícono en el fútbol centroamericano, actualmente utiliza los servicios de psicólogos, especialmente para motivar a sus jugadores o como dice Florean (2009) Los que desean mejorar su rendimiento o llegar a la alta competencia usan los servicios de psicólogos. De esta manera se dice, que la psicología deportiva se utiliza más como un área motivacional, pero no como una fuente de investigación para buscar respuestas reales a problemáticas deportivas.

Los investigadores proyectan determinar ¿Cómo influye en el rendimiento del equipo, la percepción de los jugadores del Club Sport Herediano con respecto a la satisfacción de las necesidades de afiliación, logro y poder durante el torneo de apertura y clausura 2009?

1.3 Aporte de la Investigación

Esta investigación tiene la finalidad de dar un aporte a la psicología deportiva en Costa Rica, dar una contribución al equipo involucrado en la investigación, dar un aporte a las lectoras y lectores para determinar cómo la percepción influye en el diario vivir de las personas. Esta investigación se llevará a cabo en el centro deportivo del Club Sport Herediano durante los meses de marzo a septiembre del 2009.

El propósito de los investigadores al desarrollar este trabajo, es dar un aporte a la psicología deportiva y determinar cómo la percepción de los jugadores del Club Sport Herediano acerca de sus necesidades satisfechas de Afiliación, Logro y Poder influye en el rendimiento deportivo del equipo estudiado.

La población de estudio es un equipo de fútbol de primera división el Club Sport Herediano el objeto de trabajar con sus jugadores es investigar cómo la satisfacción de las necesidades de afiliación, logro y poder influyen en el rendimiento del equipo.

Para el desarrollo del tema se hará referencia a varios teóricos que se desarrollan dentro del paradigma holístico humanista, en este paradigma se identifica al ser humano desde una perspectiva psico-bio-social, de una manera estructural, como un ser integral, un todo. Al utilizar la corriente humanista se hace referencia a uno de sus principales propulsores como es Maslow, el cual estableció la teoría de las cinco necesidades básicas del ser humano. McClellan estableció que las personas motivadas tienen tres necesidades afiliación, logro y poder.

1.4 Objetivos Generales y Objetivos Específicos

Los objetivos generales son aquéllos que suelen ser poco concretos, vagos y por ello de difícil. Son la razón de ser del proyecto.

Los objetivos específicos son aquéllos que pueden ser operacionalizados con menos dificultad y son fácilmente evaluables. Estos deben corresponder a los efectos que se esperan conseguir en el proyecto.

1.4.1 Objetivo General

- Determinar cómo las necesidades satisfechas de Afiliación, Logro y Poder, influyen en el rendimiento deportivo de los jugadores del Club Sport Herediano.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Determinar en los jugadores, la percepción de la satisfacción de la necesidad de afiliación y su influencia en el rendimiento deportivo.
- Identificar en los jugadores, la percepción de la satisfacción de la necesidad de logro y su influencia en el rendimiento deportivo.
- Determinar en los jugadores, la percepción de la satisfacción de la necesidad de poder y su influencia en el rendimiento deportivo.

1.5 Alcances y Limitaciones

Alcance se podría definir como llegar a cierto punto o término de la investigación es lo que se pretende averiguar con la investigación. Ahora limitaciones se podría definir como el impedimento, defecto o restricción que reduce las posibilidades o la amplitud de algo.

1.5.1 Alcances

En la presente investigación, se pretenden los siguientes alcances: Mediante el instrumento aplicado, se busca determinar la percepción de los jugadores del Club Sport Herediano en la satisfacción de las necesidades de Afiliación, Logro y Poder. Con el propósito de identificar como la satisfacción de las necesidades influye en el desempeño del equipo.

1.5.2 Limitaciones

La presente investigación se limita a estudiar la satisfacción de estas tres necesidades como lo son: Afiliación, Logro y Poder, en los jugadores del Club Sport Herediano sin tener interés en otros temas relacionados a la psicología deportiva y su efecto en el rendimiento deportivo.

1.6 Definición de Términos

- **Aceptación:** Es sentirse que forma parte de un grupo social, que es aceptado por las personas en su entorno y que sus características individuales se complementan dentro del grupo social al que pertenece.
- **Alineación:** Es la disposición de los 11 jugadores titulares, según el puesto y función asignados a cada uno para determinado partido.
- **Aquiescencia:** Autorización, consentimiento.
- **Buenas relaciones:** Es la interacción positiva de un individuo y un grupo social.
- **Campeón nacional:** Es el ganador de los dos torneos o si los ganadores de los torneos de apertura y clausura son diferentes, se realiza un partido entre ambos y el ganador de este encuentro es el equipo que se convierte en el campeón nacional.

- **Campeonato:** Certamen o contienda en que se disputa el premio. En el caso del fútbol sería una competición en la que un número concreto de equipos pugnarán por lograr el título de campeón. Hay diferentes modalidades de campeonatos: liga, eliminatoria a partido único, a dos partidos.
- **Club:** Un grupo de personas con intereses comunes y dedicados a actividades de distinta especie, principalmente recreativas, deportivas o culturales.
- **Competencia:** Dar lo mejor de cada individuo en cualquier actividad de la vida.
- **Competitividad:** Se define como la capacidad de generar un nivel mayor de competencia en cualquier actividad que se realice.
- **Control:** Es el poder de una persona sobre las decisiones de si misma y de los demás.
- **Federación:** El organismo oficial en el que se agrupan los equipos de fútbol de un país, comunidad, estado o ciudad.
- **F.I.F.A:** Federación Internacional de Fútbol Asociación. Es la institución que gobierna las federaciones de fútbol en todo el mundo.
- **Influencia:** Es el poder que posee una persona dentro de un grupo social. Este poder hace que influya en muchas de las decisiones tomadas por otros lo cual lo constituye en un líder.
- **Metas:** Objetivos planteados con un fin a largo o corto plazo.
- **Motivación:** La motivación “Es el impulso que inicia, guía y mantiene el comportamiento, hasta alcanzar la meta u objetivo deseado” Diccionario de la Real Academia Española (segunda edición).

- **Necesidad de Afiliación:** Es la necesidad de estar con otros y mantener vínculos sociales. Abarca la necesidad de compañía, amistad y amor.
- **Necesidad de Logro:** Es la disposición relativamente estable de buscar éxito o logro.
- **Necesidad de Poder:** Es la necesidad de tener impacto, control o influencia sobre otra persona un grupo, o sobre el mundo en general.
- **Pirámide de Maslow:** Es una pirámide de necesidades humanas básicas ideado por Abraham Maslow.
- **Resultados:** Son las valoraciones de las metas planteadas al inicio de un proyecto de allí se identifica si el proyecto fue exitoso o no.
- **Torneo de apertura o verano:** Este torneo se desarrolla desde Enero a Julio de cada año para buscar los dos finalistas de cada grupo, para lograr pasar a la semifinal y luego luchar por el campeonato.
- **Torneo de clausura:** Durante Agosto a Diciembre se juega un torneo de clausura para buscar el campeón nacional.
- **Trabajo en equipo:** Son grupos de personas comprometidas con un mismo ideal y que unen sus fuerzas para alcanzar un objetivo en común, poseen las mismas metas y trabajan unidos en pos de realizarlas.

CAPÍTULO SEGUNDO

MARCO TEÓRICO

2 Antecedentes históricos

Los heredianos en 1918 comienzan a buscar los mejores futbolistas para conformar un equipo que representara a la provincia. Tres fueron los equipos que aportaron sus valiosas piezas: Club Sport Renacimiento, Club Sport Juan J. Flores y el Club Sport Cristóbal Colón; con ésta reunión de figuras futbolísticas, se funda provisionalmente el Club Sport Herediano.

El Club Sport Herediano, fundado en 1921 es uno de los equipos importantes en el fútbol costarricense, el Club Sport Herediano fue el primer campeón del torneo de fútbol en Costa Rica en el mismo año de su fundación, es considerado uno de los equipos más grandes y uno de los que más títulos ha logrado en el país.

La idea de contar con un equipo propio fue mucho más fuerte y poco a poco el número de seguidores fue en aumento. Jugadores nativos de Heredia, pero que militaban en La Libertad y en la Gimnástica Española, como José Joaquín "Toquita" Gutiérrez, Eladio Rosabal Cordero, Víctor Manuel Ruiz, Gilberto y Claudio Arguedas, y Luis Valerio, pasaron a integrarse al cuadro provisional y aquel lejano 12 de junio de 1921, se reunieron para firmar el Acta Constitutiva del Club Sport Herediano, pactándose el monto de cinco colones de cuota de ingreso y una mensualidad de un colón, de cuota de mantenimiento.

El 29 de junio de 1921, se llevó a cabo una reunión extraordinaria para elegir la primera junta directiva y órgano rector que se instaló el 1 de Julio de 1921. El primer acuerdo que se tomó, fue la adquisición de un lote de cuatro manzanas, para destinarlo a un campo de juegos y se tomó la decisión de realizar veladas, promover inscripciones voluntarias de los vecinos y solicitar tanto al gobierno como a la Municipalidad su contribución.

Los integrantes del Club Sport Herediano comenzaron a presionar para que se creara en el país un organismo rector del fútbol nacional, hoy Federación Costarricense de Fútbol, la cual auspició en 1921 el primer campeonato futbolístico del país. Muchas han sido las hazañas del Club Sport Herediano en el ámbito internacional.

Apenas con cuatro años de haberse fundado como entidad deportiva y con tres campeonatos a su haber (1921-1922-1924) inicia una larga y exitosa carrera internacional, dejando siempre el nombre de Costa Rica y el suyo propio muy en alto.

En el 2009 se enfrentó en final contra Liberia Mía. La cual perdió en su propio estadio, y con eso suma ya 16 años de no ser campeón nacional.” www.clubsportherediano.com, recopilado el (15 de junio del 2009).

2.1 Misión.

La misión del Club Sport Herediano es ser una organización líder que participa en la industria del fútbol, ofreciendo sano entretenimiento deportivo, promoviendo los principios y valores familiares para el beneficio de la sociedad.

2.2 Visión.

La visión del Club Sport Herediano es ser una organización consolidada a nivel deportivo, económico, comercial y social; posicionando al Club Sport Herediano como un equipo exitoso en la conquista de campeonatos nacionales e internacionales, con base en una estructura administrativa moderna y eficiente.

2.3 Marco teórico conceptual

Practicar un deporte requiere no solo una preparación física, sino también la preparación mental, emocional y ambiental, en otras palabras toda una preparación holístico humanista. En la clasificación de las disciplinas atléticas, el fútbol se denomina como de pelota y equipo. Es un deporte de equipo practicado por dos conjuntos de once jugadores con una pelota esférica. Se juega fundamentalmente con los pies y sólo el portero está autorizado a utilizar las manos cuando se encuentra dentro del área de portería.

Otra característica propia es que el juego es continuo durante dos tiempos de 45 minutos, teniendo que improvisar los jugadores sus tácticas durante el mismo, cambiando sus posiciones constantemente para recibir o interceptar pases. El juego es controlado por el árbitro, quien tendrá la autoridad total para hacer cumplir las reglas dentro del juego. En los jugadores influye la percepción en su rendimiento, según ellos valoren que sus necesidades de logro, afiliación y poder son satisfechas.

Para comprender la percepción como la fuente de conocimiento es importante observar sus diferentes enfoques: El enfoque empírico de Berkeley quien propone que toda la información deriva de las percepciones sensoriales y la experiencia.

“El enfoque Gestalt, recalca que percibimos los objetos como entidades bien organizadas en lugar de partes separadas, y que la percepción de la forma es innata. Revisando el concepto Conductista, notamos que percepción puntualiza la descripción objetiva del comportamiento.” Arnheim (1996).

Los psicólogos de la percepción entre los cuales podríamos mencionar a Wundt, Tichener y G. E. Müller, reconocen que la mayoría de los estímulos puros son organizados a partir de la experiencia sensorial como fuente de conocimiento tales como la vista, audición, olfato, gusto y tacto, corregidos de inmediato y de forma inconsciente, es decir, transformados en percepciones o experiencia útil, reconocible. Hergenhahn (1987) Goldstein (2005). En su libro Sensación y Percepción comenta que la percepción crea una experiencia del ambiente y permite actuar en ella. Dentro de los propósitos de la percepción están, el informar que la percepción es vital para la supervivencia y ayudar a actuar en relación con el ambiente.

En las teorías clásicas de percepción destaca el fisiólogo alemán Hermann Ludwig Ferdinand Von Helmholtz quien formuló a mediados del siglo pasado, la idea que la percepción, es resultado de la capacidad del individuo de sintetizar las experiencias del pasado y las señales sensoriales presentes.

Podría ser que la percepción de verse como equipos que no pueden ganar el campeonato, probablemente sea lo que hace que en los últimos años solo exista un equipo campeón en este caso el Saprissa; Ahora podría ser que según las experiencias pasadas los jugadores perciben que como han ganado campeonatos pueden hacerlo nuevamente sin problema, lo contrario con los equipos que tienen sequía de campeonatos, perciben que no pueden según sus experiencias en el pasado. Aparte esta conducta negativa que afecta el

rendimiento de este equipo debe ser modificada no solo en los jugadores como individuos, sino en toda la plantilla administrativa, con el fin que todos sientan un ambiente favorable.

Según la escuela de psicología de la Gestalt, célebre en la década de 1920, la percepción debe estudiarse no analizando unidades aisladas como las sensaciones simples, sino tomando en cuenta configuraciones globales (en Alemán, Gestalten) de los procesos mentales. La percepción dentro de la psicología deportiva es importante, porque da al psicólogo un mecanismo para evaluar y elaborar un diagnóstico. El psicólogo necesita ver al deportista de fútbol no solo como jugador sino verlo en todo el contexto que le rodea, es decir estructurarlo y percibirlo de manera global y holística.

El objetivo de los investigadores es identificar la percepción de los jugadores del Club Sport Herediano sobre la satisfacción de las necesidades de afiliación, logro y poder; con el fin de determinar si su rendimiento futbolístico es alterado tanto positiva mente como negativa mente.

2.4 Psicología Deportiva

“La psicología del deporte estudia los factores psicológicos que motivan la práctica deportiva, actividad física y por otro lado los efectos obtenidos por dicha participación. Históricamente los psicólogos deportivos han estudiado como maximizar el rendimiento y el desarrollo personal de los deportistas.” Griego (2009).

2.5 Historia de la psicología del deporte

Podría entenderse que este campo de aplicación de la psicología tiene un largo historial de antecedentes, tales como el interés de la ciencia y la filosofía por lo corporal y deportivo; las referencias históricas son fieles testigos especialmente con los imperios de Grecia y Roma, sin embargo de manera más restrictiva, ajustándose a un concepto de

disciplina científica formalizada, podría establecer sus raíces en los mismos comienzos de la psicología experimental de Wundt y sus trabajos de laboratorio, centrados en el estudio de los tiempos de reacción y las respuestas motrices.

El conocimiento de la psicología del deporte puede desempeñar un papel en la aclaración entre el deporte y el bienestar. La psicología deportiva es un área de la psicología aplicada cuyo objeto de estudio es el comportamiento del ser humano en el ámbito de la actividad física y el deporte. A pesar de sus inicios en Grecia y Roma, se trata de un área relativamente joven, está ampliamente reconocida y representada por Asociaciones y Organizaciones de nivel nacional e internacional en psicología del deporte, por ejemplo Asociación Canaria de Psicología del Deporte, la cual tiene anexos con la universidad nacional de costa rica, Federación Española de Psicología del Deporte, La psicología deportiva dentro de la investigación está relacionada como un área relativamente nueva.

Concretar el momento exacto en el que surge la psicología del deporte no es una tarea fácil, máxime si se tiene en cuenta que existen muy pocos estudios que investiguen con cierta profundidad el nacimiento y el desarrollo de esta especialidad psicológica en los diferentes países.

Según Marin, Morera (2000) la Psicología de la Actividad Física y del Deporte. “Podríamos entender que este campo de aplicación de la Psicología tiene un largo historial de antecedentes si consideramos como tales el interés de la ciencia y la filosofía por lo corporal y deportivo; sin embargo, y de manera más restrictiva, ajustándonos a un concepto de disciplina científica formalizada, podríamos establecer sus raíces en los mismos comienzos de la psicología experimental de Wundt y sus trabajos de laboratorio, centrados

en el estudio de los tiempos de reacción y las respuestas motrices. Por otra parte, nos tenemos que referir a los comienzos de siglo XX para encontrar las primeras reseñas documentadas que explícitamente se refieren a la Psicología Aplicada a la Actividad Física y el Deporte. Estas aportaciones se produjeron, al igual que en otras áreas de conocimiento, en determinados países y al hilo de los acontecimientos históricos de mayor calado social; en concreto, las primeras referencias encontradas provienen principalmente de tres lugares: la antigua URSS, Alemania y Estados Unidos.

Aunque el conocimiento de las aportaciones de los países de la Europa del Este son limitados, se pueden mencionar los trabajos realizados en la década de los años veinte por A. Rudik o P. Puni, quienes partiendo de una metodología experimental de laboratorio, se centraban en la realización de evaluaciones psicológicas a los deportistas, en ciertas variables, tiempo de reacción, inteligencia y personalidad. Esta orientación se iría modificando con el tiempo, centrándose más en deportes específicos, con una creciente atención a la preparación psicológica del deportista para la competición.

En otro continente, se encuentran las aportaciones de psicólogos norteamericanos, como las del pionero C. Griffith, quien fundó el primer laboratorio de psicología del deporte en Estados Unidos de Norte America dedicó buena parte de su trabajo a la investigación experimental en laboratorio estudiando los tiempos de reacción, habilidades motrices, aprendizaje, complementándolo con aportaciones más aplicadas a asuntos específicos en 1932 por un equipo profesional de béisbol para que mediante sus observaciones de campo y las entrevistas a entrenadores y deportistas, pudiera estudiar los factores psicológicos implicados en el deporte.

Mientras tanto en Europa Occidental y antes del inicio de la segunda guerra mundial se encuentran refiriéndose a la psicología deportiva en Alemania donde hay estudios sistemáticos interesados en el papel de los factores psicológicos, como los factores motivacionales, emocionales, el rendimiento y la competición deportiva.

En conjunto se puede decir que el momento crucial para la formalización de esta disciplina fue la celebración del I Congreso Mundial de Psicología del Deporte, realizado en Roma en 1965. En éste, contribuyeron de forma significativa algunos españoles como J. M. Cagigal, J. Ferrer, Hombravella o J. Roig, considerados como los iniciadores de la psicología del deporte en España; el primero indisolublemente ligado a la creación en Madrid del Primer Instituto Nacional de Educación Física (INEF-C) en 1967 y los siguientes vinculados al Centro de Investigación Médico - Deportiva creado en Barcelona en el año 1964 informe deportivo del V Congreso Nacional de Psicología del Deporte en Valencia (1995).

Tras la celebración del Congreso de Roma y la constitución de organizaciones científicas especializadas a nivel europeo e internacional; con participación española en los niveles de dirección de la misma se consolida la participación en diversos encuentros científicos y la difusión de los trabajos en publicaciones especializadas. Llegando incluso a celebrarse en Madrid el III Congreso Mundial de Psicología Deportiva en 1973.

A partir de dos núcleos de trabajo en los Institutos Nacionales de Educación Física (INEF) de Madrid y Barcelona, primero, y a través de la creación de asociaciones profesionales, donde se agrupan personas interesadas en este campo, tanto desde su vertiente académica, su vertiente de investigación, y su vertiente de aplicación y apoyándose en la celebración de congresos nacionales, en Barcelona en 1986 y luego en

Granada en 1988, se puso en marcha la Federación Española de Asociaciones de Psicología de la Actividad Física y el Deporte, llegando a formar parte de éstas asociaciones prácticamente todo el territorio nacional, y desde donde se impulsaría la apertura a otros ámbitos.

Los hitos más importantes que han facilitado su conformación actual han sido la promoción de unidades de investigación, docencia en distintas universidades, y la constitución de algunas secciones en los colegios profesionales de psicólogos, ejes que en conjunto son responsables de la existencia de investigación, docencia, difusión, promoción e intervención profesional en psicología del deporte.

En la época actual se cuenta con la presencia de materias y cursos de especialización en Psicología del Deporte en distintas universidades que ofrecen master y postgrados. En la Universidad Autónoma de Barcelona se ofrece la consolidación del área de la psicología deportiva.

Se puede concluir que la psicología de la actividad física y el deporte es un área consolidada, caracterizada por una creciente elevación del nivel de calidad o cantidad de los trabajos e investigaciones, con una configuración académica profesional en muchos lugares de España. Asimismo parece abrirse una etapa donde la psicología del deporte se desarrolla en sus propias instituciones en los departamentos de psicología en estrecha colaboración con los centros de educación física y deportiva y con las asociaciones profesionales juegan un papel importante en la defensa y promoción de la vertiente profesional de esta disciplina en el Colegio Oficial de Psicólogos.” V Congreso Nacional de Psicología del Deporte en Valencia (1995).

Actualmente hay unidades de investigación y docencia en distintas universidades a nivel mundial, que se dedican al estudio y la investigación de la psicología deportiva en los diferentes países. Costa Rica es parte de este proceso al incluir a la Universidad Nacional unidades de psicología deportiva.

2.6 Historia de la psicología del deporte en Costa Rica.

Rodríguez (2004) comenta; en Costa Rica esta disciplina apareció en la década de los ochenta. En un inicio se implementó a nivel de campo y fue el psicólogo Rafael Ruano Mariño quien puso en práctica la psicología deportiva, realizando estudios en un grupo de futbolistas. Le siguió la doctora Marta Picado Ramírez que trabajó con equipos de baloncesto. El ámbito de la investigación se consolidó hasta los mediados de los noventa.

Actualmente existe una asociación de psicólogos del deporte en Costa Rica, con el fin de brindar sus servicios profesionales y transmitir conocimientos de deportes a los estudiantes de psicología a través de cursos, otorgados por la Universidad de Ciencias Médicas (UCIMED).

2.7 Responsabilidad del psicólogo deportivo

El psicólogo del deporte debe valorar a fondo a cada uno de los deportistas que reciben sus servicios, para apoyarlos con técnicas adecuadas que faciliten la búsqueda del éxito, incrementen su confianza en sus capacidades y para que logren un mejor manejo de sus estados emocionales, a fin de que no sufran consecuencias negativas cuando se encuentren en situaciones ventajosas o desventajosas ante sus adversarios.

Zepeda (2000) Comenta que algunos de los objetivos que busca el psicólogo deportivo son que el deportista:

- Incrementa la conciencia de su propio cuerpo y de sí mismo en general, a fin de generar el nivel de control.
- Mantenga focalizada su atención, de forma que incremente su vitalidad.
- Logra el máximo rendimiento posible durante la competencia.
- Mantenga la confianza y el optimismo en su propio desempeño.
- Disminuya su ansiedad al máximo posible.
- Aprovecha a un nivel óptimo su energía.

Adicionalmente cuando un deportista forma parte de un equipo, los psicólogos del deporte deben trabajar en, incrementar su sentido de inclusión y pertenencia al grupo, mantener buenas relaciones personales con el resto del equipo y alcanzar la máxima cohesión con el grupo.

Parte de la responsabilidad del psicólogo deportivo es la evaluación y diagnóstico. Esta función tiene como objetivo identificar la conducta objeto de estudio en sus diferentes variables de respuesta, así como aquellas que las mantienen o las controlan. La evaluación no se reduce sólo al análisis de sujetos, sino que ha de centrarse en las relaciones que las personas establecen con su medio físico, biológico y social. Por ello el psicólogo de la actividad física y el deporte debe evaluar el contexto deportivo que incluye a los deportistas, entrenadores, jueces, directivos, familiares, espectadores, medios de comunicación, entre otros.

Para llevar a cabo dicha evaluación, el psicólogo de la actividad física y el deporte utiliza instrumentos y procedimientos de evaluación válidos y fiables, tales como:

- Técnicas y procedimientos de Autoobservación y Autorregistro, dentro de las técnicas se mencionan: Entrenamiento en imaginación, reestructuración cognitiva, control de respiración y relajamiento muscular, entre otros.
- Registros de Observación. En la cual Anguera (1990) recomienda que debe de ser: Planificado, para optimizar los datos recogidos, adecuando una estrategia para el jugador.
- Test y Cuestionarios. Como ejemplo el *test de los 10 deseos*, que genera muy buena información sobre la motivación de los jugadores, el test de las *'presiones del deportista* de la selección utilizado en los jugadores de la selección juvenil de argentina, y el test titulado: *Propiamente dicho*.
- Entrevistas.

Como evidencia de la importancia de un psicólogo deportivo el Real Madrid uno de los equipos de futbol más grandes a nivel, ficho al psicólogo deportivo Kerry Spackman un especialista en formar numerosos campeones en el deporte, para que consiga liberar la mente de los más jóvenes, aislarlos de la presión y fortalecer su estado de ánimo en los encuentros más importantes. Roncero (2007) comenta al respecto:

Kerry Spackman (2007) se presenta a sí mismo "un especialista en entrenamientos de élite para deportistas que ya están entre los 20 mejores del mundo en su deporte y que desearían progresar hasta el número uno". Sus técnicas de entrenamiento se basan en sus investigaciones del sistema nervioso y de las distintas funciones del cerebro.

En Costa Rica, la Psicología deportiva, con especialidad en fútbol, es relativamente nueva, por lo tanto son muy pocos los equipos de primera división que dentro de su personal tienen un psicólogo especializado en esa rama, el equipo de fútbol que posee un psicólogo deportivo es el: Deportivo Saprissa, el cual en una entrevista otorgada nos comentó de los buenos resultados de su equipo desde que implantaron en función la psicología deportiva y del seguimiento que se le da procesos de las diferentes escuelas de fútbol unificando el trabajo físico con el trabajo mental de los jóvenes jugadores.

2.8 Paradigma de Investigación

En el desarrollo de esta tesis el paradigma a utilizar será el holístico humanista. Es decir ve al ser humano como una perspectiva integral bio-psico-social-espiritual. Este recalca que la naturaleza de la experiencia se comprende mejor de forma global. De hecho si hay un análisis excesivo, se pueden perder las características esenciales de la conducta. La idea de globalidad es fundamental para comprender la percepción.

2.9 Teorías de la motivación.

La motivación es un concepto de importancia central en el comportamiento. Se habla de motivación de comer, de beber, de dormir, pero también de lograr aprobación, de tener éxito, entre otros. El diccionario en línea de la Real Lengua Española define motivación como: Ensayo mental preparatorio de una acción para animar o animarse a ejecutarla con interés y diligencia, acción y efecto de motivar, motivo (causa).

Dentro de la motivación como historia se usara dos perspectivas principales de las teorías de la motivación. McDougall y otros han encontrado centros específicos, a nivel de sistema nervioso central, que tiene a su cargo la regulación de muchas fuerzas motivacionales.

McDougall hace uso de todos los conocimientos obtenidos por la fisiología, especialmente la fisiología del sistema nervioso, y la química del cuerpo. Insiste en que las actividades mentales son funciones fisiológicas del organismo total, funciones de primera importancia para la adaptación al medio...la naturaleza, pues, parece presentar a nuestra contemplación acontecimientos de dos clases diferentes: los físicos y los psicofísicos. Los primeros son los del reino de lo inorgánico, que las ciencias físicas explican con éxito siempre creciente en términos de causalidad mecanicista (principio de causalidad que explica los hechos presentes en función de la influencia causal de otros antecedentes, sin referencia de ninguna clase a posibles sucesos futuros). Los acontecimientos psicofísicos, por otra parte, no pueden ser completamente explicados de esta manera; en este caso es necesario tomar en cuenta la previsión del posible curso futuro de los sucesos, y el esfuerzo orientado por tal previsión. Estos sucesos, estos esfuerzos previstos, parecen ser instancias de un segundo tipo fundamental de causalidad, ese tipo que llamamos intencionista o teleológica.” Hergenhahn (1987)

Es decir las satisfacciones de las necesidades de McClellan al no ser fisiológicas o primarias, quedan establecidas en un ámbito psicológico, intencionista o secundario. Según Solana (1989). La teoría de la motivación de Hull presenta importancia a factores fisiológicos. Los organismos buscan mantener ciertas condiciones ópticas en relación con el ambiente, y del mantenimiento de tales condiciones depende la supervivencia del individuo. La motivación energiza la conducta, las necesidades dan origen a impulsos.

Dentro del deporte del futbol el factor fisiológico de la edad es importante, ser joven te motiva a suplir la necesidad del logro con el objetivo de alcanzar fama y ser cotizado dentro del gremio de futbolistas con la meta de ser contratado por equipos de mayor trayectoria o extranjeros, como es el caso del jugador Marvin Angulo, y Dennis Marshall que fue

contratado por un equipo de Europa y si en el caso el jugador pasa de los 30 años, en ese caso la necesidad de poder es importante, ya que el jugador se convierte en líder del equipo por la experiencia, tal como a Mauricio Solís, capitán y goleador del equipo.

Además de Hull diferentes teóricos tales como Lashley, que proponen que las fuerzas motivacionales no siempre se relacionan con actos específicos o con mecanismos específicos de respuesta. Herbert (2006) al referirse a Stellar comenta que lo importante no es el tipo de estímulo específico sino la suma de impulsos aferentes que llegan a los centros excitadores del hipotálamo.

Dentro de los teóricos de la Psicología de la Motivación se mencionan a los siguientes: Freud (1900) quien relaciona distintas etapas de la orientación motivadora con las etapas del desarrollo. Sus opiniones se basan en gran parte en motivos inconscientes que tienen su máxima aplicación en la interpretación clínica de la conducta. Erick Ericksson (1980) quien presenta un modelo biosocial en ocho etapas del desarrollo del yo, con atención especial a la conciencia del yo o identidad. Hebb (1979) explica que el temor y la ansiedad como son el resultado de la incongruencia que surge cuando algo anteriormente conocido adopta un aire de ignorado.

Albo en el (2002) realizó un estudio en el que señaló que el estilo de motivación y los niveles que presentaban los deportistas influían en la elección del deporte que practicaban, esto a su vez se relaciona con la correcta ejecución y rendimiento del deportista. Por lo que se ha observado que la relación entre rendimiento deportivo superior y la motivación en el deporte es significativa.

Gran cantidad de reflexiones psicológicas se relacionan con el concepto de la motivación. Todos hemos oído decir que para ser un buen entrenador tiene que ser un buen motivador. Lo mismo vale para el psicólogo deportivo. Un psicólogo o un entrenador deben de ser capaces de motivar a sus deportistas por periodos de tiempo a corto y a largo plazo. González, (1997).

La motivación es un término de significado muy amplio que puede englobar numerosos aspectos de la conducta. Como otros procesos psicológicos, la motivación se ha definido de diversas maneras, pero, en general, se refiere al porqué de la intensidad y dirección del comportamiento.

“La intensidad del comportamiento se relaciona con el grado de esfuerzo que se activa para lograr un comportamiento o tarea. La dirección indica si el individuo se aproxima a evitar una situación particular. Por eso, la motivación puede determinar la intensidad y orientación del comportamiento individual, que en la práctica del deporte obviamente, puede tener un fuerte impacto sobre el rendimiento del deportista. Específicamente la motivación se refiere a lo que hace que un individuo actúe y se comporte de una determinada manera. Es una combinación de procesos intelectuales, fisiológicos y psicológicos que decide en una situación dada, con qué vigor se actúa y en qué dirección se encauza la energía”. Solana (2001).

La motivación en el ámbito del deporte es la motivación intrínseca y extrínseca. La motivación es intrínseca o interna cuando se practica el deporte por el placer inherente al mismo. Por ejemplo, la mayoría de los niños disfrutan inicialmente de la actividad física, como un juego, por lo que tal comportamiento se denomina intrínsecamente motivado. La motivación extrínseca o externa hace referencia a incentivos extrínsecos al deporte. El deportista que es contratado por un club de fútbol para jugar varias temporadas a cambio de recibir una cantidad económica determinada; una motivación externa.

“Dentro de los modelos sobre motivación intrínseca podemos encontrar diversas posiciones, siendo la más relevante la de Corno y sus colaboradores

(1985), que se centra en el estudio de los procesos cognitivos internos de la motivación y de la relación de estos con los procesos mentales superiores asociados al aprendizaje. La idea clave es el aprendizaje autorregulado, entendido como instrumento mediante el cual los estudiantes podrían adquirir competencia, así como un fuerte compromiso de responsabilidad personal.” Herrera y Ramírez (2009).

Tras años de investigaciones Deci y sus colegas (Deci y Ryan, 1985-1992; Ryan, Connell y Deci, 1985) formularon la teoría de la evaluación cognitiva, según la cual, es prioritario que el sujeto experimente cierto grado de autonomía y competencia, de manera que la retroalimentación (feedback) que recibe de esta forma, juega un papel determinante en el conocimiento teórico del juego.”

2.10 Las ideas centrales de la teoría de evaluación cognitiva se circunscriben a tres proposiciones:

- La motivación intrínseca es la experiencia de la autonomía, por tanto, cualquier suceso que facilite la percepción de causalidad respecto a una actividad, tenderá a acentuar la motivación intrínseca para esa actividad;
- La motivación intrínseca se caracteriza por el dominio, de manera que cualquier suceso que acentúe la competencia percibida tenderá a acentuarla.
- La relevancia de esas dos dimensiones, locus de causalidad y competencia percibida, puede variar en una u otra dirección.

Marshall (1994), reconoce otra proposición que la llama desmotivación. “Cuando las personas están desmotivadas experimentan sentimientos de incompetencia, por lo que están relativamente sin un propósito respecto a la actividad que realizan y por eso tienen muy poca motivación (intrínseca o extrínseca) para llevarla a cabo.”

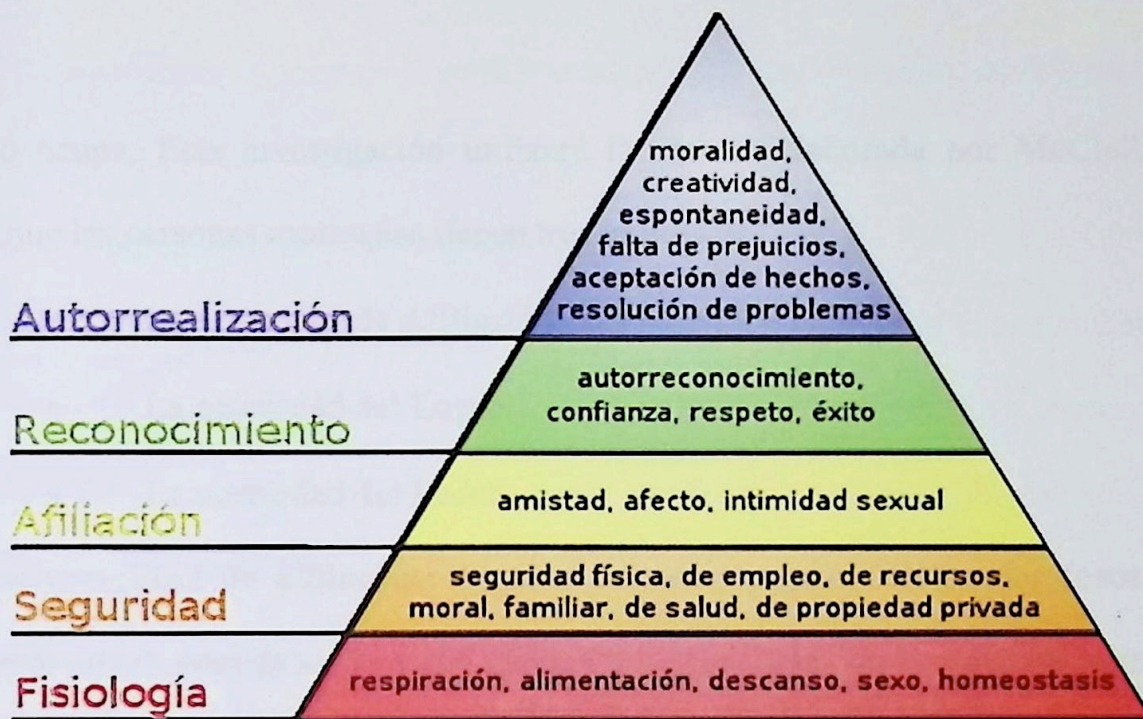
“La motivación intrínseca como la extrínseca y la desmotivación existen en tres diferentes niveles: global, contextual, y situacional. El nivel de motivación global se refiere a la motivación general orientada a interactuar con el ambiente, ya sea de manera interna, externa o hasta desmotivarle. Contextual es una motivación individual orientada a un contexto específico o a una esfera distinta de actividad humana. La motivación en el nivel situacional se refiere a la motivación de los individuos cuando forman parte de una actividad específica en un momento específico de la vida.” González (1994)

Es importante distinguir entre estos tres niveles, ya que esta conceptualización permite un mayor entendimiento al proceso motivacional en el comportamiento humano.

Según González (1994) entre las principales destrezas psicológicas que afectan al alto rendimiento deportivo, se puede enumerar el control de la atención, la superación del estrés, la autoconfianza, el control del pensamiento y la motivación. Para este estudio los investigadores consideran utilizar las teorías relacionadas con la motivación intrínseca. Maslow formula en su teoría una jerarquía de necesidades humanas que a medida se satisfacen las necesidades básicas, busca satisfacer las otras necesidades.

“La jerarquía de necesidades de Maslow se describe a menudo como una pirámide que consta de cinco niveles: los cuatro primeros niveles pueden ser agrupados como «necesidades de déficit al nivel superior lo denominó auto-actualización, motivación de crecimiento, o necesidad de ser. La diferencia estriba en que mientras las necesidades de déficit pueden ser satisfechas, la necesidad de ser es una fuerza impelente continua. La idea básica de esta jerarquía es que las necesidades más altas ocupan atención sólo cuando se han satisfecho las necesidades inferiores de la pirámide. Las fuerzas de crecimiento dan lugar a un movimiento ascendente en la jerarquía, mientras que las fuerzas regresivas empujan las necesidades prepotentes hacia abajo en la jerarquía”.

Hergenhahn (1987)



2.11 Teoría de McClelland

David C. McClelland, un psicólogo que habla sobre la teoría de las necesidades; con base a la teoría de la personalidad de Henry Murray (1938) describió un modelo comprensivo de necesidades humanas y de procesos de motivación. McClelland (1962) sostiene que los factores motivacionales son grupales y culturales. Existiendo tres tipos de factores:

- Afiliación (pertenecer al grupo).
- Logro (alcanzar algo).
- Poder (deseo de dominar).

Generalmente, las tres necesidades están presentes en cada individuo. Son formadas y adquiridas con el tiempo por la vivencia cultural del individuo y su experiencia de vida. Se puede utilizar el entrenamiento para modificar un perfil de necesidad. Sin embargo, una de las necesidades es la dominante, también dependiendo de cada personalidad. A diferencia de Maslow, McClelland no especificó ninguna etapa de transición entre las necesidades. La importancia de las diversas necesidades en el trabajo depende de la posición que cada

individuo ocupa. Esta investigación utilizará la teoría elaborada por McClelland quien propone que las personas motivadas tienen tres impulsos:

- La necesidad de Afiliación
- La necesidad del Logro
- La necesidad del Poder

2.11.1 La necesidad de afiliación: Algunos animales podrían vivir solos (osos, águilas, tigres, entre otros), pero el ser humano aunque tenga una isla con las mejores comodidades del mundo, pero viviendo solo sería un castigo por no decir un infierno, la razón es que el ser humano por naturaleza no puede estar solo. Dios lo dijo en el Génesis “No es bueno que el hombre este solo”. Génesis 2:18. Los seres humanos somos seres sociales que necesitan estar en contacto significativos con los demás.

“El motivo de la afiliación es la necesidad de estar con otros. Abarca la necesidad de compañía, amistad y amor, el hombre necesita algo más que un contacto interpersonal, necesita vínculos sociales duraderos que se caracteriza por el interés mutuo entre individuos. Resulta evidente que una elevada calificación de afiliación implica un acercamiento más activo a las relaciones interpersonales que se acompañan con la necesidad de contacto y confianza” Según Solana (1989).

La necesidad de afiliación significa que la gente busca buenas relaciones interpersonales con otras personas. Algunas características de los individuos con alta necesidad de afiliación son:

- Desean gustar y ser aceptada por los demás, y da importancia a la interacción personal.
- Tienden a conformarse con las normas de su grupo de trabajo.

- Se esfuerzan por hacer y preservar relaciones con una alta cantidad de confianza y comprensión mutua.
- Prefieren la cooperación sobre la competición.

2.11.2 La necesidad del logro. Atkinson (1966) por su parte define la necesidad de logro como una disposición relativamente estable de buscar éxito o logro. Las tendencias de la motivación de logro son características en toda personalidad, las personas suelen manifestarse de acuerdo al predominio en sí de una u otra tendencia. En este sentido las adquisiciones que se logren en el transcurso de la vida, van a caracterizar la forma en que el individuo pone en práctica la satisfacción de sus necesidades.

Según Rodríguez (2006), refiriéndose a Atkinson comenta que el motivo de logro, es parte de toda persona, ya que cada individuo establece sus propias metas en diferentes áreas ya sea familiar, social, laboral, permitiendo su desarrollo basado en las experiencias que día con día van siendo significativas para la persona; provocando modificaciones con el tiempo desde la infancia hasta la edad adulta.

Los desafíos que implica la búsqueda del éxito, hacen posible en quienes se orientan a esta tendencia la aparición de una disposición dirigida a superar todo aquello que pueda perturbar la obtención de una meta. Según Gill (1986), la motivación de logro es una orientación de la persona que le permite obtener el éxito o persistir hasta lograrlo a pesar de los obstáculos, sintiendo orgullo por las ejecuciones realizadas.

Para Atkinson y Birch (1998), citados por Rodríguez (2006), "La motivación de logro es aquella que empuja y dirige a la consecución exitosa, de forma competitiva, de una meta u objeto reconocido socialmente".

En esta orientación motivacional el individuo manifiesta la disposición de superarse a sí mismo o a los demás, lo que al lograrlo generalmente ocasiona un sentimiento de

satisfacción personal y al mismo tiempo le da carácter competitivo a la actividad que se lleva a cabo. Garrido. R y Romero. A (2006), plantean que la motivación de logro comprende la orientación de la persona hacia el esfuerzo, buscando tener éxito en una tarea determinada, persistiendo a pesar de los fracasos y sintiendo orgullo por las ejecuciones realizadas.

Quesada. L (2006) comenta "La motivación por logro es un impulso por vencer desafíos, avanzar y crecer". Desde este punto de vista en las personas orientadas hacia la obtención de logros se manifiesta el deseo de ser mejores en lo que hacen y cumplir de manera exitosa los objetivos propuestos, minimizando en ello la posibilidad de fallar al respecto. La necesidad de logro es el grado al cual una persona desea realizar tareas difíciles y desafiantes en un de alto nivel. Algunas características de las personas con alta Necesidades de logro son:

- Desean tener éxito y necesita recibir retroalimentación positiva constante.
- Intentan presionarse a si mismos para evitar situaciones poco arriesgadas porque cree que el éxito fácilmente alcanzado no es un logro genuino.
- Gustan trabajar solos o con otros cumplidores de alto desempeño.

McClelland admite que estas personas son los mejores líderes, aunque pueden tender a exigir demasiado de su personal en la creencia que todos son también guiados por altos desempeños.

2.11.3 La necesidad de poder. Según Winter (1973) El motivo de poder se define como la necesidad de tener impacto, control o influencia sobre otra persona, un grupo, o sobre el mundo en general. Unos de los primeros teóricos que opinó sobre este tema fue Murray al

establecer "la necesidad de dominancia. Esta conducta humana se refleja en la raza humana descrito en la Biblia a través de todos los tiempos, obviando muchas veces las palabras dadas por el carpintero de Galilea cuando expresó " El mayor es aquel que sirve a sus semejantes." Mateo 23:12 Santa Biblia Reina Valera (2000).

La necesidad de poder es típica en las personas que les gusta estar a cargo como responsable. Estos individuos se agrupan bajo dos tipos de poderes, el poder personal y el poder institucional. Además las personas con una alta necesidad de poder personal desean dirigir e influenciar a otras personas y los individuos con alta necesidad de poder institucional, les gusta organizar los esfuerzos de otros para alcanzar las metas de la organización.

Generalmente, las tres necesidades están presentes en cada individuo. Se forman y se adquieren con el tiempo por la vivencia cultural del individuo y su experiencia de vida. Se puede utilizar el entrenamiento para modificar un perfil de necesidad. Sin embargo, una de las necesidades llega a ser la dominante, dependiendo de cada personalidad. A diferencia de Maslow, McClelland no especificó ninguna etapa de transición entre las necesidades. La importancia de las diversas necesidades en el trabajo depende de la posición que cada individuo ocupa.

CAPÍTULO TERCERO

MARCO METODOLÓGICO

3. Procedimiento metodológico

En este capítulo se detallan minuciosamente cada uno de los aspectos relacionados con el método que se ha seleccionado para desarrollar la investigación, los cuales deben estar sustentada por el criterio de autores de libros de metodología. En este capítulo se evidencia el “cómo” de la investigación.

3.1 Alcance temporal

Barrantes (2000) “estudia aspectos de desarrollo de los sujetos en un momento dado” en esta investigación se estudiará a los jugadores del Club Sport Herediano durante los meses de Marzo a Septiembre del 2009.

3.2. Profundidad u objetivo

El siguiente trabajo es de tipo descriptivo, en donde se busca investigar cómo afecta el rendimiento de los jugadores del Club Sport Herediano con respecto a la satisfacción de las necesidades de afiliación, logro y poder.

Barrantes explica que el objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores recogen los datos sobre la base de una hipótesis o

teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

3.3 Fuentes de información

Las fuentes de información utilizadas para esta investigación tales como: Documentos para medir la percepción de los jugadores del Club Sport Herediano referente a la satisfacción de las necesidades de afiliación, logro y poder y como esto influye en el rendimiento del equipo (encuesta al entrenador y encuesta a los jugadores), además de las personas que proporcionaron los datos para lograr el análisis de los datos.

3.3.1 Fuente de información primaria

Las fuentes de información primaria consisten de las personas que forman parte del Club Sport Herediano.

3.3.2 Fuente de información secundaria.

Como fuente de información secundaria se utilizaron; Sitios Web; Biblioteca de la Universidad Adventista de Centroamérica además de la Biblioteca de la Universidad de Costa Rica.

3.4 Muestreo

Las personas que forman parte de esta investigación son los jugadores de fútbol que pertenecen a Club Sport Herediano las edades de los jugadores oscilan entre 18 y los 36 años. El Club Sport Herediano se ubica en la ciudad de Heredia. Como muestra se toma a los jugadores que forman parte en la primera división.

3.5 Instrumento.

Sé utilizó un cuestionario con escala tipo Likert que según Hernández (2003) consiste en un conjunto de ítems presentados en formas de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los sujetos de la muestra. En este caso se evalúa la percepción de los jugadores, acerca de cómo sus necesidades satisfechas influyen en su rendimiento deportivo.

El cuestionario consta de 39 ítems los cuales se evaluaron de la siguiente manera:

Si. En dirección positiva el valor es de 2 y en dirección negativa valor de 0.

No. En dirección positiva es 0 y en dirección negativa valor de 2.

A veces. En cualquier dirección al final es el valor es igual a 1.

Obliga una definición más matizada del rasgo; exige atención al responder; prueba coherencia en las respuestas (correlación positiva y negativa: 0,50 ó más); evita conformidad (acuerdo con cualquier afirmación) Sanchez, f y otros (1998).

Las preguntas tienen dirección positivas y dirección negativas, por ejemplo las preguntas 16, 17, 24 del cuestionario son negativas y su puntuación va de 0 a 2, y las preguntas 3, 13, 33 del cuestionario son positivos con una puntuación de 2 a 0.

Se recolectaron las respuestas de 23 encuestados; luego se procedió a tabular las respuestas por dimensiones de afiliación, logro y poder para realizar el respectivo análisis de datos.

3.6 Validación del instrumento

El criterio de validez del instrumento tiene que ver con la validez del contenido y la validez de construcción. La validez de contenido establece la relación del instrumento con las variables que pretende medir, y la validez de construcción relaciona los ítems del

cuestionario aplicado; con los basamentos teóricos y los objetivos de la investigación para que exista consistencia y coherencia técnica. Este proceso de validación vincula las variables entre si.

Según Golcher 2003, la importancia del cuestionario en una investigación descriptiva radica en las respuestas que se obtienen las cuales no son ni buenas ni malas, lo que dará como resultado es la percepción de los jugadores y sus características además de ampliar mas si la satisfacción de las necesidades de afiliación, poder y logro afectan su rendimiento.

Para la calificación del instrumento se estableció un baremo el cual medirá la percepción de la satisfacción de las necesidades y su desempeño deportivo.

Necesidades no satisfechas	0 – 33.
----------------------------	---------

Nivel medio de necesidades satisfechas	34 – 66.
--	----------

Necesidades satisfechas	67 – 100.
-------------------------	-----------

Este cuestionario es el instrumento de investigación que llevó a obtener la información que se busca y analizar la información recopilado por las variables independientes de afiliación, logro y poder. Con esto se definen las tres áreas sobre las cuales se trabajará y la forma en cómo se hará.

3.7 Operacionalización de la variable dependiente e independiente

Se denominan variables dependientes a las variables a explicar, o sea, el objeto de la investigación, que se trata de explicar en función de otros elementos. Además se denominan variables independientes a aquéllas que son manipuladas por el investigador en un experimento con el objeto de estudiar o variable o factor que influye causalmente sobre otro, la variable dependiente.

3.7.1 Variables dependientes

Se denominan variables dependientes a las variables a explicar, o sea, el objeto de la investigación, que se trata de explicar en función de otros elementos.

3.7.1.1 Necesidad de afiliación

Es la necesidad de estar con otros y mantener vínculos sociales. Abarca la necesidad de compañía, amistad y amor, el ser humano necesita vínculos sociales duraderos que se caracteriza por el interés mutuo entre individuos.

3.7.1.2 Necesidad de logro

Se define como una disposición relativamente estable de buscar éxito o logro.

3.7.1.3 Necesidad de poder

Es la necesidad de tener control sobre las cosas; la necesidad de tener impacto, control o influencia sobre otra persona, grupo y sobre el mundo en general.

3.7.2 Variable independiente

Se denominan variables independientes a aquéllas que son manipuladas por el investigador en un experimento con el objeto de estudiar o variable o factor que influye causalmente sobre otro, la variable dependiente.

3.7.2.1 Tiempo

Hace referencia al tiempo de trabajo con que cuentan los investigadores para realizar dicho estudio, y el tiempo que los jugadores tienen disponibles para llenar el cuestionario y responder las entrevistas

3.7.2.2 Accesibilidad a la población

Esta variable hace referencia a la dificultad con la que se deben de enfrentar los investigadores con respecto al trabajo de campo, ya que al ser equipos de alto nivel en el área nacional e internacional y con muchos compromisos es realmente difícil tener acceso a ellos en su totalidad, además otro factor es la finalización del torneo nacional a finales de Mayo e inicio de Junio, lo cual hace que los jugadores tengan 20 días de vacaciones; este factor limita aún más el trabajo directo con el grupo en su totalidad, ahora la población con la cual se trabajará son los 23 jugadores del equipo de primera división del Club Sport Herediano.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	TEST
A	Logro	Metas	3, 6, 9, 15.
		Resultados	21, 24, 27, 30
		Competitividad	14, 18, 33, 36.
S	Poder	Influencia	5, 8, 20, 32.
		Control	13, 17, 24, 35.
		Competencia	7, 11, 23, 29.

3.8 Baremo

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	TEST ITEMS
N E C E S I D A D E S	Afiliación	Buenas relaciones	12, 16, 31, 34.
		Aceptación	1, 7, 25, 28.
		Trabajo en equipo	4, 10, 19, 22.
	Logro	Metas	3, 6, 9, 15.
		Resultados	21, 24, 27, 30
		Competitividad	14, 18, 33, 36.
	Poder	Influencia	5, 8, 20, 32.
		Control	13,17, 26, 35.
		Competencia	2, 11, 23, 29.

3.9 Recolección de datos

Para recolectar los datos el proceso se dividió en varias etapas:

Primero se hizo los contactos respectivos con los encargados de comunicaciones del Club Sport Herediano, después de presentar la propuesta por parte de los investigadores, los dirigentes del Club Sport Herediano accedieron a brindar la oportunidad de desarrollar este proyecto, que se hizo y luego se pasa al segundo paso. Consistió en aplicar el instrumento en calidad de cuestionario (Anexo 3), para recolectar los datos en donde se hace el estudio pertinente de. ¿Cómo influye en el rendimiento del equipo, la percepción del Club Sport Herediano sobre la satisfacción de las necesidades de afiliación, logro y poder?, con el fin de dar un aporte nuevo a esta rama reciente de la psicología como es el área deportiva.

3.10 Procesamiento de datos

El cuestionario se calificó a través de una escala Likert en donde las afirmaciones positivas tenían el siguiente rango.

Si	2
A veces	1
No	0

En dirección negativa según las respuestas:

Si	0
A veces	1
No	2

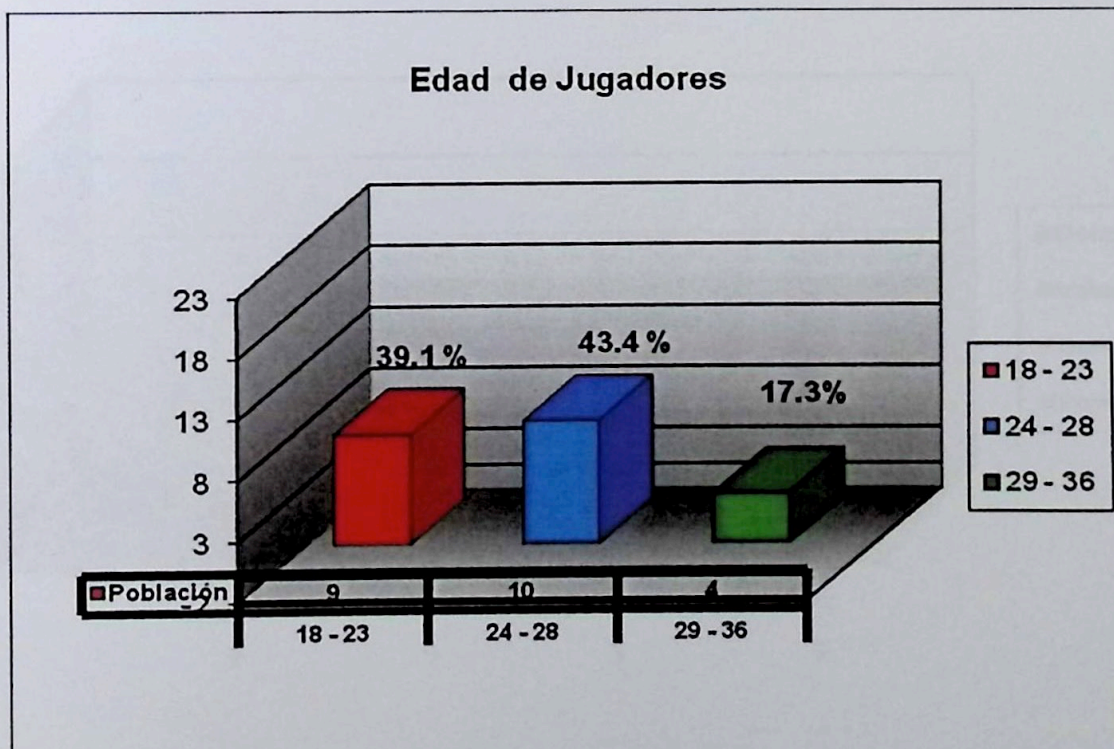
CAPÍTULO CUARTO

ANÁLISIS DE DATOS

4.1 Edad

Haciendo referencia a la edad de los jugadores se nota que un 39.1% de los encuestados se encuentran entre las edades de 18 a 23 años, también se observa que un 43.4% de los encuestados se encuentran entre las edades de 24 a 28 años, además se identifica que un 17.3% de la población encuestada se encuentra entre las edades de 29 a 36 años.

Edad	18 – 23	24 - 28	29 - 36
Población	9	10	4

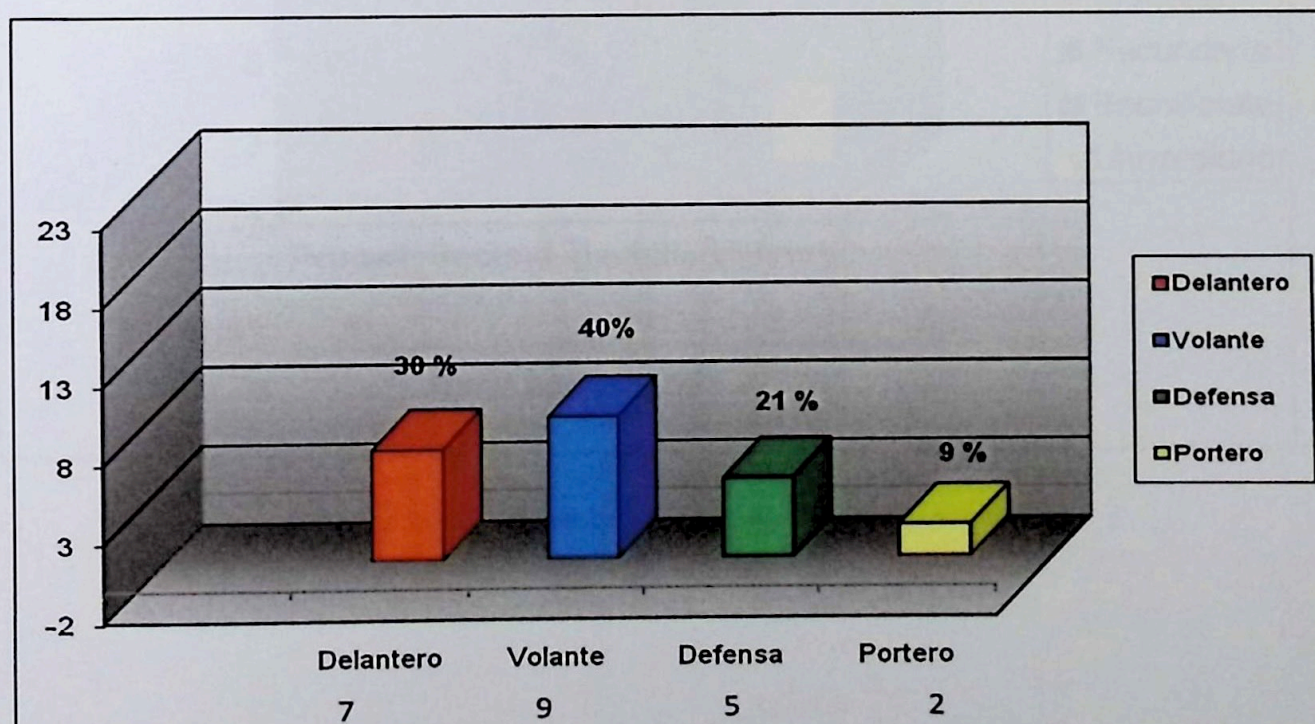


4.2 Posición que desempeña en el equipo

Con referencia a la posición que ocupa dentro del equipo se encuentra que del total de los 23 jugadores encuestados; el 30% de los jugadores son delanteros lo cual corresponde a 7 personas; el 40% de los jugadores son volantes lo cual corresponde a 9 personas; el 21% de los jugadores son defensas lo cual corresponde a 5 personas; el 9% de los jugadores son porteros lo cual corresponde a 2 personas.

El 40% de los jugadores del Club Sport Herediano ocupan la posición de volante la cual consiste en posicionarse en el centro del campo y de ahí desarrollar el juego del equipo y el puesto donde menos hay es 9% y se refiere a los porteros los cuales son los encargados de evitar en última instancia que entre un gol en su portería.

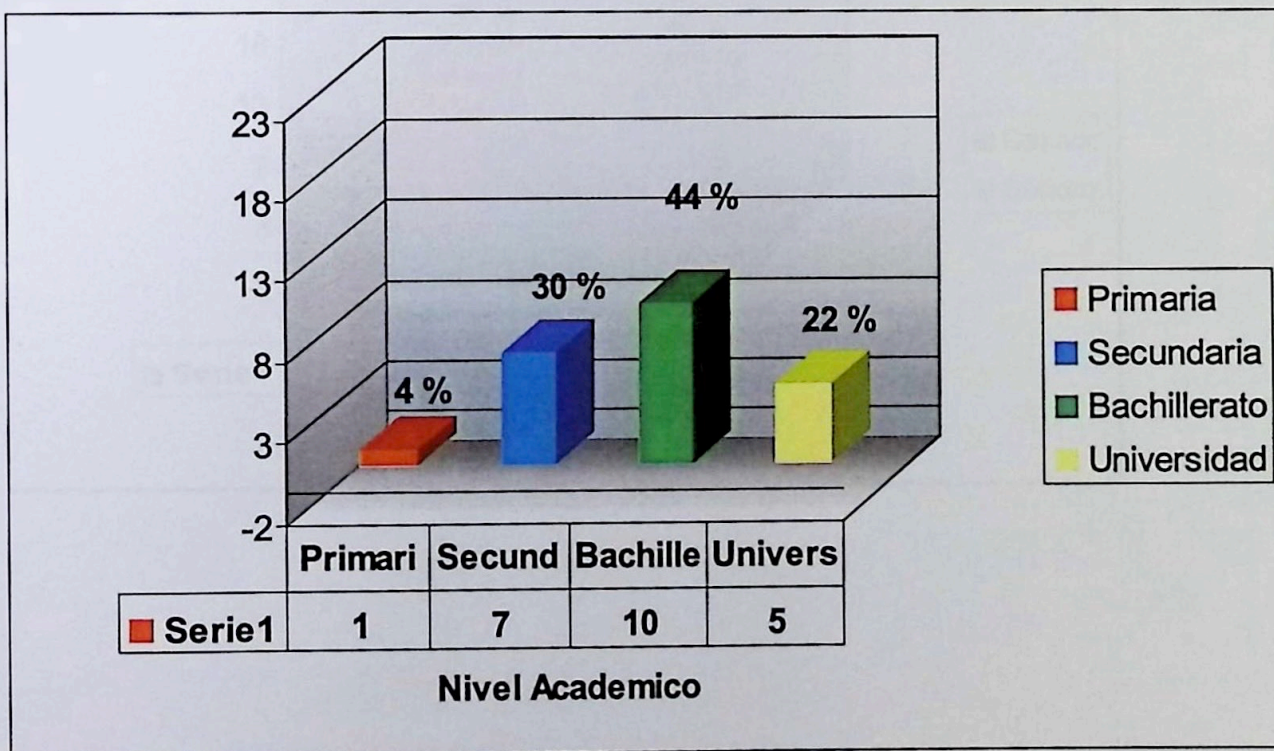
Posición	Delantero	Volante	Defensa	Portero	Total
Población	7	9	5	2	23



4.3 Nivel Académico

Con respecto al nivel académico se puede describir que de los 23 jugadores; el 4% de los jugadores han cursado hasta la primaria; el 30% de los jugadores han cursado hasta la secundaria; el 44% de los jugadores han cursado hasta el bachillerato; el 22% de los jugadores han cursado hasta la universidad.

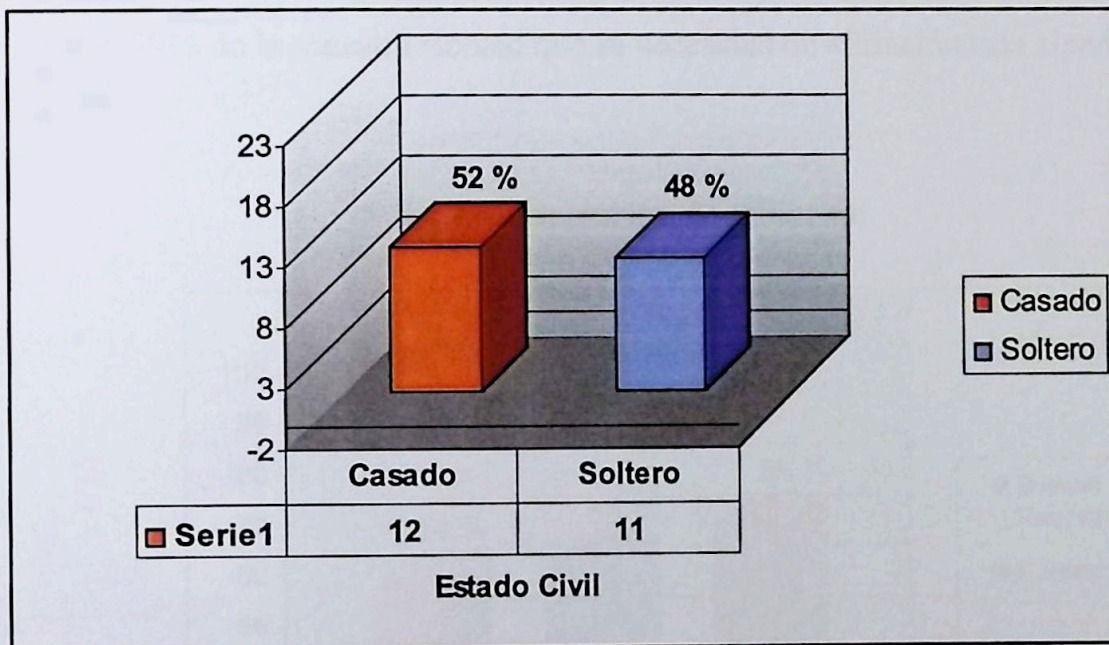
Nivel Académico	Primaria	Secundaria	Bachillerato	Universidad	Total
Población	1	7	10	5	23



4.4 Estado Civil

Con respecto al estado civil se puede notar que de los 23 jugadores; el 52% de la población es casada lo cual corresponde a 12 personas; el 48% de la población es soltero lo cual corresponde a 11 personas.

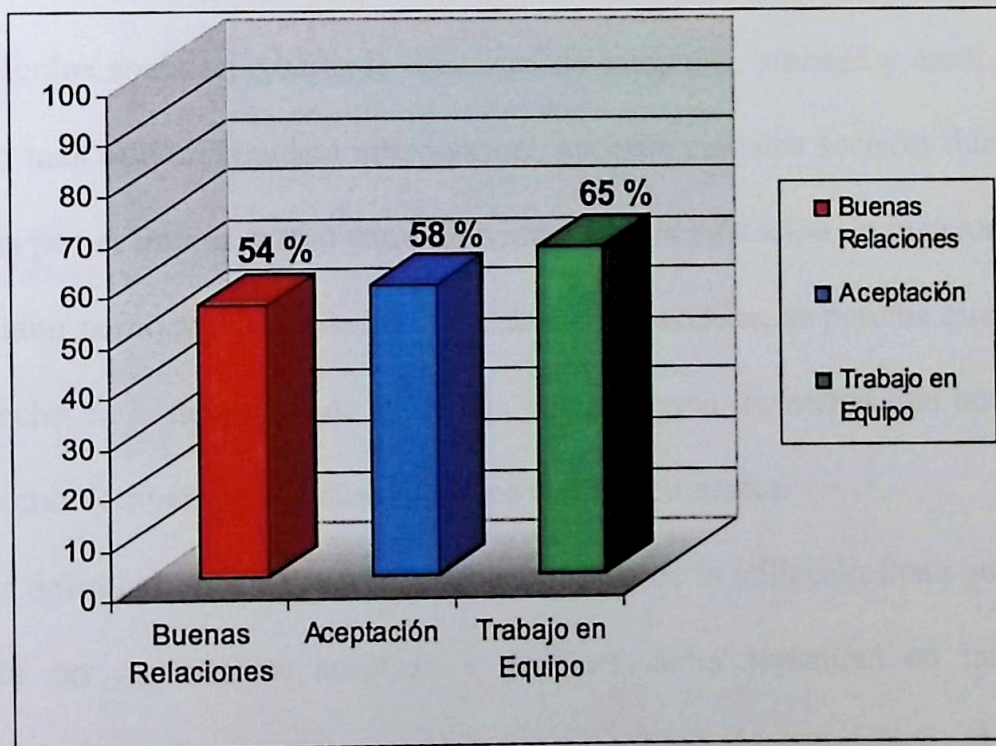
Estado Civil	Casado	Soltero	Total
Población	12	11	23



4.5 Gráfico Numero 1 Necesidad de Afiliación

La muestra escogida por los investigadores fue de 23 jugadores del Club Sport Herediano cuyo objetivo de estudio es la percepción de la dimensión afiliación para investigar si la percepción de la satisfacción de la necesidad de Afiliación influye en el rendimiento del equipo en la temporada 2009. Según los datos recopilados por los investigadores en la dimensión afiliación el indicador, de buenas relaciones obtuvo un 54 %, de aceptación un 58 % y el de trabajo en equipo un 55 %. Los ítems a tomar en cuenta en este apartado son: (12, 16, 31, 34. 1, 7, 25, 28. 4, 10, 19, 22.). Dando como resultado final un 59% de la muestra sienten que su necesidad de afiliación esta siendo satisfecha.

Dimensión de afiliación



4.5.1 Análisis de gráfico número 1 Necesidad de Afiliación

Los resultados muestran que 65% perciben que su necesidad de Afiliación lo están logrando por medio del trabajo en equipo dentro del Club Sport Herediano y un 58% de ellos perciben que son aceptados dentro del Club Sport Herediano mientras que las buenas relaciones suplen esta necesidad para un 54% de la muestra dando como resultado para la dimensión de afiliación que un 59% de los encuestados perciben que su necesidad de afiliación esta siendo satisfecha. La necesidad de afiliación se basa en el contacto con los demás que permite obtener aprobación y apoyo social, comparar y evaluar creencias, actitudes y habilidades así como desarrollar una identidad y un sentimiento de pertenencia.

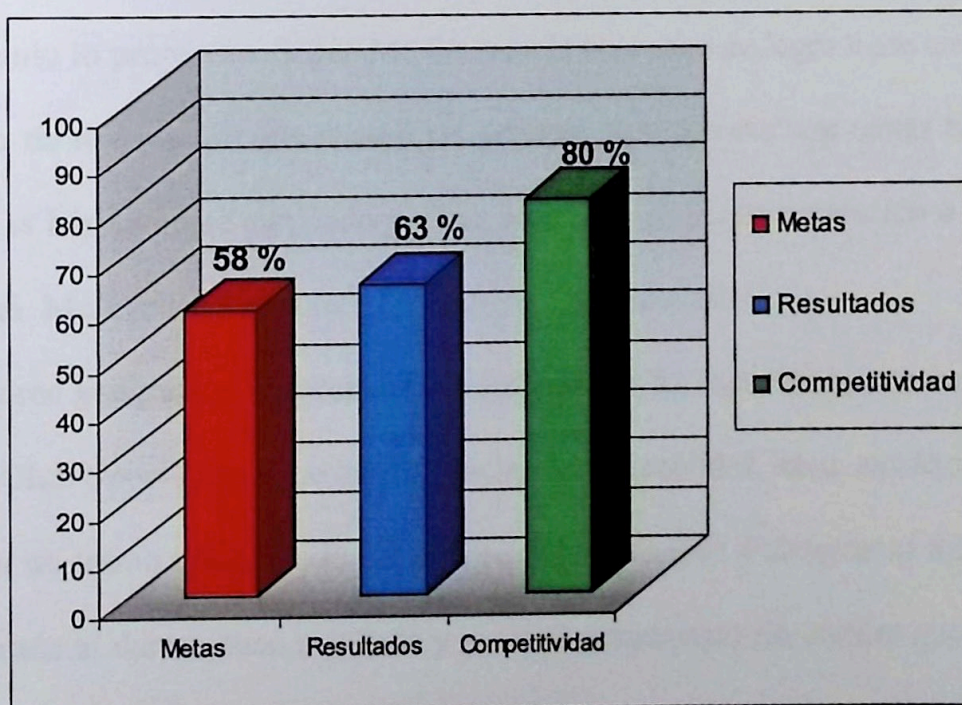
Según Solana (1989) “El motivo de la afiliación es la necesidad de estar con otros y mantener vínculos sociales. Abarca la necesidad de compañía, amistad y amor. El hombre necesita algo más que un contacto interpersonal, necesita vínculos sociales duraderos que se caracteriza por el interés mutuo entre individuos” En la población de jugadores del Club Sport Herediano como resultado de las diferentes observaciones, se percibe que el grupo se siente satisfecho en la necesidad de afiliación, ya que logran mantener una buena relación entre ellos como compañeros, al mismo tiempo con su entrenador.

La mejor definición que se podría hacer del motivo de la afiliación tiene que ver con la necesidad de ser socialmente aceptado y de tener cierta seguridad en las relaciones interpersonales, llama la atención que ante mayor tiempo de permanecer al equipo, así también es el grado de satisfacción en las tres dimensiones, esto según los datos recopilados, especialmente en aquellos jugadores los cuales han vivido los cambios de administraciones. Y por medio de esto lograr que sea uno de los mejores equipos de Costa Rica.

4.6 Gráfico Número 2 Necesidad de Logro

La muestra escogida por los investigadores fue de 23 jugadores del Club Sport Herediano cuyo objetivo de estudio es la dimensión de logro con el objetivo de investigar si la percepción de la satisfacción de la necesidad de Logro influye en el rendimiento del equipo en la temporada 2009. Según los datos recopilados por los investigadores en la dimensión logro; el indicador metas obtuvo un 58 %, el indicador resultados un 63 % y el indicador competitividad un 80 %. Los ítems a tomar en cuenta en este apartado son los Ítems: (3, 6, 9 15, 21, 24, 27, 30, 14, 18, 33, 36.). Dando como resultado final 67% de la muestra sienten que su necesidad de logro esta siendo satisfecha.

Dimensión de logro



4.6.1 Análisis Número 2 Necesidad de Logro

Los resultados muestran que el 80% perciben que su necesidad de Logro lo están logrando por medio de la competitividad dentro de Club Sport Herediano un 63% de ellos perciben que es importante mantener buenos resultados dentro del Club Sport Herediano para alcanzar las metas planteadas al inicio de la temporada y un 58% de la muestra piensa que el plantearse metas claras es importante para el buen desempeño del equipo. Dando como resultado para esta dimensión de logro un 67% de los encuestados que perciben que su necesidad de logro esta siendo satisfecha.

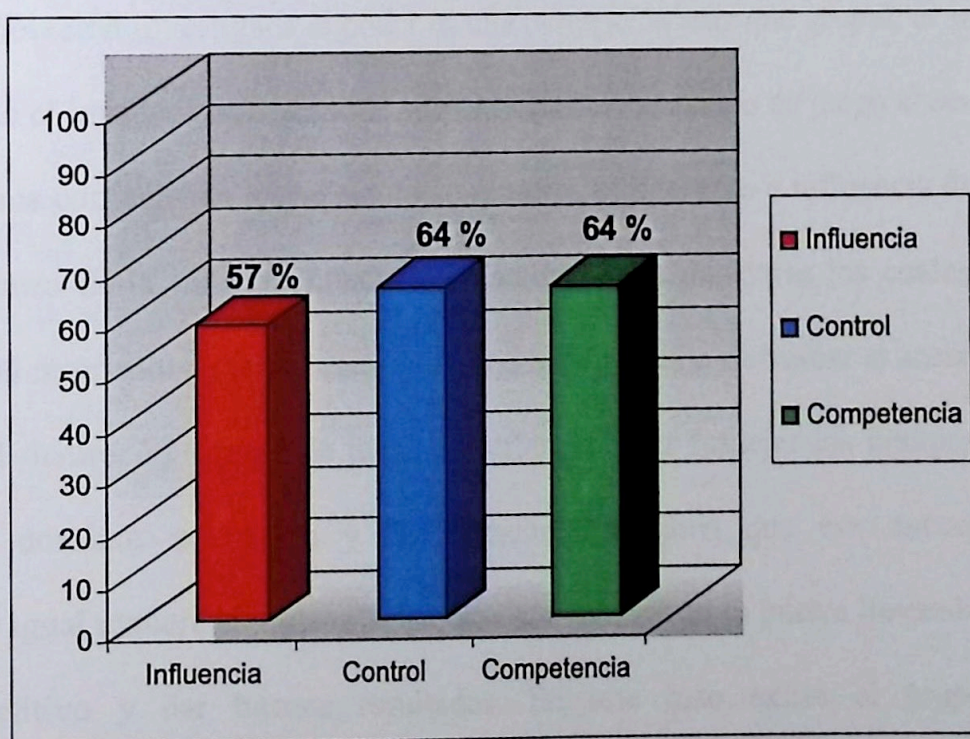
Los jugadores del Club Sport Herediano tienen el sueño de llevarle la alegría a sus aficionados y para ellos mismo en forma no solo colectiva sino individual de ser proclamados campeones y no quedar en el camino como algunas ocasiones en el pasado. Sus metas, resultados, se reflejan en la competitividad del jugador, llevándolos a sentir que se esta logrando lo propuesto. Según Mc Clelland la necesidad de logro tiene cierta relación con el grado de motivación que poseen las personas para ejecutar sus tareas laborales. El ser humano es básicamente motivado por una necesidad global de superación o de logro de metas, la cual Mc Clelland establece como logro. Castillo (2006).

Los factores geográficos o naturales son secundarios; lo importante es la motivación de logro, en el Club Sport Herediano las diferencias de nacionalidad, edad, académicas, estado civil pasan a un tramo diferente, lo importante es juntos suplir y alcanzar el máximo logro de la temporada al dar un buen resultado y ganar el campeonato sin olvidar que el deseo de los jugadores es dar lo mejor con el fin de ser en algún momento comprados por equipos extranjeros, alcanzando otro logro personal al mismo tiempo.

4.7 Gráfico Número 3 Necesidad de Poder

La muestra escogida por los investigadores fue de 23 jugadores del Club Sport Herediano cuyo objetivo de estudio es la percepción de Poder con el objetivo de investigar si la percepción de la satisfacción de la necesidad de Poder influye en el rendimiento de equipo en la temporada 2009. Según los datos recopilados por los investigadores en la dimensión poder; el resultado del indicador Influencia obtuvo un 57 %, indicador control un 64 % y el indicador competencia un 64 %. Los ítems a tomar en cuenta en este apartado son: Ítems: (5, 8, 20, 32, 13, 17, 26, 35, 2, 11, 23, 29). Dando como resultado final un 62% de la muestra sienten que su necesidad de poder esta siendo satisfecha.

Dimensión de poder



4.7.1 Análisis Número 3 Necesidad de Poder

Los resultados muestran que un 62% perciben que sus necesidades de Poder las están logrando solventar por medio del control y la competencia dentro del Club Sport Herediano el 64% de ellos perciben que dentro del Club Sport Herediano se maneja un buen control y una buena competencia de igual manera en el campeonato nacional, ahora en cuanto a la influencia el 57% de la muestra siente satisfecho este indicador por lo cual da como resultado final que el 62% de la muestra siente satisfecha la necesidad de poder.

“Esta gente se agrupa en dos tipos: poder personal y poder institucional. La gente con una alta necesidad de poder personal desea dirigir e influenciar a otras personas. Una alta necesidad de poder institucional significa que a esta gente le gusta organizar los esfuerzos de otros para alcanzar las metas de la organización. La gente de alto poder goza de la competencia y de las situaciones orientadas al estatus” Stortoni (2008).

En la población investigada el poder es una percepción mas que grupal, es individual, la razón es que el jugador opina como el se siente dentro del campo de juego al ser capaz de influir sobre sus compañeros, por ejemplo se recuerda el liderazgo e influencia del jugador Jafet Soto dentro de la cancha, actualmente hay diferentes jugadores los cuales perciben que influyen al momento de tomar decisiones con la pelota a fin de buscar el ansiado gol.

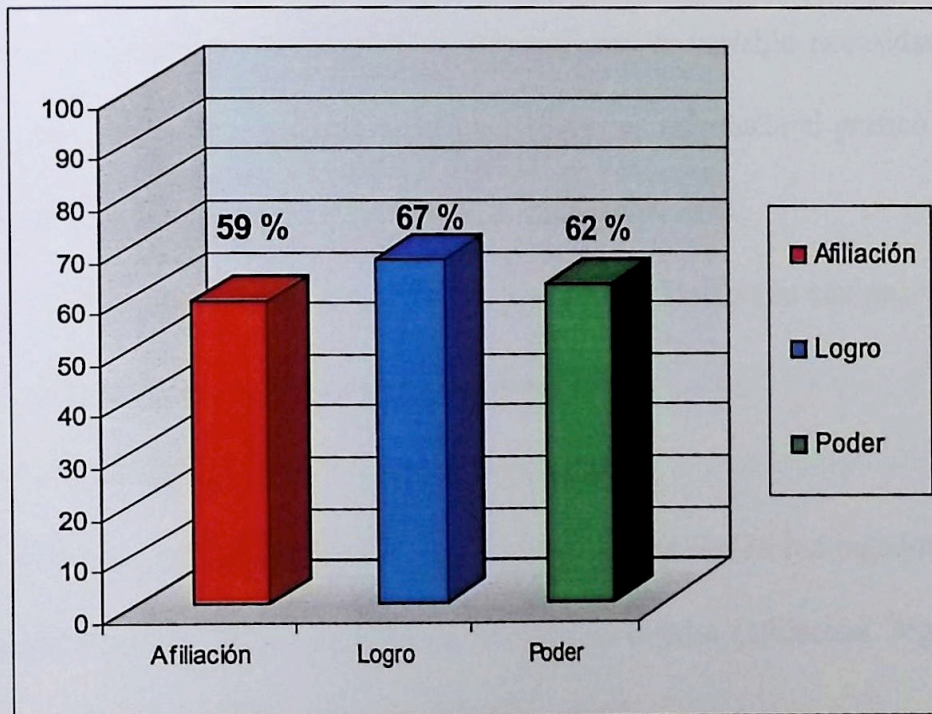
El control dentro del campo de juego se refiere a saber manejar los tiempos a fin de mantener el dominio del balón y los jugadores perciben que esa necesidad esta satisfecha, de igual manera el jugador se percibe competente en su puesto llevando al grupo a ser competitivo y dar buenos resultados. En este caso existe el grupo de los experimentados que son los encargados especialmente de ser los líderes y guiar influyendo sobre sus compañeros, manteniendo el control del equipo dentro del terreno de juego.

44.054
066
1378.242

4.8 Gráfico Numero 4 Afiliación – Logro - Poder

La muestra escogida por los investigadores fue de 23 jugadores del Club Sport Herediano cuyo objetivo de estudio es la percepción Afiliación, Logro y Poder con el objetivo de investigar si la percepción de la satisfacción de la necesidad influye en el rendimiento de equipo en la temporada 2009. La dimensión afiliación obtuvo un 59%; la dimensión logro obtuvo un 67% y la dimensión poder obtuvo un 62%.

Afiliación – Logro - Poder



4.8.1 Análisis Número 4

Los datos muestran que un 59% de la muestra percibe que la necesidad de afiliación es satisfecha dentro del Club Sport Heredia ahora un 67% percibe que la necesidad de logro es satisfecha dentro del Club Sport Herediano además un 62% de la muestra percibe que dentro del Club Sport Herediano se satisface la necesidad de poder por ende se puede llegar a la conclusión que dentro del Club Sport Herediano se mantienen satisfechas estas necesidades ahora esto lo vemos reflejado en el excelente inicio de temporada que a tenido el club y los buenos resultados obtenidos en estas últimas fechas y con la obtención de el primer lugar de su grupo.

El gráfico número cuatro, corresponde a las tres variables dependientes, para un mejor aprovechamiento los investigadores desarrollaron la variable necesidades, en tres dimensiones las cuales son: Afiliación, Logro y Poder, en referencia al gráfico anterior, se presentan las tres dimensiones y sus respectivos indicadores son:

- Afiliación (Buenas Relaciones, Aceptación. Trabajo en equipo).
- Logro (Metas, Resultados, Competitividad).
- Poder (Influencia. Control, Competencia).

El objetivo de esta encuesta es medir cómo la percepción de los jugadores del Club Sport Herediano acerca de la satisfacción de las necesidades (afiliación, logro y poder) influye en el rendimiento futbolístico individual y grupal.

Variable afiliación 57%, variable logro 67% y variable poder 62%. Castillo (2006) opina que “La complejidad del ser humano ase difícil encontrar un a sola teoría motivacional que explique el comportamiento humano en el trabajo, ya que las personas actúan siempre en busca de satisfacer esa necesidad o sus necesidades”. Los investigadores

al ver la importancia del jugador en su desarrollo como profesional y al mismo tiempo como equipo, toman solo una teoría. La de las necesidades según McClelland's.

Fernández (2005) al referirse a las necesidades relacionadas con McClelland's opina: "Así como las necesidades fisiológicas son genéticas, el poder, la afiliación y el logro son secundarias o adquiridas a lo largo de la vida de las personas; es decir no se nace con ellas sino que se aprenden con la experiencia" y la a experiencia según Kant era el resultado de la interacción entre las sensaciones y las categorías del pensamiento.

Según Fernández "La afiliación es una de las variables imprescindibles para entender como se constituyen los grupos sociales, para entender que un sujeto puede relegar la satisfacción de una necesidad individual en pro de las necesidades del grupo al que pertenece, pues, en cierta medida, consideran que así también se pueden satisfacer sus necesidades individuales"

El Club Sport Herediano además de ser un grupo social, una empresa, se constituye una familia a la que pertenecen no solo su grupo de jugadores sino también cada uno de sus afiliados y seguidores, pero en esta investigación y sus resultados se refiere especialmente a los 23 jugadores, los cuales un 57% percibe que su necesidad de afiliación esta satisfecha.

De los 23 encuestados el grupo que tiene mayor tiempo de pertenecer a la institución deportiva es la que se siente con la necesidad de afiliación satisfecha, los integrantes de menos tiempo poco a poco se involucran a fin de poder satisfacer esa necesidad importante en este grupo.

CAPÍTULO QUINTO

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Según los datos recopilados se puede observar que las personas con mayor satisfacción de afiliación se encuentran entre las edades de 29 a 36 años; lo cual se refiere a que los jugadores del Club Sport Herediano sienten que dentro del club se manejan buenas relaciones entre los compañeros de equipo y director técnico, además perciben que el trabajo en equipo está siendo bueno para alcanzar las metas establecidas a principio de la temporada.

Perciben que hay aceptación de parte de ellos hacia sus compañeros y viceversa, además perciben que la aceptación del Club Sport Herediano crea un ambiente familiar y ameno para desarrollar todas sus cualidades físicas y emocionales. Tomando en cuenta que por el elemento edad quieren ser recordados como excelentes jugadores, satisfaciendo al mismo tiempo su necesidad de logro.

Los jugadores del Club Sport Herediano perciben que dentro del club se logra conformar un equipo excelente, pudiendo unir la experiencia de estos jugadores con la fuerza de los jugadores más jóvenes han logrado así mejores resultados en el área deportiva. Formando así una familia que trabaja por el mismo objetivo, ver al Club Sport Herediano como el mejor equipo de Costa Rica.

Según los datos recopilados por los investigadores se puede analizar que la percepción de los jugadores del Club Sport Herediano acerca de su necesidad de afiliación es mayor en los jugadores que se desenvuelven como porteros, podría ser que al ser solo dos, el grado de compañerismo estimula a una buena relación entre ellos, percibiéndose no como contrincantes sino como equipo de trabajo, caso contrario es con los volantes, que son más y deben esperar la decisión del cuerpo técnico para alguna oportunidad de demostrar su capacidad dentro de la cancha, acrecentando más su deseo de logro que el de afiliación.

Se observó que los jugadores que tienen un nivel académico de educación primaria sienten mayor afiliación con sus compañeros y con el club, desenvolverse, integrarse y aún tener liderazgo dentro del grupo. Los jugadores con menor grado de afiliación son los que han cursado hasta la universidad, podría ser por el nivel social donde se desenvuelven, pues se desarrollan en un ambiente externo al equipo por ende no se sienten atados a un solo grupo social.

La afiliación para ellos, no es de mayor importancia como lo es el nivel de satisfacción de logro pues al ser jóvenes sienten el deseo de superarse y esto los lleva a tratar de buscar otros equipos mejores dentro del país y fuera del mismo, con el objetivo de superarse tanto futbolísticamente como económicamente. Se observa que las personas casadas sienten mayor afiliación que los solteros tal vez el estar casado les ha permitido aprender mejores habilidades de comunicación y solución de problemas o la vida de casado es dura y difícil que encuentran esta satisfacción en su trabajo.

Según los datos recopilados se observa que las personas con mayor satisfacción en la dimensión de logro son las siguientes: Los jugadores entre las edades de 29 a 36 años son

los que perciben satisfecha esta necesidad, lo inverso con los jóvenes que se encuentran entre las edades de 18 a 28 años que están iniciando su carrera futbolística de forma profesional, la misma edad se constituye en una razón para alcanzar logros y metas puesto que buscan superación de su desarrollo futbolístico y también económico como ejemplo de ellos encontramos a Denis Marshall, Marvin Angulo, Carlos Jhonson entre otros, que se iniciaron en las bases básicas del Club Sport Herediano y que con el tiempo emigraron al fútbol Europeo.

Asociándolo con el estado civil, para asegurar el futuro y el bien de la familia tiene que esforzarse al máximo para poder mantenerse el mayor tiempo posible dentro del equipo y así seguir aportando a la familia. No olvidando que dentro de la cancha los que sienten el mayor grado de logro son los delanteros, al ser los llamados a anotar el gol, seguidos por los porteros que son los llamados a evitar ese objetivo de parte del equipo contrincante.

Dentro de la parte holística del jugador no se puede dejar de lado el aspecto intelectual, en el cual los de grado universitario perciben que su necesidad de logro es satisfecha, algo que los de nivel secundario dan respuesta contraria.

En cuanto a su necesidad de poder dentro de la cancha de juego los resultados indican que los jugadores entre 29 a 36 años son los que sienten que su necesidad de poder esta siendo satisfecha, al poseer la experiencia para manejar los tiempos del partido y así mismo el liderazgo, algo que a los novatos perciben que no tienen.

La posición que se desempeña también es importante en su percepción ya que los porteros perciben que influyen sobre sus compañeros, ya que les toca estar dirigiendo y ordenando buena parte del equipo a fin de evitar el gol contrario. El Poder no solo es

adquirido por la edad, ni por el puesto de juego, sino que influye el nivel académico, ya que los de nivel universitario perciben que su nivel de Poder esta satisfecho.

Ahora los jugadores del Club Sport Herediano que cursaron la universidad poseen otra entrada económica lo cual nos hace referencia a que no dependen solo del salario que reciben de parte del club, mientras que los que estudiaron hasta la primaria y secundaria si dependen del salario del club, por ende sienten mayor compromiso con el club.

5.2 Recomendaciones

Club Sport Herediano

Al Club Sport Herediano le recomendamos aplicar en los jugadores que pertenecen a las divisiones menores, promover valores como son mantener buenas relaciones de trabajo en el equipo, respeto, tolerancia, responsabilidad, y aceptación; con el fin de inculcar y satisfacer las necesidades de afiliación, logro y poder, así cuando llegue el momento de subir a la primera división no tengan problemas en estas áreas y perciban que forman parte del equipo, esto se puede lograr por medio de charlas, seminarios y actividades donde se involucre a toda la organización desarrollando una base más sólida para lograr un buen desempeño deportivo.

Se recomienda al Club Sport Herediano que sean continuos en el trabajo ya que esto es fundamental en el deporte, por lo tanto se recomienda mantener a los jugadores baluartes como Jafet Soto, Mauricio Solís entre otros, en puestos relacionados con la actividad organizacional, administrativa o las escuelas de futbol, con el objetivo de aprovechar su experiencia y liderazgo y así el utilizarlo ya sea como jugador de la primera división o como instructor de las ligas menores.

Al Club Sport Herediano se le recomienda hacer el esfuerzo económico para contar con la presencia de un psicólogo deportivo con el propósito de fortalecer las virtudes del jugador y disminuir las debilidades. Con el objetivo de aprovechar al máximo las características de cada jugador y lograr un mejor desempeño grupal, Eh aquí la importancia de tener un profesional en esta área ya que con el aporte que da ayuda a buscar

las habilidades y potenciarlas en el jugador y así buscar alcanzar las metas planteadas al inicio de la temporada.

Se recomienda al Club Sport Herediano desarrollar en los jugadores de las diferentes divisiones el deseo de estudiar y darle las facilidades para que ellos desarrollen esta área, por que la carrera futbolística es muy corta por las edades de las personas o por la exposición de los jugadores a lesiones, por ende ellos deben de tener otra alternativa para poder vivir luego del ocaso de su carrera.

Por medio de este estudio se refleja que la mayor necesidad es la necesidad de logro según la percepción de los jugadores del Club Sport Herediano esto puede ser porque el Herediano tiene más de 18 años de no ser campeón por ende coloca sus esfuerzos en buscar tal objetivo, no deja de ser importante recomendar mantener en todo momento una actitud positiva, dentro del plantel de los jugadores debido a que la satisfacción de las necesidad de logro es la que permite al jugador mantener un sentido de familiaridad dentro del grupo con la finalidad de alimentar y satisfacer más la necesidad de afiliación. Recomendando a la junta directiva del Club Sport Herediano que puedan desarrollar actividades extradeportivas en las divisiones menores con el objetivo de desarrollar más las virtudes individuales y grupales.

Además que posean un programa de incentivos para los jugadores más comprometidos con las metas establecidas o cuando el club está involucrado en campeonatos internacionales o finales de campeonato nacional a fin que el jugador encuentre otra motivación para buscar el campeonato. En este programa de incentivos se puede sugerir la opinión de los mismos jugadores para observar cuales son las actividades, incentivos o elementos que ayudan al jugador a sentirse motivado.

Se recomienda a los jugadores a seguir manteniendo la necesidad de logro satisfecha a través de establecimiento de metas alcanzables, metas que lo hagan sentir que como ser humano se esta desarrollando, permitiéndose ver que tienen la capacidad de alcanzarlas, y de esa manera los logros a mediano y largo plazo verlas una realidad. Involucrar actividades entre ellos mismos como jugadores en los cuales puedan compartir no solo

tiempo sino experiencias, permitiendo el desarrollo de afiliación en los jóvenes que están iniciando en el fútbol mayor y al mismo tiempo en los jugadores líderes, baluartes ganarse no solo el respeto sino el aprecio y cariño de sus compañeros. Comentando como las motivaciones internas le han ayudado alcanzar sus objetivos.

Como grupo de jugadores tienen un gran potencial cuando como equipo se unen para alcanzar las metas establecidas en su visión y misión de equipo, esto se refleja no solo con los resultados de la investigación, la cual refleja que su necesidad satisfecha en mayor puntaje es la de logro, este logro es la que como equipo permite actualmente estar dentro de los cuatro equipos principales del país y segundo en tabla con dos partidos sin jugar. De otra perspectiva, en la cual como equipo no lograsen alcanzar sus logros sí como individuos no lo estuvieran haciendo, pero el establecimiento de metas personales son el motor interno para dar lo mejor de si, alcanzando logros. Para algunos es sentirse que dio lo mejor de sí en la cancha, que lo nombren el jugador del partido, que alcanzó la perspectiva del técnico, entre otros.

De esta manera al satisfacer esas necesidades de logro personales e intrínsecas, reflejarán la buena actitud y deseo de dar lo mejor de si alcanzando logros como equipo. Es decir se establece según la investigación que los jugadores al percibir que las necesidades de afiliación, logro y poder están siendo satisfechas estas se ven reflejadas en los resultados, lo cual se observa en la tabla actual hasta esta fecha según la pagina oficial de dicha institución deportiva.

REFERENCIAS

- Aguirre. Y; Jardón, F. (2008) Psicología Cognitiva .Extraído 15 de junio del 2009, de http://www.ideasapiens.com/psicologia/cognitiva/teoriasmotivacion_.htm
- Albo. (2002). Autoeficacia y motivación en el deporte en jóvenes universitarios. Extraído el 12 de junio del 2009, en <http://www.efdeportes.com/efd92/autoef.htm>
- Anguera. (1990). Técnicas de observación deportiva. Revista Digital - Buenos Aires - Año 8 - N° 49 - Junio de 2002, extraído el 20 octubre 2009, en <http://www.efdeportes.com/efd49/obs.htm>
- Arnheim.R. (1996) Arte y Percepción visual, 1ra edición, Editor Alianza, España,
- Atkinson, J.W. (1978). Theory of achievement motivation. New York: John Wiley.
- Barrantes. R. (2000). Investigación: un camino al conocimiento un enfoque cualitativo y cuantitativo. EUNED, San José, Costa Rica.
- Castillo. J. (2006). Administración de personal: Un enfoque hacia la calidad, 2da edición. ECOEDICIONES. México.
- Club Sport Herediano. (2009). Historia de Herediano. Extraído el 10 de junio del 2009, de <http://www.herediano.com/club.php>
- Club Sport Herediano. (2009). Misión y Visión. Extraído el 10 de junio del 2009, de <http://www.herediano.com/club.php>
- Conducta cognoscitiva, Psicosociología. Memoria. Imaginación. Percepción. Gestalt. Teorías clásicas. Atención. Psicología Animal. Extraído el 17 de mayo del 2009, Extraído de <http://html.rincondelvago.com/conducta-cognoscitiva.html>
- Diccionario Real Lengua Española .(2009). Extraído el 12 de junio del 2009, de <http://www.rae.es/rae.html>

Estévez-Griego. (2009). Psicología deportiva. Extraído el 17 de mayo del 2009, de <http://www.efdeportes.com/efd49/obs.htm>

Fernández. E. (2005). Introducción a la gestión: "management" 1era edición. Editorial UPV. España.

Floreal, A. (2009). Psicología del deporte. Extraído el 10 de junio de 2009, de <http://afloreal@psicologosdeldeporte.com>.

Golcher. I. (2003). Escriba y sustente su tesis. 6ta edición, Editorial letras panameñas, Panamá, 2003

Goldstein. B. (2005). Sensación y Percepción. 6ta edición. Thomson Paraninfo, S.A. España.

González. J. (1997) . Psicología del deporte. Biblioteca Nueva, Madrid. España

Herbert. L. (2006). Motivación, teoría de investigación y aplicaciones. 5ta edición, Thomson Editores, España.

Hergenhahn. B. (1997). Introducción a la historia de la psicología, Thomson Editores Spain. España.

Hernández, M. (2006). Motivación animal y humana. Publicado por UNAM. Distrito Federal. México.

Herrera.F ; Ramirez, I. (2009). La motivación. Extraído 14 de abril 2009, de <http://www.ugr.es/~iramirez/Motivacion.htm>

Marin. M. (2000). Psicología de la actividad física y el deporte. Extraído el 5 mayo del 2009, en <http://sipd.wordpress.com/>

McDougall. W.(2009). Teoría de Mc Dougall. Extraído el 20 de Junio del 2009, en http://es.wikipedia.org/wiki/William_McDougall.

McClelland, D; Solana.G. (1989). Estudio de la motivación humana Escrito, editorial Narcea.

- McClelland.(2009). Teoría de las tres necesidades, Extraído 20 de junio del 2009, en <http://www.mitecnologico.com/Main/TeoriaTresNecesidadesDeMcClelland>
- Marshall. J. (1994). Motivación y Emoción, Mc Graw Hill, Madrid.España.
- Quesada. S. (2006) Dirección de centros deportivos. 1ra edición, Editorial Paidotribo. Barcelona. España.
- Ryan. D. (1985). Teoría de la evaluación cognitiva. Extraído el 20 de mayo del 2009, en <http://www.unex.es/eweb/cienciadeporte/congreso/04%20val/pdf/C148.pdf>
- Robbins. S. (2004). Comportamiento organizacional. 10 Edición. Pearson Educación, México.
- Rodríguez. (2004) “Percepción de los jugadores sobre el trabajo de los árbitros, en la segunda división”. Tesis para optar por el grado de Licenciatura en Psicología, de la Universidad Fidelitas. San José. Costa Rica.
- Rodríguez. G. (2006). La motivación en los deportes de equipos. Universidad de las Palmas de Gran Canaria, España.
- Roncero. F. (2007) Planes de entrenamiento, Extraído el 4 de mayo del 2009, en <http://www.runners.es/Informacion/Roncero>
- Ouro. R. (1997). Propuesta de un paradigma adventista de la psicología. Editorial Universidad Adventista de la Plata, Argentina.
- Sánchez. C. & Sánchez. P. (1998). Psicología diferencial: diversidad e individualidad humana. Centro de estudios Ramon Areces. Madrid. España.
- Santa Biblia. (2000). Sociedad Bíblica Emanuel. Panamericana Formas e Impresos,S.A. Hardcover. Estados Unidos.
- Solana. G. (1989). Estudio de la motivación humana, 2da edición, Narcea, México 1
- Spackman. K. (2009) . La Biblia del Ganador (traducido). Extraído el 14 de abril del 2009, en <http://www.kerryspackman.com/>

Stortoni. M. (2008). Teoría de las necesidades. Extraído el 17 de septiembre del 2009. en <http://www.dircomsocial.com/profiles/blogs/2311982:BlogPost:7105>

Teorías de las Necesidades. Extraído el 14 de abril del 2009, en <http://www.estrategiamagazine.com/marketing/teorias-de-las-necesidades-jerarquia-de-laq-necesidades-maslow-herzberg-alderfer-atkinson/>

White. E. (1990). La educación, Asociación Publicadora Interamericana. Colombia. Editorial Printer Colombia.

Wikipeda. (2009). La enciclopedia libre. disponible en <http://www.es.wikipedia.org>

Zepeda. F. (2003). Introducción a la psicología deportiva. 2da edición. México. Imprenta Pearson Educación. Distrito Federal.

Zepeda. F. (2003). Introducción a la psicología: Una visión científico humanista 2da edición. Imprenta Pearson Prentice Hall México.

Anexo 1.

Universidad Adventista de Centro América

Escuela de Psicología

Entrevista para el entrenador

El objetivo de esta entrevista es medir cómo la percepción del entrenador de Club Sport Herediano, acerca de la satisfacción de las necesidades (afiliación, logro y poder) y como influye en el rendimiento futbolístico individual y grupal.

INSTRUCCIONES: Por favor llenar la información que se requiere según lo que se solicite.

Edad: _____.

Posición que desempeña en el equipo: _____.

Años de experiencia como entrenador: _____.

Tiempo de ser entrenador del equipo actual: _____.

Nivel académico: Primaria _____ Secundaria _____ Bachillerato _____ Universidad _____

Estado civil: _____

La escala a tomar en cuenta para llenar este cuestionario es la numeral de 1 a 3 la cual es:

1. Si 2. A veces 3. No

Marque la respuesta que considere oportuno, agradeciendo su sinceridad al responde

¿Percibo que dentro del club se mantienen buenas relaciones de equipo?

1. Si 2. No 3. A veces

¿Percibes que formas parte de esta institución deportiva?

1. Si 2. No 3. A veces

¿Percibes tú que formas parte activa de los objetivos planteados por el equipo?

1. Si 2. No 3. A veces

¿Sientes que se cumplen tus expectativas dentro de la institución?

1. Si 2. No 3. A veces

¿Crees que las técnicas utilizadas para alcanzar las metas planteadas son las más eficaces?

1. Si 2. No 3. A veces

¿Percibes que influyes en la competitividad entre los jugadores del equipo?

1. Si 2. No 3. A veces

¿Percibes que eres un líder dentro del grupo de jugadores?

1. Si 2. No 3. A veces

¿Sientes que tienes control sobre tus metas profesionales?

1. Si 2. No 3. A veces

¿Percibes a tus jugadores motivados intrínsecamente para esta temporada?

1. Si 2. No 3. A veces.

Anexo 2.

Carta de Consentimiento

Yo _____, acepto realizar esta encuesta de manera voluntaria; haciendo constar lo siguiente:

1. Los investigadores Helden Orellana y Alden Acevedo, no están recibiendo ningún tipo de remuneración económica de parte de la Universidad Adventista de Centro América, de los clubes de fútbol, ni de los jugadores involucrados en la realización de esta investigación.
2. El siguiente cuestionario, fue elaborado como un instrumento para recopilar datos que determinen ¿Cómo influyó en el rendimiento del equipo, la percepción de los jugadores del Club Sport Herediano, con respecto a la satisfacción de las necesidades de poder, afiliación y logro, durante el torneo de apertura y clausura 2009?, La información que se obtenga será analizada e interpretada desde un punto de vista psicológico.
3. Los resultados obtenidos del análisis serán presentados como un estudio para optar por el grado de Licenciatura en Psicología en la Universidad Adventista de Centroamérica.
4. La información que se brinde será completamente confidencial y no poseerá propósito evaluativo alguno, esto quiere decir que sus respuestas no serán tomadas como acertadas o erróneas.

Agradecemos su tiempo y colaboración sincera en esta investigación. Si esta de acuerdo en completar la información solicitada:

Firma

Anexo 3

Universidad Adventista de Centro América

Escuela de Psicología

Instrumento de Investigación

El objetivo de esta encuesta es medir cómo la percepción del Club Sport Herediano acerca de la satisfacción de las necesidades (afiliación, logro y poder) influye en el rendimiento futbolístico individual y grupal.

INSTRUCCIONES: Por favor llenar la información que se requiere según lo que se solicite.

Edad: _____.

Posición que desempeña en el equipo: _____.

Nivel académico: Primaria _____ Secundaria _____ Bachillerato _____ Universidad _____

Estado civil: _____

La escala a tomar en cuenta para llenar este cuestionario es la numeral de 1 a 3 la cual es:

1. Si 2. No 3. A veces

Marque la respuesta que considere oportuno, agradeciendo su sinceridad al responder.

.....

1. ¿Percibes que formas parte de esta institución deportiva?
1. Si 2. No 3. A veces
2. ¿Crees que el club cuenta con los mejores jugadores para ser campeón?
1. Si 2. No 3. A veces
3. ¿Sientes que se cumplen tus expectativas dentro de la institución?
1. Si 2. No 3. A veces
4. ¿Te sientes a gusto con la institución a la que representas?
1. Si 2. No 3. A veces
5. ¿Percibes que tus ideas son aceptadas por tus compañeros de equipo?
1. Si 2. No 3. A veces
6. ¿Has logrado que el cuerpo técnico te tome en cuenta?
1. Si 2. No 3. A veces
7. ¿Estás motivado intrínsecamente por tu club?
1. Si 2. No 3. A veces
8. ¿Percibes que eres un líder dentro del grupo de jugadores?
1. Si 2. No 3. A veces
9. ¿Consideras que en tu club puedes crecer más profesionalmente?
1. Si 2. No 3. A veces
10. ¿Percibes tú que formas parte activa de los objetivos planteados por el equipo?
1. Si 2. No 3. A veces

11. ¿Percibes a tus compañeros motivados intrínsecamente para esta temporada?

1. Si 2. No 3. A veces

12. ¿Percibo que dentro del club se mantienen buenas relaciones de equipo?

1. Si 2. No 3. A veces

13. ¿En momentos críticos te gusta tomar el control de la situación?

1. Si 2. No 3. A veces.

14. ¿Percibes que existe competitividad entre los compañeros de equipo?

1. Si 2. No 3. A veces

15. ¿Sientes tú que cumples con las metas planteadas por el director técnico?

1. Si 2. No 3. A veces

16. ¿Percibes que no es buena la unión dentro del club entre los jugadores?

1. Si 2. No 3. A veces

17. ¿Sientes que no tienes control sobre tus metas personales?

1. Si 2. No 3. A veces

18. ¿Me siento competitivo en el momento de participar en un clásico nacional?

1. Si 2. No 3. A veces

19. ¿Sientes confianza en la labor de tus compañeros de equipo?

1. Si 2. No 3. A veces

20. ¿Sientes que tu desempeño dentro del equipo es positivo para alcanzar las metas?

1. Si 2. No 3. A veces

21. ¿Crees que las técnicas utilizadas para alcanzar las metas planteadas son las más eficaces?

1. Si 2. No 3. A veces

22. ¿Sientes que los jugadores están comprometidos con las metas del club?

1. Si 2. No 3. A veces

23. ¿Percibes que la búsqueda del campeonato por parte del equipo es buena?

1. Si 2. No 3. A veces

24. ¿Saber que no alcanzo mis metas establecidas, afecta mis resultados dentro del campo de juego?

1. Si 2. No 3. A veces

25. ¿Si perteneciera a otro equipo de futbol, mi rendimiento sería igual?

1. Si 2. No 3. A veces

26. ¿Crees que eres perseverante en lo que haces?

1. Si 2. No 3. A veces

27. ¿Saber que alcanzo las metas establecidas por el técnico, afecta mis resultados dentro de la cancha?

1. Si 2. No 3. A veces

28. ¿Percibes que las relaciones entre tus compañeros de equipo afecta tu desempeño futbolístico?

1. Si 2. No 3. A veces

29. ¿Te sientes con deseos de luchar por alcanzar las metas propuestas?

1. Si 2. No 3. A veces

30. ¿Percibes que las metas y logros se complementan buscando un fin común?

1. Si 2. No 3. A veces

31. ¿Te sientes satisfecho como jugador con la labor de la junta directiva del club?

1. Si 2. No 3. A veces

32. ¿Percibes que tu liderazgo dentro del equipo es tomado en cuenta por el cuerpo técnico y junta directiva?

1. Si 2. No 3. A veces

33. ¿Percibes que dentro del club estás alcanzando tus metas personales?

1. Si 2. No 3. A veces

34. ¿Percibes que hay unión de grupo por parte de los jugadores?

1. Si 2. No 3. A veces

35. ¿Te perciben tus compañeros como un líder dentro del equipo?

1. Si 2. No 3. A veces

36. ¿Sientes que luchas con todas tus fuerzas para ganar cada partido?

1. Si 2. No 3. A veces



CLUB SPORT HEREDIANO

RBC Radio Ltda.

Alajuela, 20 de octubre del 2009

Heredia, 30 de octubre de 2009.

Señores

Universidad Adventista de Centroamérica

Estimados señores:

Reciban un cordial saludo por parte del Club Sport Herediano y su departamento del Comunicación y Mercadeo, la presente tiene como fin comunicarles de la manera más respetuosa que los jóvenes Helden Josué Orellana López y Alden Samuel Acevedo Ferrer, ambos estudiantes de la carrera de Psicología, estuvieron realizando un estudio de campo para su tesis de graduación en nuestras instalaciones, ambos jóvenes además, estuvieron acreditados para el juego que disputó nuestro equipo contra el Cruz Azul de México el pasado 30 de Julio del presente año.

Para nosotros es de vital importancia la colaboración en formación académica de la juventud nacional.

Sin más por el momento, y agradeciendo la atención a la presente.

Kristhian Arguedas Bernini
Comunicación y Mercadeo
Club Sport Herediano

Alajuela, 20 de octubre del 2009

Universidad Adventista de Centroamérica

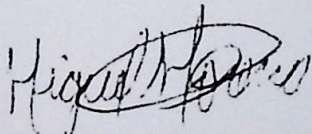
Escuela de Psicología

La presente es para informarles que a petición de los estudiantes Alden Samuel Acevedo Ferrer y Helden Josué Orellana López, se ha leído revisado el Trabajo de Investigación titulado:

CÓMO INFLUYE EN EL RENDIMIENTO DEL EQUIPO, LA PERCEPCION DE LOS JUGADORES DEL CLUB SPORT HEREDIANO, CON RESPECTO A LA SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES DE AFILIACIÓN, LOGRO Y PODER, DURANTE EL TORNEO DE APERTURA Y CLAUSURA 2009

Al revisar y analizar su orden, forma, contenido, redacción y estructura, se permitió realizar las recomendaciones necesarias para que el trabajo de Investigación cumpla con todas las reglas del Manual de Investigación de la Asociación Americana de Psicología, así como los requisitos de ortografía y gramática.

Por ende, la revisión permitió hacer las mejoras correspondientes al Trabajo de Investigación.



Prof. Miguel Moreno Mora
Asesor