BIBLIOTECA
UNADECA
ALAJUELA COSTA RICA

Seminario Teológico Adventista Interamericano

Recinto Universidad Adventista de Centro América

INCIDENCIA DE LOS FACTORES PREDICTORES DEL IGLECRECIMIENTO EN LAS IGLESIAS ADVENTISTAS DEL SÉPTIMO DEL DISTRITO NACIONAL EN LA ASOCIACIÓN CENTRAL DOMINICANA

Tesis
Presentada en cumplimiento parcial
de los requisitos para el grado de
Doctor en Ministerio

Por

José A. Valdez Valerio

Noviembre del 2020

53.035

ACTA DE DEFENSA DE TESIS DOCTORAL

Los miembros del Comité examinador de la recepción de grado de Doctorado en Ministerio del alumno José A. Valdez Valerio, se reunieron en modalidad virtual, siendo las 7:00 horas, el día 5 de noviembre del 2020.

Dicho Comité Examinador estuvo integrado por las siguientes personas:

Presidente del Comité: Dr. Jorge Torreblanca Firma:

Asesor Principal: Dr. Aneuris Vargas Firma:

Metodólogo: Ing. Jairo Martínez Firma:

Examinador Externo: Dr. Walter Castro Firma:

Con mi firma, yo, Franz Ríos Flores, Coordinador del SETAI, recinto en UNIVERSIDAD ADVENTISTA DE CENTRO AMERICA, certifico que las firmas hechas en mi presencia, son auténticas y corresponden a las personas cuyos nombres figuran.

Firma:

DEDICATORIA

A Dios, por su gran amor y bondad mostrada hacia mí, al salvarme del pecado y no conforme con eso, me llamó al santo ministerio, dedicando toda mi vida a la predicación del evangelio desde mi juventud. También por permitirme alcanzar este gran logro de ver concluir mis estudios doctorales.

A mi amada esposa Rosanny Scarfullery Sosa, por ser mi perfecto complemento, animándome constantemente en la prosecución de todas mis metas, especialmente en esta ardua jornada, brindándome su apoyo incondicional.

A mis dos amados hijos: Yosua mi hijo mayor, por detenerte innumerables veces para asistirme con paciencia en la tecnología y a Yudith, por sus palabras motivadoras creyendo que podría lograrlo. Gracias a ambos por ayudar a su madre durante los períodos de mi ausencia del hogar, por causa de mis estudios.

A todas y cada una de las 73 iglesias en las cuales he desarrollado mi ministerio durante estos 26 años como pastor distrital. ¡Han sido una inspiración para desarrollar esta investigación!

AGRADECIMIENTOS

Gracias a la administración de la Asociación Central Dominicana de los Adventistas del Séptimo Día por apoyarme en estos estudios doctorales, al proveer los recursos para financiar los mismos y también concederme el tiempo libre para poder desarrollarlo. Le agradezco en las personas del Pr. Paulino Puello, Dr. Geraldo Bautista, Dr. Winston Hiciano, Pr. Máximo Guzmán y Pr. Enrique Uribe.

Gracias al Pr. Cesáreo Acevedo, quien siendo presidente la Unión Dominicana en ese entonces, sin yo haberlo solicitado accedió a incluir mi nombre en el grupo que realizarían los estudios doctorales.

Gracias a la administración del Seminario Teológico Adventista Interamericana (SETAI), especialmente a sus maestros por formarme como un mejor profesional para servir a la Iglesia Adventista.

Gracias a todo el personal administrativo, de los dormitorios, de biblioteca y de cafetería de la Universidad Adventista Dominicana, Universidad Adventista de Centro América y Universidad Adventista de las Antillas, por su buen trato y hacerme sentir como en casa mientras estudiaba lejos de mi familia.

Gracias al Doctor Efraín Velázquez, presidente del SETAI, quien, sin conocerme, me llamó personalmente a mi casa para motivarme a iniciar este doctorado facilitándome la integración en el grupo aún después de haber iniciado.

Gracias al Doctor Franz Ríos, Coordinador del SETAI, en el recinto Universidad Adventista de Centro América, por su apoyo y palabras de ánimo en el transcurso de estos años de estudios, muchas gracias por la fe depositada en mí para terminar este trabajo de investigación. Siempre recordaré su dedicación y esmero.

Gracias al Doctor Aneury Vargas Ramírez quien, a pesar de sus muchas responsabilidades como docente de Estudios Teológicos e Interculturales de la Facultad de Teología de la UNAD, estuvo siempre dispuesto a colaborar con la asesoría de esta investigación.

Gracias al ingeniero Jairo Martínez, el asesor metodológico de este estudio, por su valiosa ayuda y aportes para la realización de esta investigación.

Gracias a mi amigo y compañero de estudios el Pr. Carlos Manzanillo, por compartir de manera cercana tantas experiencias académicas en estos años, y por haberme animado en tantas ocasiones. ¡Eres un verdadero y fiel amigo!

Gracias a mi amigo, el Pr. Daniel Durán por ser una inspiración para mi ministerio pastoral, al realizar un trabajo serio para Dios en la ganancia de las almas y ser un mentor en el ministerio al poner en práctica los principios del iglecrecimiento en mis congregaciones.

Gracias a todos y cada uno de los compañeros de estudios con los que tomé clases de prerrequisitos y clases doctorales, sobre todo la presente promoción de la UNADECA, muy especialmente a Pr. Moisés Prieto, Pr. Ney Devis, Pr. Carlos Rilio y Pr. Ciro García por su buena disposición y colaboración.

Gracias a Rosa Feliz y Wanda Vázquez, por su disposición de servir y ayudar con su esfuerzo personal y palabras de ánimo.

RESUMEN

Seminario Teológico Adventista Interamericano

Recinto Universidad Adventista de Centro América

Título: INCIDENCIA DE LOS FACTORES PREDICTORES DEL IGLECRECIMIENTO EN LAS IGLESIAS ADVENTISTAS DEL SÉPTIMO DÍA DEL DISTRITO NACIONAL EN LA ASOCIACIÓN CENTRAL DOMINICANA

Investigador: José A. Valdez Valerio

Asesor: Doctor Aneury Vargas Ramírez

Fecha de sustentación: 5 de noviembre 2020

Problema

¿Cómo inciden los factores predictores del iglecrecimiento en las iglesias adventistas del séptimo día del Distrito Nacional en la Asociación Central Dominicana?

Metodología

Esta investigación es no experimental y cuantitativa, además tiene un enfoque descriptivo y es de diseño transeccional. Es no experimental, ya que se realizó sin manipular deliberadamente la variable, en este tipo de estudio se observan los fenómenos en su contexto natural, midiendo su incidencia se obtienen los datos y después se analizan los resultados.[1]

---

[1] Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández C. y Pilar Batista L. Metodología de la investigación, 6ta. ed. (México D. F.: McGraw Hill/ Interamericana Editores S.A., 2014), 152.

Es cuantitativa, porque este tipo de investigación expresa sus resultados en forma de números y porcentajes.[2] Es descriptiva, porque el énfasis de este tipo de investigación está en el análisis de los datos, con los cuales se presentan los fenómenos o hechos de la realidad observada y su característica principal es presentarnos una interpretación correcta de la misma.[3]

También esta investigación es de diseño transeccional ya que los datos se recogen en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir las variables y analizar su incidencia en un momento específico.[4]

Resultados

1. Se determinó en qué medida incidían los grupos pequeños en las iglesias adventistas del séptimo día del Distrito Nacional en la Asociación Central Dominicana.
2. Se determinó en qué medida incidía el liderazgo capacitador en las iglesias adventistas del séptimo día del Distrito Nacional en la Asociación Central Dominicana.

---

[2] Nancy Weber de Vyhmeister, *Manual de investigación teológica* (Grand Rapids, MI: Editorial Vida, 2009), 50.

[3] Frida Ortiz Uribe, *Diccionario de metodología de la investigación científica,* (México: Limusa, 2004), 93.

[4] Ibíd., 154.

3. Se determinó en qué medida incidía el culto inspirador en las iglesias adventistas del séptimo día del Distrito Nacional en la Asociación Central Dominicana.
4. Se determinó en qué medida incidía el evangelismo según las necesidades en las iglesias adventistas del séptimo día del Distrito Nacional en la Asociación Central Dominicana.

Conclusiones

1. Un hallazgo importante que se encontró en esta investigación fue que de los cuatro factores predictores del iglecrecimiento escogidos para este estudio, el que más incidió en las iglesias, fue el culto inspirador. Esto se puede notar en la calidad muy buena de la liturgia en el culto, pues el 93.2% de los participantes desea siempre asistir al culto de adoración. También el 90.9% de ellos afirmó que se toman en cuenta a los visitantes, lo cual es reafirmado por el hecho de que el 82.2% aseguró sentirse cómodo invitando a sus amigos al culto de adoración. Un 72.5% reveló que el culto atrae a los jóvenes. El 77.2% consideró que se le da participación a mucha gente en el culto y por último solo el 64.7% cree que a menudo se intentan realizar nuevas actividades en el culto.

2. Se pudo comprobar también que la calidad de la enseñanza en el culto es muy buena. Así lo confirma el 93.0% de los encuestados que disfrutan escuchar los sermones del culto de adoración. El 88.5% aseguró que el sermón que se predica en el

culto suple sus necesidades personales. Y, por último, el 97.0% de ellos consideró que los sermones predicados en el culto tienen fundamento bíblico.

3. La investigación mostró que la calidad de la alabanza en el culto fue muy bien calificada. El 96.7% de los opinantes puede explicar la razón de por qué van al culto de adoración. Un porcentaje similar de 96.7% de ellos expresaron sentirse en comunión con Dios durante el culto. Y en este sentido un 93.2% aseguraron que la música del culto le ayudaba a adorar a Dios. Hubo otro 85.9% que afirmaron que se tienen servicios de cantos durante el culto de adoración.

4. El presente estudio reveló la incidencia que tiene el liderazgo capacitador en las iglesias estudiadas, en cuanto a la capacidad de los líderes para entrenar a otras personas, se encontró que el 85.4% de los encuestados cree que los líderes saben explicar cuando se les cuestiona sobre algo. El 83.7% consideró que los líderes están facultados para ejercer sus funciones, y un 71.2% cree que los miembros de la iglesia están siendo bien entrenados.

5. Se halló que los líderes de las iglesias estudiadas poseen la capacidad de motivar a los miembros de estas, pues el 93.9% de los encuestados saben lo que se espera de ellos en la función que desempeñan en la iglesia. El 89.6% dijo conocer las metas por las cuales trabaja su iglesia. El 86.3% aseguró que los líderes locales comparten sus planes con la iglesia, mientras que un 85.9% consideró que los líderes apoyan el desarrollo de esta. Se añade además que el 90.3% aseguró estar entusiasmado con su iglesia, y que un 78.7% afirmó que se reconoce el trabajo de los voluntarios en la congregación.

6. Otro detalle de esta investigación sobre el liderazgo capacitador fue la confirmación de que los líderes de las iglesias poseen habilidades para apoyar y aconsejar a los miembros en su crecimiento personal. En este sentido el 81.6% de los entrevistados aseguró que los líderes de la iglesia son un ejemplo espiritual para ellos, mientras que el 76.2% afirmó que dichos líderes sirven como consejeros a otras personas. Un 72.2% expresó que los líderes apoyan a los miembros de la iglesia en sus esfuerzos evangelísticos personales. Sólo el 66.5% de los participantes cree que los líderes se preocupan por los problemas personales de los miembros. Así mismo un 69.9% aseguró de que algún líder le pedirá cuenta por el trabajo que hace en la iglesia.

7. Esta investigación pudo comprobar que el factor predictor del evangelismo según las necesidades tiene incidencia en las iglesias estudiadas. Al indagar sobre el grado de compromiso de las iglesias con relación a la oración por las personas inconversas se notó que es satisfactorio, pues el 75.3% de los encuestados consideró que la iglesia tiene bien identificado el tipo de persona que desea alcanzar para Cristo. Mientras tanto el 87.4% aseguró que su iglesia ora en los cultos por la conversión de las personas que no conocen a Cristo. Finalmente, el 92.2 % de los participantes afirmó que ora personalmente por la conversión de sus familiares que no conocen a Cristo.

8. Se observó en este estudio que las iglesias participantes suplen moderadamente las necesidades de las personas que no conocen a Cristo. Así lo reveló el 84.1% de los opinantes que aseguran que las iglesias donan comida a las personas necesitadas. Mientras que el 68.9% dice que es muy buena la relación de la iglesia con

la comunidad y finalmente un 68.0% consideró que la iglesia muestra claramente su intención a la comunidad de ayudarle en sus necesidades.

9. Se comprobó que las iglesias estudiadas comparten de manera significativa el evangelio con los no creyentes. El 65.9% de los encuestados dijo que se capacita a los miembros de la iglesia para evangelizar a los inconversos. Un 72.5% considera que las actividades evangelísticas de la iglesia son importantes para sus amigos no creyentes. Sólo el 66.8% expresó que hay mucha creatividad en las actividades evangelísticas que realiza su iglesia. Mientras que un 74.7% opinó que se involucraban a los nuevos creyentes en el evangelismo desde que son bautizados. En este mismo sentido se puede añadir que un 85.0% de los encuestados aseguró estar involucrado personalmente en el evangelismo, sin embargo, sólo el 55.4% de ellos afirmó haber alcanzado a alguna persona para Cristo en el último año.

10. En esta investigación solo se pudo encontrar una mediana influencia de los grupos pequeños en las iglesias estudiadas. En cuanto a la integración de los miembros de los grupos pequeños un 61.5% de los participantes pertenece a un grupo, mientras que solo un 51.5% de ellos asiste semanalmente a las reuniones del grupo. A esto se añade que solo el 49.2% opinó que es fácil para los visitantes integrarse a su grupo pequeño, y un 87.0% afirmó sentirse como en familia en su grupo pequeño.

11. Los resultados de esta investigación sobre el crecimiento espiritual de los miembros de los grupos pequeños arrojó deficiencia en esta área, ya que solo el 60.8% aseguró que otros oran por ellos en su grupo pequeño. El 53.3% consideró que se pasa

mucho tiempo en el grupo en cosas que no son importantes para ellos. Y así mismo un 57.4% afirmó que cuando no va al grupo alguien se preocupa por ellos. Apenas un 51.4% dijo que es posible hablar de cosas personales en su grupo pequeño.

12. Finalmente, otro dato importante que reveló la presente investigación fue la baja calificación que obtuvo el renglón que tiene que ver con la multiplicación de los grupos pequeños en las iglesias estudiadas. Solo el 58.5% de los miembros aseguraron que en su grupo se invita constantemente a los inconversos. Asimismo, el 50.3% cree que su grupo pequeño está trabajando para multiplicarse. También un 58.2% afirmó que la iglesia motiva la multiplicación de los grupos pequeños. Sin embargo, un número mayor de los encuestados, representados por el 79.2% aseguró que su grupo pequeño no tiene fecha para multiplicarse o no está seguro de que la tenga, solo 20.8% respondió positivo en este ítem. Para completar este cuadro, el 65.6% de los entrevistados no conoce a ningún grupo pequeño de su iglesia que se haya multiplicado en el último año.

ABSTRACT

Inter-American Adventist Theological Seminary

Central American Adventist University Campus

Title: INCIDENCE OF THE PREDICTING FACTORS OF CHURCH GROWTH IN THE ADVENTIST CHURCHES OF THE SEVENTH NATIONAL DISTRICT

Researcher: José A. Valdez Valerio

Advisor: Doctor Aneyry Vargas Ramírez

Date of support: November 5, 2020

Issue

How do the predictors of church growth in the National District Seventh-day Adventist churches affect the Central Dominican Association?

Methodology

This research is non-experimental and quantitative; it also has a descriptive approach and is transeccional in design. It is non-experimental, since it was carried out without deliberately manipulating the variable, in this type of study the phenomena are observed in their natural context, by measuring their incidence the data are obtained and the results are then analyzed.

It is quantitative, because this type of research expresses its results in the form of numbers and percentages. It is descriptive, because the emphasis of this type of

research is on the analysis of data, with which the phenomena or facts of the observed reality are presented and its main characteristic is to present us with a correct interpretation of it.

Also, this research is of transeccional design since the data is collected in a single moment, in a single time. Its purpose is to describe the variables and analyze their incidence at a specific time.

Results

1. It was determined to what extent small groups in the Seventh-day Adventist churches of the National District affected the Central Dominican Association.
2. It was determined to what extent the training leadership in the Seventh-day Adventist churches of the National District affected the Central Dominican Association.
3. It was determined to what extent the inspiring worship in the Seventh-day Adventist churches of the National District affected the Central Dominican Association.
4. It was determined to what extent evangelism according to the needs affected the Seventh-day Adventist churches of the National District in the Central Dominican Association.

Conclusions

1. An important finding that was found in this research was that of the four predictors of church growth chosen for this study, the one that most affected the churches

studied was inspirational worship. This can be seen in the very good quality of the liturgy in worship, as 93.2% of the participants always want to attend the worship service. Also 90.9% of them affirmed that visitors are taken into account, which is reaffirmed by the fact that 82.2% said they felt comfortable inviting their friends to worship. 72.5% revealed that the cult attracts young people. 77.2% considered that many people are given participation in worship and finally only 64.7% believe that new activities are often attempted in worship.

2. It was also found that the quality of teaching in worship is very good. This is confirmed by 93.0% of those surveyed who enjoy listening to the sermons of the worship service. 88.5% assured that the sermon that is preached in the service meets their personal needs. And finally, 97.0% of them considered that the sermons preached in worship have a biblical basis.

3. Research showed that the quality of worship in worship was highly rated. 96.7% of the opinion-makers can explain the reason why they go to the worship service. A similar percentage of 96.7% of them expressed feeling in communion with God during worship. And in this sense 93.2% assured that the worship music helped them to worship God. There was another 85.9% who affirmed that song services are held during the worship service.

4. The present study revealed the incidence that training leadership has in the churches studied, in terms of the ability of leaders to train other people, it was found that 85.4% of respondents believe that leaders know how to explain when they are

question about something. 83.7% considered that leaders are empowered to exercise their functions, and 71.2% believe that church members are being well trained.

4. The present study revealed the incidence that training leadership has in the churches studied, in terms of the ability of leaders to train other people, it was found that 85.4% of respondents believe that leaders know how to explain when they are question about something. 83.7% considered that leaders are empowered to exercise their functions, and 71.2% believe that church members are being well trained.

5. It was found that the leaders of the churches studied have the ability to motivate their members, as 93.9% of those surveyed know what is expected of them in their role in the church. 89.6% said they know the goals for which their church works. 86.3% assured that local leaders share their plans with the church, while 85.9% considered that the leaders support its development. To this is added that 90.3% said they were enthusiastic about their church, and that 78.7% affirmed that the work of volunteers in the congregation is recognized.

6. Another detail of this research on empowering leadership was the confirmation that church leaders possess skills to support and advise members in their personal growth. In this sense, 81.6% of those interviewed assured that church leaders are a spiritual example for them, while 76.2% affirmed that these leaders serve as advisers to other people. 72.2% expressed that the leaders support the members of the church in their personal evangelistic efforts. Only 66.5% of the participants believe that leaders care about members' personal problems. Likewise, 69.9% assured that a leader will ask them to account for the work they do in the church.

7. This research was able to verify that the predictor of evangelism according to needs has an impact on the churches studied. When inquiring about the degree of commitment of the church in relation to prayer for unconverted people, it was noted that it is satisfactory, since 75.3% of those surveyed considered that the church has well identified the type of person it wants to reach for Christ. Meanwhile 87.4% assured that their church prays in services for the conversion of people who do not know Christ. Finally, 92.2% of the participants affirmed that they pray personally for the conversion of their relatives who do not know Christ.

8. It was observed in this study that participating churches moderately meet the needs of people who do not know Christ. This was revealed by 84.1% of opinion-makers who say that the church donates food to people in need. While 68.9% say that the relationship of the church with the community is very good and finally 68.0% considered that the church clearly shows its intention to the community to help its needs.

9. The churches studied were found to share the gospel significantly with non-believers. 65.9% of those surveyed said that church members are trained to evangelize the non-believers. 72.5% consider that the evangelistic activities of the church are important for their non-believing friends. Only 66.8% expressed that there is a lot of creativity in the evangelistic activities carried out by their church. While 74.7% believed that new believers were involved in evangelism since they were baptized. In this same sense, it can be added that 85.0% of those surveyed claimed to

be personally involved in evangelism, however only 55.4% of them claimed to have reached someone for Christ in the last year.

10. In this research, only a medium influence of small groups was found in the churches studied. Despite the great effort and amount of resources that the Central Dominican Association has invested in promoting this factor of church growth during the last 20 years. Regarding the integration of the members of the small groups, 61.5% of the participants belong to a group, while only 51.5% of them attend the group meetings weekly. To this is added that only 49.2% thought that it is easy for visitors to integrate into their small group, and 87.0% stated that they feel like family in their small group.

11. The results of this research on the spiritual growth of the members of the small groups showed deficiencies in this area, since only 60.8% assured that others pray for them in their small group. 53.3% considered that they spend a lot of time in the group on things that are not important to them. And likewise, 57.4% stated that when they don't go to the group, someone cares about them. Only 51.4% said that it is possible to talk about personal things in their small group.

12. Finally, another important piece of information revealed by this research was the low score obtained by the line that has to do with the multiplication of small groups in the churches studied. Only 58.5% of the members assured that the unsaved are constantly invited into their group. Likewise, 50.3% believe that their small group is working to multiply itself. Also 58.2% affirmed that the church encourages the multiplication of small groups. However, a greater number of respondents,

represented by 79.2%, assured that their small group does not have a date to multiply or they are not sure that it does, only 20.8% answered positive in this item. To complete this table, 65.6% of those interviewed do not know of a small group in their church that has multiplied in the last year.

TABLA DE CONTENIDO

ACTA DE DEFENSA DE TESIS DOCTORAL i

DEDICATORIA ii

AGRADECIMIENTOS iii

RESUMEN vi

Problema vi

Metodología vi

Resultados vii

Conclusiones viii

ABSTRACT xiii

Issue xiii

Methodology xiii

Results xiv

Conclusions xiv

TABLA DE CONTENIDO xx

LISTA DE TABLAS xxxiv

LISTA DE GRÁFICOS xxxix

INTRODUCCIÓN 1

CAPÍTULO I 3

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 3

Antecedentes del problema 3

Declaración del problema 9

Hipótesis 9

Hipótesis específicas 9

Hipótesis nula 9

Hipótesis específicas nulas 10

Objetivo general 10

Objetivos específicos 10

Justificación 11

Importancia 12

Limitaciones 12

Delimitaciones 13

Presuposiciones 14

Definición de términos 15

CAPÍTULO II 17

MARCO TEÓRICO 17

Fundamentos bíblicos del crecimiento de la iglesia 17

Crecimiento de la iglesia en el Antiguo Testamento 17

Crecimiento de la iglesia en el Nuevo testamento 32

El don de profecía y el crecimiento de iglesia 39

El Espíritu Santo y el crecimiento 39

Unidad para el crecimiento 41

Dios da el crecimiento 41

Breve historia del movimiento de iglecrecimiento moderno 42

Principios de iglecrecimiento 46

Modelos de iglesias en crecimiento 56

Las patologías o enfermedades que suelen sufrir las iglesias 59

Factores que inciden en el crecimiento de la iglesia 63

Los Grupos pequeños 63

El liderazgo capacitador 69

Ministerios según los dones 72

Evangelismo según las necesidades 76

El culto inspirador 81

CAPÍTULO III 85

MARCO METODOLÓGICO 85

Tipo y diseño de la investigación 85

Lugar y población 86

Lugar 86

Población 87

Instrumento de medición 88

Variable 90

Definición conceptual de la variable. 90

Operacionalización de la variable 91

Variable: Los factores predictores del iglecrecimiento 91

Hipótesis 96

Hipótesis nula 96

Plan de análisis 96

Resumen 97

Detalles de la aplicación del instrumento 98

CAPÍTULO IV 99

ANÁLISIS DE LOS DATOS 99

Tabla 1. Soy miembro de un grupo pequeño. 100

Tabla 2. Asistencia semanal como miembro de un grupo pequeño. 101

Tabla 3. Un grupo pequeño que integra a los visitantes. 102

Tabla 4. Un grupo pequeño donde se siente en familia 103

Tabla 5. Un grupo pequeño donde confiamos los unos en los otros 104

Tabla 6. Un grupo pequeño en donde otros oran por mí. 105

Tabla 7. Un grupo pequeño donde pasamos tiempo en cosas que son importantes para mí 106

Tabla 8. Un grupo pequeño donde se preocupan por mi ausencia 107

Tabla 9. Un grupo pequeño donde es posible hablar de problemas personales 108

Tabla 10. Un grupo pequeño donde se invita constantemente a personas inconversas 109

Tabla 11. Un grupo pequeño que trabaja para multiplicarse 110

Tabla 12. Un grupo pequeño que tiene fecha definida para su multiplicación 111

Tabla 13. La iglesia motiva la multiplicación de los grupos pequeños 112

Tabla 14. Conocimiento de grupos pequeños que se han multiplicado en el último año. 113

Tabla 15. Los líderes de la iglesia local son buenos para explicar cuando se le pregunta sobre un tema 114

Tabla 16. Los líderes de la iglesia local están facultados para las tareas que realizan 115

Tabla 17. Los miembros de la iglesia local son adiestrados para realizar sus funciones 116

Tabla 18. Entiendo claramente lo que se espera de mí, al cumplir mi tarea en la iglesia 117

Tabla 19. Conozco las metas por las cuales está trabajando mi iglesia 118

Tabla 20. Los líderes de la iglesia local comparten los planes que tienen 119

Tabla 21. Los líderes locales apoyan el desarrollo de la iglesia 120

Tabla 22. Estoy entusiasmado con mi iglesia 121

Tabla 23. Los líderes locales reconocen a los miembros que trabajan en la iglesia 122

Tabla 24. Los líderes locales son ejemplo espiritual para mí 123

Tabla 25. Los líderes locales se preocupan por los problemas personales de los miembros de la iglesia 124

Tabla 26. Los líderes de la iglesia local sirven de consejero a por lo menos una persona 125

Tabla 27. Los líderes de la iglesia local apoyan a los miembros en sus esfuerzos individuales por alcanzar a los inconversos 126

Tabla 28. Sé que algún líder de la iglesia me pedirá cuenta por las actividades que desempeñó en mi congregación 127

Tabla 29. Deseo asistir al culto de adoración de la iglesia. 128

Tabla 30. En el culto de adoración se toman en cuenta a los visitantes 129

Tabla 31. El culto de adoración atrae a personas jóvenes 130

Tabla 32. Me siento cómodo invitando a mis amigos al culto de adoración 131

Tabla 33. Oportunidad de participación de muchas personas en el culto de adoración 132

Tabla 34. En la iglesia local a menudo se intentan nuevas actividades en el culto de adoración 133

Tabla 35. Deleite al escuchar los sermones del culto de adoración. 134

Tabla 36. Siento que el sermón del culto de adoración habla a mis necesidades personales 135

Tabla 37. Los sermones que se predican en el culto de adoración tienen fundamento bíblico 136

Tabla 38. Puedo explicar fácilmente por qué vengo al culto de adoración 137

Tabla 39. Durante el culto de adoración me siento en comunión con Dios 138

Tabla 40. La música en el culto de adoración me ayuda a adorar a Dios 139

Tabla 41. En la iglesia local se tienen servicios de cantos en el culto de adoración.... 140

Tabla 42. La iglesia local tiene claramente definido el tipo de personas que desea alcanzar para Cristo 141

Tabla 43. En el culto de adoración se ora por la conversión de las personas que no conocen a Cristo 142

Tabla 44. Oro por mis familiares que no conocen a Cristo para que ellos vengan a la fe 143

Tabla 45. La iglesia local muestra a la comunidad de manera práctica su intención de ayudarle a resolver sus necesidades 144

Tabla 46. La iglesia local trata de ayudar a las personas que tienen necesidades de comida 145

Tabla 47. La relación de la iglesia local con su comunidad es muy buena 146

Tabla 48. La iglesia local capacita a sus miembros para evangelizar a los inconversos de la comunidad 147

Tabla 49. Las actividades evangelizadoras que realiza la iglesia tienen importancia para mis amigos que aún no han aceptado a Cristo 148

Tabla 50. Hay mucha creatividad en las actividades evangelísticas que realiza la iglesia local 149

Tabla 51. Involucramiento de los nuevos creyentes de la iglesia en el evangelismo inmediatamente se bautizan. 150

Tabla 52. Me siento involucrado personalmente en las actividades de la iglesia local 151

Tabla 53. Puedo nombrar personas nuevas que se bautizaron en la iglesia en el último año, gracias a mis esfuerzos evangelísticos 152

CAPÍTULO V 153

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 153

Discusión de los resultados 153

Conclusiones 166

Recomendaciones 170

Recomendaciones en cuanto a los grupos pequeños: 170

Recomendaciones en cuanto al Liderazgo Capacitador: 172

Recomendaciones en cuanto al Culto Inspirador 172

Recomendaciones en cuanto al evangelismo según las necesidades: 172

Estudios recomendados para futuras investigaciones 173

CONCLUSIÓN 175

BIBLIOGRAFÍA 178

APÉNDICES 185

Apéndice A 186

Instrumento de investigación. 186

Apéndice B 190

Gráficos de resultados presentados en tablas estadísticas 190

Gráfico 1. Soy miembro de un grupo pequeño 190

Gráfico 2. Asistencia semanal a las reuniones del grupo pequeño 191

Gráfico 3. Un grupo pequeño que integra a los visitantes 191

Gráfico 4. Un grupo pequeño donde se siente en familia 192

Gráfico 5. Un grupo pequeño donde confiamos los unos en los otros 192

Gráfico 6. Un grupo pequeño en donde otros oran por mí 193

Gráfico 7. Un grupo pequeño donde pasamos tiempo en cosas que son importantes para mí 193

Gráfico 8. Un grupo pequeño donde se preocupan por mi ausencia 194

Gráfico 9. Un grupo pequeño donde es posible hablar de problemas personales 194

Gráfico 10. Un grupo pequeño donde se invita constantemente a personas 195

Gráfico 11. Un grupo pequeño que trabaja para multiplicarse 195

Gráfico 12. Un grupo pequeño que tiene fecha definida para su multiplicación 196

Gráfico 13. La iglesia motiva la multiplicación de los grupos pequeños 196

Gráfico 14. Conocimiento acerca de grupos pequeños que se han multiplicado en el último año en su iglesia 197

Gráfico 15. Los líderes de la iglesia local son buenos para explicar cuando se le pregunta sobre un tema 197

Gráfico 16. Los líderes de la iglesia local están facultados para la tares que realizan 198

Gráfico 17. Los miembros de la iglesia local son adiestrados para realizar sus funciones 198

Gráfico 18. Entiendo claramente lo que se espera de mí, al cumplir mi tarea en la iglesia 199

Gráfico 19. Conozco las metas por las cuales está mi iglesia 199

Gráfico 20. Los líderes de la iglesia local comparten los planes que tienen 200

Gráfico 21. Los líderes locales apoyan el desarrollo de la iglesia 200

Gráfico 22. Estoy entusiasmado con mi iglesia 201

Gráfico 23. Los líderes locales reconocen a los miembros que trabajan en la iglesia 201

Gráfico 24. Los líderes locales son ejemplo espiritual para mí 202

Gráfico 25. Los líderes locales se preocupan por los problemas personales de los miembros de la iglesia..... 202

Gráfico 26. Los líderes de la iglesia local sirven de consejero a por lo menos una persona..... 203

Gráfico 27. Los líderes de la iglesia local apoyan a los miembros en sus esfuerzos individuales por alcanzar a los inconversos..... 203

Gráfico 28. Sé que algún líder de la iglesia me pedirá cuenta por las actividades que desempeño en mi congregación 204

Gráfico 29. Siempre deseo asistir al culto de adoración de la iglesia 204

Gráfico 30. En el culto de adoración se toman en cuenta a los visitantes 205

Gráfico 31. El culto de adoración atrae a personas jóvenes..... 205

Gráfico 32. Me siento cómodo invitando a mis amigos al culto de adoración..... 206

Gráfico 33. Oportunidad de participación activa de muchas personas en el culto de adoración 206

Gráfico 34. En la iglesia local a menudo se intentan nuevas actividades en el culto de adoración 207

Gráfico 35. Disfruto escuchar los sermones en el culto de adoración..... 207

Gráfico 36. Siento que el sermón del culto de adoración habla a mis necesidades personales 208

Gráfico 37. Los sermones que se predican en el culto de adoración tienen fundamento bíblico 208

Gráfico 38. Puedo explicar fácilmente por qué vengo al culto de adoración 209

Gráfico 39. Durante el culto de adoración me siento en comunión con Dios 209

Gráfico 40. La música en el culto de adoración me ayuda a adorar a Dios 210

Gráfico 41. En la iglesia local se tienen servicios de cantos en el culto de adoración 210

Gráfico 42. La iglesia local tiene claramente definido el tipo de personas que desea alcanzar para Cristo 211

Gráfico 43. En el culto de adoración se ora por la conversión de las personas que no conocen a Cristo 211

Gráfico 44. Oro por mis familiares que no conocen a Cristo para que ellos vengan a la fe 212

Gráfico 45. La iglesia local muestra a la comunidad de manera práctica su intención de ayudarle a resolver sus necesidades 212

Gráfico 46. La iglesia local trata de ayudar a las personas que tienen necesidades de comida 213

Gráfico 47. La relación de la iglesia local con su comunidad es muy buena 213

Gráfico 48. La iglesia local capacita a sus miembros para evangelizar a los inconversos de la comunidad 214

Gráfico 49. Las actividades evangelizadoras que realiza la iglesia tienen importancia para mis amigos que aún no han aceptado a Cristo 214

Gráfico 50. Hay mucha creatividad en las actividades evangelísticas que realiza la iglesia local 215

Gráfico 51. Animamos a los nuevos creyentes de la iglesia a involucrarse en el evangelismo inmediatamente se bautizan 215

Gráfico 52. Me siento involucrado personalmente en las actividades de la iglesia local 216

Gráfico 53. Puedo nombrar personas nuevas que se bautizaron en la iglesia en el último año, gracias a mis esfuerzos evangelísticos 216

Apéndice C 217

Seminario 1 217

Factores predictores que inciden en el crecimiento de la iglesia 217

Los Grupos pequeños 218

El liderazgo Capacitor 225

Evangelismo según las necesidades 228

El culto inspirador 233

Seminario 2 236

Presentación de los resultados de la investigación sobre los factores predictores del iglecrecimiento que inciden en las iglesias del Distrito Nacional en la Asociación Central Dominicana 236

Apéndice D 253

Diapositivas de Seminario 1 253

Diapositivas de Seminario 2 260

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Soy miembro de un grupo pequeño. 100

Tabla 2. Asistencia semanal como miembro de un grupo pequeño. 101

Tabla 3. Un grupo pequeño que integra a los visitantes. 102

Tabla 4. Un grupo pequeño donde se siente en familia 103

Tabla 5. Un grupo pequeño donde confiamos los unos en los otros 104

Tabla 6. Un grupo pequeño en donde otros oran por mí. 105

Tabla 7. Un grupo pequeño donde pasamos tiempo en cosas que son importantes para mí 106

Tabla 8. Un grupo pequeño donde se preocupan por mi ausencia 107

Tabla 9. Un grupo pequeño donde es posible hablar de problemas personales 108

Tabla 10. Un grupo pequeño donde se invita constantemente a personas inconversas 109

Tabla 11. Un grupo pequeño que trabaja para multiplicarse 110

Tabla 12. Un grupo pequeño que tiene fecha definida para su multiplicación 111

Tabla 13. La iglesia motiva la multiplicación de los grupos pequeños **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 14. Conocimiento de grupos pequeños que se han multiplicado en el último año. 113

Tabla 15. Los líderes de la iglesia local son buenos para explicar cuando se le pregunta sobre un tema..... 114

Tabla 16. Los líderes de la iglesia local están facultados para la tareas que realizan 115

Tabla 17. Los miembros de la iglesia local son adiestrados para realizar sus funciones 116

Tabla 18. Entiendo claramente lo que se espera de mí, al cumplir mi tarea en la iglesia 117

Tabla 19. Conozco las metas por las cuales está trabajando mi iglesia..... 118

Tabla 20. Los líderes de la iglesia local comparten los planes que tienen 119

Tabla 21. Los líderes locales apoyan el desarrollo de la iglesia 120

Tabla 22. Estoy entusiasmado con mi iglesia..... 121

Tabla 23. Los líderes locales reconocen a los miembros que trabajan en la iglesia.... 122

Tabla 24. Los líderes locales son ejemplo espiritual para mí..... 123

Tabla 25. Los líderes locales se preocupan por los problemas personales de los miembros de la iglesia.....1243

Tabla 26. Los líderes de la iglesia local sirven de consejero a por lo menos una persona 125

Tabla 27. Los líderes de la iglesia local apoyan a los miembros en sus esfuerzos individuales por alcanzar a los inconversos..... 126

Tabla 28. Sé que algún líder de la iglesia me pedirá cuenta por las actividades que desempeñó en mi congregación 127

Tabla 29. Deseo asistir al culto de adoración de la iglesia. 128

Tabla 30. En el culto de adoración se toman en cuenta a los visitantes 129

Tabla 31. El culto de adoración atrae a personas jóvenes 130

Tabla 32. Me siento cómodo invitando a mis amigos al culto de adoración 131

Tabla 33. Oportunidad de participación activa de muchas personas en el culto de adoración 132

Tabla 34. En la iglesia local a menudo se intentan nuevas actividades en el culto de adoración 133

Tabla 35. Deleite al escuchar los sermones del culto de adoración. 134

Tabla 36. Siento que el sermón del culto de adoración habla a mis necesidades personales 135

Tabla 37. Los sermones que se predican en el culto de adoración tienen fundamento bíblico 136

Tabla 38. Puedo explicar fácilmente por qué vengo al culto de adoración 137

Tabla 39. Durante el culto de adoración me siento en comunión con Dios 138

Tabla 40. La música en el culto de adoración me ayuda a adorar a Dios 139

Tabla 41. En la iglesia local se tienen servicios de cantos en el culto de adoración.... 140

Tabla 42. La iglesia local tiene claramente definido el tipo de personas que desea alcanzar para Cristo 141

Tabla 43. En el culto de adoración se ora por la conversión de las personas que no conocen a Cristo 142

Tabla 44. Oro por mis familiares que no conocen a Cristo para que ellos vengan a la fe 143

Tabla 45. La iglesia local muestra a la comunidad de manera práctica su intención de ayudarle a resolver sus necesidades 144

Tabla 46. La iglesia local trata de ayudar a las personas que tienen necesidades de comida 145

Tabla 47. La relación de la iglesia local con su comunidad es muy buena 146

Tabla 48. La iglesia local capacita a sus miembros para evangelizar a los inconversos de la comunidad 147

Tabla 49. Las actividades evangelizadoras que realiza la iglesia tienen importancia para mis amigos que aún no han aceptado a Cristo 148

Tabla 50. Hay mucha creatividad en las actividades evangelísticas que realiza la iglesia local 149

Tabla 51. Involucramiento de los nuevos creyentes de la iglesia en el evangelismo inmediatamente se bautizan. 150

Tabla 52. Me siento involucrado personalmente en las actividades de la iglesia local .....**¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 53. Puedo nombrar personas nuevas que se bautizaron en la iglesia en el último año, gracias a mis esfuerzos evangelísticos .....**¡Error! Marcador no definido.**

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Soy miembro de un grupo pequeño 190

Gráfico 2. Asistencia semanal a las reuniones del grupo pequeño 191

Gráfico 3. Un grupo pequeño que integra a los visitantes 191

Gráfico 4. Un grupo pequeño donde se siente en familia 192

Gráfico 5. Un grupo pequeño donde confiamos los unos en los otros 192

Gráfico 6. Un grupo pequeño en donde otros oran por mí 193

Gráfico 7. Un grupo pequeño donde pasamos tiempo en cosas que son importantes para mí 193

Gráfico 8. Un grupo pequeño donde se preocupan por mi ausencia 194

Gráfico 9. Un grupo pequeño donde es posible hablar de problemas personales 194

Gráfico 10. Un grupo pequeño donde se invita constantemente a personas 195

Gráfico 11. Un grupo pequeño que trabaja para multiplicarse 195

Gráfico 12. Un grupo pequeño que tiene fecha definida para su multiplicación 196

Gráfico 13. La iglesia motiva la multiplicación de los grupos pequeños 196

Gráfico 14. Conocimiento acerca de grupos pequeños que se han multiplicado en el último año en su iglesia 197

Gráfico 15. Los líderes de la iglesia local son buenos para explicar cuando se le pregunta sobre un tema 197

Gráfico 16. Los líderes de la iglesia local están facultados para la tares que realizan 198

Gráfico 17. Los miembros de la iglesia local son adiestrados para realizar sus funciones 198

Gráfico 18. Entiendo claramente lo que se espera de mí, al cumplir mi tarea en la iglesia 199

Gráfico 19. Conozco las metas por las cuales está mi iglesia 199

Gráfico 20. Los líderes de la iglesia local comparten los planes que tienen 200

Gráfico 21. Los líderes locales apoyan el desarrollo de la iglesia 200

Gráfico 22. Estoy entusiasmado con mi iglesia 201

Gráfico 23. Los líderes locales reconocen a los miembros que trabajan en la iglesia 201

Gráfico 24. Los líderes locales son ejemplo espiritual para mí 202

Gráfico 25. Los líderes locales se preocupan por los problemas personales de los miembros de la iglesia 202

Gráfico 26. Los líderes de la iglesia local sirven de consejero a por lo menos una persona 203

Gráfico 27. Los líderes de la iglesia local apoyan a los miembros en sus esfuerzos individuales por alcanzar a los inconversos 203

Gráfico 28. Sé que algún líder de la iglesia me pedirá cuenta por las actividades que desempeño en mi congregación 204

Gráfico 29. Siempre deseo asistir al culto de adoración de la iglesia 204

Gráfico 30. En el culto de adoración se toman en cuenta a los visitantes 205

Gráfico 31. El culto de adoración atrae a personas jóvenes 20504

Gráfico 32. Me siento cómodo invitando a mis amigos al culto de adoración 206

Gráfico 33.Oportunidad de participación activa de muchas personas en el culto de adoración 206

Gráfico 34. En la iglesia local a menudo se intentan nuevas actividades en el culto de adoración 207

Gráfico 35. Disfruto escuchar los sermones en el culto de adoración 207

Gráfico 36. Siento que el sermón del culto de adoración habla a mis necesidades personales 208

Gráfico 37. Los sermones que se predican en el culto de adoración tienen fundamento bíblico 208

Gráfico 38. Puedo explicar fácilmente por qué vengo al culto de adoración 209

Gráfico 39. Durante el culto de adoración me siento en comunión con Dios 209

Gráfico 40. La música en el culto de adoración me ayuda a adorar a Dios 210

Gráfico 41. En la iglesia local se tienen servicios de cantos en el culto de adoración 210

Gráfico 42. La iglesia local tiene claramente definido el tipo de personas que desea alcanzar para Cristo 211

Gráfico 43. En el culto de adoración se ora por la conversión de las personas que no conocen a Cristo 211

Gráfico 44. Oro por mis familiares que no conocen a Cristo para que ellos vengan a la fe 212

Gráfico 45. La iglesia local muestra a la comunidad de manera práctica su intención de ayudarle a resolver sus necesidades 212

Gráfico 46. La iglesia local trata de ayudar a las personas que tienen necesidades de comida 213

Gráfico 47. La relación de la iglesia local con su comunidad es muy buena 213

Gráfico 48. La iglesia local capacita a sus miembros para evangelizar a los inconversos de la comunidad 214

Gráfico 49. Las actividades evangelizadoras que realiza la iglesia tienen importancia para mis amigos que aún no han aceptado a Cristo 214

Gráfico 50. Hay mucha creatividad en las actividades evangelísticas que realiza la iglesia local 215

Gráfico 51. Animamos a los nuevos creyentes de la iglesia a involucrarse en el evangelismo inmediatamente se bautizan 215

Gráfico 52. Me siento involucrado personalmente en las actividades de la iglesia local 216

Gráfico 53. Puedo nombrar personas nuevas que se bautizaron en la iglesia en el último año, gracias a mis esfuerzos evangelísticos 216

INTRODUCCIÓN

El movimiento del iglecrecimiento tiene más de cien años de existencia y es un tema que cada día cobra mayor interés en el mundo cristiano. Comprender por qué crecen las iglesias o qué les impide crecer, es un tópico que todo pastor o líder de iglesia debería conocer a profundidad con la finalidad de hacer uso sabio de ese conocimiento para ayudar a sus respectivas iglesias.

El desconocimiento existente sobre el tema del crecimiento de la iglesia entre los líderes y la feligresía en forma general es la razón principal que motiva esta investigación como un aporte al desarrollo de la Iglesia Adventista del Séptimo Día en República Dominicana.

Esta investigación toma importancia debido al gran auge que ha manifestado el tema del iglecrecimiento en el mundo cristiano. El cual incluye a la Iglesia Adventista del Séptimo Día, ya que entre los administradores, pastores y dirigentes existe una constante preocupación por el crecimiento numérico de sus congregaciones locales, reflejados en el aumento de la feligresía a través de los bautismos de nuevos creyentes.

Debido a los beneficios de tener este conocimiento de por qué crecen o decrecen las iglesias se realizó esta investigación para conocer la incidencia que tienen los factores predictores del iglecrecimiento en las iglesias adventistas del Séptimo Día del Distrito Nacional en la Asociación Central Dominicana. Los factores predictores del iglecrecimiento que se escogieron para esta investigación fueron: los

grupos pequeños, el liderazgo capacitador, el culto inspirador y el evangelismo según las necesidades. Para medir a cada factor predictor se escogieron tres indicadores. Los indicadores que midieron a los grupos pequeños fueron: 1) la integración de los miembros al grupo pequeño, 2) el crecimiento espiritual de los miembros del grupo pequeño y la multiplicación del grupo. Para medir la incidencia del liderazgo capacitador en las iglesias estudiadas se utilizaron los siguientes indicadores: 1) la habilidad de los líderes para entrenar a otras personas, 2) la habilidad de los líderes para motivar a otras personas y 3) la habilidad de los líderes para apoyar y aconsejar a las personas en su crecimiento en todas las áreas de su vida.

En este mismo sentido para medir la incidencia del culto inspirador entre las iglesias participantes se trabajó con tres indicadores también: 1) la calidad de la liturgia, 2) la calidad de la enseñanza, 3) la calidad de la alabanza que se rinde a Dios. Por su parte para medir la incidencia del evangelismo según la necesidad entre las iglesias estudiadas se identificaron tres indicadores más: 1) la oración por las personas que no conocen a Cristo, 2) suplir las necesidades de las personas que no conocen a Cristo y 3) compartir el evangelio con los no creyentes.

Esta investigación es la primera en su tipo que se hace en la Asociación Central Dominicana y también en la Unión Dominicana de los Adventistas del Séptimo Día, aportando datos que ayudarán a los pastores, administradores y dirigentes locales de las iglesias para planear estrategias más efectivas en el cumplimiento de la misión de la iglesia.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El movimiento del iglecrecimiento es un fenómeno que está abarcando todo el cristianismo. Comprender por qué crecen las iglesias o qué les impide crecer, es un tema que todo pastor o líder de iglesia debería conocer a profundidad con la finalidad de hacer uso inteligente de ese conocimiento para ayudar a las iglesias adventistas del séptimo día en su desarrollo y crecimiento.

El desconocimiento existente sobre el tema del crecimiento de la iglesia entre muchos líderes y la feligresía en forma general es la razón principal que motiva esta investigación como un aporte al desarrollo de la Iglesia Adventista del Séptimo Día en República Dominicana.

Antecedentes del problema

Cristian Schwarz, quien preside el Instituto para el Desarrollo y Crecimiento de la Iglesia en Alemania, realizó entre 1994-1996 un extenso estudio acerca de las causas que producen crecimiento en las iglesias. El estudio involucró a 1,000 iglesias diferentes, distribuidas en 32 países en los cinco continentes. Se estudiaron iglesias: grandes y pequeñas, en crecimiento y en decrecimiento, perseguidas por el estado y apoyadas por éste, carismáticas y tradicionales, iglesias muy conocidas e iglesias desconocidas. El cuestionario para esta investigación fue respondido por 30 miembros de cada una de estas iglesias, y fue necesario traducirlo a 18 idiomas

diferentes, generando 4,2 millones de respuestas que fueron procesadas. El estudio concluyó que existían ocho características cualitativas que compartían todas las iglesias y que aquellas que estaban creciendo tenían un índice más alto de desarrollo de estas características cualitativas que se reflejaba en un aumento cuantitativo en su feligresía. Las características que se encontraron más desarrolladas en las iglesias en crecimiento fueron: liderazgo capacitador, ministerios según los dones, espiritualidad ferviente, estructuras funcionales, culto inspirador, grupos integrales, evangelismo según las necesidades y relaciones afectivas.[5]

Otra investigación realizada fue el trabajo de Daniel Julio Rode, titulado *Los siete signos vitales de crecimiento de Wagner en seis iglesias adventistas hispanas del sur de California*. En dicho estudio el autor presenta una perspectiva hispana adventista de los siete signos vitales de crecimiento descubiertos por C. Peter Wagner. También muestra la interrelación divina humana de los signos vitales. Presenta las manifestaciones bíblicas que respaldan la idea de los signos vitales. Indica las conexiones entre los signos vitales y los factores adventistas de crecimiento. Describe cómo se manifiestan los signos vitales en seis iglesias que crecen. Y trata de descubrir factores adventistas de crecimiento adicionales a los signos vitales. Asimismo, es una investigación descriptiva, con un estudio teológico del tema. El investigador usó un cuestionario para los hermanos y realizó entrevistas a los pastores de las iglesias, para recolectar información. Concluye mostrando que, los signos vitales se dieron siempre

---

[5] Christian Schwarz, *Las ocho características de una iglesia saludable* (Barcelona, España: Editorial Clie, 1996), 18-21.

en más alto nivel al momento de la fundación de las iglesias que en fecha posterior. Como resultado de tener el nivel de los signos vitales alto, las iglesias crecieron más en la primera parte de su existencia.[6]

Bruno Raso realizó otro estudio titulado *Un estudio de factores personales, eclesiásticos, pastorales y comunitarios que inciden sobre la misión de hacer discípulos.* En esta investigación examinó el impacto de los factores que intervienen en la misión de cada miembro de iglesia para hacer discípulos y coloca sus estudios al servicio de la iglesia como una contribución al desafío de terminar la obra evangelizadora. La investigación descubre que hay una correlación entre la calidad de vida espiritual de los miembros y el número de personas llevadas al bautismo. Además, planteó que existe una correlación entre la calidad del compromiso misionero de los líderes y el número de personas llevadas al bautismo. Finalmente sustenta que hay una correlación entre la frecuencia de la visita pastoral y el número de personas llevadas al bautismo, y que hay correlación entre el nivel social y económico y el número de personas llevadas al bautismo.[7]

Rubén Montero, realizó una investigación titulada: *Plan de pequeños grupos en la Escuela Sabática aplicado en la Iglesia Adventista de Santa Isabel,* cuyo objetivo fue

---

[6] Daniel Julio Rode, "Los siete signos vitales de crecimiento de Wagner en seis iglesias adventistas hispanas del sur de California" (Tesis de doctorado, Fuller Theological Seminary, School of World Mission, 1994), 1, 8, 226.

[7] Bruno Raso, "Un estudio de factores personales, eclesiásticos, pastorales y comunitarios que inciden sobre la misión de hacer discípulos" (Tesis de doctorado, Seminario Adventista Latinoamericano de Teología, 2004), 162-165.

determinar si la aplicación de los grupos pequeños en la Escuela Sabática ha contribuido en el crecimiento en la iglesia Adventista de Santa Isabel. La metodología que se utilizó fue no experimental, aplicada, descriptiva, microsociológica y cualitativa. Los resultados de la influencia significativa de los grupos pequeños ayudaron en el incremento de la asistencia de 2/3, en la mayordomía el aumento de diezmos del 132.5% de crecimiento, en ofrendas de 315.9 % y en inscripción de folletos de 300% de aumento. El autor concluyó en su tesis, que el establecimiento de los grupos pequeños produjo un notable crecimiento espiritual en la iglesia, mayor asistencia de la feligresía, así también como un incremento en el monto de diezmos y ofrendas, produciendo un mayor estudio de la Biblia a través de la lección de la Escuela Sabática.[8]

Por su parte, Francisco Quinteros, realizó una tesis titulada *Nivel de impacto de los Grupos Pequeños en el crecimiento de la Iglesia Adventista de Lima metropolitana: un estudio cuantitativo comparativo entre los períodos 1991-1995 y 2001-2005*. El nombrado investigador analiza seis indicadores del crecimiento eclesiástico: cantidad de bautismos, incremento de los diezmos y ofrendas, surgimiento de nuevos líderes en las iglesias locales, surgimiento de instructores bíblicos, organización de nuevas iglesias y congregaciones, además la organización de nuevos distritos pastorales. Esta investigación es una tesis descriptiva correlacional, con diseño no experimental.

---

[8] Rubén Montero Guerrero, "Plan de pequeños grupos en la escuela sabática aplicado en la iglesia adventista de Santa Isabel" (Tesis de maestría, Universidad Peruana Unión, 1998), 67, 199.

Concluye que, definitivamente los grupos pequeños constituyen un factor significativo en el desarrollo de la iglesia adventista: crecimiento de feligresía, incremento de dirigentes y oficiales de iglesia, crecimiento en maestros de Escuela Sabática y líderes de grupos pequeños, incremento de instructores bíblicos, aumento de diezmos, incremento de congregaciones, crecimiento de iglesias y crecimiento de distritos pastorales.[9]

Gonzalo Cardona Artunduaga desarrolló una investigación sobre el crecimiento de la iglesia del tipo teología aplicada, titulada: *Programa de crecimiento para la iglesia de la Universidad Adventista de Colombia*. La investigación propició la creación e implementación de un programa de crecimiento en dicha iglesia. El programa se basó en tres factores de crecimiento de la iglesia, los cuales fueron: adoración contextualizada, formación de discípulos y formación de grupos pequeños. En conclusión, este estudio confirmó la importancia que le dan los autores cristianos contemporáneos a los factores de iglecrecimiento al mostrar los resultados positivos en el programa desarrollado en la iglesia de la Universidad Adventista de Colombia.[10]

Por otro lado, Saulo Vizcaíno López realizó una investigación en el año 2012, cuyo título fue *Liderazgo pastoral y crecimiento de la Iglesia Adventista en la Asociación*

---

[9] Francisco Quinteros del Águila, "Nivel de impacto de los Grupos Pequeños en el crecimiento de la iglesia adventista de Lima Metropolitana: un estudio cuantitativo comparativo entre los períodos 1991-1995 y 2001-2005" (Tesis de doctorado, Universidad Peruana Unión, 2008), 87, 88).

[10] Gonzalo Cardona Artunduaga, "Programa de crecimiento para la iglesia de la Universidad Adventista de Colombia." (Tesis de doctorado, Universidad Adventista de Andrews, 2011), 115-118.

Central Dominicana y la Misión del Sur en la República Dominicana. Este estudio buscaba descubrir si la práctica de un estilo de liderazgo pastoral comparable a un modelo bíblico se relacionaba con el crecimiento de la iglesia en aumento de diezmos, aumento de ofrendas, alcance de metas de bautismos y el establecimiento de nuevas congregaciones. El estudio concluyó que la práctica de un modelo pastoral comparable al modelo Pedro, se relaciona significativamente con el crecimiento de la iglesia.[11]

Edwin Frank Regalado Lozano, realizó un estudio titulado: *Estilos de liderazgo y su relación con el crecimiento cuantitativo de los grupos pequeños en la Asociación Peruana Central, Lima, 2015*. Tenía el objetivo de determinar la relación entre estilos de liderazgo y el crecimiento cuantitativo de los grupos pequeños en la Asociación Peruana Central. Fue un trabajo de tipo descriptivo, correlacional y cuantitativo. Concluye que los estilos de liderazgo, independientemente del modelo, se relacionan con el crecimiento cuantitativo de los grupos pequeños.[12]

---

[11] Saulo Vizcaíno López, "Liderazgo pastoral y crecimiento de la Iglesia Adventista en la Asociación Central Dominicana y la Misión del Sur en la República Dominicana" (Tesis de doctorado, Seminario Teológico Adventista Interamericano, 2012), 102-106.

[12] Edwin Frank Regalado Lozano, "Estilos de liderazgo y su relación con el crecimiento cuantitativo de los grupos pequeños en la Asociación Peruana Central, Lima, 2015" (Tesis de maestría, Universidad Peruana Unión, 2015), 12, 121.

Declaración del problema

¿Cómo los factores predictores del iglecrecimiento inciden en las iglesias adventistas del séptimo día del Distrito Nacional en la Asociación Central Dominicana?

Hipótesis

Para fines de esta investigación se trabajará con la siguiente hipótesis:

Los factores predictores del iglecrecimiento inciden en las iglesias adventistas del séptimo día del Distrito Nacional en la Asociación Central Dominicana

Hipótesis específicas

Los grupos pequeños inciden en las iglesias adventistas del séptimo día del Distrito Nacional en la Asociación Central Dominicana.

El liderazgo capacitador incide en las iglesias adventistas del séptimo día del Distrito Nacional en la Asociación Central Dominicana.

El culto inspirador incide en las iglesias adventistas del séptimo día del Distrito Nacional en la Asociación Central Dominicana.

El evangelismo según las necesidades incide en las iglesias adventistas del séptimo día del Distrito Nacional en la Asociación Central Dominicana.

Hipótesis nula

Para fines de esta investigación se trabajará con la siguiente hipótesis nula:

Los factores predictores del iglecrecimiento no inciden en las iglesias adventistas del séptimo día del Distrito Nacional en la Asociación Central Dominicana.

Hipótesis específicas nulas

Los grupos pequeños no inciden en las iglesias adventistas del séptimo día del Distrito Nacional en la Asociación Central Dominicana.

El liderazgo capacitador no incide en las iglesias adventistas del séptimo día del Distrito Nacional en la Asociación Central Dominicana.

El culto inspirador no incide en las iglesias adventistas del séptimo día del Distrito Nacional en la Asociación Central Dominicana.

El evangelismo según las necesidades no incide en las iglesias adventistas del séptimo día del Distrito Nacional en la Asociación Central Dominicana.

Objetivo general

Determinar la incidencia de los factores predictores del iglecrecimiento en las iglesias adventistas del séptimo día del Distrito Nacional en la Asociación Central Dominicana.

Objetivos específicos

1. Determinar la incidencia de los grupos pequeños en las iglesias adventistas del séptimo día del Distrito Nacional en la Asociación Central Dominicana.
2. Determinar la incidencia del liderazgo capacitador en las iglesias adventistas del séptimo día del Distrito Nacional en la Asociación Central Dominicana.
3. Determinar la incidencia del culto inspirador en las iglesias adventistas del séptimo día del Distrito Nacional en la Asociación Central Dominicana.

4. Determinar la incidencia del evangelismo según las necesidades en las iglesias adventistas del séptimo día del Distrito Nacional en la Asociación Central Dominicana.

Justificación

Esta investigación se justifica debido al gran auge que ha manifestado el tema del iglecrecimiento en el mundo cristiano. Y este interés incluye a la Iglesia Adventista del Séptimo Día, ya que entre los administradores, pastores y dirigentes existe una constante preocupación por el crecimiento numérico de sus congregaciones locales, reflejados en el aumento de la feligresía a través de los bautismos de nuevos creyentes.

Debido a los beneficios de tener este conocimiento de por qué crecen o decrecen las iglesias, todo pastor y dirigente de iglesia debería estar interesado en conocer cuáles son los factores predictores que hacen crecer las congregaciones locales, a fin de trazar mejores estrategias que permitan que las iglesias Adventistas del Séptimo Día del Distrito Nacional en la Asociación Central Dominicana alcancen el ideal de Dios.

Además, este tipo de investigación sería la primera en su tipo que se hace en la Asociación Central Dominicana y también en la Unión Dominicana de los Adventistas del Séptimo Día, aportando datos que ayudarán a los pastores, administradores y dirigentes locales de las iglesias para planear estrategias más efectivas en el cumplimiento de la misión de la iglesia.

BIBLIOTECA
UNADECA
ALAJUELA COSTA RICA

Por último, esta investigación también ayudará al investigador en su crecimiento profesional de este tema tan apasionante y contestar algunas interrogantes que ha tenido en más de una década de estudio acerca del tema del iglecrecimiento.

Importancia

Una investigación como esta es importante porque sería la primera en su clase entre las iglesias adventistas en República Dominicana y aportaría datos útiles para trazar los planes estratégicos para las diferentes iglesias locales que componen los campos misioneros de la Unión Dominicana de los Adventistas del Séptimo Día, ayudando de esta forma a la salud y al crecimiento de las congregaciones locales.

Un estudio como este ayudaría a los pastores adventistas en República Dominicana a implementar los factores predictivos del iglecrecimiento en su trabajo cotidiano con las iglesias locales de forma profesional, liberando así todo el potencial de crecimiento que poseen las congregaciones para poder cumplir la "Gran Comisión del Señor Jesucristo" de forma más efectiva. Esto traería como resultado un mayor crecimiento en el discipulado de personas en la iglesia.

Limitaciones

Una limitación de esta investigación fue no haber tenido acceso a más bibliografía que tratara directamente el tema de esta investigación.

Otra limitación de esta investigación fue que el estudio sobre los factores predictores del iglecrecimiento se realizó con una muestra y no con toda la feligresía de las iglesias participantes.

También fue una limitación el hecho de que las encuestas no fueron pasadas personalmente por el investigador en las iglesias, sino que se hizo a través de los pastores distritales, ancianos y secretarías de las iglesias participantes del estudio.

Delimitaciones

Esta investigación presenta las siguientes delimitaciones:

1. Aunque hubiera sido deseable incluir en esta investigación los ocho factores de iglecrecimiento descubiertos por Christian Schwarz en su investigación de alcance mundial, por razones de tiempo, metodología y de economía, el presente estudio se delimitó a medir la incidencia de solo cuatro de esos factores de iglecrecimiento, precisamente aquellos en los que más énfasis había puesto la Asociación Central Dominicana en todas iglesias en los últimos 18 años, estos son: los grupos pequeños, el liderazgo capacitador, el culto inspirador y el evangelismo según las necesidades.

2. Este estudio estuvo delimitado a las iglesias adventistas del séptimo día ubicadas en el Distrito Nacional, pertenecientes a las zonas ministeriales 5 y 6 de la Asociación Central Dominicana en República Dominicana.

3. Aunque hubiera sido ideal recoger las opiniones de todos los laicos de las iglesias participantes en cuanto a la incidencia de los cuatro factores predictores del

iglecrecimiento, este estudio se delimitó a encuestar a los miembros de las juntas directivas de las iglesias. Se realizó así, porque el investigador consideró que ellos son los colaboradores más cercanos del pastor de la iglesia y también son los dirigentes más importantes de estas. Además, estos dirigentes, por las responsabilidades que desempeñan, deberían tener una noción más completa del funcionamiento y desarrollo de las iglesias que el resto de la feligresía, con la probabilidad de contestar de manera más asertiva la encuesta realizada.

Presuposiciones

El estudio de los factores predictores del iglecrecimiento es un tema eminentemente de carácter eclesiástico y algunas presuposiciones del investigador en este sentido son las siguientes:

La Biblia es considerada como la Palabra de Dios, inspirada por el Espíritu Santo, que contiene la revelación divina para guiar al hombre en su vida terrenal y a su iglesia.

La iglesia es la comunidad de creyentes que confiesa que Jesucristo es Señor y Salvador, y que camina en directa relación con las enseñanzas bíblicas; esta comunidad tiene como expresión visible a la Iglesia Adventista del Séptimo Día, sin embargo, existe una iglesia invisible, que abarca a millares de hombres y mujeres sinceros de todas las denominaciones.

El cumplimiento de la Gran Comisión de Mateo 28: 18-20, necesariamente involucra el crecimiento de la iglesia del Señor Jesucristo, pues mientras más discípulos se hagan, mayor será el tamaño de la iglesia de Dios.

El don de profecía tiene base bíblica y fue otorgado a Elena G. de White, por ello los consejos y orientaciones brindados en sus escritos son aceptados por la comunidad de creyentes adventistas como inspirados.

Se considera que los encuestados contestaron el instrumento de acuerdo con su percepción sobre las diversas dimensiones que forman parte de la variable investigada.

Definición de términos

Asociación/Misión/campo. Nivel de organización de la Iglesia Adventista del Séptimo Día constituida por un conjunto de iglesias o congragaciones, dentro de una zona geográfica y que es autosuficiente financieramente.

Crecimiento. Es el aumento en la cantidad de personas asistentes a los cultos de la iglesia o congregación local.

Distrito pastoral. Nivel de organización dependiente de una Asociación/Misión o campo, que agrupa un conjunto de iglesias y congregaciones en un territorio geográfico de la Iglesia Adventista del Séptimo Día.

Factores. Son características que producen un resultado positivo en la salud y el crecimiento de la iglesia.

Iglecrecimiento. Es la ciencia que se encarga del estudio de la salud, desarrollo, funcionamiento y características de la iglesia.

Iglesia local. Es el conjunto de personas que han aceptado a Cristo por medio del bautismo y que se reúnen como una congregación local en un determinado lugar.

Miembro de iglesia. Individuo o persona que aceptado las creencias fundamentales de la Biblia y de los adventistas del séptimo día, que se ha afiliado a la feligresía aceptando sus privilegios y responsabilidades.

Miembro de junta. Miembro de iglesia que desempeña una función de liderazgo en la misma, y que en virtud de esa posición pertenece al comité directivo de su iglesia.

Modelo. Es un prototipo de iglesia que se presenta como ejemplo ideal a ser imitado.

Predictores. Son variables que pueden ser medidas en una entidad individual o de otro tipo y que sirve para predecir comportamientos.

Unión. Agrupación de Asociaciones/Misiones y otras instituciones eclesiásticas, dentro de un territorio geográfico mucho más extenso.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Este capítulo expone el crecimiento de la iglesia desde la óptica de la Biblia, El Espíritu de Profecía y los autores cristianos contemporáneos. Es necesario precisar que no se pretende abordar el tema de manera total, pero sí tener una idea clara de lo que la Biblia y la literatura cristiana hablan sobre el tópico del iglecrecimiento.

Fundamentos bíblicos del crecimiento de la iglesia

En esta sección en particular se tratará lo que la Biblia enseña acerca del crecimiento del pueblo de Dios tanto en el Antiguo Testamento con la nación de Israel y en el Nuevo Testamento con la iglesia cristiana, ya que en ambos Testamentos se encuentran una gran cantidad de pasajes que tratan el tema del crecimiento numérico del pueblo de Dios a través de su historia.

Crecimiento de la iglesia en el Antiguo Testamento

Se tratará primeramente de lo que dice el Antiguo Testamento sobre el crecimiento del pueblo de Dios. Enfatizando aquellos pasajes que hablan de la promesa de Dios de multiplicar a su pueblo como las estrellas del cielo, la arena del mar y el polvo de la tierra. Viendo el interés de Dios en que el pueblo de Israel, su iglesia en el Antiguo Testamento fuera grande y numeroso.

Cuando se habla del crecimiento de la iglesia puede llegarse a pensar que es una idea nueva, de reciente origen, pero no es así. Dios siempre ha estado interesado en el crecimiento de su pueblo, aún en el Antiguo Testamento, Dios mostró interés por el crecimiento y la multiplicación de hijos, no solo en lo espiritual como algunos aluden sino también en el crecimiento numérico.

Desde el libro de los comienzos, el Génesis, se nota el interés de Dios en el crecimiento numérico cuando crea a la raza humana. A penas Dios creó al primer hombre y a la primera mujer, al unirlos en el santo estado del matrimonio, les da su bendición y al mismo tiempo un mandato, diciendo: "Fructificad y multiplicaos; llenad la tierra, y sojuzgadla, y señoread en los peces del mar, en las aves de los cielos, y en todas las bestias que se mueven sobre la tierra" (Gén 1:28).[13] En este pasaje se puede notar que la bendición del Creador tiene que ver con la propagación y perpetuación de la especie, esta bendición nunca ha sido rescindida por Dios y es el origen de los miles de millones de seres humanos que ahora llenan todos los continentes del mundo. Este acto de Dios de bendecir, desde el mismo principio, a la raza humana marca su deseo de que la humanidad creciera, se multiplicará en gran manera y llenará cada rincón de este planeta.[14] También Noé y su familia recibieron una bendición de parte de Dios,

---

[13] La Biblia que se usa en esta investigación es la Reina- Valera, versión de 1960, de las Sociedades Bíblicas. Las abreviaturas de los libros bíblicos vienen de esta Biblia.

[14] Francis D. Nichols, Raymond F. Cottrell y Don F. Neuffer, *Diccionario bíblico adventista del séptimo día tomo I* (Miami, FL: Publicaciones Interamericana, 1990), 1: 26.

que fue similar a la pronunciada sobre Adán y Eva después de su creación, la Biblia dice: Bendijo Dios a Noé y a sus hijos, y les dijo: Fructificad y multiplicaos, y llenad la tierra (Gén 9:1). Así como Adán había sido el progenitor de todos los miembros de la raza humana, Noé llegó a ser el progenitor de todos los seres humanos después del diluvio. En ambos casos la bendición consistió en una orden divina de fructificar y llenar la tierra. Sin embargo, faltaba una parte de la bendición previa, a saber, el encargo de sojuzgar la tierra. Fuera de duda, esta omisión refleja el hecho de que el dominio del mundo asignado al hombre durante la creación se había perdido por el pecado. El pecado había alterado la relación que originalmente existió entre el hombre y los animales, y éstos, por lo menos hasta cierto límite, quedaban fuera del control del hombre. A través de esta bendición Dios expresa su deseo de que la humanidad creciera en número. Entonces con los hijos de Noé se volvió a poblar la tierra nuevamente, en este sentido la Escritura señala: "Estos tres son los hijos de Noé, y de ellos fue llena toda la tierra" (Gén 9:19).[15] Puede afirmarse que el pacto posdiluviano es para vida. Sus estipulaciones conciernen con la multiplicación, la protección y santidad de la vida. Además, está implícita la continuación de las ordenanzas de la creación del matrimonio y el trabajo.[16]

---

[15] Francis D. Nichols, Raymond F. Cottrell y Don F. Neuffer, *Diccionario bíblico adventista del séptimo día tomo I* (Miami, FL: Publicaciones Interamericana, 1990), 1: 105.

[16] D. Guthrie y J. A. Motyer, *Nuevo diccionario bíblico* (El Paso, Tx: Casa Bautista de Publicaciones, 1977), 82.

Continuando el recorrido por la Biblia, Dios llama a Abran un descendiente de Sem, uno de los hijos de Noé, para formar un pueblo especial, para que fueran los guardianes del conocimiento del Verdadero Dios. El Señor le promete a Abran que haría de él una nación grande (Gén. 12:3). Mientras se continúa leyendo el libro de Génesis, se puede observar claramente que Dios le prometió a Abran que el número de sus descendientes sería grande y se incrementaría. Dios parece ver la abundancia como una bendición. Una de las maneras en que Dios estimula la obediencia en el Antiguo Testamento es por la abundancia de las bendiciones que Él derrama sobre sus hijos. Esta promesa le es repetida a Abran en varios momentos de su vida, por ejemplo, en una ocasión la Palabra de Dios narra lo siguiente: "Y lo llevó fuera, y le dijo: Mira ahora los cielos, y cuenta las estrellas, si las puedes contar. Y le dijo: Así será tu descendencia" (Gén. 15:5).[17]

Más adelante el Señor le recuerda al patriarca: "Y pondré mi pacto entre mí y ti, y te multiplicaré en gran manera" (Gén. 17:2). Luego Dios le cambió su nombre de Abran que significa "padre exaltado" por medio de un juego de palabras por el de Abraham que significa "padre de muchedumbre o de gentes" (Gén. 17:5). De esta manera dando a entender el plan divino de que de Abraham descendería una muchedumbre de naciones o pueblos que han llegado a ser hijos de Abraham al compartir su fe del pacto (Ga. 3:29).[18]

---

[17] Mark Denver, *Una iglesia saludable: nueve características* (Graham, CN: Publicaciones Faro de Gracia, 2008), 193.

[18] Guthrie y Motyer, 87.

Cuando Dios visitó a Abraham antes de destruir Sodoma y Gomorra el Señor mismo mencionó su promesa diciendo: "habiendo de ser Abraham una nación grande y fuerte, y habiendo de ser benditas en él todas las naciones de la tierra?" (Gén. 18:18). En este texto se describe un soliloquio del Señor donde expresa su juicio sobre las ciudades de la llanura, siendo la mayor de ellas Sodoma. Es interesante que Jehová tuviera una doble motivación para revelar su plan: (1) puesto que Abraham se convertiría en una gran nación y a través de sus descendientes iban a ser benditas todas las naciones, Dios le revela su plan de que la ciudad Sodoma iba a ser removida antes de que tuviera la oportunidad de ser bendecida a través de él. (2) Abraham debía enseñar a sus descendientes justicia y juicio (Gén. 18: 19), para que pudieran disfrutar de las bendiciones divinas de ser una nación grande.[19]

Más tarde cuando Abraham pasó su prueba de fe, al no negarse a sacrificar su hijo Isaac, Dios le dice: "Por mí mismo he jurado que por cuanto has hecho esto, y no me has rehusado tu hijo, tu único hijo; de cierto te bendeciré, y multiplicaré tu descendencia como las estrellas del cielo y como la arena que está a la orilla del mar; y tu descendencia poseerá las puertas de sus enemigos" (Gén. 22:16, 17). En este pasaje finalmente, y como resultado de la prueba, Dios renueva su pacto y promesa con Abraham. Esta renovación o confirmación tiene estos elementos. Primero, es el ángel de Jehovah, es decir, Dios mismo como origen y como mensajero de la revelación, quien llama a Abraham desde el cielo, esta vez para declarar la renovación del pacto.

---

[19]John F. Walvoord y Roy B. Zuck, *El conocimiento bíblico, un comentario expositivo: antiguo testamento, génesis-número* (México: Ediciones Las Américas A. C., 1998), 1:124.

BIBLIOTECA
UNADECA
ALAJUELA COSTA RICA

Segundo, Jehovah, el Dios que personalmente se diera a conocer a Abraham y a su pueblo, jura por sí mismo con relación al pacto. Es imposible dar al pacto más seguridad y firmeza. Tercero, los términos del pacto y la promesa son delineados nuevamente. Ellos incluyen: bendiciones, descendencia incontable, poder victorioso sobre los enemigos (nuevo elemento en el pacto y muy necesario más tarde durante la conquista) y propósito misionero universal. Cuarto, la razón de esta renovación y la base de cualquier relación con Dios es la obediencia incondicional. Abraham regresa a Beerseba donde reside por un buen tiempo.[20]

Años más tarde, después de la muerte de Abraham, la promesa de crecimiento y multiplicación le fue reiterada a su hijo Isaac, diciendo: "Multiplicaré tu descendencia como las estrellas del cielo, y daré a tu descendencia todas estas tierras; y todas las naciones de la tierra serán benditas en tu simiente" (Gén. 26:4). Esta es la primera revelación registrada que Dios le hace de su persona a Isaac y es la confirmación de la promesa hecha a Abraham de que lo bendeciría multiplicando su descendencia. También en un momento cuando el patriarca Isaac se encontraba pasando por una gran dificultad, la Biblia dice: "Y se le apareció Jehová aquella noche, y le dijo: Yo soy el Dios de Abraham tu padre; no temas, porque yo estoy contigo, y te bendeciré, y multiplicaré tu descendencia por amor de Abraham mi siervo" (Gén. 26:24).[21]

---

[20] Daniel Carro, José Tomás Poe y Rubén O. Zorzoli, *Comentario bíblico mundo hispano* (El Paso, TX: Editorial Mundo Hispano, 1994), 1:133

[21] Nichols, Cottrell y Neuffer, 1:289.

Jacob, hijo de Isaac y nieto de Abraham, después de la muerte de estos, se constituyó en el heredero de la esta promesa y en una ocasión cuando Jacob huía de Esaú, Dios le apareció en Betel en sueño diciendo: "Será tu descendencia como el polvo de la tierra, y te extenderás al occidente, al oriente, al norte y al sur; y todas las familias de la tierra serán benditas en ti y en tu simiente" (Gén. 28:14) En este texto Dios se revela por primera vez a Jacob y para que no estuviera Jacob en duda en cuanto al significado de la visión, oyó él la voz divina; y el anunció de su nombre, junto con la renovación del pacto, y una seguridad de la protección personal, produjeron en seguida en su mente un efecto de lo más solemne e inspirador. El contenido de las promesas divinas era exactamente el mismo. Aún aquella tierra sobre la cual descansaba era un don de Dios. No era sólo para él sino también para su descendencia, que se volvería como el polvo de tierra, es decir, más allá de todo cómputo; y como las puntas del compás, se moverían en todas las direcciones del mundo. Esto implicaba contacto con otras naciones; y, como sucedió con Abraham (Gén.12:3), era la voluntad de Dios que esas vinculaciones fueran benditas, es decir, contribuyeran a su bienestar e iluminación espiritual. Jacob mantuvo esta esperanza todo el tiempo de su vida y un momento especial le recordó a Dios la promesa que le había hecho diciendo: "Y tú has dicho: Yo te haré bien, y tu descendencia será como la arena del mar, que no se puede contar por la multitud" (Gén. 32:12).[22]

---

[22] G. H. Livingston, *Comentario Bíblico Beacon: Génesis hasta Deuteronomio, Tomo 1* (Lenexa, KS: Casa Nazarena de Publicaciones, 2010), 1:98.

Más adelante el Señor habló otra vez a Jacob diciendo: "Yo soy el Dios omnipotente: crece y multiplícate; una nación y conjunto de naciones procederán de ti, y reyes saldrán de tus lomos" (Gén. 35:11). El elemento clave en este texto es la repetición del pacto hecho con Abraham. Después de su identificación, Dios le dio un mandato muy parecido al que recibieran Adán y Eva (Gén.1:28). Esta orden estaba vinculada con la promesa que desde mucho tiempo atrás había dado a Abraham (Gén. 17:5–6), que su posteridad incluiría una nación y conjunto de naciones y reyes. También le reiteró en el versículo 12 que la tierra sería un don para él y su descendencia. La teofanía era un acto concomitante con las antiguas promesas y una validación de presentes realidades espirituales.[23]

Ya cuando Jacob estaba bien anciano y supo que su hijo José era gobernador de Egipto y lo estaba invitando a él y su familia a venir a vivir a Egipto, Jacob dudó por un momento en ir, pero el Señor le habló diciendo: "He aquí yo te haré crecer, y te multiplicaré, y te pondré por estirpe de naciones; y daré esta tierra a tu descendencia después de ti por heredad perpetua" (Gén. 48:4). Aquí Dios, el Todopoderoso, el único que controla la naturaleza y que guía la vida y la historia de las personas y las naciones, contestó las oraciones del patriarca hablándole en una visión de noche. Dios no sólo le dio permiso de salir, sino también prometió bendecir a su familia en Egipto haciéndole una gran nación. Tranquilo por la visión que Dios le dio, Jacob podía, sin

---

[23] G. H. Livingston, *Comentario Bíblico Beacon: Génesis hasta Deuteronomio, Tomo 1.* 117.

temor alguno, ordenar a la caravana que continuara la marcha. Después de un viaje que quizá les tomó varias semanas, llegaron a Egipto.[24]

Luego de morir Jacob y sus hijos, el relato bíblico es bien enfático cuando afirma que la promesa divina del crecimiento y multiplicación del pueblo de Dios en Egipto se había cumplido, al decir: "Y los hijos de Israel fructificaron y se multiplicaron, y fueron aumentados y fortalecidos en extremo, y se llenó de ellos la tierra" (Éx. 1:7). Este pasaje describe el cumplimiento de la promesa hecha a Abraham, Isaac y Jacob sobre sus descendientes cuando se aumentaron en gran manera. Desde la muerte de José (Gén. 50:26) hasta el crecimiento de la nación como se describe en este texto, transcurrieron probablemente de un poco más de cien años. El número de varones adultos que hubo durante el éxodo ascendía a 600,000, sin contar a las mujeres y niños (Éx. 12:37), así que la población total de los israelitas en ese tiempo pudo haber llegado a los dos millones de personas. Siendo esto un hecho sorprendente, pues se llenó de ellos la tierra. Había surgido una gran nación. Pero aún les faltaba recibir una tierra (Gén. 15:18–21) y su "constitución" (la ley mosaica).[25]

Hasta los egipcios comenzaron a temer por el número de israelitas que vivían en su país, diciendo: "He aquí, el pueblo de los hijos de Israel es mayor y más fuerte que nosotros" (Éx. 1: 9). Así que el faraón y sus príncipes decidieron oprimir al pueblo de Israel para evitar que se continuaran multiplicando en número, no obstante, la

---

[24] J. C. Jeske, *Génesis* (Milwaukee, WI: Editorial Northwestern, 2004), 363–364.

[25] Walvoord y Zuck, 1:125.

Palabra de Dios expresa: "Pero cuanto más los oprimían, tanto más se multiplicaban y crecían, de manera que los egipcios temían a los hijos de Israel" (Éx. 1:12).

La promesa de Dios para Israel, de ser un pueblo grande fue atesorado durante toda su estadía en Egipto, que Moisés le recuerda a Dios en un momento cuando el Señor quería desechar a los israelitas a causa de su idolatría, cuando intercede por el pueblo, diciendo: "Acuérdate de Abraham, de Isaac y de Israel tus siervos, a los cuales has jurado por ti mismo, y les has dicho: Yo multiplicaré vuestra descendencia como las estrellas del cielo; y daré a vuestra descendencia toda esta tierra de que he hablado, y la tomarán por heredad para siempre" (Éx.32:13). En el texto Moisés le recordó a Dios sus juramentos hechos a los patriarcas: Abraham, Isaac y Jacob. Esta promesa de que sus descendientes serían un pueblo numeroso era la Palabra de Dios empeñada y era sagrada e inviolable (Éx. 32 13). La apelación no trataba del valor ni del mérito de Israel, sino que apelaba a la naturaleza de Dios y a su misericordia.[26]

Antes de su entrada a Canaán, Dios les recuerda a los israelitas el pacto que había hecho con ellos a través de Moisés, de hacerlos una gran nación, y de destruir a las naciones cananeas, diciendo: "Yo los heriré de mortandad y los destruiré, y haré de ti una nación grande y más fuerte que ellos" (Núm. 14:12). Aunque esta decisión era ventajosa para Moisés y su familia, no le interesó. Estaba más preocupado por la preservación del pueblo de Dios y por el testimonio de Jehová delante de las naciones paganas que los rodeaban. Por eso, intercedió a favor de ellos delante de Dios. Empezó

---

[26] Carro, Poe y Zorzoli, 231.

por recordarle que todas las naciones, desde los egipcios hasta los habitantes de la Tierra Prometida, habían oído de la presencia de Jehová con ellos y de sus cuidados especiales. Si los destruyera, todos dirían que lo había hecho porque no podía entregarles lo que les había prometido (14:13–16).[27]

Al final de sus días en la tierra, Moisés cuando se propone nombrar jueces para que juzgaran las diferencias, da como una de las razones para hacerlo, el cumplimiento de la promesa de Dios hecha realidad, al decir: "Jehová vuestro Dios os ha multiplicado, y he aquí hoy vosotros sois como las estrellas del cielo en multitud" (Deut.1:10). La promesa de Dios a Abraham de que su simiente sería tan numerosa como la estrella en el firmamento se estaba cumpliendo (Deut. 15:5). En el versículo 12, Moisés se refiere a la dificultad de gobernar semejante multitud. Las cargas y molestias probablemente son una referencia a sus responsabilidades como líder al tener que mediar en los pleitos y disputas de los diferentes grupos e individuos. Moisés no tardó mucho en comprender que necesitaba ayuda.[28]

Es por eso por lo que debían permanecer fieles al pacto con Dios, señalando: "A Jehová tu Dios temerás, a él solo servirás, a él seguirás, y por su nombre jurarás. Él es el objeto de tu alabanza, y él es tu Dios, que ha hecho contigo estas cosas grandes y terribles que tus ojos han visto. Con setenta personas descendieron tus padres a Egipto, y ahora Jehová te ha hecho como las estrellas del cielo en multitud" (Deut.

---

[27] R. Porter, *Estudios bíblicos ELA: Fracaso en el desierto, Números* (Puebla, México: Ediciones Las Américas, A. C. 1989), 37.

[28] Ford, y A. R. G. Deasley, *Comentario Bíblico Beacon: Génesis hasta Deuteronomio*, Tomo 1 (Lenexa, KS: Casa Nazarena de Publicaciones, 2010), 516.

10:20-22). Tal aumento de población para Moisés pudo haberse debido solamente a la bendición de Dios. En este pasaje Moisés se refiere a la promesa hecha a Abrahán (Gén. 15: 5; cf. Éx. 12: 37; Núm. 26: 51, 62).[29]

Dios quería que su pueblo mantuviera bien presente que él había cumplido la promesa de multiplicarlos, por eso ordenó que lo contaran constantemente a sus hijos, de generación en generación, diciendo: "Entonces hablarás y dirás delante de Jehová tu Dios: Un arameo a punto de perecer fue mi padre, el cual descendió a Egipto y habitó allí con pocos hombres, y allí creció y llegó a ser una nación grande, fuerte y numerosa" (Deut. 26:5). Este versículo era parte de una ordenanza que debían cumplir los israelitas cuando poseyeran la Tierra de Canaán al recoger las primicias. Al llevar la canasta con lo que habían cosechado ante el sacerdote debían realizar una confesión sobre la fidelidad del Señor (Deut. 26:5–10a). La confesión destacaba tanto la fidelidad de Dios, como la milagrosa preservación de Israel.[30]

El tiempo pasó, y el Señor a través de David le recuerda a su pueblo escogido su cuidado y amor a través de los siglos, diciendo: "Cuando ellos eran pocos en número, pocos y forasteros en ella, y andaban de nación en nación, y de un reino a otro pueblo, no permitió que nadie los oprimiese" (1 Cró. 16:19 y Sal. 105: 12-14). En este salmo se invita a celebrar el cumplimiento de la promesa de Dios a sus escogidos a la llegada y conquista de Canaán. Este importante recuento histórico revela la iniciativa divina y subraya el amor y la gracia del Señor, pues el salmo sólo enfatiza las

---

[29] Nichols, Cottrell y Neuffer, 1:992.
[30] Walvoord y Zuck, 1:73.

acciones de Dios no los pecados humanos, únicamente al final del poema se presenta la importancia de cumplir las leyes y guardar los estatutos.[31]

El mismo David cuando desobedeció a Dios, censado al pueblo, tenía presente la promesa hecho por Dios de la multiplicación del pueblo de Israel, y en este sentido la Biblia dice: "Y no tomó David el número de los que eran de veinte años abajo, por cuanto Jehová había dicho que él multiplicaría a Israel como las estrellas del cielo" (1 Cró. 27:23). A pesar de que David cometió el error de contar al pueblo, es desafiante la convicción del rey en este versículo de no contar a los menores de 20 años como un acto de fe. Cualquier rey en su caso lo hubiera hecho para tener conocimiento de los jóvenes que, en caso de emergencia, serían citados para la guerra. Pero David confiaba en la promesa dada a Abraham, que su descendencia sería como las estrellas del firmamento. Él lo creyó, y su fe fue puesta en acción.[32]

Cuando Dios se le apareció en sueños a Salomón, al solicitar sabiduría para gobernar a Israel reconoció que Dios había cumplido su promesa al hacer de Israel una nación muy numerosa diciendo: "Confírmese pues, ahora, oh, Jehová Dios, tu palabra dada a David mi padre; porque tú me has puesto por rey sobre un pueblo numeroso como el polvo de la tierra" (2 Cró. 1:9). La petición de Salomón puede haber sido inspirada por la oración de David pidiendo que, como nuevo rey, Salomón tuviera sabiduría y entendimiento (1 Cró. 29:10.). La aparición del Señor en una visión le da la

---

[31] S. Pagán, *Comentario de los salmos* (Miami, FL: Editorial Patmos, 2007), 551.

[32] Carro, Poe y Zorzoli, 1:423.

oportunidad de pedir lo que quiera (1 Rey. 3:5–15). Aquí está el principio hebraico de que riquezas, bienes y gloria acompañan al que hace la voluntad de Dios. Lo cual no siempre fue cierto, ni lo es ahora; pero sí era cierto, y lo es ahora, que el hombre que obedece a Dios siempre está mejor que el que lo ignora.[33]

El profeta Isaías hablando de la tierra nueva le da esta promesa al pueblo de Dios diciendo: "El pequeño vendrá a ser mil, el menor, un pueblo fuerte. Yo Jehová, a su tiempo haré que esto sea cumplido pronto" (Isa.60:22). En este pasaje tenemos muchas promesas hermosas. Una de ellas era, que, si aún el pueblo de Dios fuera diezmado o reducido, volvería a multiplicarse. Por supuesto, para la gente de la época de Isaías su cumplimiento aún quedaba en el futuro, pero Dios le aseguró a su pueblo que todo iba a suceder en la plenitud del tiempo cuando él lo determinase y ocurrió tal como Dios prometió. Podemos estar seguros de que el futuro eterno de todos los creyentes está asegurado. Así como ha venido el Siervo y Dios nos ha congregado en su iglesia mediante el evangelio, así nos llevará a las eternas mansiones celestiales.[34]

Aun cuando Dios estaba proclamando a través del profeta Jeremías el inminente exilio de todo el pueblo de Judá a Babilonia, les da la promesa que de ellos no serían destruidos, sino que seguirían multiplicando, y lo expresa en estas palabras: "Como no puede ser contado el ejército del cielo, ni la arena del mar se puede medir,

---

[33] R. L. Sawyer, *Comentario Bíblico Beacon: Josué hasta Ester*, (Lenexa, KS: Casa Nazarena de Publicaciones, 2010), 2:533–534.

[34] J. A. Braun, *Isaias 40–66* (Milwaukee, WI: Editorial Northwestern, 2003), 314.

así multiplicaré la descendencia de David mi siervo, y los levitas que me sirven" (Jer. 33:22). Con esta promesa Jeremías da consuelo al pueblo que sufriría una gran devastación en el exilio babilónico. Por la certeza del amor de Dios y por las promesas que el Señor había hecho, el hombre de Dios ahora se encontraba listo para enfrentar la caída de Jerusalén. Aunque este acontecimiento le iba a causar un dolor y una agonía indescriptibles, confiaba en lo que el Señor le había prometido. Con esas promesas en su corazón estaba listo para enfrentar todo lo que viniera. Porque "en todas estas cosas somos más que vencedores por medio de aquel que nos amó" (Rom. 8:37).[35]

Nehemías después del exilio en Babilonia dando ánimo a sus contemporáneos toma tiempo para traer a la memoria de ellos la promesa de la multiplicación del pueblo de Dios, diciendo: "Multiplicaste sus hijos como las estrellas del cielo, y los llevaste a la tierra de la cual habías dicho a sus padres que habían de entrar a poseerla" (Neh. 9:23). Este capítulo en donde se encuentra este texto es un salmo donde se narra el cuidado de Dios por su pueblo desde su salida de Egipto hasta su establecimiento en Canaán. Y en medio del salmo se menciona la bendición de Dios de multiplicar a su pueblo. A pesar de toda esta bondad, durante todos los 700 años de historia los israelitas abandonaron repetidamente al Señor y adoraron a ídolos. Por último, el Señor los envió a la cautividad a Asiria y a Babilonia. Sin embargo, aun así, Dios permitió que un remanente regresara a la tierra prometida. ¿Y qué sucedió

---

[35] D. M. Gosdeck, *Jeremías, Lamentaciones* (Milwaukee, WI: Editorial Northwestern, 2000), 227.

entonces? ¡Este grupo correspondió a la bondad de Dios casándose con paganos![36] Y finalmente Oseas es el último profeta en el Antiguo Testamento en hacer alusión a la promesa de Dios de multiplicar y hacer crecer su pueblo, diciendo: "Con todo, será el número de los hijos de Israel como la arena del mar, que no se puede medir ni contar. Y en el lugar en donde les fue dicho: vosotros no sois pueblo mío, les será dicho: sois hijos del Dios viviente" (Ose. 1:10). A pesar del juicio anunciado antes, aquí se presenta la primera promesa de salvación para Israel después de ese juicio. Esta es también la primera alusión a la fidelidad bienhechora del Padre celestial para con los suyos. El cumplimiento de esta promesa a pesar del juicio que vendrá sobre Israel. Un signo inequívoco de que el Señor volverá a tener compasión de su pueblo se advierte cuando dice que los israelitas se multiplicarán hasta llegar a ser como "la arena del mar". El pueblo no será exterminado. El extraordinario crecimiento que experimentará será una prueba fehaciente del favor divino. Esta frase evoca también las promesas hechas a los patriarcas (Gén. 32:12).[37]

Crecimiento de la iglesia en el Nuevo testamento

Por su lado, el Nuevo Testamento presenta una iglesia creciente desde su misma fundación. Hay muchas citas bíblicas que así lo demuestran. Al estudiar el libro de los Hechos se puede decir que la iglesia primitiva o apostólica se inaugura en el

---

[36] J. F. Brug, Esdras, Nehemías, Ester (Milwaukee, WI: Editorial Northwestern, 2001), 128–129.

[37] B. Vázquez, *Estudios bíblicos ELA: Dios es justo y fiel: Oseas - Habacuc* (Puebla, Pue., México: Ediciones Las Américas, A. C., 1994), 15–16.

aposento alto, el día de pentecostés, con el derramamiento del Espíritu Santo y un gran bautismo, la Biblia dice: "Así que, los que recibieron su palabra fueron bautizados; y se añadieron aquel día como tres mil personas" (Hech. 2:41). Antes de Pentecostés, el número de creyentes alcanzaba a unas 120 personas (Hech.1:15), pero a partir del derramamiento del Espíritu Santo el Señor agregó unas tres mil personas, suponemos que hombres y mujeres. Este aumento es asombroso e indudablemente causó una serie de problemas de tipo administrativo, como se hace evidente con el descuido de las viudas que hablaban griego (Hech. 6:1). El crecimiento de la iglesia continúa imperturbable de manera que se calcule conservadoramente que en Jerusalén antes de la persecución que siguió a la muerte de Esteban (Hech 8:1b) había unos veinte mil cristianos, un número muy grande para la época.[38]

Más adelante, se presentan a los apóstoles dando testimonio del evangelio y hubo una conversión masiva de personas, pues se nos dice que: "muchos de los que habían oído la palabra, creyeron; y el número de los varones era como cinco mil" (Hech. 4:4). El griego indica que la membresía total bautizada en la iglesia de Jerusalén en ese momento "llegó a ser" de cinco mil hombres. Además, Lucas dice específicamente que "el número de hombres llegó como de cinco mil". Se supone que está hablando de miembros masculinos de la iglesia, los que a menudo eran contados como cabezas de familias. En otro capítulo, Lucas menciona que "los que creían en el Señor aumentaban más, gran número así de hombres como de mujeres" (Hech 5:14).

---

[38] S. J. Kistemaker, *Comentario al Nuevo Testamento: Hechos* (Grand Rapids, MI: Libros Desafío, 2007), 115.

Según una estimación, veinte mil cristianos vivían en Jerusalén antes de la persecución que siguió a la muerte de Esteban (Hech. 8:1–4). Vemos, entonces, que la iglesia sigue creciendo y que Cristo vive en y en medio de su pueblo.[39]

Los enemigos de la naciente iglesia, los dirigentes del sanedrín estaban alarmados del crecimiento numérico y la popularidad del mensaje apostólico y les dijeron: "¿No os mandamos estrictamente que no enseñaseis en ese nombre? Y ahora habéis llenado a Jerusalén de vuestra doctrina, y queréis echar sobre nosotros la sangre de ese hombre" (Hech. 5:28). Más adelante se dice que: "Y crecía la palabra del Señor, y el número de los discípulos se multiplicaba grandemente en Jerusalén; también muchos de los sacerdotes obedecían a la fe" (Hech. 6:7). Este texto indica que hasta los sacerdotes se estaban convirtiendo al evangelio de Jesucristo.

Todo este crecimiento desató la ira de los dirigentes judíos que trajo como resultado una gran persecución sobre la iglesia, pero en lugar de apagar el fuego evangelístico de los miembros de la iglesia, lo que hizo fue encenderlo aún más y esparcir el mensaje entre otros pueblos como los samaritanos, pues la Escritura señala que: "cuando creyeron a Felipe, que anunciaba el evangelio del reino de Dios y el nombre de Jesucristo, se bautizaban hombres y mujeres" (Hech. 8:12). Hay una necesidad espiritual en Samaria de tal magnitud que el mensaje engendra un oído unánime. La gente está atenta a la enseñanza de Felipe y dispuesta a ver el origen del poder que puede mover las fuerzas de la enfermedad y de los espíritus inmundos.

---

[39] Kistemaker, 158–159.

Lucas resalta que la combinación del mensaje de Cristo y la sanidad de tantas personas produjo "gran gozo" en la ciudad.[40]

La persecución llevó a los discípulos hasta la ciudad de Jope, y allí el apóstol Pedro resucitó a Dorcas lo cual "fue notorio en toda Jope, y muchos creyeron en el Señor" (Hech. 9:42). En el caso de la resurrección de Dorcas atrajo la atención de la gente común de Jope y resultó en que muchos confiaran en Jesucristo. Durante los "muchos días" que Pedro se quedó en Jope, él aprovechó la oportunidad para establecer en la fe a estos nuevos creyentes en la verdad de la Palabra de Dios, porque la fe fundada sólo en milagros no es sustancial.[41]

El evangelio se siguió esparciendo y llegó a Antioquía donde los judíos cristianos hablaron hasta a los griegos, en este sentido la Biblia dice: "Pero había entre ellos unos varones de Chipre y de Cirene, los cuales, cuando entraron en Antioquía, hablaron también a los griegos, anunciando el evangelio del Señor Jesús. Y la mano del Señor estaba con ellos, y gran número creyó y se convirtió al Señor" (Hech. 11:21). Esta acción de predicar a los gentiles el evangelio fue exitosa desde el comienzo. Los gentiles tomaron el mensaje cristiano como aquello que habían estado esperando, como algo que se adecuaba exactamente a sus necesidades, y muchos de ellos creyeron el evangelio y entregaron su lealtad a Jesús como Señor. Es posible que

---

[40] R. C. Yoccou, *Comentario bíblico del continente nuevo: Hechos I* (Miami, FL: Editorial Unilit, 1992), 193.

[41] W. W. Wiersbe, *Dinámicos en Cristo: estudio expositivo del libro de los Hechos Capítulos 1–12* (Sebring, FL: Editorial Bautista Independiente 2011), 123.

algunos de los gentiles que creyeron pertenecieran a la clase comúnmente conocida como los temerosos de Dios, quienes ya sabían algo acerca de la revelación veterotestamentario porque asistían a la sinagoga judía; estaría de acuerdo con la analogía de lo que ocurrió en otros lugares el que tales personas formaran el núcleo de la nueva iglesia en Antioquía. Pero Lucas no lo dice, y no podemos estar seguros. De todos modos, el poder de Dios se manifestó en la conversión de los gentiles en la ciudad de Antioquia.[42]

Más tarde con la llegada de Bernabé la iglesia en Antioquia continuó creciendo la iglesia pues se dice acerca de él: "Porque era varón bueno, y lleno del Espíritu Santo y de fe. Y una gran multitud fue agregada al Señor" (Hech. 11:24). Mientras esto ocurría en Antioquia la Palabra de Dios nos dice que en Jerusalén a pesar de la persecución "la palabra del Señor crecía y se multiplicaba" (Hech. 12:24). Al final de este pasaje, se observa el resultado de esta persecución. El juicio de Dios vino contra Herodes y murió (Hech. 12:18–23). La Palabra de Dios triunfó, dándose a conocer todo lo que Dios había hecho a favor de Su pueblo. La iglesia resultó fortalecida y siguió creciendo (Hech. 12:24–25). Aquellos que buscaban la verdad, reconocían la intervención de Dios en la salvación de Pedro y se sumaron a ella. Otros, que no la buscaban, siguieron en su incredulidad, tratando de destruir la obra de Dios.[43]

---

[42] F. F. Bruce, *Hechos de los Apóstoles: Introducción, comentarios y notas* (Grand Rapids, MI: Libros Desafío, 2007), 266–267.

[43] R. Porter, *Estudios bíblicos ELA: Un pueblo nuevo, Hechos* (Puebla, México: Ediciones Las Américas, A. C., 1989), 88.

La iglesia no solo crecía en número sino en nuevos territorios pues con la conversión de Saulo de tarso ahora conocido como Pablo la expansión de la iglesia fue aún mayor, hablándonos de esto, se nos dice: "Aconteció en Iconio que entraron juntos en la sinagoga de los judíos, y hablaron de tal manera que creyó una gran multitud de judíos, y asimismo de griegos" (Hech. 14:1). Este pasaje confirma que los eventos que ocurrieron en Antioquía de Pisidia estaban siendo dirigidos por Dios. El Espíritu Santo estaba claramente prosperando el ministerio apostólico, como se hace evidente por la predicación tan efectiva, ya que creyó una gran multitud de judíos, y asimismo de griegos. Pero de nuevo hubo oposición, la cual en lugar de apagar el fervor en la predicación lo que hizo fue encenderla aún más.[44]

Otro lugar donde el evangelio tuvo gran impacto fue en la región de macedonia, por la cantidad de iglesias que llegaron a fundarse allí, de este lugar se dice: "Así que las iglesias eran confirmadas en la fe, y aumentaban en número cada día" (Hech. 16:5). Con este texto concluye una fase crucial de la narración de Lucas en el libro de los Hechos, el autor realiza un informe breve sobre los progresos de la iglesia primitiva en sus días. La escena de la acción misionera de la iglesia a partir de este momento se desplaza al mundo egeo.[45] El libro de los hechos cierra esta narrativa del crecimiento en la iglesia primitiva diciendo: "Así crecía y prevalecía poderosamente la palabra del Señor" (Hech. 19:20). En este pasaje Lucas hace una pausa a esta altura para hacer

---

[44] Walvoord y Zuck, 181–182.

[45] Bruce, 359.

otro informe del progreso alcanzado en el desarrollo y crecimiento de la iglesia. Todavía queda por relatarse un episodio más del ministerio efesio de Pablo, pero el plan de Hechos requiere una interrupción aquí.[46]

El apóstol Pablo también habla del increíble crecimiento de la iglesia en su época. Y en vista de que algunos querían atribuirles dicho crecimiento a los seres humanos el usa la metáfora de la agricultura para expresar que el crecimiento y desarrollo de la iglesia solo es el resultado de la manifestación del poder de Dios, cuando señala: "Yo planté, Apolos regó; pero el crecimiento lo ha dado Dios. Así que ni el que planta es algo, ni el que riega, sino Dios, que da el crecimiento" (1 Cor. 3:6). Ésta es una ilustración tomada directamente de la vida agrícola, donde los campesinos plantan semillas o brotes.[47]

Para que las semillas germinen o que los brotes desarrollen raíz, el compañero de faenas suple el agua necesaria para el campo. Se espera que el agricultor prepare la tierra para que sea fértil. Esto incluye arar, fertilizar, esparcir la semilla o colocar los brotes, regar, desmalezar, cultivar y desinfectar. Pero hasta aquí llega la actividad humana, ya que no es capaz de hacer crecer las plantas. El hombre de buena gana reconoce que no puede controlar el clima. No puede hacer que el sol brille, el viento sople y que la lluvia caiga. Por consiguiente, no puede hacer que las plantas crezcan y

---

[46] Ibíd., 434.

[47] Kistemaker, 118

depende completamente de Dios para su cosecha. Es por esto que Pablo añade el adversativo, *pero*, diciendo así que es Dios solo el que da el crecimiento.[48]

Asimismo, Pablo predicó el evangelio en Corinto. Plantó semillas donde nadie había proclamado a Cristo. Un año y medio más tarde, cuando partió para Éfeso, en Corinto había nacido una nueva congregación. Cuando Apolos vino a Corinto, suministró el agua necesaria. Les ayudó demostrándoles con las Escrituras que Jesús era el Cristo (Hech. 18:28). Pero todo el trabajo de Pablo y Apolos habría sido en vano, si Dios no hubiera continuado haciendo crecer a la iglesia espiritual y numéricamente. Los verbos usados en el texto griego indican que el trabajo de Pablo y Apolos era transitorio, mientras que el de Dios es continuo. Llegaría el tiempo en que Pablo y Apolos se irían de Corinto, mientras que Dios seguiría haciendo crecer la iglesia.[49]

El don de profecía y el crecimiento de iglesia

Elena G. de White da detalles interesantes del crecimiento de la iglesia. Ella complementa muy bien lo que se encuentra en las Sagradas Escrituras. Las citas que a continuación se presentan, refuerzan lo que venimos señalando.

El Espíritu Santo y el crecimiento

En la Biblia se destaca la persona del Espíritu Santo en el crecimiento espiritual y eclesiástico. El Espíritu Santo tuvo y tiene una obra especial para los creyentes. Dios

---

[48] Ibíd., 118.

[49] Kistemaker, 118–119.

prometió el derramamiento de su Espíritu y en eso debemos pensar. Elena G. de White dice:

> La promesa del Espíritu es algo en lo cual se piensa poco; y el resultado es tan sólo lo que podría esperarse: sequía, tinieblas, decadencia y muerte espirituales. Los asuntos de menor importancia ocupan la atención y, aunque es ofrecido en su infinita plenitud, falta el poder divino que es necesario para el crecimiento y la prosperidad de la iglesia y que traería todas las otras bendiciones en su estela.[50]

Asimismo, se destaca la influencia del Espíritu en el progreso de la obra. Ella expresa que "se necesita la influencia del Espíritu Santo para que la obra quede debidamente equilibrada, y que pueda progresar sólidamente en todo ramo."[51]

Por otro lado, así como el derramamiento del Espíritu fue clave para la iglesia apostólica, para la iglesia cristiana de hoy igualmente es necesaria. Hay que tener en cuenta el énfasis que se da: "El derramamiento del Espíritu en los días de los apóstoles fue el comienzo de la lluvia temprana, y gloriosos fueron los resultados. Hasta el fin del tiempo, la presencia del Espíritu ha de morar con la iglesia fiel."[52]

---

[50] Elena White, *Joya de los testimonios* (Miami, FL: Publicaciones Interamericanas, 1953), 3:211.

[51] Elena White, *Joya de los testimonios* (Miami, FL: Publicaciones Interamericanas, 1953), 2:529.

[52] Elena White, *Eventos de los últimos días* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1992), 189.

Unidad para el crecimiento

En estos tiempos, como lo fue en la época de Jesús, es indispensable que se haga realidad su oración a favor de la unidad. Sin ella la obra no puede avanzar. La siguiente cita se encarga de mostrar en forma elocuente esta necesidad:

> Dios tiene una obra especial que los hombres de experiencia deben hacer. Han de guardar la causa de Dios. Han de cuidar de que la obra de Dios no se confíe a hombres que crean que es su privilegio avanzar de acuerdo con su propio juicio independiente, para predicar lo que les plazca, no haciéndose responsables ante nadie de las instrucciones que imparten o del trabajo que realizan. Si este espíritu de suficiencia propia gobierna en nuestro medio, no habrá armonía de acción, ni unidad de espíritu, ni seguridad para la obra, ni habrá saludable crecimiento en la causa. Habrá falsos maestros, malos obreros que, insinuando el error, apartarán a las almas de la verdad. Cristo oró porque sus seguidores fueran uno, como él era uno con el Padre. Los que desean ver esta oración contestada, deben tratar de desanimar la más leve tendencia a la división, y tratar de obtener el espíritu de unidad y amor entre los hermanos.[53]

Dios da el crecimiento

Otro aspecto de este estudio, destacado en la Biblia y el crecimiento de la iglesia, es que Dios es el único que da el crecimiento. Lo expresan claramente los escritos de Pablo en su epístola a los Corintios (1 Cor. 3:6). Y Elena G. de White reafirma la enseñanza de la Palabra de Dios cuando indica lo siguiente:

> Pablo fue quien predicó primero el Evangelio en Corinto y quien había organizado la iglesia allí. Esta era la obra que el Señor le había asignado. Más tarde, por la dirección de Dios, otros obreros fueron enviados allí, para que ocuparan su debido lugar. La semilla sembrada debía regarse, y esto debía hacerlo Apolos. Siguió a Pablo en su obra, para dar instrucción adicional y ayudar al crecimiento de la semilla sembrada. Conquistó los corazones del pueblo, pero era Dios el que daba el

---

[53] Elena White, *El evangelismo* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1975), 158.

> crecimiento. No es el poder humano, sino el divino, el que obra la transformación del carácter. Los que plantan y los que riegan, no hacen crecer la semilla; trabajan bajo la dirección de Dios, como sus agentes señalados, y cooperan con él en su obra. Al Artífice maestro pertenecen el honor y la gloria del éxito.[54]

En este mismo sentido añade que:

> Un Pablo puede plantar, y Apolo regar, pero Dios da el crecimiento. Con sencillez y mansedumbre, el hombre ha de cooperar con los agentes divinos, haciendo en todo momento lo mejor que pueda, aunque comprendiendo siempre que Dios es el gran Artífice maestro. El hombre no debe sentir confianza en sí mismo; porque con ello agotaría su fuerza de reserva y destruiría sus facultades mentales y físicas. Aunque fuesen puestos a un lado todos los obreros que ahora llevan las cargas más pesadas, la obra de Dios seguiría adelante. Por lo tanto, dejemos que nuestro celo en el trabajo esté templado por la razón y suspendamos nuestros esfuerzos por hacer lo que el Señor solo puede realizar.[55]

Breve historia del movimiento de iglecrecimiento moderno

Según García Ruiz, el movimiento de crecimiento de iglesia se conoció con el nombre de Church Growth en el mundo entero, aunque en Latinoamérica se le dio el nombre de iglecrecimiento, esto se refiere a un análisis bíblico, psicológico, antropológico histórico de por qué algunas iglesias crecen y otra están estancadas o en declive.[56]

---

[54] Elena G. de White, *Hechos de los Apóstoles* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1977), 222.

[55] Elena G. de White, *Joyas de los testimonios* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1975), 2:354.

[56] Jesús García Ruiz, "Sociología del crecimiento y decadencia de las instituciones religiosas en la globalización", *Antropología y sociología: Virajes* 14, nº 2 (Julio-diciembre 2012): 162.

Juan Wagenveld en su libro Iglecrecimiento integral asegura que la historia contemporánea del crecimiento de la iglesia se inicia en el año 1936 en los Estados Unidos con Donald McGavran (1897-1990), fundador del movimiento del iglecrecimiento moderno. McGavran mostró un interés especial por conocer cómo la iglesia creció durante casi veinte siglos, de apenas 120 discípulos a más de mil millones de miembros.[57]

Joel Comiskey en su libro Recoged la Cosecha añade que estas inquietudes llegaron a la mente de McGavran siendo misionero en la India, él notó que había en una misma ciudad iglesias que crecían, mientras que otras estaban estancadas y algunas estaban decreciendo. Al preguntar a otros líderes acerca del porqué de este fenómeno, ellos atribuyeron esto a la voluntad de Dios, pero McGavran decidió estudiar cuáles eran los factores que causaban dichas diferencias entre las iglesias.[58]

Según Juan Wagenveld, McGavran basado en sus observaciones hechas en las iglesias y sus experiencias como misionero en la India, publicó varios libros que marcaron el rumbo del movimiento del iglecrecimiento actual de la iglesia, como lo conocemos hoy. Estos libros fueron: *"Los puentes de Dios"* y *"Cómo crecen las iglesias."*[59]

---

[57] Juan Wagenveld, *Iglecrecimiento integral: Hacia una iglesia de impacto* (Bogotá, Colombia: Editorial Unilit, 2000), 41-42.

[58] Joel Comiskey, *Recoged la Cosecha: Cómo organizar un sistema celular para el Crecimiento de su iglesia* (Barcelona, España: Editorial Clie, 1999), 24-25.

[59] Wagenveld, *Iglecrecimiento integral: Hacia una iglesia de impacto*, 43.

Russell Burrill en un capítulo del libro Manual de entrenamiento laico afirma que en sus observaciones McGavran identificó siete principios que permiten el crecimiento de una iglesia, estos son: Un pastor optimista, con liderazgo dinámico, un grupo dinámico de laicos que conozcan sus dones y lo usen en la iglesia, una iglesia con determinado tamaño, para suplir las necesidades de los miembros, encontrar un equilibrio dinámico entre la celebración, la congregación local y la célula o grupo pequeño, una feligresía que sea formada básicamente de un todo homogéneo o semejante, el uso de métodos evangelísticos eficaces para discipular a las personas, una filosofía del ministerio, que organicen las cosas en orden de importancia conforme a la Biblia.[60]

Según Juan Wagenveld, el padre del iglecrecimiento Donald McGavran impactó a sus contemporáneos en 1970 con la publicación de su célebre libro: *Comprendiendo el iglecrecimiento*. Dedicó los siguientes años, a reclutar profesores, para formarlos en los principios del crecimiento de iglesia. Algunos de dichos personajes, fueron: Ralph Winter, Alan Tippell y el más conocido de todos, C. Peter Wagner, por ser un autor prolífico de libros, sobre el tema del crecimiento de iglesia en la actualidad[61] .

El mismo Donald McGavran en su libro en inglés *Understanding Church Growth* habla del crecimiento de la iglesia como es un reflejo de la fidelidad de Dios. Él lo vio

---

[60] Russell Burrill, "Principios aplicables al crecimiento de la iglesia": en *Manual de entrenamiento laico* (Miami, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 2011), 286-289.

[61] Wagenveld, *Iglecrecimiento integral: Hacia una iglesia de impacto*, 43.

como una demostración de nuestra fidelidad a Dios, pues el Señor desea un crecimiento de la iglesia que lo glorifique y que sea de beneficio para las personas y su sociedad. Todo verdadero crecimiento viene por parte Dios.[62]

Karen Hurston en su libro *Crecimiento de la iglesia más grande del mundo,* afirma que el movimiento del iglecrecimiento tomó un nuevo rumbo, a partir de 1979, cuando la iglesia del Evangelio Completo de Yoido en Seúl, Corea, dirigida por el pastor David Yonggi Cho, anunció al mundo que había alcanzado los cien mil miembros como congregación local, convirtiéndose así en la iglesia más grande del mundo. Sin embargo, el crecimiento de dicha congregación no se detuvo ahí, pues en tan sólo dos años, duplicó la cifra anteriormente mencionada y desde entonces ha continuado creciendo, hasta alcanzar el millón de miembros[63].

Christian Schwartz en su libro *Las ocho características de una iglesia saludable,* añade que otro acontecimiento que impulsó el iglecrecimiento, fue el surgimiento del desarrollo natural de iglesia. Este autor realizó una investigación extensa para descubrir los principios que practicaban las iglesias que estaban creciendo en el mundo entero entre 1994 y 1996, convirtiéndose así en el estudio más grande realizado en el cristianismo, con el propósito de descubrir las razones por las que

---

[62] Donald McGavran, *Understanding Church Growth* (Grand Rapids, MI: William B. Eerdmans Publishing Co., 1970, 34.

[63] Karen Hurston, *Crecimiento de la iglesia más grande del mundo* (Miami, FL: Editorial Vida, 1996), 12.

crecen las iglesias, pues abarcó más de mil congregaciones ubicadas en los cinco continentes.[64]

Principios de iglecrecimiento

Para Daniel Rode el tema del iglecrecimiento es complejo pues los estudiosos no se ponen de acuerdo con unanimidad sobre cuáles son los factores que influyen en el crecimiento de las iglesias, ya que los elementos que algunas congregaciones mencionan como causa de su crecimiento para otra son presentados como insignificante en su desarrollo.[65]

Por otro lado, Russell Burrill en un capítulo del libro *Manual de entrenamiento laico,* expresa que los principios que marcan las pautas para que una iglesia crezca y cumpla su misión, son los siguientes: El pastor tiene que desear el crecimiento de la iglesia y pagar el precio por ello, los miembros deben desear el crecimiento de su iglesia y estar dispuestos a pagar el precio por ello, la iglesia debe estar unificada, en cuanto a que su misión fundamental es la de hacer discípulos, la iglesia debe estar saludable, y no estar sufriendo de ninguna enfermedad de muerte.[66]

En ese mismo sentido Pedro Larson en su libro Crecimiento de la iglesia revela que estos cuatros principios son axiomas del iglecrecimiento se manifiestan en una

---

[64] Christian Schwarz, *Las ocho características de una iglesia saludable*, 18.

[65] Daniel Rode, "Para que su iglesia florezca: Factores que promueven el crecimiento de la iglesia", *Davar Logos* 1 (2002): 64.

[66] Russell Burrill, "Principios aplicables al crecimiento de la iglesia", en *Manual de entrenamiento laico*, 289-290.

iglesia que crece integralmente y no sólo en un crecimiento con nuevos miembros. También pasa a explicar cada uno de estos principios. Que el pastor esté dispuesto a pagar el precio significa que: tenga un liderazgo adecuado, que tenga voluntad y disposición hacia un crecimiento y que disponga de tiempo y continuidad en cuanto al trabajo a realizarse. El otro axioma que se menciona es que la iglesia debe querer que haya crecimiento y estar dispuesta a pagar el precio, con esto se quiere decir lo siguiente: que el liderazgo sea capaz de movilizar a la congregación para tareas específicas de acción y que la feligresía tenga voluntad, disposición y renovación espiritual.[67]

Este mismo autor sigue señalando que el tercer axioma es que la iglesia debe estar unificada, en cuanto a que su misión fundamental es la de hacer discípulos, esto quiere decir que la iglesia necesita tener una visión clara para alcanzar mundo, conocer su papel en cuanto al Gran Comisión, tener unidad en su hermandad para cumplir la tarea de hacer discípulos y finalmente desarrollar un plan de cómo hacer los discípulos, mediante la evangelización, incorporación y e instrucción adecuada. El cuarto axioma es que la iglesia no padezca de una enfermedad fatal, esto significa que la iglesia no debería aislarse de su ambiente y no permitir que su salud sea afectada.[68]

Bruce Grubbs habla de que el crecimiento de la iglesia es posible lograrlo cuando se logran combinar estos cuatro diferentes aspectos: el liderazgo pastoral, el

---

[67] Pedro Larson, *Crecimiento de la iglesia* (El Paso, TX: Casa Bautista de Publicaciones, 1989), 143, 144.

[68] Larson, 144.

establecimiento de prioridades como iglesia, la predicación y la adoración deben ser eficaces y el establecimiento de un ministerio evangelizador enfocado en cumplir la gran comisión. Este autor dice que los hermanos que anhelan ver crecer a la iglesia deben tener una clara visión de lo que Dios espera, visión de las ricas posibilidades dentro de la congregación actual y visión de lo que puede llegar a ser en el futuro.[69]

George Barna en su libro Los nueve hábitos de las iglesias altamente efectivas indica que en investigaciones que realizó en iglesias cristianas descubrió nueve hábitos o cualidades que poseen las iglesias altamente efectivas y que estaban experimentando crecimiento. Estos hábitos se ponen en prácticas de diversas maneras, pero su esencia es la misma en todo tipo de congregaciones.[70]

Este autor resume estos nueve hábitos las iglesias efectivas de la siguiente manera: poseen un liderazgo estratégico que se puede confiar, tienen una organización que facilita el ministerio altamente efectivo, hay una atmosfera de relaciones significativas en la feligresía, en la hermandad hay un espíritu de verdadera adoración, existe un compromiso en la evangelización estratégica, hay participación de la gente en el crecimiento del conocimiento teológico sistemático, se practica la mayordomía integral y finamente se capacita a las familias para poder ministrarse entre sí.[71]

---

[69] Bruce Grubbs, *Mi iglesia puede crecer* (Buenos Aires: Casa Bautista de Publicaciones, 1985), 3.

[70] George Barna, *Los nueve hábitos de las iglesias altamente efectivas* (Miami, FL: Editorial Vida, 2007), 26.

[71] Barna, 26, 27.

Barna describe el liderazgo estratégico en el que se puede confiar con las siguientes características: poseen una visión de lo que procuran crear, forman un equipo de trabajo con relaciones basadas en el respeto, tienen una comunicación eficaz, tienen una mente estratégica focalizada y una pasión incansable por conseguir el resultado que desean. Para tener una organización que facilita el ministerio altamente efectivo se recomienda: flexibilidad para cambiar las políticas de ministerio, flexibilidad para en los cambios personales, flexibilidad en el cierre o reestructura de un ministerio.[72]

En hábito de las relaciones significativas en la feligresía se establece un orden de prioridad: primero relación con Cristo, segundo, relación con la familia, tercero, relación con los demás miembros de la congregación, y cuarto, relación con la comunidad fuera de la fe, eso incluye a los amigos, vecinos, compañeros de trabajo o estudia. En cuanto a la genuina adoración, se recomiendan incluir los siguientes elementos: buena predicación, un orden lógico, reverencia, trascendencia, seguridad, gozo y expresividad.[73]

Otro hábito de la iglesia efectiva es la práctica de una evangelización estratégica, la cual posee las siguientes características: Se motiva a todos los miembros a participar de acuerdo con los dones que tienen, se hace un evangelismo basado en las relacione interpersonales, se entrenan a los miembros para conocer los

---

[72] Barna, 32, 71.

[73] Ibíd., 85, 108.

diferentes tipos de personas inconversas con las que tratan, y se ve el evangelismo y el discipulado como inseparables. Además, otro hábito de las iglesias altamente efectivas es que promueve el conocimiento teológico sistemático, esto se hace mediante sermones, clases bíblicas y seminarios a la hermandad y está basado en la filosofía de que el conocimiento bíblico y su aplicación deben influir completamente en la mente y el corazón.[74]

Un hábito más de iglesias altamente efectivas es la enseñanza de la mayordomía de forma integral, se enseña que como mayordomos poseemos tiempo, dinero, relaciones, oportunidades, posesiones materiales y dones. Estos conceptos se enseñan a través de los sermones y seminarios. También las iglesias altamente efectivas desarrollan servicio a la comunidad, esto es muy importante ya que desgraciadamente en este campo la mayoría de las iglesias no practican lo que predican. Por eso se recomienda que todo tipo de servicio comunitario sea encabezado por el pastor de la iglesia para marcar el ejemplo.[75]

El noveno hábito de las iglesias altamente efectivas consiste en capacitar a las familias para poder ministrarse entre sí, esto se logra tratando de satisfacer las principales necesidades de las familias, las cuales son: proveer consejería de confianza, promoviendo una verdadera sociedad matrimonial, ayudando a mejorar el desarrollo de los hijos, proveyendo capacitación para criar a los hijos, motivando a los

---

[74] Ibíd., 128-138, 148.
[75] Barna, 163, 174.

padres para hacer cambio en su conducta relacional, brindando respaldo emocional a los integrantes de la familia y creando una red de seguridad para crisis familiares.[76]

Por otro lado, Christian Schwarz en su libro Coloree su mundo con el desarrollo natural de iglesia, expresa que los principios que dan crecimiento a la iglesia son las ocho características cualitativas, que descubrió en una investigación global que realizó desde 1994 hasta 1996 en más de mil iglesias en 34 países y cinco continentes Dichas características son: liderazgo capacitador, ministerio según los dones, espiritualidad ferviente, estructuras funcionales, culto inspirador, grupos integrales, evangelismo según las necesidades y relaciones afectivas.[77]

El liderazgo capacitador, como primera característica a ser considerada, consiste en que los líderes de las iglesias crecientes tienen como su mayor responsabilidad, entrenar a otros cristianos para que logren un mayor grado de capacitación y así lleguen a ser todo lo que Dios ha soñado que sean. Son líderes que forman a otros como líderes. En cuanto a la segunda característica de las iglesias que crecen está el ministerio según dones, el cual contempla ayudar a los miembros de la iglesia a descubrir sus dones espirituales e involucrarlos en un ministerio que esté acorde con esos dones, pues ha quedado demostrado que esto es el factor que más gozo produce en la vida cristiana[78].

---

[76] Ibíd., 189-192.

[77] Christian Schwarz, *Coloree su mundo con el desarrollo natural de iglesia* (Barcelona, España: Editorial Clie, 2005), 104.

[78] Ibíd., 106, 108.

La tercera característica consiste en una espiritualidad ferviente y describe cómo vivir la fe con compromiso y entusiasmo. En otras palabras; es practicar lo que se cree como cristianos, a través de la oración, el estudio de la Biblia y la testificación. La cuarta característica de las iglesias que crecen se refiere a las estructuras funcionales. Se entiende por estructura de una iglesia, sus programas, ministerios, horarios de culto, instalaciones físicas del templo entre otros. Las estructuras no son un fin sino un medio y ellas tienen el propósito de ayudar a cumplir su misión.[79]

La quinta característica de la iglesia creciente es el culto inspirador, que consiste en que el culto de la iglesia se convierta en una experiencia de inspiración espiritual para los asistentes. Las personas no asisten al culto de la iglesia para hacerle un favor a Dios o al pastor sino porque resulta una experiencia maravillosa para su vida y porque les gusta. Por otro lado, la sexta característica de las iglesias que crecen consiste en grupos integrales y se refiere a desarrollar grupos pequeños en la que los creyentes individuales pueden encontrar comunidad íntima, ayuda práctica e interacción espiritual intensa.[80]

Evangelismo según las necesidades es la séptima característica de las iglesias crecientes. En estas iglesias el evangelismo según las necesidades, como su nombre lo indica, se alcanza a la gente tratando de suplir necesidades y creando vínculos amistosos con los no creyentes. Las relaciones afectivas son la octava y última de estas

---

[79] Ibíd., 110, 112.

[80] Schwarz, *Coloree su mundo con el desarrollo natural de iglesia*, 114, 116.

características de la iglesia creciente. La misma consiste en tener buenas relaciones amistosas entre los miembros de la iglesia y de los miembros con los no creyentes, en fin, la iglesia está impregnada de una atmósfera de amor cristiano.[81]

Otros autores como Rode y Rode en su libro Crecimiento: *Claves para revolucionar su iglesia,* coinciden con Schwarz en estas características como principios de crecimiento para la iglesia, pero añaden tres factores más, encontrados en su investigación. Estos factores son: valorización de todos los grupos, metodología efectiva en hacer discípulos, conciencia de fundar iglesias y ministerios de apoyo.[82]

Por otro lado, Gary L. McIntosh en su libro Biblical Church Growth presenta diez principios bíblicos de crecimiento de iglesia, los cuales producen un crecimiento integral en la iglesia cuando cooperamos con Dios. Estos principios son: primero, la premisa correcta que consiste en tener un fuerte compromiso con la autoridad de la Palabra de Dios, en otras palabras, es someterse a la Biblia como única autoridad en fe y práctica. Segundo, la prioridad correcta: hacer discípulos, el plan de Dios y su sueño para este mundo fue y seguirá siendo llenar la tierra con su gloria, a través de discípulos.[83]

---

[81] Ibíd., 118, 120.

[82] Isabel Rode y Daniel Rode, *Crecimiento: Claves para revolucionar su iglesia* (Buenos Aires, Argentina: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2003), 5.

[83] Gary L. McIntosh, *Biblical Church Growth: How you Can Work with God to Build a Faithful Church* (Grand Rapids, MI: Baker Books, 2003), 38.

En tercer orden, el proceso correcto: el discipulado. En otras palabras, estas iglesias crecientes encuentran a los perdidos integrándolos a la iglesia y edificándolos en la fe. Logran esto haciendo tres cosas: evangelización, asimilación y maduración. Cuarto, el poder correcto: la oración, se trata de que estas iglesias confíen plenamente en la obra soberana del Espíritu Santo para lograr su crecimiento y no por el esfuerzo humano a través de la oración. El quinto principio es el pastor correcto: edificando un equipo, estas iglesias crecientes tienen pastores con un equilibrio entre carácter y competencia, que le dan dirección misionera a la iglesia local, equipando para el ministerio a la congregación.[84]

En este mismo tenor, Elena de White en su libro Joyas de los testimonios toma 3 dice siguiente:

> Cristo declaró que la influencia divina del Espíritu había de acompañar a sus discípulos hasta el fin. Pero la promesa no es apreciada como debiera serlo; por lo tanto, su cumplimiento no se ve como debiera verse. La promesa del Espíritu es algo en lo cual se piensa poco; y el resultado es tan sólo lo que podría esperarse: sequía, tinieblas, decadencia y muerte espirituales. Los asuntos de menor importancia ocupan la atención y, aunque es ofrecido en su infinita plenitud, falta el poder divino que es necesario para el crecimiento y la prosperidad de la iglesia y que traería todas las otras bendiciones en su estela.[85]

El sexto principio, la gente correcta: ministerios efectivos, señala que las iglesias crecientes están dispuestas a invertir sus vidas en ministerios dadores de vida, creen en la diversidad de dones y por lo tanto cada miembro tiene un papel

---

[84] McIntosh, 62, 78, 105.

[85] Elena White, *Joyas de los Testimonios* tomo 3 (Buenos aires, Argentina: Asociación Casa Publicadora Sudamericana, 2004), 211.

importante en la congregación. Séptimo, la filosofía correcta: relevancia cultural, estas iglesias crecientes se relacionan con sus comunidades de forma relevante, eligiendo métodos para hacer discípulos en medio de la cultura que le rodea. En octavo lugar, el plan correcto: enfocado en el objetivo, quiere de decir que las iglesias crecientes focalizan sus ministerios en grupos más abiertos al evangelio. Noveno, El lugar correcto: áreas geográficas receptivas, las iglesias crecientes del siglo XXI no ignoran la misión de Cristo de llevar el evangelio a todo el mundo (Mat. 28:19), pero ellas hacen un uso efectivo de los recursos demandados, priorizando aquellas áreas donde son más receptiva al evangelio. Y decimo y último, el procedimiento correcto: estructura simple, las iglesias de hoy están llamadas a estar cambiando constantemente, desarrollando nuevos líderes, nuevos métodos y nuevas estructuras. La clásica estructura denominacional a través de las cuales se regían los ministerios por años es mucho menos efectiva que en el pasado.[86]

Stephen A. Macchia realizó una investigación y concluyó que los diez principios que inciden en la salud y el crecimiento de las iglesias son: la presencia de Dios, que da poder, la adoración que exalta a Dios, las disciplinas espirituales, aprender y crecer en comunidad, el compromiso de expresar las relaciones interpersonales en amor, desarrollo de un liderazgo de servicio, un enfoque hacia afuera, la sabia

---

[86] McIntosh, 132, 137, 156, 164, 177.

administración y la autoridad responsable, crear redes entre los miembros del cuerpo de Cristo, la mayordomía y la generosidad.[87]

Modelos de iglesias en crecimiento

Rick Warren propone como modelo: "La iglesia con propósito". Dicho modelo consiste en desarrollar un enfoque multidimensional para tener una iglesia saludable. El hace énfasis en cinco facetas del crecimiento: crecimiento en amor a través del compañerismo, crecimiento en profundidad a través del discipulado, crecimiento en fuerza a través de la adoración, crecimiento en amplitud a través del ministerio, crecimiento en tamaño a través del evangelismo.[88]

Según Finnell existe una notable diferencia entre una iglesia con célula o grupos pequeños y una iglesia de célula o grupos pequeños. Según el autor, las iglesias con células, lo único que hacen es añadir las células, como un programa más de la iglesia, mientras que en una iglesia de células todo gira en derredor de las células o grupos celulares.[89] Según Karen Hurston la iglesia pionera en el establecimiento modelo celular es la Iglesia del Evangelio Completo de Yoido en Seúl, Corea, en el año 1967.[90]

---

[87] Stephen A. Macchia, *Cómo lograr una iglesia sana: 10 características* (El Paso, TX: Editorial Mundo Hispano, 2002), 28.

[88] Rick Warren, 56.

[89] David Finnell, *La iglesia célula* (El Paso, TX: Editorial Mundo Hispano, 2000), 11.

[90] Karen Hurston, *Crecimiento de la iglesia más grande del mundo* (Miami, FL: Editorial Vida, 1996), 99.

Otros autores como Donahue y Robinson han promovido el modelo de iglesia celular en su congregación de Willow Creek, ellos enfatizan la importancia del límite de atención a los miembros de la iglesia a través de los grupos pequeños. Para ellos, el límite de atención consiste en desfragmentar grupos grandes y complejos en unidades más pequeñas y controlables, a los cuales se les llama grupos pequeños.[91]

En cuanto a la iglesia celular, Dale E. Galloway se presenta como un ferviente defensor de este modelo y propone practicar 21 principios para desarrollar grupos pequeños exitosos en la iglesia.[92]

Rainer y Geiger plantean un nuevo modelo de iglesia creciente, que han llamado: Iglesia Simple. Los autores afirman que: "Una iglesia simple es una congregación que se diseñó en torno de un proceso sencillo y estratégico, que conduce a las personas a través de las etapas de crecimiento espiritual."[93]

Por otro lado, Burrill propone una iglesia basada en una cultura de la evangelización. Él explica este concepto de la siguiente manera:

> Una cultura de la evangelización se hace presente, cuando la idea de alcanzar a los perdidos está entretejida en la vida de la congregación. Esa cultura surgirá cuando la iglesia reconozca que su identidad misma está ligada al cumplimiento de la Gran Comisión. Es un sello de identidad. Una iglesia que posee esa cultura de evangelización puede ser identificada

---

[91] Bill Donahue y Russ Robinson, *Edificando una iglesia de grupos pequeños* (Miami, FL: Editorial Vida, 2008), 57.

[92] Dale E. Galloway, *Visión 20/20: Cómo crear una iglesia próspera, con pastores laicos y grupos de células* (Colombia: Editorial Unilit, 1996), 101-115.

[93] Thom S. Rainer y Eric Geiger, *Iglesia simple: Cómo volver al proceso divino de hacer discípulos* (Nashville, TN: B&H Publishing Group, 2007), 61.

> con facilidad. Cuando uno habla con los miembros de esa iglesia, todos vibran en una nota apasionada. La iglesia existe para alcanzar a los perdidos y posee un entusiasmo ferviente que la consume.[94]

En ese mismo tenor, Powell señala que la pasión de Dios son los perdidos, no tanto los edificios de la iglesia, ni la liturgia, ni los programas, que muchas veces matan de aburrimiento a los miembros.[95]

Por su lado Roy Clements en su libro La iglesia que transformó al mundo propone un modelo de iglesia para el siglo XXI, semejante al de la iglesia primitiva de Antioquía, pues esta iglesia con una sencilla estrategia conmovió al mundo antiguo. Este modelo toma en cuenta dos asuntos importantes: en primer lugar, muestra la importancia de las grandes ciudades como centro para la evangelización del mundo y segundo, promueve el involucramiento de todos los miembros de la iglesia en la evangelización.[96]

Ralph W. Neighbour, en su libro La iglesia del futuro dice que los líderes deben estar dispuestos a cambiar aquellos métodos anticuados y moribundos que solo suman por métodos revolucionarios multiplicar el crecimiento en las iglesias. Y ese momento ya llegó.[97]

---

[94] Russell Burrill, "Principios aplicables al crecimiento de la iglesia", 267.

[95] Brad Powell, *Cambia tu iglesia para bien* (Nashville, TN: Grupo Nelson, 2010), 52.

[96] Roy Clements, *La iglesia que transformó al mundo* (Barcelona, España: Publicaciones Andamio, 1997), 144.

[97] Ralph W. Neighbour, *La iglesia del futuro* (Nashville, TN: Casa Bautista de Publicaciones, 1983), 28.

Las patologías o enfermedades que suelen sufrir las iglesias

Pedro Larson en su libro Crecimiento de la iglesia presenta una serie de enfermedades que afectan a las iglesias locales que son dignas de ser consideradas, pues son más comunes de lo que se puede imaginar, y de no ser atendidas adecuadamente pueden conducir a las congregaciones a su declive y muerte final. Generalmente estas enfermedades están asociadas con el ambiente y las actitudes que adoptan las iglesias en medio. Estas patologías son: etniquitis, vejez, híper-cooperativismo, ceguera sociológica, koinonitis, desarrollo espiritual retardado y el síndrome de San Juan.[98]

El citado autor describe cada una de estas enfermedades a fin de que puedan ser identificadas adecuadamente. La etniquitis es una enfermedad de la iglesia, esta palabra deriva de dos términos, el primero es étnico que significa grupo de personas con su propia característica o modalidades culturales y el otro es itis que describe una inflamación de algo. Juntas estas dos palabras describen la enfermedad que sufre una congregación cuando se aferra a un estilo de vida propio creando barreras contra las personas que le rodean. En otras palabras, la iglesia local no ministra al vecindario que le rodea pues no tiene comunicación con esas personas. Esta enfermedad se da cuando la mayoría de los miembros de esa iglesia no son del vecindario donde está el templo donde se reúnen.[99]

---

[98] Larson, 147.

[99] Ibíd., 147,148.

Otra enfermedad que sufren las iglesias es la vejez. Este fenómeno ocurre cuando se dan los siguientes síntomas: la edad promedio de los miembros es más de cincuenta años, hay menos familias jóvenes en el presente que hace diez años, el liderazgo de la iglesia se aferra a tradiciones y métodos de trabajo añejos, cuando no hay programas novedosos y cuando no han ingresado nuevos miembros en los últimos cinco años.

Otra enfermedad que afecta la salud de la iglesia es híper-cooperativismo. Esta no es mortal, pero resta muchas fuerzas vitales a la congregación. Consiste cuando la iglesia se la pasa de reunión en reunión y haciendo planes tras planes sin desarrollar su compromiso básico con el Señor, que consistir en cumplir su misión de hacer discípulos. La gente no tiene tiempo pues esas actividades les consumen todo el tiempo y la energía. Esta enfermedad también se le puede dar el nombre de burocracia eclesiástica. Es perder el tiempo entrenando para la guerra, pero nunca se sale de la base de operaciones.[100]

La ceguera sociológica es la enfermedad que sufre una iglesia cuando no puede ver varios grupos en la sociedad y piensa que todos deben ser como ellos. Los principales síntomas que dan con esta enfermedad en una congregación son: tener la actitud de que todos deben ser como somos nosotros en costumbres pensamiento y cultura, tener un solo programa en la iglesia para todos, poseer una sola metodología para el trabajo eclesiástico, no tener en cuenta la época en la que se vive para

---

[100] Larson, 148, 149.

comunicar el evangelio y pensar que toda la comunidad tiene las mismas necesidades.[101]

La *koinonitis* se diferencia marcadamente de la Koinonía. La koinonía es cuando en una iglesia reina una atmósfera de amor, comprensión confraternidad y el deseo de estar juntos. En cambio, la *koinonitis* se describe como la inflamación o alteración de este sentimiento fraternal. Es el deseo de limitar el amor cristiano a solo a los que pertenecen a mi congregación. Una iglesia sufre de *koinonitis* cuando sufre de los siguientes síntomas: toda la congregación está formada por familiares, son parientes, no hay planes para incorporar a nuevas personas como miembros, hay gran complacencia con el número de personas ya existentes, no hay varios grupos dentro de la congregación, no hay esfuerzos para que las personas que llegan se sientan incluidos o bienvenidos.[102]

Una enfermedad grave para la iglesia local es la estrangulación social, la cual se da cuando el lugar de reunión de la congregación está totalmente lleno en cada reunión de culto y no existen facilidades adecuadas para que las personas lleguen a las reuniones de culto. Este fenómeno se da cuando las personas que asisten siempre tienen que superar graves inconvenientes de diferentes tipos como son: no hay suficientes asientos para los miembros y visitantes, no hay vías de transportes

---

[101] Ibíd., 150.

[102] Larson, 151.

accesibles para llegar al templo, no hay parqueos suficientes disponibles para los asistentes y no tener instalaciones físicas adecuadas.[103]

Otra enfermedad que suele afectar a las iglesias es el desarrollo espiritual retardado. Esta afección se da cuando en la congregación persisten ciertos problemas espirituales por largo tiempo como pecados, ignorancia e inmadurez espiritual. Los miembros de la congregación no crecen espiritualmente y no viven la vida cristiana de manera normal. En otras palabras, la carnalidad no permite su desarrollo espiritual (1 Co.3:1-3). Los síntomas más comunes de esta enfermedad son: muy poca instrucción en cuanto al significado de lo que consiste el verdadero discipulado, desobediencia abierta a la enseñanza de la Palabra de Dios, apatía en cuanto a la oración, rechazo en cuanto a ser un mayordomo de las diferentes áreas de la vida, indolencia en el testimonio personal, tanto en la conducta como en las palabras.[104]

El síndrome de San Juan es otra enfermedad que adolecen muchas congregaciones. Se entiende por síndrome como un conjunto de síntomas y signos. Esta dolencia se refiere al conjunto de apreciaciones que el Señor mismo hizo sobre las siete iglesias del Asia en el libro de Apocalipsis, estos síntomas señalados eran: falta del primer amor, tolerancia en cuanto a los pecados sexuales, no eran frías ni calientes, tenían nombre de que estaban vivos, pero estaban muertos. Este conjunto

---

[103] Ibíd., 151, 152.

[104] Larson, 152, 153.

de síntomas es muy común en las congregaciones de la actualidad sin importar a la denominación a la que pertenezcan.[105]

Factores que inciden en el crecimiento de la iglesia

A continuación, se considerarán los factores que según un gran número de autores inciden en el crecimiento de las iglesias en la actualidad. Se tomarán en cuenta los que más preponderancia tienen de acuerdo con la literatura revisada.

Los Grupos pequeños

Para Joel Comiskey en su libro la explosión de la iglesia celular expresa que posiblemente la estrategia que más éxito ha dado en el crecimiento de la iglesia contemporánea es la iglesia celular. Consiste en organizar toda la iglesia en pequeñas células o grupos pequeños para trabajar en los diferentes barrios o sectores de la ciudad donde está ubicada la iglesia. Esta estrategia es muy efectiva pues permite que las personas sean alcanzadas en la atmósfera de un grupo pequeño que se reúne en una casa, enseñándoles el evangelio y son tratadas con amor.[106]

En la Iglesia Adventista del Séptimo Día en los últimos años se ha ido tomando más en serio la estrategia de los grupos pequeños, un ejemplo es el de las uniones peruanas en Sudamérica. En este mismo contexto Orlando Ramos ha definido el grupo

---

[105] Ibíd., 153, 154.

[106] Joel Comiskey, *La explosión de la iglesia celular* (Barcelona, España: Editorial Clie, 2004) ,13.

pequeño como un organismo que forma parte de la estructura básica de la iglesia local, donde los creyentes se reúnen regularmente para fortalecimiento espiritual, el enriquecimiento relacional, la capacitación y la testificación. Esta definición es interesante, no solamente define el concepto del GP, sino define el lugar que ocupa en la estructura orgánica de la Iglesia.[107]

Cristian Schwarz desarrolló a lo largo de diez años, una investigación que examinó a 1,000 iglesias, en 32 países de cinco continentes. La investigación arrojó que una de las ocho características de las iglesias que más crecen en el mundo son las que tienen los grupos pequeños o grupos celulares como los llama. En este sentido expresa que:

> Nuestro estudio de las iglesias en crecimiento y decrecimiento en todo el mundo demostró que no solo la multiplicación continúa de los grupos celulares es un principio de crecimiento válido universalmente, sino que también nos hizo ver cómo debe ser la vida de estos grupos celulares para que puedan ejercer efectos positivos en la calidad y en el crecimiento numérico de la iglesia. La característica básica de estos grupos debe ser su integridad. Esto significa que en estos grupos no sólo se habla de textos bíblicos, sino que se relaciona las verdades bíblicas con la vida diaria de sus dirigentes.[108]

Este hallazgo científico se relaciona con diversos autores, quienes sostienen que el grupo pequeño es relacional. Esta característica hace que el grupo sea atractivo.

---

[107] Orlando Ramos, *Guía unificada de grupos pequeños* (Lima, Perú: Editorial Imprenta Unión, 2007), 4.

[108] Christian A. Schwarz, *Las ocho características de una iglesia saludable*, 32.

Finalmente, Schwarz considera también que los grupos pequeños son indispensables para el crecimiento de la iglesia, nutren la mente, el cuerpo y el espíritu, realizando un trabajo holístico en sus miembros, tanto creyentes y no creyentes pueden encontrar alimento y aliento para su cabeza, sus manos y su corazón; asimismo proveyendo un crecimiento potencial e íntegro en un medioambiente estable y sano.[109]

Otro autor destacado es Bill Hull, quien ha escrito extensamente sobre el discipulado. Este autor destaca que el grupo pequeño es el vehículo más efectivo que existe para hacer discípulos en la iglesia, cumpliendo así la misión para la cual fue creada[110].

Por su parte, Robert E. Logan y Thomas T. Clegg afirman que los grupos pequeños son más que solamente un poco de gente junta para estudiar la Biblia. Sus relaciones están formadas en un seguro crecimiento del medio ambiente espiritual, mental y físico. Esos grupos son comunidades que hacen discípulos, intentan alcanzar a personas quienes no son de la iglesia, conocen las necesidades individuales, desarrollan a cada persona de acuerdo con sus dones dados por Dios y levantan líderes para sostener el crecimiento de la iglesia.[111]

---

[109] Ibid., 32.

[110] Bill Hull, The Disciple Making Church (Old Tappan, NJ: Fleming H. Revell Company, 1990), 174.

[111] Robert E. Logan y Thomas T. Clegg, Releasing Your Church's Potential: Natural Church Development Resource Kit (St. Charles, IL: Church Smart Resources, 1998), 7-1.

Desde el punto de vista evangelístico, Rodney Jon Mills afirma que un GP no debe estar sólo interesado en el crecimiento y desarrollo de sus miembros, sino también en la expansión del reino de Dios. Por eso si los grupos pequeños están activamente atrayendo vecinos, amigos y otros conocidos, éstos crecerán. Si el grupo pequeño está encontrando nuevas formas para evangelizar, éste crecerá. Cuando éste crece, llegará el momento cuando la multiplicación será necesaria.[112]

De igual modo, Bill Scheidler en su libro Growing Strong Churches añade que los grupos pequeños al construir relaciones interpersonales ayudan a las personas a permanecer conectadas y sustentadas, haciéndolas sentir parte vital en la iglesia local; por eso los grupos pequeños constituyen un excelente método para asimilar nuevos conversos dentro de la vida de la iglesia.[113]

Es imposible hablar de los grupos pequeños sin referirse a Paul Yoggi Cho, fundador de la iglesia de Yoido, la más grande del mundo. Este pastor considera que los grupos pequeños son la respuesta al problema fundamental de la sociedad, que es "el anonimato" del ser humano, como resultado de ser considerados simples números. En medio de este vacío humano, "los grupos familiares les proporcionan a esas

---

[112] Rodney Jon Mills, "An Evaluation of the Implementation of Natural Church Development within Seventh-Day Adventist Churches in the United States and the Resulting Church Growth" (Tesis doctoral, Andrews University, 2009), 57.

[113] Bill Scheidler, *Growing Strong Churches: 19 Keys to a Healthy Growing Church* (Portland, OR: City Bible Publishing, 2005), 223-225.

personas la oportunidad de comprometerse a través de una relación llena de sentido en la vida de su iglesia".[114]

Daniel R. Sánchez, Ebbi C. Smith y Curtis E. Watke, en su libro Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI presenta varias características que contribuyen significativamente al crecimiento cuantitativo de la nueva congregación. Primera, se reúnen en lugares ya disponibles, estos grupos de células tienen posibilidades ilimitadas para crecer. Segunda, en muchos casos responden con más presteza a una invitación para reunirse en una casa de familia en vez de un templo. Tercera, tener grupos células que se reúnen en las casas puede contribuir a la formación de más líderes, ya que la familia anfitriona está en posición de participar y aprender. Cuarta, el ambiente familiar, propio del hogar, por lo general, facilita el diálogo que permite al inconverso aprender gradualmente más del mensaje de salvación. Quinta, la comunión fraternal que se va desarrollando en el grupo celular puede contribuir a que el proceso de discipular sea natural y eficaz.[115]

Miguel Ángel Cerna en su libro El poder de los grupos pequeños considera que el pastor es fundamental para tener iglesias en grupos pequeños, porque estas iglesias requieren pastores con visión capacitadora, porque "la obra del pastor consiste en preparar, organizar y desplegar a los miembros para que salgan de la iglesia con el fin

---

[114] Paul Yonggi Cho, *Los grupos familiares y crecimiento de la iglesia* (Miami, FL: Editorial Vida, 1981), 66.

[115] Daniel R. Sánchez, Ebbi C. Smith y Curtis E. Watke, *Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI* (Bogotá: Casa Bautista de Publicaciones, 1999), 208, 9.

de testificar. La obra de preparar a los miembros y ponerlos a trabajar para Dios, es lo que hace que la actividad del pastor sea distinta de cualquier otro ministerio de la iglesia adventistas."[116]

De igual modo, Kurt Johnson destaca el funcionamiento de los grupos pequeños en las casas relacionado con el concepto de comunidad: la estrategia de la iglesia del tiempo del fin. Considera que los principios que sustentan el método de los grupos pequeños han sido parte del plan de organización de Dios para la iglesia desde los días del Antiguo Testamento. El cristianismo está basado en el concepto de comunidad, es decir, la relación con Dios y de unos con otros. Un grupo pequeño es el mejor exponente de la vida en comunidad.[117]

Un conocido e influyente autor adventista que habla del iglecrecimiento y en este caso de la estrategia de los grupos pequeños es Rusell Burrill, quien piensa que es vital la organización de la iglesia en los grupos pequeños si deseamos tener éxito al cumplir la misión. Una cita que refuerza esta idea es:

> Los Adventistas del Séptimo Día procesamos ser un movimiento bíblico, fundado directamente sobre la Palabra de Dios como la base de toda nuestra fe y práctica. Así lo declara nuestra primera creencia fundamental. Entonces ¿Cómo es que los Adventistas del Séptimo Día podemos continuar existiendo como iglesia institucional y no como iglesia de grupos pequeños? Este libro ha examinado extensamente tanto el Antiguo como el Nuevo Testamentos y ha descubierto que la

---

[116] Miguel Ángel Cerna, *El poder de los grupos pequeños en la iglesia* (Newbury Park, CA: Publicaciones el Camino, 1991), 189.

[117] Kurt W. Johnson, *Grupos pequeños para el tiempo del fin* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1999), 45.

> base bíblica de toda organización eclesiástica es el grupo pequeño. Para ser bíblica, la iglesia debe estar centrada en los grupos pequeños.[118]

Finalmente, Elena de White describe el éxito que tendría la iglesia si utilizara la estrategia de los grupos pequeños como estructura básica para cumplir su misión aquí en la tierra, ella dice:

> En cada iglesia debe haber grupos misioneros bien organizados para trabajar en el vecindario de esa iglesia. Poned el yo detrás de vosotros y dejad que Cristo vaya delante como vuestra vida y poder. Dejad que esta obra penetre sin demora y la verdad será como levadura en la tierra. Cuando tales fuerzas comiencen a trabajar en todas nuestras iglesias, habrá un poder renovador, reformador y vigorizante, una reforma de enérgico poder en las iglesias, porque los miembros estarán haciendo la verdadera obra que Dios les ha dado para realizar. Haced que todas nuestras iglesias sean activas, celosas y estén llenas con el entusiasmo del Espíritu y del poder de Dios. El uso inteligente de los medios, las capacidades y las facultades, dados a vosotros por Dios, cuando son consagrados a su servicio, producirá resultados en las comunidades donde os toque trabajar. Es posible que tengáis que tener un muy pequeño comienzo en algunos lugares; pero no os descorazonéis. La obra se desarrollará mucho y vosotros realizaréis la obra de un evangelista. Considerad las maneras de trabajar de Cristo y esforzaos para obrar como él lo hizo.[119]

El liderazgo capacitador

Una estrategia muy eficaz que están utilizando las iglesias más crecientes en el mundo es la de multiplicar el liderazgo en todas las estructuras de la iglesia. Se forman líderes capacitores, líderes que se reproducen en otros líderes.

---

[118] Russel Burrill, *La iglesia revolucionaria del siglo XXI* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2007), 174.

[119] Elena White, *El ministerio de la bondad* (Nampa, ID: Pacific Press Publishing Association,1977), 112

El liderazgo se define como el conjunto de habilidades gerenciales o directivas que un individuo tiene para influir en la forma de ser de las personas o en un grupo de personas determinado, haciendo que este equipo trabaje con entusiasmo, en el logro de metas y objetivos[120].

Para Juan Wagenveld, en su libro Sembremos iglesias saludables considera que los líderes cristianos son personas entregadas a Dios (carácter), que saben a dónde van (visión) y tienen seguidores (influencia).[121] Esto significa que el líder debe tener un buen carácter, ser visionario e influir de manera positiva en su liderazgo.

Por su lado Peter Wagner expresa que el primer factor catalítico para lograr el crecimiento en la iglesia local es el pastor. Su premisa es que el pastor es la persona que tiene la llave del crecimiento. Miller expresa: sólo el pastor es verdaderamente el líder que puede organizar una iglesia y dirigirla para que se extienda y crezca, sin embargo, el pastor no debe trabajar solo, sino debe incluir a sus líderes para hacer un trabajo efectivo.[122]

Elena White hablando de la importancia de involucrar a la mayor cantidad de líderes en la obra de Dios declara que "la obra de Dios en esta tierra no podrá nunca terminarse antes que los hombres y mujeres abarcados por el total de miembros de

---

[120] "Liderazgo", http://es.wikipedia.org/wiki/Liderazgo (16 octubre 2016).

[121] Juan Wagenveld, *Sembremos iglesias saludables* (Miami, FL: Editorial Unilit, 2004), 195.

[122] Peter Wagner, *Su iglesia puede crecer, siete características de una iglesia viva* (Barcelona: Editorial Clie, 1980), 69, 70.

nuestra iglesia se unan a la obra y aúnen sus esfuerzos con los de los pastores y dirigentes de las iglesias."[123]

Cristian A. Schwarz y Chirstoph Schalk hablan de la necesidad de formar más líderes en la iglesia local. Tales autores expresan que los líderes mentores también necesitan ser capacitados, tener un asesor externo, definir sus metas, descubrir sus dones, dejarse complementar por los demás, reducir sus actividades e invertir su tiempo en algunas personas. Mientras un líder forma nuevos líderes crecerá.[124]

Cristian A. Schwarz en su libro Las 8 características de una iglesia saludable menciona que los pastores de una iglesia creciente son modelos reproducibles que visualizan el potencial laico. Es una buena noticia comprobar que los pastores de iglesia que crecen no requieren ser súper estrellas. Los responsables de iglesias en crecimiento concentran su trabajo en capacitar a otros creyentes en el servicio.[125]

En este mismo sentido Kirk Hadaway, un investigador y crítico del crecimiento de iglesias, sostiene que las iglesias crecientes se diferencian por la habilidad del pastor, de entrenar líderes dentro de su congregación que a su vez entrenen a otros, causando un efecto multiplicador del factor liderazgo.[126]

---

[123] Elena G. de White, *Obreros evangélicos* (Nampa, ID: Pacific Press Publishing Association, 1995), 365.

[124] Cristian A Schwarz y Chirstoph Schalk, *Desarrollo natural de la iglesia en la práctica* (Barcelona: Editorial Clie, 1999), 54-58.

[125] Cristian A Schwarz, *Las 8 características de una iglesia saludable*, 22-23.

[126] Kirk Hadaway, *Church Growth Principles* (Nashville, TN: Broadmar Press, 1991), 92.

También Timothy Keller y J. Allen Thompson en su libro Manual para plantadores de iglesia está de acuerdo con el papel clave que juega el pastor de iglesia en la multiplicación de líderes en la congregación cuando dice que un recurso crítico para que una iglesia crezca tanto en madurez como en evangelismo es el liderazgo. Por lo tanto, el papel más importante luego del líder del grupo es el del asistente o aprendiz. Una de sus mayores responsabilidades como líder de grupo es entrenar, desarrollar y lanzar otros líderes.[127]

Para John Maxwell, el líder entrenador tiene la capacidad de atraer otros líderes potenciales porque el mismo posee varias características indispensables, estas son: piensa como esos líderes, expresa emociones que otros líderes piensan, crea una atmósfera que atrae líderes potenciales y finalmente no se siente amenazado por personas que tienen gran potencial.[128]

Ministerios según los dones

Otra estrategia que están desarrollando las iglesias que más rápido están creciendo en el mundo es la tener muchos ministerios para atender las necesidades de la comunidad, mientras que al mismo tiempo involucran a la mayor cantidad de sus miembros en ser parte de uno o varios de estos ministerios de acuerdo con el don o dones que poseen, esto ha generado una verdadera revolución y despertar espiritual.

---

[127] Timothy J. Keller y J. Allen Thompson, *Manual para plantadores de iglesia* (Nueva York: Redentor, 2002), 132.

[128] John Maxwell, *Desarrolle los líderes que están alrededor de usted* (Nashville, TN: Editorial Caribe, 1996), 15.

Los dones espirituales son capacidades otorgados por el Espíritu Santo, con el propósito de que la iglesia estuviera unida a su vez en una condición adecuada para agradar al Señor (Efe. 4:12-15) y para que beneficie a la iglesia en general (ver 1 Cor. 12:11).[129]

Los que reciben dones espirituales deben servir especialmente a los creyentes, preparándolos para las clases de ministerio que se ajustan a sus dones. Es mejor servir con los dones que el Espíritu Santo nos da. Los dones son fundamentales para el desarrollo de una iglesia creciente, si todos los cristianos se involucran de acuerdo con sus dones espirituales, y los utilizarían para cumplir su ministerio, entonces las iglesias crecerían no solo internamente sino externamente.[130]

Roger Dudley y Des Cummings declaran que el secreto del crecimiento de la iglesia está en encontrar una necesidad que tenga la comunidad y tratar de suplirla, esto abrirá la puerta de los hogares y los corazones de las personas indudablemente.[131] Por su lado, Daniel Rode citando a Donald McGavran, precursor del movimiento de crecimiento de iglesia, decía que las iglesias crecientes suelen

---

[129] Francis D. Nichol, *Comentario bíblico adventista del séptimo día* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1996), 6:763.

[130] Asociación Ministerial de la Asociación General de los adventistas del Séptimo Día, *Creencias de los Adventista del Séptimo Día* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1988), 2:241.

[131] Roger Dudley y Des Cummings, *Adventures in Church Growth* (Washington, DC: Review and Herald, 1983), 80.

tener un 60%de miembros activos: 20% de ellos participan en la evangelización directa y 40% en tareas internas de la iglesia.[132]

Christian Schwarz, hablando acerca de los ministerios según los dones en la iglesia, manifiesta que el 76% de los miembros de las iglesias crecientes, están identificados con su iglesia, trabajando según su ministerio. En cambio, en las iglesias decrecientes, sólo el 33% dice lo mismo. Esto implica que la respuesta a la motivación espiritual es la identificación o involucramiento en alguna tarea voluntaria en su respectiva iglesia.[133]

Según Juan Wagenveld para identificar los dones de una persona se requieren los siguientes requisitos: preparación espiritual, se necesita diariamente el bautismo del Espíritu Santo, pidiéndole sabiduría para descubrir nuestros dones al entregar nuestra voluntad a Dios (Sant. 1:5); estudio de las Escrituras, mediante la oración, permitiendo que el Espíritu Santo impresione la mente con el ministerio específico que tiene para cada uno. Cree que Dios si tiene por lo menos un don para ti, recuerda la parábola de los talentos (Mat. 25:15), de acuerdo con la capacidad de cada uno. Se debe estar abierto a la confirmación individual. Es un privilegio estar dispuesto a trabajar en cualquier línea de servicio que la providencia de Dios presente. No se debe usar al Espíritu Santo, sino dejarnos guiar por él, porque él "produce así el querer como el hacer, por su buena voluntad" (Fil. 2:13).

---

[132] Daniel Rode, *Características de una iglesia saludable* (Entre Ríos: Imprenta de la Universidad Adventista del Plata, 1999), 56.

[133] Christian Schwarz, *Las ocho características básicas de una iglesia saludable*, 27.

Finalmente, Wagenveld expresa que se necesita la confirmación de la iglesia. No solo es bueno que los demás le digan acerca de nuestros dones, sino es importante que reconozcan y confirmen los dones de Dios en los demás. Los dones son para la edificación del cuerpo de Cristo. (Efe. 4:12). Los líderes deben planificar tomar una prueba de dones, puede ser un taller de fin de semana, para poder ubicarlos en un ministerio adecuado. Esto podrá revolucionar a la iglesia y la satisfacción de los miembros. De nada sirve si usted identifica el don de un miembro y luego no lo emplea en un ministerio.[134]

Hay lugar en la iglesia para cada uno de aquellos que desean usar sus dones en el servicio a Dios. White menciona que Dios da diversos dones proporcionales a las diversas habilidades, pero todos deben usarlo para la gloria de Dios. Los dones concedidos están proporcionados a nuestras diversas habilidades, y todos deben usarlos para gloria de Dios.[135] Y advierte que el verdadero carácter de la iglesia no se mide, por la alta profesión que hace, ni por el abultado número de miembros anotado en sus libros, sino por lo que está haciendo en beneficio del Maestro, por el número de obreros perseverantes y fieles.[136]

Queda claro que se necesita involucrar a la mayor cantidad de personas en los diferentes ministerios que tiene la iglesia local, como son: Ministerio de la mujer,

---

[134] Juan Wagenveld, *Sembremos iglesias saludables*, 241.

[135] Elena G. de White, *Carta 141*, del 10 de septiembre de 1902.

[136] Elena G. de White, *Review and Herald*, 6 de septiembre, 1881.

ancianos, ministerio infantil, música, vida familiar, oración, Dorcas, diáconos, diaconizas, nuevos creyentes, educación cristiana, tesorería, mayordomía, etc. De esta manera ellos sentirán gozo al servir a los demás.

Evangelismo según las necesidades

Una estrategia exitosa que está siendo usada por las iglesias crecientes es la de evangelismo según las necesidades. Christian Schwarz en su libro Las ocho características básicas de una iglesia saludable sostiene que solo el 10% de los cristianos posee el don del evangelista. No obstante, todos los cristianos están llamados a testificar con el don que Dios nos ha dado. Solo así se puede cumplir la gran comisión evangelística. La tarea de cada cristiano verdadero es servir con su don al no creyente, supliendo de este modo alguna necesidad que tiene el prójimo.[137]

James W. Zackrison Señala en su libro: Una obra contra reloj, que el mensaje del evangelio conlleva presentar a Cristo Jesús a cada persona en el poder del Espíritu Santo, para que los hombres pongan su confianza en Dios por medio de él, para que lo acepten a él, como su salvador y le sirvan como su Señor en la fraternidad de la iglesia, este proceso es el evangelismo discipulador.[138]

---

[137] Cristian A Schwarz, *Las 8 características de una iglesia saludable*, 34, 35.

[138] James W. Zackrison, *Una obra contra reloj, el mensaje angélico en la evangelización personal* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1993), 108.

Hablando del evangelismo según las necesidades, Elena White en su libro Ministerio de curación se expresa en las siguientes palabras:

> Es necesario acercarse a la gente por medio del esfuerzo personal. Si se dedicara menos tiempo a sermonear y más al servicio personal, se conseguirían mayores resultados. Hay que aliviar a los pobres, atender a los enfermos, consolar a los afligidos y dolientes, instruir a los ignorantes y aconsejar a los inexpertos. Hemos de llorar con los que lloran y regocijarnos con los que se regocijan. Acompañada del poder de persuasión, del poder de la oración, del poder del amor de Dios, esta obra no será ni puede ser infructuosa[139].

Rusell Burrill en su libro Reavivamiento del discipulado, comenta la cita anterior diciendo que el evangelio, desde la óptica de Elena de White, no debe ser compartido fuera de una relación personal. La iglesia debe poner más énfasis en satisfacer las necesidades de quienes la rodean. Los adventistas han intentado hacerlo, pero al tratar de lograrlo solo hemos ganado la confianza de la gente, pero no hemos podido compartir el evangelio con ellas en el contexto de esa relación de amistad. Falsamente se ha pensado que se puede dañar la relación de amistad si se comparte a Cristo. Por esto, una de las mayores necesidades es enseñarle a la iglesia a compartir a Cristo en el ambiente de una relación social[140].

Por otro lado, Joel Comiskey en su libro *La explosión de la iglesia celular* expresa que cuando Jesús vio la multitud, también vio las grandes necesidades que

---

[139] Elena White, *Ministerio de curación* (Mountain View, CA: Pacific Press Publishing Association, 1995), 102.

[140] Russell Burrill, Reavivamiento del Discipulado (Miami, FL.: APIA, 2007), 110.

tenía el pueblo, y entonces su repuesta antes estas crecientes necesidades de los que le rodeaban era orar por la cosecha. Orar por más obreros, más personas que ayudaran a recoger la cosecha. Actualmente está muy limitado el número de líderes y personas comunes con los cuales cuanta la iglesia para suplir las necesidades de la gente.[141]

Siempre han existido muchos métodos para predicar y sobre todo en la actualidad, sin embargo, solo un método dará verdadero éxito. Elena White dice: "Solo el método de Cristo será el que dará éxito para llegar a la gente. El Salvador trataba con los hombres, como quién deseaba hacerles bien. Les mostraba simpatía, atendía sus necesidades y se ganaba su confianza. Entonces les decía: "seguidme.""[142]

Philip G. Samaan en su libro El método de Cristo para evangelizar, habla del delicado arte de relacionarse con la gente y llegar a ella, mediante el testimonio personal. Todo su libro trata de explicar a qué se refería Elena White cuando hablaba del método de Cristo. El autor resalta que con demasiada frecuencia somos distraídos por sofisticados planes de testificación y pasamos por alto o descuidamos el sencillo método de Cristo, tan lleno de sentido común. La tendencia actual en dichos planes es enfatizar tanto las tareas como el resultado final, en lugar de centrarse en la persona y el proceso para alcanzarlos para Cristo.

---

[141] Joel Comiskey, *La explosión de la iglesia celular* (Barcelona, España: Editorial Clie, 2004), 111.

[142] Elena White, *El ministerio de curación* (Miami, FL.: Asociación Publicadora Interamericana, 1995), 102.

Samaan clasifica el método de Cristo en 5 peldaños. El primero de ellos es asociarse con las personas con el propósito de beneficiarlos. Al acercarse a la gente, Jesús lo hizo simplemente por amor a ellos y porque tenía el mejor de los intereses en el corazón. Las personas eran para Cristo, su principal objetivo, no por el nivel socioeconómico y cultural que pudiesen tener, ni por sus realizaciones, sino porque tenían valor por ellos mismos. Una de las mayores necesidades en nuestro mundo, es la de un tipo de asociación como la que Jesús estableció en su vida. La gente era lo más importante para él y la causa de su misión en la tierra.

El segundo peldaño del método de Cristo según Samaan consiste en mostrarle compasión a la gente. La mayor parte de las expresiones de simpatía o compasión de Cristo, fueron dirigidas en forma individual a las personas. El consideraba que la demostración de esa compasión no era una pérdida de tiempo. El trabajo de Cristo generalmente estaba compuesto por entrevistas personales. El daba una consideración especial a cada alma con la que se encontraba. La iglesia de hoy debe ser el lugar donde se encuentra abundantemente este tipo de amor y simpatía. Cristo dejó su ejemplo como un testimonio para que sus discípulos lo imitaran.

Un tercer peldaño se refiere a suplir las necesidades de las personas a las que queremos alcanzar. Jesús estaba constantemente al tanto, de las necesidades básicas y apremiantes del ser humano. Esta es la razón por la cual Él, el Pan de Vida y el Gran Médico, alimentó a los hambrientos y curó a los enfermos. Es imperativo que la iglesia de hoy dedique tiempo a conocer a la gente y a descubrir sus necesidades. Solo así

podrá llamar su atención y alcanzarlos para el evangelio, esto exigirá que se cambien los planes prefabricados por la simpatía y el amor.

Ganar la confianza de las personas es el cuarto peldaño del método de Cristo. Una relación de confianza es una motivación de los más altos niveles de la existencia humana, pues donde hay confianza, habrá amor y vida. Al tener el amor y la vida de Cristo, sus seguidores serán semejantes a Él. Los siguientes principios contribuyen a ganar la confianza de las personas por intermedio de Cristo: a) La gente que es alcanzada por el evangelio, necesita sentir que ellos son importantes para la iglesia, b) La gente necesita tener la seguridad de que los miembros de la iglesia son sus amigos, aunque ellos no asistan a la iglesia ni se bauticen. c) Los verdaderos cristianos deberían escuchar a las personas no creyentes, identificándose y simpatizando con ellos. d) Los miembros de la iglesia, deben hacer todo lo que puedan para suplir las necesidades de las personas que desean alcanzar a medida que la perciban. e) Cuando los miembros de la iglesia manifiestan pequeños actos de bondad, palabras de ánimo o un genuino apretón de manos, preparan el camino para llegar al corazón de las personas no creyentes que quieren alcanzar. f) Así como la confianza genera confianza, la desconfianza produce desconfianza. g) Los cristianos deben decir lo que se proponen, y proponerse hacer lo que dicen. h) Para representar debidamente a Cristo, los cristianos nunca deberían traicionar la verdad sagrada. i) Por encima de todo, los cristianos necesitan practicar lo que predican y enseñan.

El quinto y último peldaño del método de Cristo, es la invitación que Cristo les hacía a las personas a seguirle. Jesús se mezclaba con la gente y se identificaba con

ellas, conocía a las personas por nombre, las escuchaba atentamente y simpatizaba profundamente con sus circunstancias. Su amor encontró un sendero, para llegar al corazón de las multitudes y capturar su confianza. Al ocuparse genuinamente de sus necesidades, le dio significado a su presente y esperanza para su futuro. De esta manera la gente estaba dispuesta a seguir a Jesús a cualquier lugar que él lo guiara[143].

El culto inspirador

Otra estrategia que emplean las iglesias crecientes es el culto inspirador. Lo cual consiste en hacer del culto de adoración en la iglesia una experiencia cercana con Dios. El adorador trae al Señor sus oraciones, alabanzas y donativos y a cambio Dios le otorga su Palabra viva y eficaz a través del sermón.

George W. Reid en el libro Tratado de teología adventista del séptimo día, señala que el hombre es religioso por naturaleza, si no adora a Dios terminará adorando algún objeto, persona o pensamiento. Por eso la Biblia es enfática al llamar a la raza humana a adorar al único Dios verdadero, Creador de todo lo que existe.[144]

En la Biblia descubrimos que la adoración a Dios se practica de manera individual y corporativa. La Adoración a Dios no es solo de carácter individual, sino que posee un aspecto comunitario. En este sentido Rick Warren expresa que los programas de culto y adoración en la iglesia deben ser atractivos, sugestivos, y

---

[143] Philip G. Samaan, El método de Cristo para testificar (Miami, FL.: Asociación Publicadora Interamericana, 1990), 36-103.

[144] George W. Reid, *Tratado de teología adventista del séptimo día* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2009), 498.

relevantes. Donde los adoradores sientan el deseo de participar e invitar a sus amigos e inconversos.[145]

Según este autor se puede pensar en la adoración, de manera personal, sin embargo, el adorador se debe involucrar en la evangelización de nuevas personas, para que la adoración llegue hacer colectiva. Se recomienda ofrecer diferentes horarios, estacionamiento extra, programas para niños, incluir un mapa de ubicación del templo. También insta a mejorar el ritmo y la fluidez del culto; los cantos, el tema, los anuncios y los momentos de oración. Deben ser ágiles y amenos. Disminuya los momentos de transición. Tan pronto como termina un elemento, el otro debe comenzar. Evalúe cuál tomó más tiempo, cuál tomó menos tiempo etc. De otra manera el público se dormirá plácidamente en el templo.[146]

Un aspecto importante del culto cristiano son los elementos litúrgicos que lo integran. Juan J. Valera en su libro El culto cristiano, se expresa sobre los elementos que integran el culto cristiano. El referido autor comenta que la Biblia en sí misma es un libro litúrgico y nos enseña diferentes liturgias u órdenes de culto. En el Antiguo Testamento, en el libro de Nehemías capítulo 8: 1-12 dice que todo el pueblo se congregó como un solo hombre, después de haber terminado de reconstruir la muralla de la ciudad de Jerusalén y ofrecieron un culto a Dios bajo el siguiente orden: 1) lectura de la ley de Moisés (proclamación) (Neh. 8:2,3), 2) Interpretación de esa

---

[145] Warren, 261.

[146] Ibíd., 264-265.

lectura (predicación) (Neh. 8:4,8), 3) Tiempo de adoración colectiva (adoración) (Neh. 8:6) y tiempo de compartir alimentos y festejar (koinonía) (Neh. 8:10).

Este mismo autor expresa que en el Nuevo Testamento se cuenta con algunos pasajes que describen en parte como era la liturgia de la iglesia primitiva como es hechos 2:42. En este pasaje se menciona que los primeros cristianos se reunían en las casas, partiendo el pan y comiendo juntos, alabando a Dios, orando y leyendo la Palabra. El apóstol Pablo en 1 Corintios 14:26 desvela un posible orden de culto sugerido por el a la iglesia de Corinto: 1) Himnos (los salmos siempre se cantaban), 2) exposición de la Palabra, 3) profecía o revelación, 4) Mensaje en lengua, si había interprete, 5) todo debía hacerse decentemente y en orden.

Valera asegura que, en los siglos posteriores, fuera del contexto bíblico, hasta principios del siglo tercer, el culto cristiano se realizaba más o menos con el siguiente orden básico: 1) lectura de la Palabra, 2) canto o himnos, 3) oración de pie con plena participación, 4) celebración y acción de gracias con la cena del Señor, 5) colecta para ayudar a viudas, enfermos, encarcelados, etc.[147]

Según Isabel y Daniel Rode, los elementos de la adoración son: lectura de la palabra de Dios, explicación de lo que se leía, se enseñaba y meditaba, reconocimiento de pecados, arrepentimiento, se hacían promesas de fidelidad, discernimiento de la palabra y finalmente se realizaba con generosidad la entrega de ofrendas, diezmos y cantaban alabanzas a Dios. El culto no tiene que ser aburrido, monótono, muy formal o

---

[147] Juan J. Valera Álvarez, *El culto cristiano: origen, evolución, actualidad* (Barcelona, España: Editorial CLIE, 2002), 39-42.

con una atmósfera fúnebre. Por el contrario, debería tener un buen programa de música, adaptado al grupo que se quiera alcanzar y sermones donde se genere entusiasmo y un espíritu de reavivamiento en la gente.[148]

Cristian A Schwarz resalta que para tener un culto inspirador no es importante si el culto está dirigido totalmente a creyentes o a no creyentes, si es litúrgico o de forma espontánea. Lo que hace la diferencia en un culto inspirador es si los participantes tuvieron una experiencia espiritual renovadora en sus vidas, es decir si tuvieron comunión con Dios en el culto. En otras palabras, la gran mayoría de los presentes les gustó el culto y están dispuestos a volver.[149]

Hablando de lo que debería ser un culto inspirador Elena de White se expresa diciendo que: "Una piedad ardiente y activa debe caracterizar a los adoradores...La actitud sin vida de los adoradores en la casa de Dios es una gran razón por la cual el ministerio no produce un mayor bien. La melodía de la canción, derramada de muchos corazones de forma clara y distinta, es uno de los instrumentos en la obra de salvar almas".[150]

---

[148] Isabel y Daniel Rode, *Crecimiento, claves para revolucionar su iglesia* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2003), 73.

[149] Cristian A Schwarz, *Las 8 características de una iglesia saludable*, 30,31.

[150] Elena White *Testimonies for the Church Volume 5*, (Mountain View, CA: Pacific Press Publishing Association, 1995), 493.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se describen los aspectos metodológicos utilizados para la obtención de los resultados en esta investigación. En primer término, se habla del tipo de investigación, luego se describe la población a la que fue dirigida y la muestra que se utilizó. También se define la variable, se explican los detalles del instrumento de medición, además se presenta el proceso de recolección de los datos y qué técnicas estadísticas se utilizaron para el análisis de los datos recolectados al aplicar los instrumentos en el trabajo de investigación.

Tipo y diseño de la investigación

Esta investigación es no experimental y cuantitativa, además tiene un enfoque descriptivo y es de diseño transeccional. Es no experimental, ya que se realizó sin manipular deliberadamente la variable, en este tipo de estudio se observan los fenómenos en su contexto natural, midiendo su incidencia se obtienen los datos y después se analizan los resultados.[151]

---

[151] Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández C. y Pilar Batista L. *Metodología de la investigación*, 6ta. ed. (México D. F.: McGraw Hill/ Interamericana Editores S.A., 2014), 152.

Es cuantitativa, porque este tipo de investigación expresa sus resultados en forma de números y porcentajes.[152] Es descriptiva, porque el énfasis de este tipo de investigación está en el análisis de los datos, con los cuales se presentan los fenómenos o hechos de la realidad observada y su característica principal es presentarnos una interpretación correcta de la misma sin manipular las variables.[153]

Esta investigación es de diseño transeccional ya que los datos se recogen en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir las variables y analizar su incidencia en un momento específico.[154]

Lugar y población

Esta sección presenta dónde se tomaron los datos de la investigación.

Lugar

Esta investigación se realizó en 39 de las iglesias adventistas del séptimo día del Distrito Nacional en la Asociación Central Dominicana, ubicadas en el centro del casco urbano de la Ciudad de Santo Domingo. La Asociación Central Dominicana es uno de los seis campos misioneros que conforman la Unión Dominicana. El territorio de dicha asociación abarca el Distrito Nacional, la Provincia de San Cristóbal y los municipios de Santo Domingo Oeste y Los Alcarrizos pertenecientes a la provincia de

---

[152] Nancy Weber de Vyhmeister, *Manual de investigación teológica* (Grand Rapids, MI: Editorial Vida, 2009), 50.

[153] Frida Ortiz Uribe, *Diccionario de metodología de la investigación científica,* (México: Limusa, 2004), 93.

[154] Ibíd., 154.

Santo Domingo. Esta asociación cuenta con una feligresía oficial en libros de 63, 205 miembros. Cuenta con un total de 284 iglesias organizadas en 52 distritos pastorales al momento de realizarse este estudio.

El investigador escogió realizar la presente investigación en la Asociación Central dominicana porque es el campo misionero donde ha laborado por 22 años, además de que es la oficina de la iglesia que ha financiado la mayor parte de sus estudios doctorales, así que es una forma de contribuir en parte, a ese gran apoyo. Se escogió el Distrito Nacional como lugar para realizar este estudio porque el investigador vive y trabaja en esta zona, además de estar familiarizado con los pastores que dirigen las iglesias ubicadas en este territorio. Otra razón que motivó la escogencia escoger de este lugar y estas iglesias es el gran desafío evangelístico que representa dicho territorio, pues según la Oficina de Estadística Nacional de República Dominicana (ONE), es la zona más densamente poblada de este país con 10,538 habitantes por kilómetros cuadrados.[155]

Población

La población de estudio fueron los miembros de las juntas de las iglesias de la Asociación Central Dominicana ubicadas en el territorio geográfico del Distrito Nacional. En dicho territorio, a la fecha de realizar esta investigación había 39 congregaciones organizadas en 13 distritos pastorales y una feligresía oficial en libros de 14, 218, según los datos suministrados por la secretaría del campo a través del

---

[155] One.gov.do

programa de feligresía Adventist Church Management System (ACMS). Se escogió a los miembros de las juntas de las iglesias pues ellos son los colaboradores más cercanos del pastor de iglesia y también son los dirigentes más importantes de la iglesia, además de que por las responsabilidades que desempeñan tienen una noción más completa del funcionamiento y desarrollo de las iglesias que el resto de la feligresía, con la probabilidad de contestar de manera más asertiva la encuesta realizada.

En esta investigación se identificó un universo de 771 personas, las cuales son miembros de las juntas directivas de las iglesias estudiadas. Esta información fue provista por los pastores de iglesias en colaboración con las secretarias de las iglesias. Se intentó encuestar al 100% de estos dirigentes, pero solo se pudieron recolectar 402 cuestionarios que representa una considerable muestra de 52.14%, con un índice de confiabilidad de la muestra de 84%. Además, el instrumento utilizado para recoger los datos mostró un índice de fiabilidad de sus ítems de 0.949 en la escala de Alfa de Cronbach. Lo cual indica que dicho instrumento es altamente confiable y consistente.

Instrumento de medición

El instrumento de recolección de datos es el recurso utilizado por el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de los mismos la información. El espectro disponible es amplio y manejado con sensatez e imaginación, permitiendo así la necesaria correspondencia entre la teoría y la práctica.[156]

---

[156] Jaime V. Morales, *Modelo para un desarrollo sostenible* (Bogotá, Colombia: Fundación Universidad de Bogotá, 2000), 17.

Antes de diseñar el instrumento de evaluación de medición para este trabajo de investigación se identificaron los cuatro factores predictores del iglecrecimiento, tomando en cuenta las áreas de trabajo que más énfasis ha hecho la Asociación Central Dominicana a través en los últimos 18 años. Estas áreas de trabajo fueron: los grupos pequeños, liderazgo capacitador, culto inspirador y evangelismo según las necesidades. Esto lo confirman los informes oficiales presentados en los Congresos Cuadrienales de dicho campo a través de los diferentes directores del Departamento de Ministerios Personales que han fungido en dicho ministerio de la iglesia durante estos periodos: pastor Oscar Taveras[157], pastor Daniel Duran[158] y pastor Manuel Uribe.[159]

Luego de identificado estos factores predictores del iglecrecimiento se procedió a diseñar un instrumento que fue aplicado a una muestra significativa de los de los miembros de juntas directivas de las iglesias adventistas del séptimo día en el Distrito Nacional en la Asociación Central Dominicana (Ver Instrumento de Medición en el apéndice B).

---

[157] Oscar Taveras, *Informe Cuadrienal del Departamento de Ministerios Personales 2002-2006*, (Carpeta para los delegados del Segundo Congreso Cuadrienal de la Asociación Central Dominicana, 2006), 12,13.

[158] Daniel Duran, *Informe Cuadrienal del Departamento de Ministerios Personales 2010-2114*, (Carpeta para los delegados del Cuarto Congreso Cuadrienal de la Asociación Central Dominicana, 2014), 1-7.

[159] Manuel Uribe, *Informe Cuadrienal del Departamento de Ministerios Personales 2014-2118*, (Carpeta para los delegados del Quinto Congreso Cuadrienal de la Asociación Central Dominicana, 2018), 77,81, 84-90,94.

Variable

Las variables en la investigación representan un concepto de vital importancia dentro de un proyecto. Las variables son los conceptos que forman enunciados de un tipo particular denominado hipótesis. Las variables pueden ser independientes y dependientes. La variable independiente es aquella característica o propiedad que se supone ser la causa del fenómeno estudiado. La variable dependiente es la propiedad o característica que se estudia con la finalidad de medir sus variaciones.[160] Esta investigación cuenta con una sola variable: Los factores de iglecrecimiento.

Definición conceptual de la variable.

La variable considerada en esta investigación está constituida por los factores predictores del iglecrecimiento.

Los factores predictores del iglecrecimiento

Son algunas características cualitativas que se encuentran más desarrolladas en las iglesias que experimentan crecimiento numérico en su feligresía.[161] Para los fines de este estudio, se han considerado los siguientes factores predictores del iglecrecimiento: 1) Grupos pequeños, 2) Liderazgo capacitador, 3) Culto inspirador y 4) Evangelismo según las necesidades.

---

[160] "Variables". http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07 /variables.html (23 noviembre 2016).

[161] Christian Schwarz, *Las ocho características de una iglesia saludable*, 16.

Los grupos pequeños se definen como el factor según el cual las personas se reúnen con otros individuos porque encuentran íntimo compañerismo, ayuda práctica y una profunda interacción espiritual.

El liderazgo capacitador es el factor en el cual los líderes tienen como funciones: entrenar, motivar y apoyar a los individuos para que alcancen el potencial que Dios ha puesto en ellos.

El culto inspirador se define como el factor donde las personas asisten al culto de la iglesia porque lo consideran una experiencia renovadora y motivadora para sus vidas.

El evangelismo según las necesidades es el factor de iglecrecimiento que consiste en atraer a las personas no creyentes hacia la iglesia, mediante actos de bondad y compasión que buscan suplir las necesidades individuales.

Operacionalización de la variable

En esta sección se presenta una definición conceptual, instrumental y operacional de la variable de esta investigación. Lo conceptual está basado en la definición de la variable que la describe. La definición instrumental expresa la manera en que los indicadores de la variable se mostraron en el instrumento y la definición operacional describe la forma en que se evaluó la variable.

Variable: Los factores predictores del iglecrecimiento

Las dimensiones de esta variable son: los grupos pequeños, el liderazgo capacitador, el culto inspirador y el evangelismo según la necesidad.

Dimensiones	Definiciones	Indicadores	Ítems
Grupos pequeños	Es el factor según el cual las personas se reúnen con otros individuos porque encuentran íntimo compañerismo, ayuda práctica y una profunda interacción espiritual	La integración de los miembros al grupo pequeño	1. Soy miembro de un grupo pequeño de mi iglesia. 2. Asisto semanalmente a las reuniones de mi grupo pequeño. 3. En el grupo pequeño al que pertenezco es fácil que se integren los visitantes. 4. En mi grupo pequeño me siento como en familia. 5. En mi grupo pequeño confiamos los unos en los otros.
		Crecimiento espiritual de los miembros de grupo pequeño	6. Soy miembro de un grupo pequeño en mi iglesia en donde otros oran por mí. 7. En mi grupo pequeño pasamos mucho tiempo en cosas que son importantes para mí. 8. Cuando no asisto a la reunión del grupo pequeños otros se preocupan por mi ausencia. 9. En mi grupo pequeño es posible hablar de problemas personales.
		Multiplicación del grupo pequeño	10. En mi grupo pequeño invitamos constantemente a personas inconversas. 11. Mi grupo pequeño está trabajando para multiplicarse. 12. En mi grupo pequeño tenemos una fecha definida para su multiplicación. 13. En mi iglesia se motiva la multiplicación de los grupos pequeños. 14. Conozco en mi iglesia de varios grupos pequeños que han multiplicado en el último año.

Liderazgo capacitador	Es el factor según el cual los líderes tienen como funciones entrenar, motivar y apoyar a los individuos para que alcancen todo el potencial que Dios ha puesto en ellos.	Habilidad de entrenar a otras personas Habilidad para motivar a las personas Habilidad de apoyar y aconsejar a las personas para que crezcan en todas las áreas de su vida	1. Nuestros líderes en la iglesia son buenos para explicar cuando se les pregunta sobre algún tema. 2. Los líderes de nuestra iglesia están facultados para las tareas que realizan. 3. Los miembros de nuestra iglesia son adiestrados para realizar sus funciones. 4. Entiendo claramente lo que se espera de mí, al cumplir mi tarea en la iglesia. 5. Conozco las metas por las cuales estamos trabajando como iglesia. 6. Nuestros líderes locales comparten con la iglesia los planes que tienen. 7. Nuestros líderes apoyan el desarrollo de la iglesia. 8. Estoy entusiasmado con mi iglesia. 9. Nuestros líderes reconocen a los miembros que trabajan en la iglesia. 10. Nuestros líderes son ejemplo espiritual para mí. 11. Nuestros líderes se preocupan por los problemas personales de los miembros de la iglesia. 12. Los líderes de nuestra iglesia sirven de mentores a por lo menos una persona. 13. Los líderes de nuestra iglesia apoyan a los miembros en sus esfuerzos individuales por alcanzar a los inconversos. 14. Sé que algún líder de mi iglesia me pedirá cuenta por las responsabilidades que

			desempeño en mi congregación.
Culto inspirador	Es el factor según el cual las personas asisten al culto de la iglesia porque lo consideran una experiencia renovadora e inspiradora para sus vidas	Calidad en la liturgia Calidad en la enseñanza de la Biblia Calidad en la alabanza que se rinde a Dios	1. Siempre deseo asistir al culto de adoración de mi iglesia. 2. En nuestro culto de adoración se toman en cuenta a los visitantes. 3. Nuestro culto de adoración atrae a personas jóvenes. 4. Me siento cómodo invitando a mis amigos a nuestro culto de adoración. 5. Se da la oportunidad a muchas personas para que participen activamente en nuestro culto de adoración. 6. En nuestra iglesia a menudo intentamos nuevas actividades en el culto. 7. Disfruto escuchar los sermones en el culto de adoración. 8. Siento que el sermón del culto de adoración habla a mis necesidades personales. 9. Los sermones que se predican en el culto tienen fundamento bíblico. 10. Puedo explicar fácilmente porque vengo al culto de adoración. 11. Durante el culto de adoración me siento en comunión con Dios. 12. La música en el culto de adoración me ayuda a adorar a Dios 13. En nuestra iglesia tenemos servicios de cantos en el culto de adoración.
Evangelismo según las necesidades	Es el factor según el cual se atrae a las	Orando por las personas que no conocen a Cristo	1. Nuestra iglesia tiene claramente definido el tipo

	personas no creyentes a la iglesia de una forma que responda efectivamente	Supliendo las necesidades de las personas que no conocen a Cristo Compartiendo el evangelio con los no creyentes	de persona que desea alcanzar para Cristo. 2. En nuestros cultos se ora por la conversión de las personas que no conocen a Cristo. 3. Oro por mis familiares, amigos y compañeros que no conocen a Cristo, para que ellos vengan a la fe. 4. Nuestra iglesia demuestra a la comunidad de manera práctica su intención de ayudarle a resolver sus necesidades. 5. Nuestra iglesia trata de ayudar a las personas que tienen necesidad de comida. 6. La relación de nuestra iglesia con la comunidad es muy buena. 7. Nuestra iglesia capacita a sus miembros para evangelizar a los inconversos de la comunidad. 8. Las actividades evangelísticas que realiza nuestra iglesia tienen importancia para mis amigos que aún no han aceptado a Cristo. 9. Hay mucha creatividad en las actividades evangelísticas que realizamos en nuestra iglesia. 10. Animamos a los nuevos creyentes en nuestra iglesia a involucrarse en el evangelismo inmediatamente se bautizan. 11. Me siento involucrado personalmente en las actividades evangelísticas de nuestra iglesia.

			12. Puedo nombrar personas nuevas que se bautizaron en nuestra iglesia en el último año, gracias a mis esfuerzos evangelísticos.

Hipótesis

En esta investigación se presenta la siguiente hipótesis:

Los factores predictores del iglecrecimiento inciden en las iglesias adventistas del séptimo día del Distrito Nacional en la Asociación Central Dominicana.

Hipótesis nula

El primer ingrediente de toda prueba de hipótesis es formular claramente la hipótesis llamada nula, que se somete a comprobación (contraste, en terminología estadística) para ver si es cierta o no.[162] Acorde con lo anterior a continuación se presenta la hipótesis nula para esta investigación:

Los factores predictores del iglecrecimiento no tienen incidencia en las iglesias adventistas del séptimo día del Distrito Nacional en la Asociación Central Dominicana.

Plan de análisis

Aunque existen diferentes programas estadísticos para procesar y analizar los datos de la investigación, el asesor metodológico de este estudio, el ingeniero Jairo

---

[162] Martin Andrés Luna del Castillo, *Bioestadística para las ciencias de la salud* (Madrid, España: Ediciones Norma, 2004), 157.

Martínez, escogió el programa llamado *Statistical Package for the Social (SPSS)* en su versión número 25, para procesar los datos obtenidos de esta investigación por considerarlo el más adecuado para estos fines. Luego de tener dichos resultados se procedió análisis estadístico, estableciendo tablas y gráficos con los datos encontrados. Según Corbetta, la instrumentación matemática y estadística utilizada en el enfoque cuantitativo, se basa en tablas, gráficos, test estadísticos, etc.[163].

Resumen

Esta investigación es no experimental y cuantitativa, además tiene un enfoque descriptivo y es de diseño transeccional. La población en este estudio está integrada por los miembros de las juntas directivas de las iglesias del séptimo día del Distrito Nacional en la Asociación Central Dominicana Se aplicó el instrumento al total de la población, la cual estuvo integrada por 771 personas distribuida en 39 iglesias agrupadas en 13 distritos pastorales ubicados en el mismo centro de la ciudad de santo Domingo, capital de la República Dominicana. Se recolectaron 402 encuestas completadas por los participantes para un 52.14% de las 771 personas que formaban el universo estudiado.

Al realizar la operacionalización de la variable se eligieron cuatro dimensiones: 1) Los grupos pequeños, 2) Liderazgo capacitador, 3) culto inspirador, 4) Evangelismo según las necesidades.

---

[163] Piergiorgio Corbetta, Carolina Fraile Maldonado y Marta Fraile Maldonado, *Metodología y técnicas de investigación social* (Madrid, España: McGraw Hill, 2010), 49.

Detalles de la aplicación del instrumento

El instrumento de medición fue aplicado en un solo día en las 39 iglesias participantes, el sábado 14 de marzo del año 2020. El instrumento fue aplicado en cada iglesia por los pastores distritales, auxiliados por los ancianos y secretarias de iglesia. De las 771 personas identificadas como miembros de las juntas directivas de las iglesias que conformaban el total del grupo en estudio fue posible contactar ese mismo día 402 personas que llenaron las encuestas, lo que representó 52.14%. No se pudieron encuestar a más miembros de las juntas de las iglesias debido a que fue el último sábado que estuvieron abiertas las iglesias adventistas en República Dominicana, debido a la declaración de estado de emergencia nacional decretado por el poder ejecutivo del país que obligó a la población en general a permanecer en sus casas, sin poder asistir a reuniones públicas por casi tres meses. Las iglesias volvieron a abrir nuevamente el sábado 6 de junio del 2020.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LOS DATOS

El objetivo principal de esta investigación es determinar la incidencia de los factores predictores del iglecrecimiento en las iglesias adventistas del séptimo día del Distrito Nacional en la Asociación Central Dominicana.

En el presente capítulo se presentan y analizan los datos obtenidos, luego de haber aplicado el instrumento de medición a los miembros de juntas de las iglesias adventistas del séptimo día del Distrito Nacional en la Asociación Central, el sábado 14 de marzo del año 2020.

Los datos están presentados en tablas que detallan los resultados y que son analizados en el siguiente este orden:

1. Tablas relacionadas con el factor de los grupos pequeños
2. Tablas relacionadas con el factor del liderazgo capacitador
3. Tablas relacionadas con el factor del culto inspirador
4. Tablas relacionadas con el factor de evangelismo según las necesidades.

Las tablas presentadas a continuación expresan las opiniones de los miembros de junta de las iglesias adventistas del séptimo día del Distrito Nacional en la Asociación Central Dominicana en relación con los grupos pequeños.

Tabla 1. Soy miembro de un grupo pequeño.

Soy miembro de un grupo pequeño de mi iglesia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	180	44.8	45.9	45.9
	De acuerdo	61	15.2	15.6	61.5
	Algo de acuerdo	22	5.5	5.6	67.1
	Poco de acuerdo	25	6.2	6.4	73.5
	Nada de acuerdo	104	25.9	26.5	100.0
	Total	392	97.5	100.0	
Perdidos	Sistema	10	2.5		
Total		402	100.0		

La tabla número uno presenta las opiniones de los encuestados en cuanto a su pertenencia a un grupo pequeño en su iglesia. Se muestra que el 45.9% y el 15.6% está muy de acuerdo y de acuerdo en pertenecer a un grupo pequeño, haciendo una sumatoria de un 61.5%. Mientras que un porcentaje de un 26.5% de entrevistados, responden que no pertenecen a un grupo. Si a este dato se le suman las opciones poco de acuerdo 5.6 % y algo de acuerdo 6.4 % alcanzaría un total de 38.5 % de los miembros de junta de las iglesias en estudio que no pertenecen o no están seguros de pertenecer a un grupo pequeño.

Tabla 2. Asistencia semanal como miembro de un grupo pequeño.

Asistir semanalmente a las reuniones de mi grupo pequeño

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	135	33.6	35.0	35.0
	De acuerdo	60	14.9	15.5	50.5
	Algo de acuerdo	35	8.7	9.1	59.6
	Poco de acuerdo	34	8.5	8.8	68.4
	Nada de acuerdo	122	30.3	31.6	100.0
	Total	386	96.0	100.0	
Perdidos	Sistema	16	4.0		
Total		402	100.0		

La tabla dos revela los datos proporcionados por los encuestados en relación con la asistencia semanal a las reuniones que se realizan en los grupos pequeños. El 35.0% afirma estar muy de acuerdo en asistir a las reuniones y el 15.5% responde estar de acuerdo, sumando un total de 50.5 % de los encuestados que responde que asisten semanalmente a las reuniones. Es evidente en este panorama, que casi la mitad de los entrevistados responde que no asiste de manera semanal a las reuniones de sus grupos pequeños, ya que el 31.6% y el 8.8% de encuestados lo declaran al contestar nada de acuerdo y poco de acuerdo, haciendo un total de unos 40.4% totalmente negativos y además un 8.7% que tampoco asiste semanalmente pues contesta solo algo de acuerdo.

Tabla 3. Un grupo pequeño que integra a los visitantes.

En el grupo pequeño al que pertenezco es fácil que se integren los visitantes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	121	30.1	31.2	31.2
	De acuerdo	70	17.4	18.0	49.2
	Algo de acuerdo	53	13.2	13.7	62.9
	Poco de acuerdo	35	8.7	9.0	71.9
	Nada de acuerdo	109	27.1	28.1	100.0
	Total	388	96.5	100.0	
Perdidos	Sistema	14	3.5		
Total		402	100.0		

Al observar los resultados de la tabla tres se muestra que el 31.2 % y 18.0% de los entrevistados afirman estar muy de acuerdo y de acuerdo respectivamente, en que es fácil para los visitantes integrarse a su grupo pequeño, haciendo una sumatoria positiva de solo un 49.2%. Un 13.7 %, se mantiene en postura de indecisión en algo de acuerdo. En contraste se observa que el 37.1 % las respuestas son negativas, sumando un 28.1 % que dice estar nada de acuerdo y el 9.0% que opina estar poco de acuerdo, expresando que en el grupo pequeño al que pertenecen es difícil que los visitantes se integren.

Tabla 4. Un grupo pequeño donde se siente en familia

En mi grupo pequeño me siento como en familia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	182	45.3	46.5	46.5
	De acuerdo	80	19.9	20.5	67.0
	Algo de acuerdo	14	3.5	3.6	70.6
	Poco de acuerdo	17	4.2	4.3	74.9
	Nada de acuerdo	98	24.4	25.1	100.0
	Total	391	97.3	100.0	
Perdidos	Sistema	11	2.7		
Total		402	100.0		

La tabla cuatro aporta la opinión de los miembros de junta de las iglesias en cuanto a si ellos se sienten como en familia en su grupo pequeño. Los encuestados afirman en un 46.5% estar muy de acuerdo y un 20.5% declara estar de acuerdo, para una sumatoria positiva de ambos grupos de un 67.0% que dicen sentirse como en familia en las reuniones de los grupos pequeños. Por el contrario, el 25.1% y el 4.3% de los investigados expresan negativamente su parecer en cuanto a sentirse como en familia en los grupos pequeños. Apenas un 3.6% se mantiene en algo de acuerdo.

Tabla 5. Un grupo pequeño donde confiamos los unos en los otros.

En mi grupo pequeño confiamos los unos en los otros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	133	33.1	34.7	34.7
	De acuerdo	91	22.6	23.8	58.5
	Algo de acuerdo	41	10.2	10.7	69.2
	Poco de acuerdo	18	4.5	4.7	73.9
	Nada de acuerdo	100	24.9	26.1	100.0
	Total	383	95.3	100.0	
Perdidos	Sistema	19	4.7		
Total		402	100.0		

La tabla número cinco presenta que el 34.7% de los encuestados opinan que están muy de acuerdo en que los miembros integrantes de los grupos pequeños confían los unos en los otros, añadido a un 23.8% que considera estar de acuerdo con el clima de confianza existente, para una sumatoria positiva de un 58.5%. El 10.7% solo está algo de acuerdo, mientras que el 26.1% sumado al 4.7% sustentan que están nada de acuerdo y poco de acuerdo respectivamente con relación a que en los grupos pequeños pueden llegar a confiar los unos en los otros.

Tabla 6. Un grupo pequeño en donde otros oran por mí.

Soy miembro de un grupo pequeño en donde otros oran por mí

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	145	36.1	37.4	37.4
	De acuerdo	91	22.6	23.5	60.8
	Algo de acuerdo	28	7.0	7.2	68.0
	Poco de acuerdo	24	6.0	6.2	74.2
	Nada de acuerdo	100	24.9	25.8	100.0
	Total	388	96.5	100.0	
Perdidos	Sistema	14	3.5		
Total		402	100.0		

La tabla seis detalla las opiniones que tienen los miembros de juntas de las iglesias sobre la afirmación de que otros integrantes de su grupo pequeño oran por ellos. Un 37.4% responde estar muy de acuerdo con esta aseveración, que unido a un 23.5 % que dijo estar de acuerdo representan un 60.8% de sumatoria positiva en este renglón. Sólo un 7.2% expresa estar algo de acuerdo. Por otro lado, el 25.8% de los encuestados asegura estar nada de acuerdo en cuanto a que otros oran por ellos en su grupo, que unido al 6.2%, completan un 32.0% que responden negativo a este ítem.

Tabla 7. Un grupo pequeño donde pasamos tiempo en cosas que son importantes para mí

En mi grupo pequeño pasamos mucho tiempo en cosas que son importantes para mi

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	117	29.1	29.8	29.8
	De acuerdo	92	22.9	23.5	53.3
	Algo de acuerdo	38	9.5	9.7	63.0
	Poco de acuerdo	30	7.5	7.7	70.7
	Nada de acuerdo	115	28.6	29.3	100.0
	Total	392	97.5	100.0	
Perdidos	Sistema	10	2.5		
Total		402	100.0		

La tabla siete demuestra un aspecto de mucha relevancia para el estudio. Se revela que apenas el 53.3 % de los entrevistados afirma que en sus grupos se realizan actividades que son importantes para ellos, ya que un 29.8% de los entrevistados considera estar muy de acuerdo y 23.5% que responde a esta afirmación diciendo estar de acuerdo. Mientras que por el contrario un 9.7% responde solo estar algo de acuerdo, haciendo énfasis en que el 37 % de respuestas negativas de parte de los informantes confiesa que en sus grupos pequeños las cosas que se realizan no captan su interés y no son importantes para ellos.

Tabla 8. Un grupo pequeño donde se preocupan por mi ausencia

Cuando no asisto a la reunión de mi grupo pequeño otros se preocupan por mi ausencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	135	33.6	34.6	34.6
	De acuerdo	89	22.1	22.8	57.4
	Algo de acuerdo	36	9.0	9.2	66.7
	Poco de acuerdo	23	5.7	5.9	72.6
	Nada de acuerdo	107	26.6	27.4	100.0
	Total	390	97.0	100.0	
Perdidos	Sistema	12	3.0		
Total		402	100.0		

Al observar los resultados de la tabla ocho se muestra las opiniones de los miembros de juntas de las iglesias sobre la preocupación que sienten otros integrantes de su grupo pequeño cuando ellos se ausentan de la reunión. El 34.6% de los participantes de la encuesta responde estar muy de acuerdo y otro 22.8% asegura estar de acuerdo, dando una sumatoria positiva de un 57.4% de encuestados que consideran que otros se preocupan por su ausencia si faltan a las reuniones semanales de los grupos. Hubo un 9.2% que dice estar algo de acuerdo, un 5.9% que responde estar poco de acuerdo y un total de 27.4% de los encuestados que creen que los demás no se preocupan nadie cuando ellos faltan a las reuniones.

Tabla 9. Un grupo pequeño donde es posible hablar de problemas personales

En mi grupo pequeño es posible hablar de problemas personales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	104	25.9	27.2	27.2
	De acuerdo	93	23.1	24.3	51.4
	Algo de acuerdo	42	10.4	11.0	62.4
	Poco de acuerdo	35	8.7	9.1	71.5
	Nada de acuerdo	109	27.1	28.5	100.0
	Total	383	95.3	100.0	
Perdidos	Sistema	19	4.7		
Total		402	100.0		

La tabla nueve proporciona los datos que reflejan la opinión de los encuestados en relación a la calificación que tienen sobre sí en su grupo pequeño es posible hablar de problemas personales. El 27.2% de los miembros de las juntas de las iglesias respondieron estar muy de acuerdo y el 24.3% dice estar de acuerdo, sumando un 51.5% de los participantes que reconoce que en sus grupos se puede hablar de problemas personales. Una opinión contraria se presenta en el resto de los encuestados. Mientras que un elevado 37.2% de los participantes consideran que en sus grupos pequeños no se puede hablar de problemas personales. Una constante indecisa de un 11.0% de los miembros de junta solo hablarían algo de sus problemas personales.

Tabla 10. Un grupo pequeño donde se invita constantemente a personas inconversas

En mi grupo pequeño invitamos constantemente a personas inconversas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	141	35.1	35.9	35.9
	De acuerdo	89	22.1	22.6	58.5
	Algo de acuerdo	31	7.7	7.9	66.4
	Poco de acuerdo	29	7.2	7.4	73.8
	Nada de acuerdo	103	25.6	26.2	100.0
	Total	393	97.8	100.0	
Perdidos	Sistema	9	2.2		
Total		402	100.0		

La tabla 10 revela que un notorio 33.6 % de los encuestados responden en sumatoria negativa que no están invitando constantemente a personas inconversas a participar de la reunión del grupo pequeño, esto sin contar a aquellos que permanecen indecisos si se invitan o no, que suman un total de 7.9%. Se refleja, además, que solo el 58.5% de los miembros de junta de las iglesias responden positivamente a que se invita constantemente a personas inconversas a sus grupos, esto como sumatoria del 35.9% y 22.6% de las opiniones a los encuestados que están muy de acuerdo y de acuerdo respectivamente.

Tabla 11. Un grupo pequeño que trabaja para multiplicarse

Mi grupo pequeño está trabajando para multiplicarse

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	113	28.1	29.3	29.3
	De acuerdo	81	20.1	21.0	50.3
	Algo de acuerdo	47	11.7	12.2	62.4
	Poco de acuerdo	36	9.0	9.3	71.8
	Nada de acuerdo	109	27.1	28.2	100.0
	Total	386	96.0	100.0	
Perdidos	Sistema	16	4.0		
Total		402	100.0		

En la tabla 11 se puede confirmar que el 50.3% de los encuestados válida afirmativamente que su grupo pequeño trabaja para multiplicarse, ya que el 29.3% de los participantes responde estar muy de acuerdo y un 21.0% opina estar de acuerdo. Sin embargo, es sumamente importante resaltar que 49.7% no está tan seguro o seguro de que el grupo pequeño trabaja para los propósitos de multiplicarse, cuando el 12.2% dice estar algo de acuerdo, un 9.3% expresa estar poco de acuerdo, en tanto que un 28.2% opina estar nada de acuerdo, expresando de esa forma que sus grupos definitivamente no están trabajando para multiplicarse.

Tabla 12. Un grupo pequeño que tiene fecha definida para su multiplicación

En mi grupo pequeño tenemos una fecha definida para su multiplicación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	38	9.5	9.8	9.8
	De acuerdo	43	10.7	11.1	20.8
	Algo de acuerdo	67	16.7	17.2	38.0
	Poco de acuerdo	67	16.7	17.2	55.3
	Nada de acuerdo	174	43.3	44.7	100.0
	Total	389	96.8	100.0	
Perdidos	Sistema	13	3.2		
Total		402	100.0		

La tabla 12 muestra la respuesta de los encuestados en relación a si en el grupo pequeño al que pertenecen, tienen una fecha definida para la multiplicación del grupo. Las respuestas obtenidas presentan claramente que un 44.7% de entrevistados contestan nada de acuerdo, señalando de esa forma que no existe fecha definida para la multiplicación del grupo. Si a dicha cifra se le suma el 17.2% de las opiniones que corresponde poco de acuerdo, se contempla entonces una mayoría negativa de un elevado 61.9% de encuestados que consideran que no existe fecha para la multiplicación. Un 17.2% de los opinantes contestan algo de acuerdo sin estar seguros de saber cuándo se multiplica su grupo pequeño. Únicamente el 20.9% de los informantes están muy de acuerdo y de acuerdo en que existe fecha definida para la multiplicación del grupo, con 9.8% y 11.1% respectivamente.

Tabla 13. La iglesia motiva la multiplicación de los grupos pequeños

En mi iglesia se motiva la multiplicación de los grupos pequeños

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	137	34.1	34.7	34.7
	De acuerdo	93	23.1	23.5	58.2
	Algo de acuerdo	58	14.4	14.7	72.9
	Poco de acuerdo	28	7.0	7.1	80.0
	Nada de acuerdo	79	19.7	20.0	100.0
	Total	395	98.3	100.0	
Perdidos	Sistema	7	1.7		
Total		402	100.0		

Tabla 13 hace énfasis en la opinión que tienen los miembros de juntas de las iglesias en cuanto a que si se motiva la multiplicación de los grupos pequeños. El 58.2% de los investigados en sumatoria positiva contestan afirmativamente, que se les motiva a multiplicar sus grupos, pues el 34.7% de los mismos dice estar muy de acuerdo y el 23.5% expresa estar de acuerdo. Sin embargo, el resto de los encuestados no están claramente seguros de ello. El 14.7% de los encuestados opinan estar algo de acuerdo. Mientras tanto el 27.1% de los participantes refleja una opción contraria en este ítem, cuando dicen estar nada de acuerdo y poco de acuerdo en la motivación que reciben para que sus grupos sean multiplicados.

Tabla 14. Conocimiento de grupos pequeños que se han multiplicado en el último año.

Conozco en mi iglesia de varios grupos pequeños que se han multiplicado en el último año

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	77	19.2	19.3	19.3
	De acuerdo	60	14.9	15.1	34.4
	Algo de acuerdo	51	12.7	12.8	47.2
	Poco de acuerdo	59	14.7	14.8	62.1
	Nada de acuerdo	151	37.6	37.9	100.0
	Total	398	99.0	100.0	
Perdidos	Sistema	4	1.0		
Total		402	100.0		

La tabla 14 refleja las opiniones de los encuestados en cuanto al conocimiento de la existencia de grupos pequeños que se hayan multiplicado en el último año. En el hallazgo se contempla que únicamente el 34.4% de los entrevistados conoce o sabe de algún grupo pequeño que se haya multiplicado en el último año. Mientras que un revelador 65.6% como una sumatoria negativa declaran que "no conocen" en el último año, algún grupo que se haya multiplicado, pues contestan de un 37.9% nada de acuerdo, al añadir el 14.8% poco de acuerdo y un 12.8% opina estar algo de acuerdo para respuestas indecisas.

Las tablas presentadas a continuación expresan las opiniones de los miembros de junta de las iglesias adventistas del séptimo día del Distrito Nacional en la Asociación Central Dominicana con relación al liderazgo capacitador.

Tabla 15. Los líderes de la iglesia local son buenos para explicar cuando se le pregunta sobre un tema

Nuestros líderes en la iglesia son buenos para explicar cuando se les pregunta sobre un tema

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	183	45.5	46.1	46.1
	De acuerdo	156	38.8	39.3	85.4
	Algo de acuerdo	47	11.7	11.8	97.2
	Poco de acuerdo	8	2.0	2.0	99.2
	Nada de acuerdo	3	.7	.8	100.0
	Total	397	98.8	100.0	
Perdidos	Sistema	5	1.2		
Total		402	100.0		

En la tabla 15 se encuentra que la mayoría de los miembros de junta de las iglesias son de la opinión que los líderes en su iglesia son buenos para explicar cuando se les pregunta sobre un tema. Así lo refleja el hecho de que el 46.1% contestó estar muy de acuerdo y el 39.3% expresa estar de acuerdo, sumando un 85.4%. Un 11.8% opina estar algo de acuerdo y solo un 2.8% de los encuestados considera que sus líderes no son buenos respondiendo a preguntas de temas relacionados con su crecimiento espiritual.

Tabla 16. Los líderes de la iglesia local están facultados para las tareas que realizan

Los líderes de nuestra iglesia están facultados para las tareas que realizan

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	176	43.8	44.2	44.2
	De acuerdo	157	39.1	39.4	83.7
	Algo de acuerdo	54	13.4	13.6	97.2
	Poco de acuerdo	9	2.2	2.3	99.5
	Nada de acuerdo	2	.5	.5	100.0
	Total	398	99.0	100.0	
Perdidos	Sistema	4	1.0		
Total		402	100.0		

Los resultados de la tabla 16, presentan la distribución de los porcentajes entre los opinantes a la afirmación de que si los líderes de su iglesia están facultados para las tareas que realizan. Un resultado muy favorable es el que se obtiene en la investigación al comprobar que el 83.6% de los informantes contestan positivamente ya que el 44.2% y el 39.4% de los mismos expresa estar muy de acuerdo y de acuerdo, en que los líderes de sus iglesias están facultados para las tareas que están llevando a cabo. Un 13.6% opina estar un algo de acuerdo, mientras que tan solo el 2.8% responde negativamente, alegando que no están capacitados para la tarea que realizan.

Tabla 17. Los miembros de la iglesia local son adiestrados para realizar sus funciones

Los miembros de nuestra iglesia son adiestrados para realizar sus funciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	147	36.6	37.1	37.1
	De acuerdo	135	33.6	34.1	71.2
	Algo de acuerdo	81	20.1	20.5	91.7
	Poco de acuerdo	26	6.5	6.6	98.2
	Nada de acuerdo	7	1.7	1.8	100.0
	Total	396	98.5	100.0	
Perdidos	Sistema	6	1.5		
Total		402	100.0		

La tabla 17 muestra la opinión que tienen los encuestados en cuanto a si los miembros de su iglesia son adiestrados para realizar sus funciones. En este sentido el 37.1% y el 34.1% expresa estar muy de acuerdo y de acuerdo respectivamente, para una sumatoria positiva de 70.2%. Un 20.5% opina estar algo de acuerdo y solo la suma porcentual de un 8.4% dice estar poco de acuerdo y nada de acuerdo en que los miembros son capacitados para realizar sus funciones.

Tabla 18. Entiendo claramente lo que se espera de mí, al cumplir mi tarea en la iglesia

Entiendo claramente lo que se espera de mí, al cumplir mi tarea en la iglesia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	250	62.2	63.1	63.1
	De acuerdo	122	30.3	30.8	93.9
	Algo de acuerdo	19	4.7	4.8	98.7
	Poco de acuerdo	2	.5	.5	99.2
	Nada de acuerdo	3	.7	.8	100.0
	Total	396	98.5	100.0	
Perdidos	Sistema	6	1.5		
Total		402	100.0		

Los resultados de la tabla 18 muestran la calificación que los miembros de junta de las iglesias tienen con relación a si entienden claramente lo que se espera de ellos, al desempeñar su tarea en la iglesia. La gran mayoría responde positivamente pues el 63.1% expresa estar muy de acuerdo, unido a un 30.8% para una sumatoria de un 93.9%. Tan solo un 6.1% distribuye su opinión entre estar algo de acuerdo, poco de acuerdo y nada de acuerdo, reflejando de esa forma que no entienden claramente lo que se espera de ellos, en el desempeño de sus tareas en el lugar donde se les ha asignado trabajar.

Tabla 19. Conozco las metas por las cuales está trabajando mi iglesia

Conozco las metas por las cuales está trabajando mi iglesia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	233	58.0	59.0	59.0
	De acuerdo	121	30.1	30.6	89.6
	Algo de acuerdo	33	8.2	8.4	98.0
	Poco de acuerdo	4	1.0	1.0	99.0
	Nada de acuerdo	4	1.0	1.0	100.0
	Total	395	98.3	100.0	
Perdidos	Sistema	7	1.7		
Total		402	100.0		

Al analizar la tabla 19 se observa de forma muy acertada que un elevado 89.6% de los participantes en el estudio confirma que conoce las metas que tiene su iglesia y por las que trabaja. Este alto porcentaje fue sumado contemplando el 59.0% de los participantes en el estudio que opina estar muy de acuerdo más un 30.6% que responde estar de acuerdo. La tabla también recoge un porcentaje menor de unos 8.4% está indeciso y solo bajo porcentaje de unos 2.0% expresa estar poco de acuerdo y nada de acuerdo en conocer las metas por las cuales su iglesia está trabajando.

Tabla 20. Los líderes de la iglesia local comparten los planes que tienen

Nuestros líderes locales comparten con la iglesia los planes que tienes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	192	47.8	48.9	48.9
	De acuerdo	147	36.6	37.4	86.3
	Algo de acuerdo	44	10.9	11.2	97.5
	Poco de acuerdo	6	1.5	1.5	99.0
	Nada de acuerdo	4	1.0	1.0	100.0
	Total	393	97.8	100.0	
Perdidos	Sistema	9	2.2		
Total		402	100.0		

La tabla 20 indaga los resultados relacionados a la calificación que los miembros de juntas de las iglesias dan al cuestionamiento de si los líderes locales comparten con la iglesia los planes que tienen. Un 48.9% y un 37.4% responde positivamente diciendo estar muy de acuerdo y de acuerdo con esta afirmación, alcanzando una cifra muy favorable de unos 86.3% de los encuestados que afirman que los líderes de sus iglesias comparten con la feligresía los planes a desarrollar en sus respectivas comunidades espirituales. Un 11.2% opina estar algo de acuerdo y tan solo 2.5 responde negativamente diciendo estar poco de acuerdo y nada de acuerdo.

Tabla 21. Los líderes locales apoyan el desarrollo de la iglesia

Nuestros líderes apoyan el desarrollo de la iglesia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	202	50.2	51.9	51.9
	De acuerdo	132	32.8	33.9	85.9
	Algo de acuerdo	44	10.9	11.3	97.2
	Poco de acuerdo	7	1.7	1.8	99.0
	Nada de acuerdo	4	1.0	1.0	100.0
	Total	389	96.8	100.0	
Perdidos	Sistema	13	3.2		
Total		402	100.0		

La tabla 21 presenta las opiniones de los encuestados en cuanto a si los líderes locales apoyan el desarrollo de la iglesia. En esta tabla se puede distinguir claramente que el 85.9% de los participantes en la investigación aprueban que la gran mayoría de sus líderes apoyan el desarrollo de la iglesia, cuando contestan que en el 51.9% y 33.9% están muy de acuerdo y de acuerdo. El 11.3% dice estar algo de acuerdo en que apoyan y un reducido porcentaje de un 2.8% responde entre estar poco de acuerdo y nada de acuerdo, expresando de esta forma en que este porcentaje de líderes eclesiásticos no apoya el desarrollo de las iglesias donde fueron designados.

Tabla 22. Estoy entusiasmado con mi iglesia

Estoy entusiasmado con mi iglesia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	234	58.2	59.7	59.7
	De acuerdo	120	29.9	30.6	90.3
	Algo de acuerdo	27	6.7	6.9	97.2
	Poco de acuerdo	7	1.7	1.8	99.0
	Nada de acuerdo	4	1.0	1.0	100.0
	Total	392	97.5	100.0	
Perdidos	Sistema	10	2.5		
Total		402	100.0		

La tabla 22 presenta las opiniones de los encuestados en cuanto al entusiasmo que manifiestan con su iglesia en sentido general. Los datos observados en la misma, se puede contemplar que, al armonizar los renglones positivos, un grupo mayoritario de un 90.3%, responde estar entusiasmado y feliz con su iglesia, distribuido entre un 59.7% que dice estar muy de acuerdo y 30.6% opina estar de acuerdo. Apenas 6.9% responde con dudas diciendo estar algo de acuerdo y un 2.8% se expresa sentirse sin entusiasmo con su iglesia al contestar estar poco de acuerdo y nada de acuerdo.

Tabla 23. Los líderes locales reconocen a los miembros que trabajan en la iglesia

Nuestros líderes reconocen a los miembros que trabajan en nuestra iglesia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	159	39.6	39.8	39.8
	De acuerdo	155	38.6	38.8	78.7
	Algo de acuerdo	61	15.2	15.3	94.0
	Poco de acuerdo	16	4.0	4.0	98.0
	Nada de acuerdo	8	2.0	2.0	100.0
	Total	399	99.3	100.0	
Perdidos	Sistema	3	.7		
Total		402	100.0		

La tabla 23 contiene los resultados del enfoque que tienen los encuestados en cuanto a su opinión de si sus líderes locales reconocen a los miembros que trabajan en la iglesia. Las respuestas positivas corresponden a que un 78.7% de los participantes aseveran que los líderes realizan reconocimiento a los miembros que realizan trabajos voluntarios, ya que el 39.8% y el 38.8% respondieron positivamente diciendo estar muy de acuerdo y de acuerdo respectivamente. Por el contrario, solo el 6.0% considera que los líderes no están reconociendo el trabajo que realizan los miembros. Una cifra considerable del 15.3% permanece neutral al planteamiento.

Tabla 24. Los líderes locales son ejemplo espiritual para mí

Nuestros líderes son ejemplo espiritual para mí

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	141	35.1	35.6	35.6
	De acuerdo	182	45.3	46.0	81.6
	Algo de acuerdo	63	15.7	15.9	97.5
	Poco de acuerdo	6	1.5	1.5	99.0
	Nada de acuerdo	4	1.0	1.0	100.0
	Total	396	98.5	100.0	
Perdidos	Sistema	6	1.5		
Total		402	100.0		

La tabla 24 permite observar las opiniones de los miembros de las juntas de iglesias en cuanto a si los líderes locales son ejemplo espiritual para ellos. El 46.0% representa el mayor porcentaje de los participantes y expresa estar de acuerdo con esta afirmación, unido al 35.6% de los encuestados que dice estar muy de acuerdo, haciendo una sumatoria positiva del 81.6%. En otro sentido, un considerable 15.9% opina estar solo de acuerdo en que sus líderes son ejemplo espiritual para ellos y un porcentaje muy mínimo considera que sus líderes no son ejemplo espiritual para ellos, pues apenas alcanza al 2.5% de las respuestas negativas.

Tabla 25. Los líderes locales se preocupan por los problemas personales de los miembros de la iglesia

Nuestros líderes se preocupan por los problemas personales de los miembros de la iglesia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	116	28.9	29.2	29.2
	De acuerdo	148	36.8	37.3	66.5
	Algo de acuerdo	97	24.1	24.4	90.9
	Poco de acuerdo	28	7.0	7.1	98.0
	Nada de acuerdo	8	2.0	2.0	100.0
	Total	397	98.8	100.0	
Perdidos	Sistema	5	1.2		
Total		402	100.0		

Los resultados presentados en la tabla 25 contemplan las opiniones de los participantes en cuanto a si los líderes locales se preocupan por los problemas personales de los miembros de la iglesia. La realidad encontrada es mucho menos favorable que en preguntas relacionadas, encontrando que al armonizar las respuestas positivas solo el 66.5% de los informantes opinan que los líderes se preocupan por los miembros en los momentos de enfrentar problemas personales, porque el 37.3% y el 29.2% están muy de acuerdo y de acuerdo. Existe un alto porcentaje de un 33. 5% al considerar las opciones de duda o de negatividad, ya que 24.4% permanece en indecisión si se preocupan o no y tan solo el 9.1% responde que sus líderes no se preocupan por los miembros cuando ellos tienen problemas personales.

Tabla 26. Los líderes de la iglesia local sirven de consejero a por lo menos una persona

Los líderes de nuestra iglesia sirven de consejero a por lo menos una persona

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	151	37.6	37.8	37.8
	De acuerdo	153	38.1	38.3	76.2
	Algo de acuerdo	74	18.4	18.5	94.7
	Poco de acuerdo	14	3.5	3.5	98.2
	Nada de acuerdo	7	1.7	1.8	100.0
	Total	399	99.3	100.0	
Perdidos	Sistema	3	.7		
Total		402	100.0		

Los datos de la tabla 26 revelan lo que piensan los participantes de este estudio sobre si los líderes de las iglesias locales sirven de consejero a por lo menos una persona. Los encuestados emitieron su opinión de la siguiente forma: un 37.8% está muy de acuerdo, un 38.3% responde estar de acuerdo en que sus líderes sirven de consejero a por lo menos una persona, sumando unos 76.2% en totales positivos. Una cifra de un 18.5% expresa sus opiniones diciendo que no están seguros de que sus líderes sirvan de consejero ni siquiera a una persona, mientras que un 5.3% opina definitivamente que los líderes de las iglesias locales no sirven de consejero ni por lo menos una persona.

Tabla 27. Los líderes de la iglesia local apoyan a los miembros en sus esfuerzos individuales por alcanzar a los inconversos

Los líderes de nuestra iglesia apoyan a los miembros en sus esfuerzos individuales por alcanzar a los inconversos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	129	32.1	32.3	32.3
	De acuerdo	159	39.6	39.8	72.2
	Algo de acuerdo	88	21.9	22.1	94.2
	Poco de acuerdo	16	4.0	4.0	98.2
	Nada de acuerdo	7	1.7	1.8	100.0
	Total	399	99.3	100.0	
Perdidos	Sistema	3	.7		
Total		402	100.0		

La tabla 27 indaga sobre la calificación aportada por los encuestados en relación a sí los líderes de la iglesia apoyan a los miembros en sus esfuerzos individuales por alcanzar a los inconversos. En la misma cuando se realiza la sumatoria positiva se observa que el 72.2% de los diferentes entrevistados consideran que los líderes de las iglesias apoyan el esfuerzo que realizan los miembros para alcanzar a los inconversos, porque contestan 32.3% y 39.8% con muy de acuerdo y de acuerdo. La cifra mínima del 5.8% opina de manera indecisa si se apoyan dichos esfuerzos y un considerable 22.1% expresa estar neutral al no poder contestar de forma afirmativa o positiva de que apoyan o no los esfuerzos de los miembros al querer alcanzar a las personas para que conozcan el evangelio.

Tabla 28. Sé que algún líder de la iglesia me pedirá cuenta por las actividades que desempeñó en mi congregación

Sé que algún líder de mi iglesia me pedirá cuenta por las actividades que desempeño en mi congregación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	135	33.6	34.0	34.0
	De acuerdo	141	35.1	35.5	69.5
	Algo de acuerdo	81	20.1	20.4	89.9
	Poco de acuerdo	26	6.5	6.5	96.5
	Nada de acuerdo	14	3.5	3.5	100.0
	Total	397	98.8	100.0	
Perdidos	Sistema	5	1.2		
Total		402	100.0		

La tabla 28 permite observar las respuestas que dieron los miembros de las juntas de la iglesia acerca de si los líderes locales piden cuenta por las actividades que desempeñan los miembros en la congregación. En la misma, el 34.0% responde muy de acuerdo y el 35.5% opina estar de acuerdo en que los líderes piden cuenta, armonizando una totalidad positiva de unos 69.5%. Un porcentaje considerable no está tan consciente de que se pide cuenta a los miembros, pues responden en un 20.4% que solo están algo de acuerdo, mientras que solo el 10.0% declaran estar poco de acuerdo o nada de acuerdo en que se pide cuenta a los miembros sobre las actividades que ellos desempeñan en las congregaciones.

Las tablas presentadas a continuación expresan las opiniones de los miembros de junta de las iglesias adventistas del séptimo día del Distrito Nacional en la Asociación Central Dominicana con relación al culto inspirador.

Tabla 29. Deseo asistir al culto de adoración de la iglesia.

Siempre deseo asistir al culto de adoración de mi iglesia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	287	71.4	72.3	72.3
	De acuerdo	83	20.6	20.9	93.2
	Algo de acuerdo	23	5.7	5.8	99.0
	Poco de acuerdo	1	.2	.3	99.2
	Nada de acuerdo	3	.7	.8	100.0
	Total	397	98.8	100.0	
Perdidos	Sistema	5	1.2		
Total		402	100.0		

Los hallazgos de la tabla 29 manifiestan las opiniones de los miembros de junta de las iglesias participantes acerca de si siempre desean asistir al culto de adoración de su Iglesia local. Mayoritariamente el 72.3% contesta diciendo que están muy de acuerdo con dicha afirmación, si a esto le sumamos el 20.9% de los encuestados que responde estar de acuerdo, hace una sumatoria positiva de un 93.2% que está completamente seguro de su deseo de asistir al culto de adoración de su iglesia. El resto de los encuestados apenas llega a un 6.6% distribuidos entre los que responden estar algo de acuerdo, poco de acuerdo y nada de acuerdo.

Tabla 30. En el culto de adoración se toman en cuenta a los visitantes

En nuestro culto de adoración se toman en cuenta a los visitantes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	251	62.4	63.5	63.5
	De acuerdo	108	26.9	27.3	90.9
	Algo de acuerdo	22	5.5	5.6	96.5
	Poco de acuerdo	10	2.5	2.5	99.0
	Nada de acuerdo	4	1.0	1.0	100.0
	Total	395	98.3	100.0	
Perdidos	Sistema	7	1.7		
Total		402	100.0		

En la tabla 30 se analizan las respuestas emitidas por los participantes de la encuesta en cuanto a si en el culto de adoración de su iglesia toman en cuenta a los visitantes. El 63.5% responde masivamente estar muy de acuerdo, si a esto añadimos el 27.3% de los encuestados que responde estar de acuerdo, nos da una sumatoria positiva de 90.8% quienes consideran que en el culto de adoración de sus iglesias se toma en cuenta a los visitantes. Apenas, el 9.2% de los participantes distribuye su opinión entre algo de acuerdo, poco de acuerdo y nada de acuerdo, en que los visitantes son tomados en cuenta en sus iglesias.

Tabla 31. El culto de adoración atrae a personas jóvenes

Nuestro culto de adoración atrae a personas jóvenes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	146	36.3	36.9	36.9
	De acuerdo	141	35.1	35.6	72.5
	Algo de acuerdo	71	17.7	17.9	90.4
	Poco de acuerdo	27	6.7	6.8	97.2
	Nada de acuerdo	11	2.7	2.8	100.0
	Total	396	98.5	100.0	
Perdidos	Sistema	6	1.5		
Total		402	100.0		

Al observar la tabla 31 se encuentra que en la misma se presenta la opinión que tienen los participantes en cuanto a si el culto de adoración de su iglesia atrae a personas jóvenes. En este renglón se visualizan porcentajes menores que las tablas anteriores y relacionadas al tema. Al sumar los aspectos positivos se armoniza que sólo en el 72% las respuestas parecen favorecer el planteamiento de que el culto de adoración atrae personas jóvenes, pues el 36.9% y el 35.6% expresan que están muy de acuerdo y de acuerdo respectivamente. El 17.9% dice que está algo de acuerdo, mientras que únicamente el 6.8% y 2.8% en respuestas poco de acuerdo y nada de acuerdo, de los encuestados consideran que sus iglesias no atraen a los jóvenes.

Tabla 32. Me siento cómodo invitando a mis amigos al culto de adoración

Me siento cómodo invitando a mis amigos a nuestro culto de adoración

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	187	46.5	49.0	49.0
	De acuerdo	127	31.6	33.2	82.2
	Algo de acuerdo	49	12.2	12.8	95.0
	Poco de acuerdo	17	4.2	4.5	99.5
	Nada de acuerdo	2	.5	.5	100.0
	Total	382	95.0	100.0	
Perdidos	Sistema	20	5.0		
Total		402	100.0		

Al analizar la Tabla 32 se encuentran los datos en cuanto a la opinión vertida por los miembros de las juntas de las iglesias en relación a si se sentían cómodos invitando a sus amigos al culto de adoración de la iglesia. Una mayoría de un 49.0% y un 33.2% expresa estar muy de acuerdo y de acuerdo en que se sienten cómodos invitando a sus amigos al culto. Esto logra conformar una postura positiva de un 82.2% del total de los entrevistados. Por otra parte, hay un 12.8% que considera estar solo algo de acuerdo y no saben si se sienten cómodos y tan solo 4.7% da una opinión negativa, al decir que están poco de acuerdo y nada de acuerdo, es decir que no se sienten cómodos invitando a sus amigos a la iglesia.

Tabla 33. Oportunidad de participación de muchas personas en el culto de adoración

Se da la oportunidad a muchas personas para que participen activamente en nuestro culto de adoración

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	161	40.0	40.9	40.9
	De acuerdo	143	35.6	36.3	77.2
	Algo de acuerdo	66	16.4	16.8	93.9
	Poco de acuerdo	17	4.2	4.3	98.2
	Nada de acuerdo	7	1.7	1.8	100.0
	Total	394	98.0	100.0	
Perdidos	Sistema	8	2.0		
Total		402	100.0		

La tabla 33 presenta las opiniones de los participantes en cuanto a si se da la oportunidad a muchas personas para que participen activamente en el culto de adoración de la iglesia. Un 77.2% se expresa positivamente diciendo estar muy de acuerdo y de acuerdo de que en sus iglesias se da oportunidad a que muchas personas tomen participación del culto. El 6.1% de los entrevistados se muestra negativo, ofreciendo sus declaraciones de estar poco de acuerdo o nada de acuerdo. El 16.8% del total encuestados expresa postura de estar solo algo de acuerdo.

Tabla 34. En la iglesia local a menudo se intentan nuevas actividades en el culto de adoración

En nuestra iglesia a menudo intentamos nuevas actividades en el culto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	131	32.6	33.5	33.5
	De acuerdo	122	30.3	31.2	64.7
	Algo de acuerdo	86	21.4	22.0	86.7
	Poco de acuerdo	38	9.5	9.7	96.4
	Nada de acuerdo	14	3.5	3.6	100.0
	Total	391	97.3	100.0	
Perdidos	Sistema	11	2.7		
Total		402	100.0		

La tabla 34 muestra los datos de los entrevistados en relación a si en su iglesia a menudo intentan nuevas actividades en el culto de adoración. Al tabular los datos se observa que el 64.7% permanece positivo afirmando que en sus iglesias a menudo se intentan nuevas actividades para el culto de adoración, pues el 33.5% opina estar muy de acuerdo, unido a otro 31.2% que expresa estar de acuerdo. Sobre la pregunta en cuestión el 22.0% dice estar algo de acuerdo, sin especificar sus posturas, mientras que el 9.7% y el 3.7% que suman unos 13.4 se expresa negativamente diciendo estar poco de acuerdo y nada de acuerdo, revelando con ello que en sus iglesias no se realizan a menudo nuevas actividades en el culto de adoración.

Tabla 35. Deleite al escuchar los sermones del culto de adoración.

Disfruto escuchar los sermones en el culto de adoración

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	243	60.4	63.1	63.1
	De acuerdo	115	28.6	29.9	93.0
	Algo de acuerdo	21	5.2	5.5	98.4
	Poco de acuerdo	4	1.0	1.0	99.5
	Nada de acuerdo	2	.5	.5	100.0
	Total	385	95.8	100.0	
Perdidos	Sistema	17	4.2		
Total		402	100.0		

En la tabla 35 se hace énfasis en las opiniones vertidas por los miembros de las juntas de las iglesias en cuanto a si disfrutaban escuchar los sermones en el culto de adoración. Aquí se observa que una gran mayoría de los participantes contesta positivamente. El 93.0% de los encuestados está muy de acuerdo o de acuerdo en que se disfruta al escuchar los sermones en el culto de adoración. Tan solo un 7% opina diferente expresando estar algo de acuerdo, poco de acuerdo y nada de acuerdo, significando su postura de que no disfrutan al escuchar los sermones durante el culto de adoración de las iglesias a las que pertenecen.

Tabla 36. Siento que el sermón del culto de adoración habla a mis necesidades personales

Siento que el sermón del culto de adoración habla a mis necesidades personales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	213	53.0	54.3	54.3
	De acuerdo	134	33.3	34.2	88.5
	Algo de acuerdo	35	8.7	8.9	97.4
	Poco de acuerdo	9	2.2	2.3	99.7
	Nada de acuerdo	1	.2	.3	100.0
	Total	392	97.5	100.0	
Perdidos	Sistema	10	2.5		
Total		402	100.0		

Los datos de la tabla 36 reflejan los resultados con relación a la opinión plasmada por los participantes en cuanto a si sentían que el sermón del culto de adoración hablaba a sus necesidades personales. La mayoría de los participantes se expresa de manera muy positiva diciendo estar muy de acuerdo o de acuerdo con un 54.3% y un 34.2% respectivamente para una sumatoria del 88.5%. Una minoría opina negativamente representada por un 20.6% distribuida entre los que responden estar algo de acuerdo, poco de acuerdo o nada de acuerdo con el planteamiento de que no sienten que el sermón les hablaba a sus necesidades personales.

Tabla 37. Los sermones que se predican en el culto de adoración tienen fundamento bíblico

Los sermones que se predican en el culto tienen fundamento bíblico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	296	73.6	74.2	74.2
	De acuerdo	91	22.6	22.8	97.0
	Algo de acuerdo	11	2.7	2.8	99.7
	Poco de acuerdo	1	.2	.3	100.0
	Total	399	99.3	100.0	
Perdidos	Sistema	3	.7		
Total		402	100.0		

Los siguientes datos corresponden a la tabla 37, que permite visualizar las frecuencias y los porcentajes de las opiniones que tienen los miembros de las juntas de las iglesias en relación en cuanto a si los sermones que se predican en el culto de adoración tienen fundamento bíblico. Sumando las opciones muy de acuerdo: 74.2% y de acuerdo: 22.8% ofrece un resultado mayoritario positivo de 97.0% a dicha afirmación. Apenas el 3.0% responde diferente, distribuyendo su opinión entre algo de acuerdo y poco de acuerdo. Destacando que no hubo respuesta para la opción nada de acuerdo.

Tabla 38. Puedo explicar fácilmente por qué vengo al culto de adoración

Puedo explicar fácilmente por qué vengo al culto de adoración

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	299	74.4	75.9	75.9
	De acuerdo	82	20.4	20.8	96.7
	Algo de acuerdo	12	3.0	3.0	99.7
	Nada de acuerdo	1	.2	.3	100.0
	Total	394	98.0	100.0	
Perdidos	Sistema	8	2.0		
Total		402	100.0		

La tabla 38 contiene las respuestas de los participantes al cuestionamiento sobre si pueden explicar fácilmente la razón de por qué se asiste al culto de adoración. Según lo que muestra la tabla, un elevado porcentaje de 96.7% de los encuestadas pueden explicar fácilmente por qué van al culto de adoración de sus iglesias, pues responden estar muy de acuerdo 75.9% y de acuerdo 20.8% para una sumatoria positiva de un 96.7%. Solo responden negativamente un bajo porcentaje de 3.3% que dicen estar algo de acuerdo o nada de acuerdo en que no pueden explicar fácilmente la razón por la que asisten al culto de adoración.

Tabla 39. Durante el culto de adoración me siento en comunión con Dios

Durante el culto de adoración me siento en comunión con Dios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	262	65.2	66.7	66.7
	De acuerdo	118	29.4	30.0	96.7
	Algo de acuerdo	11	2.7	2.8	99.5
	Poco de acuerdo	2	.5	.5	100.0
	Total	393	97.8	100.0	
Perdidos	Sistema	9	2.2		
Total		402	100.0		

Las informaciones de la tabla 39 presenta las diferentes opiniones que tienen los miembros de juntas de las iglesias estudiadas en cuanto a si durante el culto de adoración los participantes se sienten en comunión con Dios. Solo un 3.3% responde negativamente a esta afirmación, distribuidas sus opiniones entre los que dicen estar algo de acuerdo, poco de acuerdo o nada de acuerdo. La gran mayoría representada por un 96.7% contesta positivamente, ya que un 66.7% dice estar muy de acuerdo y un 30.0% expresa estar de acuerdo en que durante el culto de adoración se sienten en comunión con Dios.

Tabla 40. La música en el culto de adoración me ayuda a adorar a Dios

La música en el culto de adoración me ayuda a adorar a Dios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	267	66.4	67.1	67.1
	De acuerdo	104	25.9	26.1	93.2
	Algo de acuerdo	22	5.5	5.5	98.7
	Poco de acuerdo	5	1.2	1.3	100.0
	Total	398	99.0	100.0	
Perdidos	Sistema	4	1.0		
Total		402	100.0		

La tabla 40 expone las opiniones emitidas por los participantes con relación a si la música en el culto de adoración le ayuda a adorar a Dios. En este sentido el 67.1% responde favorablemente diciendo estar de muy de acuerdo con dicha afirmación, y un 26.1% también opina positivo al decir estar de acuerdo para una sumatoria de un 93.2%. Se diferencian de esta opinión sólo un 6.8% de los encuestados distribuidos entre los que responden estar algo de acuerdo o poco de acuerdo. En este caso no hubo respuesta para la opción nada de acuerdo.

Las tablas presentadas a continuación expresan las opiniones de los miembros de junta de las iglesias adventistas del séptimo día del Distrito Nacional en la Asociación Central Dominicana en relación con el evangelismo según las necesidades.

Tabla 41. En la iglesia local se tienen servicios de cantos en el culto de adoración

En nuestra iglesia tenemos servicios de cantos en el culto de adoración

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	256	63.7	64.3	64.3
	De acuerdo	86	21.4	21.6	85.9
	Algo de acuerdo	30	7.5	7.5	93.5
	Poco de acuerdo	18	4.5	4.5	98.0
	Nada de acuerdo	8	2.0	2.0	100.0
	Total	398	99.0	100.0	
Perdidos	Sistema	4	1.0		
Total		402	100.0		

La tabla 41 hace referencia a la afirmación de si en la iglesia local se tienen servicios de cantos en el culto de adoración. Los miembros de junta de las iglesias responden en su generalidad de forma favorable, ya que un 64.3% expresa estar muy de acuerdo y un 21.6% dice estar de acuerdo para un total positivo de 85.9%. Por el contrario, solo 14.1% de los encuestados opina diferente, distribuidos entre los que contestan estar algo de acuerdo, poco de acuerdo o nada de acuerdo.

Tabla 42. La iglesia local tiene claramente definido el tipo de personas que desea alcanzar para Cristo

Nuestra iglesia tiene claramente definido el tipo de personas que desea alcanzar para Cristo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	173	43.0	43.7	43.7
	De acuerdo	125	31.1	31.6	75.3
	Algo de acuerdo	62	15.4	15.7	90.9
	Poco de acuerdo	20	5.0	5.1	96.0
	Nada de acuerdo	16	4.0	4.0	100.0
	Total	396	98.5	100.0	
Perdidos	Sistema	6	1.5		
Total		402	100.0		

La tabla 42 presenta los porcentajes de las opiniones de los miembros de las juntas de las iglesias en cuanto a si su iglesia local tiene claramente definido el tipo de personas que desea alcanzar para Cristo. Un 43.7% de ellos responde estar muy de acuerdo y otro grupo que representa el 31.6% expresa estar de acuerdo para una sumatoria positiva de un 75.3% de los encuestados que opinan que las iglesias tienen claramente definido el tipo de personas que desea alcanzar para Cristo. Por su lado un 15.7% de los encuestados dice estar algo de acuerdo, mientras que solo 5.1% opina estar poco de acuerdo. Finalmente, el 4.0 % dice estar nada de acuerdo con dicha afirmación.

Tabla 43. En el culto de adoración se ora por la conversión de las personas que no conocen a Cristo

En nuestros cultos se ora por la conversión de las personas que no conocen a Cristo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	222	55.2	56.1	56.1
	De acuerdo	124	30.8	31.3	87.4
	Algo de acuerdo	42	10.4	10.6	98.0
	Poco de acuerdo	6	1.5	1.5	99.5
	Nada de acuerdo	2	.5	.5	100.0
	Total	396	98.5	100.0	
Perdidos	Sistema	6	1.5		
Total		402	100.0		

En la Tabla 43 se encuentran señaladas las respuestas que dieron los participantes de la encuesta en cuanto a si en los cultos de la iglesia se ora por la conversión de las personas que no conocen a Cristo. En este sentido los que responden desfavorablemente fueron un reducido número de participantes equivalente a un 2.0% distribuido entre los que responden estar nada de acuerdo y poco de acuerdo. Hay un 10.6% que opina algo de acuerdo. Pero en este caso la mayoría responde positivamente alcanzando un 87.4% que contestan está muy de acuerdo y de acuerdo en que en los cultos de la iglesia se ora por la conversión de las personas que no conocen a Cristo.

Tabla 44. Oro por mis familiares que no conocen a Cristo para que ellos vengan a la fe

Oro por mis familiares que no conocen a Cristo para que ellos vengan a la fe

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	270	67.2	69.8	69.8
	De acuerdo	87	21.6	22.5	92.2
	Algo de acuerdo	22	5.5	5.7	97.9
	Poco de acuerdo	6	1.5	1.6	99.5
	Nada de acuerdo	2	.5	.5	100.0
	Total	387	96.3	100.0	
Perdidos	Sistema	15	3.7		
Total		402	100.0		

Al analizar los datos de la tabla 44 se observa que la mayoría de los miembros de las juntas de las iglesias participantes, afirma que ora por sus familiares que no conocen a Cristo para que ellos vengan a la fe, pues un 69.8% de ellos dice estar muy de acuerdo con dicha afirmación, si esto se le añade el 22.5% que responde estar de acuerdo, da una sumatoria positiva de un 92.2% de los encuestados. Un 5.7% de los entrevistados contesta diciendo estar algo de acuerdo y el restante 2.1 dividen su opinión entre estar poco de acuerdo o nada de acuerdo.

Tabla 45. La iglesia local muestra a la comunidad de manera práctica su intención de ayudarle a resolver sus necesidades

Nuestra iglesia demuestra a la comunidad de manera práctica su intención de ayudarle a resolver sus necesidades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	124	30.8	31.7	31.7
	De acuerdo	142	35.3	36.3	68.0
	Algo de acuerdo	86	21.4	22.0	90.0
	Poco de acuerdo	27	6.7	6.9	96.9
	Nada de acuerdo	12	3.0	3.1	100.0
	Total	391	97.3	100.0	
Perdidos	Sistema	11	2.7		
Total		402	100.0		

La tabla 45 muestra las opiniones de los miembros de las juntas de las Iglesias estudiadas en relación a si su iglesia local demuestra a la comunidad de manera práctica su intención de ayudarle a resolver sus necesidades. Se observa que, en esta pregunta, los informantes dan un porcentaje menos favorable que a las respuestas anteriores. Únicamente el 68% de los encuestados está a favor de que la iglesia demuestre a la comunidad su intención de ayudarles, ya que un 31.7% opina estar muy de acuerdo, un 36.3% expresa estar de acuerdo. Un considerable 22.0% dice estar algo de acuerdo, permaneciendo indeciso y una sumatoria de un 10%, distribuidos en 6.9% considera estar poco de acuerdo y finalmente 3.1% de los participantes asegura estar nada de acuerdo.

Tabla 46. La iglesia local trata de ayudar a las personas que tienen necesidades de comida

Nuestra iglesia trata de ayudar a las personas que tienen necesidad de comida

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	201	50.0	51.7	51.7
	De acuerdo	126	31.3	32.4	84.1
	Algo de acuerdo	42	10.4	10.8	94.9
	Poco de acuerdo	15	3.7	3.9	98.7
	Nada de acuerdo	5	1.2	1.3	100.0
	Total	389	96.8	100.0	
Perdidos	Sistema	13	3.2		
Total		402	100.0		

La tabla 46 refleja los resultados de las opiniones emitidas por los participantes en cuanto a si su iglesia local trata de ayudar a las personas que tienen necesidad de comida. La gran mayoría de los encuestados revela una respuesta positiva a esta afirmación, pues el 51.7% contesta estar muy de acuerdo, también se añade un 32.4% de ellos que dice estar de acuerdo para una sumatoria de un 84.1% Por otro lado un 10.8% asegura estar algo de acuerdo, mientras que el restante 4.2% contestan entre poco de acuerdo y nada de acuerdo.

Tabla 47. La relación de la iglesia local con su comunidad es muy buena

La relación de nuestra iglesia con la comunidad es muy buena

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	133	33.1	33.7	33.7
	De acuerdo	139	34.6	35.2	68.9
	Algo de acuerdo	86	21.4	21.8	90.6
	Poco de acuerdo	28	7.0	7.1	97.7
	Nada de acuerdo	9	2.2	2.3	100.0
	Total	395	98.3	100.0	
Perdidos	Sistema	7	1.7		
Total		402	100.0		

En la tabla 47 se detallan los resultados de las diferentes opiniones aportadas por los miembros de las juntas de la iglesia en cuanto a si la relación de la iglesia local con la comunidad es muy buena. En ese tenor las respuestas de los participantes no son tan positivas como en otros ítems, pues del total de la población únicamente el 68% dice que la relación de la iglesia local y la comunidad es muy buena, pues responden a estar muy de acuerdo y de acuerdo en 33.7%, y en 35.2% respectivamente. Hay una cifra considerable que decide permanecer en posturas indecisas en un 21.8%, mientras que el 9.4% asegura que la relación de la iglesia con la comunidad no es muy buena.

Tabla 48. La iglesia local capacita a sus miembros para evangelizar a los inconversos de la comunidad

Nuestra iglesia capacita a sus miembros para evangelizar a los inconversos de la comunidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	126	31.3	32.1	32.1
	De acuerdo	133	33.1	33.8	65.9
	Algo de acuerdo	91	22.6	23.2	89.1
	Poco de acuerdo	34	8.5	8.7	97.7
	Nada de acuerdo	9	2.2	2.3	100.0
	Total	393	97.8	100.0	
Perdidos	Sistema	9	2.2		
Total		402	100.0		

La tabla 48 ofrece los datos resultantes que aportaron los encuestados con relación a si la iglesia capacita a sus miembros para evangelizar a los inconversos de la comunidad. En sumatoria de los aspectos positivos, los participantes revelan que este objetivo solo se alcanza en un 65.9% con un 33.8% en de acuerdo y 32.1%, en muy de acuerdo. Otros responden menos entusiastas diciendo estar algo de acuerdo, los cuales son el 23.2%. Los restantes participantes opinan estar poco de acuerdo o nada de acuerdo con un 8.7% y un 2.3% respectivamente, considerando que la iglesia no capacita a sus miembros para evangelizar a los inconversos de la comunidad

Tabla 49. Las actividades evangelizadoras que realiza la iglesia tienen importancia para mis amigos que aún no han aceptado a Cristo

Las actividades evangelísticas que realiza nuestra iglesia tienen importancia para mis amigos que aún no aceptan a Cristo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	146	36.3	36.9	36.9
	De acuerdo	141	35.1	35.6	72.5
	Algo de acuerdo	81	20.1	20.5	92.9
	Poco de acuerdo	20	5.0	5.1	98.0
	Nada de acuerdo	8	2.0	2.0	100.0
	Total	396	98.5	100.0	
Perdidos	Sistema	6	1.5		
Total		402	100.0		

En relación a la tabla 49, se puede visualizar que el 36.9% de los miembros de las juntas de las iglesias participantes en la encuesta están muy de acuerdo en cuanto a la afirmación de si las actividades evangelísticas que realiza la iglesia tienen importancia para sus amigos que aún no aceptan a Cristo. Otro grupo que responde positivamente fue el que dice estar de acuerdo con un 35.6%. Otro porcentaje notorio lo componen los que responden diciendo estar algo de acuerdo con un 20.5%. Los restantes participantes opinan estar poco de acuerdo y algo de acuerdo sumando entre ambos un 7.1% que opina que las actividades de su iglesia no tienen relevancia para sus amigos que aún no han aceptado a Cristo como su Salvador.

Tabla 50. Hay mucha creatividad en las actividades evangelísticas que realiza la iglesia local

Hay mucha creatividad en las actividades evangelísticas que realizamos en nuestra iglesia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	123	30.6	31.2	31.2
	De acuerdo	140	34.8	35.5	66.8
	Algo de acuerdo	84	20.9	21.3	88.1
	Poco de acuerdo	36	9.0	9.1	97.2
	Nada de acuerdo	11	2.7	2.8	100.0
	Total	394	98.0	100.0	
Perdidos	Sistema	8	2.0		
Total		402	100.0		

La tabla 50 tiene el propósito de analizar las informaciones aportadas por los encuestados respecto a si hay mucha creatividad en las actividades evangelísticas que se realizan en la iglesia local. Del total de la población encuestada, el 66.8% de los participantes son los que están positivos en cuanto que existe mucha creatividad en las actividades, pues las respuestas, distribuidas entre los que opinaron estar muy de acuerdo o de acuerdo están en un 31.2% y 35.5% respectivamente. Otro grupo importante de los participantes dice estar algo de acuerdo representados por un 21.3%, sosteniendo posturas intermedias, mientras que las respuestas negativas suman un 11.9% distribuidos entre los que contestan estar poco de acuerdo o nada de acuerdo en que las actividades carecen de creatividad.

Tabla 51. Involucramiento de los nuevos creyentes de la iglesia en el evangelismo inmediatamente se bautizan.

Animamos a los nuevos creyentes de nuestra iglesia a involucrarse en el evangelismo inmediatamente se bautizan

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	155	38.6	39.1	39.1
	De acuerdo	141	35.1	35.6	74.7
	Algo de acuerdo	68	16.9	17.2	91.9
	Poco de acuerdo	22	5.5	5.6	97.5
	Nada de acuerdo	10	2.5	2.5	100.0
	Total	396	98.5	100.0	
Perdidos	Sistema	6	1.5		
Total		402	100.0		

La tabla 51 aporta los datos recolectados sobre la opinión expresada por los miembros de junta de las iglesias participantes en este estudio sobre si se anima a los nuevos creyentes de la iglesia a involucrarse en el evangelismo inmediatamente se bautizan. El 39.1% revela estar muy de acuerdo con esta afirmación, un 35.6% también responde favorablemente cuando dice estar de acuerdo, haciendo un total de 74.7% del total de la población que considera que se anima a los nuevos creyentes a involucrarse. El 17.2% opina estar algo de acuerdo. Mientras tanto un 5.6% plantea estar poco de acuerdo y finalmente solo un 2.5% opina estar nada de acuerdo en que se involucran.

Tabla 52. Me siento involucrado personalmente en las actividades de la iglesia local

Me siento involucrado personalmente en las actividades evangelísticas de nuestra iglesia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	210	52.2	52.6	52.6
	De acuerdo	129	32.1	32.3	85.0
	Algo de acuerdo	49	12.2	12.3	97.2
	Poco de acuerdo	7	1.7	1.8	99.0
	Nada de acuerdo	4	1.0	1.0	100.0
	Total	399	99.3	100.0	
Perdidos	Sistema	3	.7		
Total		402	100.0		

La tabla 52 hace énfasis en los hallazgos encontrados con relación a lo que opinan los participantes sobre si se sienten involucrados personalmente en las actividades evangelísticas de su iglesia local. Los que están muy de acuerdo representan el 52.6%, si a esto se le suma el 32.3% que dice estar de acuerdo representan una mayoría del 85.0% que responde a esta afirmación positivamente. Un 12.3% considera estar algo de acuerdo en que se sienten involucrados personalmente y tan solo 2.8% responde negativamente entre los que opinan estar poco de acuerdo o nada de acuerdo con el no sentirse involucrados de forma personal en las actividades evangelísticas de su iglesia local.

Tabla 53. Puedo nombrar personas nuevas que se bautizaron en la iglesia en el último año, gracias a mis esfuerzos evangelísticos

Puedo nombrar personas nuevas que se bautizaron en nuestra iglesia en el último año, gracias a mis esfuerzos evangelístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	114	28.4	29.1	29.1
	De acuerdo	103	25.6	26.3	55.4
	Algo de acuerdo	75	18.7	19.1	74.5
	Poco de acuerdo	53	13.2	13.5	88.0
	Nada de acuerdo	47	11.7	12.0	100.0
	Total	392	97.5	100.0	
Perdidos	Sistema	10	2.5		
Total		402	100.0		

Finalmente, la tabla 53 de este estudio expone los datos concernientes a las respuestas obtenidas de los encuestados con relación a si podían nombrar personas nuevas que se bautizaron en su iglesia en el último año, gracias a sus esfuerzos evangelísticos. Las respuestas que se presentan obtienen el menor puntaje positivo de todos los ítems relacionados, cuando únicamente el 55.4% de los participantes podrían nombrar a personas nuevas que se bautizaron en su iglesia en el último año, pues el 29.1% opina estar muy de acuerdo y el 26.3% dice estar de acuerdo. Un importante 19.1% plantea sus respuestas en algo de acuerdo, mientras que el 13.5% está poco de acuerdo y un 12.0% expresa estar nada de acuerdo, sumando un 25.5%, es significativo que un 44.6% de los encuestados responda de forma dubitativa o asegure que no puede señalar los ninguna persona que haya ganado para Cristo recientemente.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Discusión de los resultados

Los factores predictores del iglecrecimiento que se han seleccionado para este estudio son cuatro: 1) los grupos pequeños, 2) el liderazgo capacitador, 3) el culto inspirador y 4) el evangelismo según las necesidades. El propósito de esta investigación es saber cómo estos factores inciden en las iglesias adventistas del séptimo día del Distrito Nacional en la Asociación Central Dominicana.

Para observar la incidencia de los grupos pequeños en las iglesias incluidas en este estudio se realizaron catorce preguntas que miden tres aspectos importantes de los grupos pequeños. Las preguntas de la 1-5 indican la integración de los miembros de la iglesia al grupo pequeño. Las preguntas 6-9 de esta dimensión indican el crecimiento espiritual experimentado por los miembros del grupo pequeño. Y finalmente las preguntas 10-14 de indican la multiplicación del grupo pequeño.

El indicador que mide la integración de los miembros de la iglesia al grupo pequeño mostró los siguientes resultados. Un 61.5% de los opinantes dice pertenecer a un grupo pequeño. Sin embargo, es muy preocupante que el restante 38.5% de los miembros de juntas de las iglesias dicen no pertenecer o no estar seguro de pertenecer a un grupo pequeño, lo cual muestra una cuestionable influencia de estos dirigentes para que los demás miembros de la iglesia se sientan motivados a formar parte de un grupo pequeño. Pues se espera que los dirigentes de la iglesia sean los miembros más comprometidos de la congregación y un ejemplo a seguir.

Se encontró que el 48.5 % de los participantes, no asisten o no están seguros de asistir regularmente a dichas reuniones. Esto es un desafío pues aún muchos de los que dicen pertenecer a los grupos pequeños no participan semanalmente de sus actividades. Por el contrario, solo el 51.5% de los participantes asiste a las reuniones semanales de los grupos pequeños, representando un poco más de la mitad de los encuestados.

Al analizar los datos sobre la integración de los visitantes a los grupos pequeños llama la atención que solo el 49.2% de los miembros de junta de la iglesia responde positivamente. El restante 50.8% se expresa negativamente o se muestra indeciso. Este es un hecho relevante al considerar que más de la mitad de los opinantes entiende que los visitantes tienen dificultades para integrarse al grupo pequeño, lo que reduce la posibilidad de ganar a esas personas para Cristo y menos probabilidades de que el grupo pequeño crezca.

Otro aspecto revelado fue que el 67.0% de los opinantes expresó que se siente en familia en su grupo pequeño mientras que el otro 33% de los entrevistados expresó no sentirse bien en su grupo pequeño. Estas cifras, aunque reflejan una integración más favorable de los miembros de iglesia a los grupos que los visitantes, denota que los grupos pequeños de estas iglesias estudiadas tienden a centrar más su atención en los miembros que en los visitantes, lo cual es un síndrome de koinonitis aguda. Aun así, un tercio de los miembros no se sienten satisfechos con el trato que reciben en el grupo pequeño.

Finalmente, este indicador muestra el nivel de confianza que se tienen los integrantes de los grupos pequeños, poniendo de manifiesto que el 58.5% considera positivo dicho aspecto. Un 41.2% dijo que no confiaban o no estaban seguros de confiar en sus compañeros de grupos. Esto es de preocupar, ya que la confianza mutua es algo fundamental en el éxito de los grupos pequeños de una iglesia.

A continuación, se presentan los resultados hallados en los siguientes cuatro ítems correspondientes al indicador que mide el crecimiento espiritual experimentado por los miembros del grupo pequeño. Se observó que el 60.8% de los que participaron reveló estar seguro de que se ora por ellos en su grupo pequeño. Sin embargo, casi el 40% de los opinantes cree que otros integrantes del grupo no oran por ellos. Esto es una falta grave considerando lo que enseña la Biblia sobre el deber de orar los unos por los otros. También se encontró que un 53.3% de los integrantes de los grupos pequeños considera que se pasa mucho tiempo en cosas que son importantes para ellos, pero esto se contrapone el 46.7% que piensa que se pierde tiempo en los grupos en actividades que no son relevantes para ellos. Esto tal vez pueda explicar el hecho de por qué un elevado número de los miembros de los grupos decide no asistir a sus reuniones, pues sienten que no se suplen sus necesidades.

La encuesta manifestó que el 57.4% de los entrevistados que no asistía a la reunión de su grupo pequeño opinó que los otros se preocupaban por su ausencia, pero cuando se compara con el otro 42.3% que expresó desinterés de parte de los demás integrantes en cuanto su ausencia en la reunión llama a reflexionar sobre el cuidado pastoral que deben desempeñar los miembros cuidándose los unos por los

otros. Como su nombre lo indica los grupos pequeños están integrados por pocas personas y la ausencia de cualquiera de sus miembros se nota inmediatamente.

Otro hallazgo encontrado fue que un 48.6% dijo que no es posible tratar sus problemas personales en los grupos pequeños, Aunque un 51.4% contestó positivamente. Esto parece indicar falta de confidencialidad en casi la mitad de los miembros de los grupos pequeños, lo cual genera desconfianza y falta de comodidad en la reunión y por ende también desmotiva la asistencia a las reuniones.

El tercer y último indicador utilizado en este factor predictor fue el que mide la multiplicación de los grupos pequeños. Se determinó que el 58.5% de los encuestados asegura que en su grupo pequeño se invita constantemente a personas inconversas a asistir. Este número al igual que muchas de las estadísticas anteriores, aunque es positivo, deja lugar a reflexión ya que el 41.5% de los participantes responden negativamente o se expresan dudas al hecho de invitar a personas inconversas a participar de las reuniones de grupo pequeño. Esto inquieta, pues una de las funciones principales y claves de los grupos pequeños es invitar personas para poderlas evangelizar.

También se quiso obtener el parecer de los participantes con relación a si su grupo pequeño estaba trabajando para multiplicarse. El 50.3% respondió favorablemente, sin embargo, la otra mitad de los opinantes representados por el 48.7% dijo que su grupo pequeño no trabaja por su multiplicación o no está seguro de que lo esté haciendo. Si consideramos que la multiplicación del grupo es clave para el crecimiento de la iglesia, se puede decir que el crecimiento de las iglesias

participantes está siendo limitado porque la mitad de sus grupos pequeños no está trabajando su multiplicación de manera consciente.

Otro asunto que prueba lo anteriormente dicho es un hallazgo muy importante que reflejó este estudio. Un alto porcentaje: el 79.2% de los entrevistados, dice que su grupo no tiene fecha definida para su multiplicación o no está seguro de que la tenga. Solo un reducido 20.8% respondió positivamente a este asunto. Ante este hallazgo, se cuestiona el hecho que se esté trabajando por la multiplicación del grupo pequeño sin tener una fecha definida para que dicha multiplicación suceda.

A pesar de que casi el 80% de los encuestados dicen no tener fecha para la multiplicación de su grupo, hay un 58.2% de los participantes que afirma que la iglesia motiva la multiplicación de los grupos. Cabe pregunta: cómo es que se motiva dicha multiplicación sin establecer una fecha para la misma. Además de esto hay un 41.8% que asegura que la iglesia no promueve la multiplicación de los grupos o no está seguro de que lo haga.

Finalmente, para concluir con este renglón de preguntas, el 66.6% de los entrevistados no conocen ningún grupo pequeño que se haya multiplicado en su iglesia en el último año, sólo el 34.4% respondió afirmativamente ante este cuestionamiento. Si tomamos en cuenta lo que recomiendan los expertos de que un grupo pequeño para mantenerse saludable debe multiplicarse por lo menos una vez cada año, aparentemente los grupos pequeños de las iglesias participantes están estancados en su mayoría y así destinados a su pronta desintegración.

Para evaluar la incidencia del liderazgo capacitador en las iglesias incluidas en este estudio se realizaron catorce preguntas que trataron de medir tres indicadores importantes de esta dimensión. Las preguntas de la 1-3 indican la habilidad que tienen los líderes para entrenar a otras personas. Las preguntas 4-9 de esta dimensión indican la habilidad que tienen los líderes para motivar a las personas. Y finalmente las preguntas 10-14 de este renglón indican la habilidad que tienen los líderes para apoyar y aconsejar a las personas para que crezcan en todas las áreas de su vida.

El primer indicador de este factor del liderazgo capacitador mide la habilidad que tienen los líderes para entrenar a otras personas. Este factor abarcó tres ítems de la encuesta y estos fueron los resultados: se destaca que el 85.4% de los encuestados considera que los líderes de su iglesia local son buenos para explicar cuando se les pregunta sobre un tema. Dichas respuestas afirmativas demuestran que estos líderes pueden entrenar bien a los miembros pues dan explicaciones a las preguntas que tienen liderados. Solo un 14.6% opinó no estar seguro o negar que sus líderes están capacitados para dar explicaciones sobre temas de fe, lo cual no es muy significativo.

Lo anteriormente dicho ratifica la opinión vertida por el 83.7% de los participantes quienes consideran que los líderes de su iglesia están facultados para ejercer las funciones que realizan. Esto habla de que tanto líderes de la Asociación central como la Unión Dominicana han hecho un excelente trabajo al entrenar a la dirigencia de las iglesias locales año tras año. Solo el 16.3% se expresó de manera indecisa o negativa en esta área.

El 71.2% de los participantes consideran que los miembros de la iglesia son adiestrados para realizar sus funciones. Esta cifra habla positivamente del liderazgo local de cada iglesia al intentar multiplicar el conocimiento recibido, pues los líderes deben formar a otros líderes, pues esto constituye la base fundamental del discipulado. Hay que observar que un significativo 20.1% de los encuestados se mantiene indeciso y un 7.3% tuvo una opinión negativa en este aspecto.

En el siguiente renglón de ítems se midió la capacidad de los líderes de motivar a las personas. Este factor mostró elevados porcentajes positivos como lo comprueba el hecho de que el 93.9% de los entrevistados contestó que entendían claramente lo que se espera de ellos, al cumplir su tarea en la iglesia. También el 89.6% dijo conocer las metas por las que se está trabajando en su iglesia, hecho comprensible pues un porcentaje casi similar de los participantes correspondientes al 86.3% aseguró que los líderes locales comparten sus planes con la iglesia.

Otro aspecto que indica que los líderes locales de la iglesia motivan a sus miembros, es el hecho de que el 85.9 % de los encuestados reportó que sus líderes apoyan el desarrollo de la iglesia local. Es posible que este hecho influya en el buen ánimo de los miembros de las iglesias en estudio pues el 90.3% dijo estar entusiasmado con su iglesia. Además, un 78.7% confirmó que se reconoce el trabajo que los voluntarios desarrollan en sus iglesias locales.

Otro indicador que se utilizó para medir el factor del liderazgo capacitador es la habilidad que tienen los líderes de estas iglesias para apoyar y aconsejar a las personas en su crecimiento en todas las áreas de la vida. Estos resultados quedaron

plasmados en las respuestas de los participantes a cinco preguntas. El 81.6% de los entrevistados dijo que sus líderes eran ejemplo espiritual para ellos, lo que demuestra un significativo índice de admiración y respeto de los miembros por sus líderes locales, que los califica positivamente para poder aconsejar a la hermandad.

Otro ítem mostró que el 66.5% de los entrevistados consideró que los líderes se preocupan por los problemas personales de los miembros de la iglesia. Este porcentaje, aunque positivo es preocupante si lo contrastamos con un 24.4% que tuvo una opinión indecisa y un 9.1% que respondió de forma negativa. Los líderes deberían interesarse por los problemas personales de los miembros. Un 76.2% de los opinantes asegura que los líderes locales sirven como consejeros de al menos una persona, aspecto clave en la orientación espiritual de la iglesia y la multiplicación del liderazgo de esta.

Un 72.2% de los encuestados precisó que los líderes locales apoyan a los miembros en sus esfuerzos individuales por alcanzar a los inconversos. Siendo esto vital para que la iglesia pueda cumplir su misión evangelística. Aunque llama la atención del 22.1% que responde de forma indecisa al respecto. Y finalmente en cuanto a este factor se puede decir, que el 69.9% de los participantes dijo estar seguro de que algún líder de su iglesia le pediría rendir cuentas por las actividades que desempeñaba en su congregación, aunque es inquietante que el 20.4% respondió dubitativamente.

Para valorar la incidencia del culto inspirador en las iglesias incluidas en esta investigación se realizaron trece preguntas para medir tres indicadores importantes

de esta dimensión. Las preguntas de la 1-6 indican la calidad en la liturgia en el culto. Las preguntas 7-9 indican la calidad de la enseñanza en el culto. Y finalmente las preguntas 10-13 indican la calidad de la alabanza que se rinde a Dios.

El indicador que mide la calidad de la liturgia de culto en las iglesias en estudio contó con seis ítems que muestran diferentes hallazgos. El 93.2% de los encuestados expresó que siempre desea asistir al culto de adoración, lo que muestra indiscutiblemente que le gusta la manera como se realiza el culto de su iglesia local. También un 90.9% de ellos dijo que se toman en cuenta a los visitantes, lo cual garantiza que le guste y estén dispuesto a regresar, mostrando crecimiento en la asistencia. Un 72.5% de los opinantes aseguró que el culto de su iglesia atrae a personas jóvenes, esto es muy relevante, pues muchas iglesias en la actualidad están perdiendo a sus jóvenes. Si una iglesia puede atraer a los jóvenes tiene mejor probabilidad de crecer.

Otro hallazgo digno de mencionar es que el 82.2% de los participantes se siente cómodo invitando a sus amigos al culto, posiblemente esto tenga su explicación en lo revelado por los ítems anteriores. El 77.2% de los encuestados dice que se les da oportunidades a muchas personas, esto permite que más miembros se sientan motivados a asistir al culto, pues se siente parte de él y pueden utilizar sus capacidades o dones espirituales en el servicio a Dios. Por último, en cuanto a la calidad de la liturgia del culto, el 64.7% de los miembros de junta de las iglesias considera que a menudo se intentan actividades nuevas en el culto, este número,

aunque positivo debe ser mejorado, pues una constante renovación del culto evita la monotonía en el mismo y el desinterés de los asistentes.

El siguiente indicador del culto inspirador mide la calidad de la enseñanza en el culto. En este sentido se cuestionó a los participantes del estudio con tres preguntas relacionadas con el culto de adoración. Se encontró que el 93.0% de ellos disfruta escuchar los sermones del culto. Un porcentaje mayor del 88.5% cree que el sermón habla a sus necesidades espirituales personales y finalmente el 97.0% de los participantes considera que los sermones tienen fundamento bíblico. Estos tres ítems confirman la excelente calidad de los sermones en el culto de adoración y la influencia positiva que tiene el culto en general en las iglesias estudiadas.

El último indicador que se utilizó en esta dimensión del culto inspirador es el que mide la calidad de la alabanza que se rinde a Dios. En este tenor, el 96.7% de los opinantes pueden explicar fácilmente por qué razón vienen al culto de adoración, entendiendo claramente que los propósitos fundamentales del culto en la iglesia es adorar a Dios y establecer comunión con él. Siguiendo esta misma línea el mismo porcentaje de 96.7% de los entrevistados aseguraron sentirse en comunión con Dios durante el culto de adoración. También el 93.2% de los encuestados dijeron que la música del culto les ayudaba a adorar a Dios. Esto habla muy bien de la calidad de la música usada en el culto de adoración de estas iglesias. Esto va unido a que el 85.9% de ellos asegura que en su iglesia local se tiene servicios de cantos durante el culto de adoración.

Para evaluar la incidencia del evangelismo según las necesidades en las iglesias incluidas en este estudio se realizaron doce preguntas que trataron de medir tres indicadores importantes de este factor predictor del iglecrecimiento. Las preguntas de la 1-3 indican si la iglesia está orando por las personas que no conocen a Cristo. Las preguntas 4-6 de esta dimensión indican si la iglesia está supliendo las necesidades de las personas que no conocen a Cristo. Y finalmente las preguntas 7-12 de este factor predictor indican si la iglesia está compartiendo el evangelio con los no creyentes.

El indicador que mide el grado de compromiso que tienen las iglesias estudiadas en relación con la oración por las personas inconversas reveló que el 75.3% de los entrevistados considera que la iglesia tiene bien identificado el tipo de personas que desea ganar para Cristo. Definir a quien quiero alcanzar como iglesia es muy importante pues los iguales se atraen y las iglesias deben apuntar a la gente que es homogénea a la mayoría de sus feligreses, en otras palabras, debe alcanzar a las personas con las que se relacionan constantemente sus miembros.

Cuando una iglesia está enfocada en cumplir su misión de hacer evangelismo, separa tiempo para orar por las necesidades y la conversión de los visitantes, y lo demuestra el hecho de que el 87.4% de los encuestados aseguran que en su iglesia se ora en los cultos por la conversión de las personas que no conocen a Cristo. También se encontró que el 92.2% de los participantes del estudio afirma orar personalmente por sus familiares que no conocen a Cristo para que vengan a la fe.

Las siguientes tres preguntas de este renglón indican si las iglesias estudiadas suplen las necesidades de las personas que no conocen a Cristo. Un 68.0% de los

entrevistados afirma que la iglesia demuestra a la comunidad de manera práctica su intención de ayudarle a resolver sus necesidades, pero un significativo 32.0% no está seguro de que eso se haga o contestó de forma negativa. Un 84.1% expresa que su iglesia trata de ayudar a las personas que tienen necesidad de comida, lo cual es muy significativo en cuanto a la acción que debe realizar la iglesia, de pasar de un evangelio teórico a un evangelio práctico, como lo enseñó Jesús en su ministerio.

Finalmente, en este renglón un 68.9% considera que la relación de su iglesia con la comunidad es muy buena, aunque este número es positivo, resulta preocupante que un 31.1% de los miembros de juntas de esas iglesias no están seguros o niegan que la iglesia tenga muy buena relación con su comunidad, ya que el objetivo de la iglesia es alcanzar su comunidad para Cristo y esto debe empezar con una buena relación que inspire confianza.

El último indicador de esta dimensión brinda datos en cuanto a cómo la iglesia local está compartiendo el evangelio con los no creyentes, para cumplir esta meta se realizaron seis preguntas. Entre los hallazgos más relevantes se encontró que 65.9% de los encuestados asegura que su iglesia capacita a sus miembros para evangelizar a los inconversos de la comunidad, es preocupante que un 34.1% no está seguro o niega que esto se realice en su iglesia. Un 72.5% considera que las actividades evangelísticas que realiza su iglesia tienen importancia para sus amigos que aún no aceptan a Cristo. A pesar de lo positivo de la cifra anterior, llama la atención que un 20.5% respondió dubitativamente y otro 7.1% respondió negativamente.

En este sentido un 66.8% de los entrevistados dijo que hay mucha creatividad en las actividades evangelísticas que realiza la iglesia local, el restante 35.2% no estaba seguro de eso o se expresó negativamente, lo cual es cuestionable porque si no se innova en la forma de hacer evangelismo será más difícil alcanzar a los inconversos. Otro aspecto que se indagó en este renglón fue si se involucraba a los nuevos creyentes de la iglesia en el evangelismo luego de su bautismo. Un 74.7% respondió positivamente a esto, mientras que el restante 25.3% no está seguro de eso o niega que se eso haga en su iglesia.

El 85.0% de los participantes afirmó estar involucrado personalmente en las actividades evangelísticas de su iglesia. Esta cifra representa el porcentaje más alto en cuanto a este indicador correspondiente al factor evangelismo según las necesidades, solo el 15.0% respondió de manera contraria. Este porcentaje contrasta mucho el 55.4% de los participantes que aseguró que podía nombrar personas nuevas que se bautizaron en su iglesia en el último año, gracias a sus esfuerzos evangelísticos. El hecho de que haya un alto porcentaje de miembros de juntas involucrado en las actividades evangelística de su iglesia aumenta la posibilidad de que más miembros corrientes de dichas iglesias se animen a participar en el evangelismo siguiendo el ejemplo de sus líderes. Sin embargo, es de preocupar que, a pesar de este alto porcentaje de personas involucradas en el evangelismo en las iglesias estudiadas, un 44.6% de los encuestados afirman no ver resultados concretos en la ganancia de los inconversos para Cristo. Esto merece una seria reflexión de cómo se está trabajando el evangelismo en las iglesias.

Conclusiones

1. Un hallazgo importante que se encontró en esta investigación fue que de los cuatro factores predictores del iglecrecimiento escogidos para este estudio, el que más incidió en las iglesias estudiadas fue el culto inspirador. Esto se puede notar en la buena calidad de la liturgia en el culto, pues el 93.2% de los participantes desea siempre asistir al culto de adoración. También el 90.9% de ellos afirmó que se toman en cuenta a los visitantes, lo cual es reafirmado por el hecho de que el 82.2% aseguró sentirse cómodo invitando a sus amigos al culto de adoración. Un 72.5% aseguró que el culto de su iglesia atrae a personas jóvenes. El 77.2% consideró que se le da participación a mucha gente en el culto y por último solo el 64.7% cree que a menudo se intentan realizar nuevas actividades en el culto.

2. Se pudo comprobar también que la calidad de la enseñanza en el culto es muy buena. Así lo confirma el 93.0% de los encuestados que disfrutan escuchar los sermones del culto de adoración. El 88.5% aseguró que el sermón que se predica en el culto suple sus necesidades personales. Y, por último, el 97.0% de ellos consideró que los sermones predicados en el culto tienen fundamento bíblico.

3. La investigación mostró que la calidad de la alabanza en el culto fue muy bien calificada. El 96.7% de los opinantes puede explicar la razón de por qué van al culto de adoración. Un porcentaje similar de 96.7% de ellos expresaron sentirse en comunión con Dios durante el culto. Y en este sentido un 93.2% aseguraron que la música del culto le ayudaba a adorar a Dios. Hubo otro 85.9% que afirmaron que se tienen servicios de cantos durante el culto de adoración.

4. El presente estudio reveló la incidencia que tiene el liderazgo capacitador en las iglesias estudiadas, en cuanto a la capacidad de los líderes para entrenar a otras personas, se encontró que el 85.4% de los encuestados cree que los líderes saben explicar cuando se les cuestiona sobre algo. El 83.7% consideró que los líderes están facultados para ejercer sus funciones, y un 71.2% cree que los miembros de la iglesia están siendo bien entrenados.

5. Se halló que los líderes de las iglesias estudiadas poseen la capacidad de motivar a sus miembros, pues el 93.9% de los encuestados saben lo que se espera de ellos en la función que desempeñan en la iglesia. El 89.6% dijo conocer las metas por las cuales trabaja su iglesia. El 86.3% aseguró que los líderes locales comparten sus planes con la iglesia, mientras que un 85.9% consideró que los líderes apoyan el desarrollo de sus iglesias. A esto se añade que el 90.3% aseguró estar entusiasmado con su iglesia, y que un 78.7% afirmó que se reconoce el trabajo de los voluntarios en la congregación.

6. Otro detalle de esta investigación sobre el liderazgo capacitador fue la confirmación de que los líderes de las iglesias poseen habilidades para apoyar y aconsejar a los miembros en su crecimiento personal. En este sentido el 81.6% de los entrevistados aseguró que los líderes de la iglesia son un ejemplo espiritual para ellos, mientras que el 76.2% afirmó que dichos líderes sirven como consejeros a otras personas. Un 72.2% expresó que los líderes apoyan a los miembros de la iglesia en sus esfuerzos evangelísticos personales. Sólo el 66.5% de los participantes cree que los

líderes se preocupan por los problemas personales de los miembros. Así mismo un 69.9% aseguró de que algún líder le pedirá cuenta por el trabajo que hace en la iglesia.

7. Esta investigación pudo comprobar que el factor predictor del evangelismo según las necesidades tiene incidencia en las iglesias estudiadas. Al indagar sobre el grado de compromiso de las iglesias en relación con la oración por las personas inconversas se notó que es satisfactorio, pues el 75.3% de los encuestados consideró que la iglesia tiene bien identificado el tipo de persona que desea alcanzar para Cristo. Mientras tanto el 87.4% aseguró que su iglesia ora en los cultos por la conversión de las personas que no conocen a Cristo. Finalmente, el 92.2 % de los participantes afirmó que ora personalmente por la conversión de sus familiares que no conocen a Cristo.

8. Se observó en este estudio que las iglesias participantes suplen moderadamente las necesidades de las personas que no conocen a Cristo. Así lo reveló el 84.1% de los opinantes que aseguran que las iglesias donan comida a las personas necesitadas. Mientras que el 68.9% dice que es muy buena la relación de la iglesia con la comunidad y finalmente un 68.0% consideró que la iglesia muestra claramente su intención a la comunidad de ayudarle en sus necesidades.

9. Se comprobó que las iglesias estudiadas comparten moderadamente el evangelio con los no creyentes. El 65.9% de los encuestados dijo que se capacita a los miembros de la iglesia para evangelizar a los inconversos. Un 72.5% considera que las actividades evangelísticas de la iglesia son importantes para sus amigos no creyentes. Sólo el 66.8% expresó que hay mucha creatividad en las actividades evangelísticas

que realiza su iglesia. Mientras que un 74.7% opinó que se involucraban a los nuevos creyentes en el evangelismo desde que son bautizados. En este mismo sentido se puede añadir que un 85.0% de los encuestados aseguró estar involucrado personalmente en el evangelismo, sin embargo, sólo el 55.4% de ellos afirmó haber alcanzado a alguna persona para Cristo en el último año.

10. En esta investigación solo se pudo encontrar una mediana influencia de los grupos pequeños en las iglesias estudiadas. A pesar del gran esfuerzo y cantidad de recursos que ha invertido la Asociación Central Dominicana en fomentar este factor de iglecrecimiento durante los últimos 20 años. En cuanto a la integración de los miembros de los grupos pequeños un 61.5% de los participantes pertenece a un grupo, mientras que solo un 51.5% de ellos asiste semanalmente a las reuniones del grupo. A esto se añade que solo el 49.2% opinó que es fácil para los visitantes integrarse a su grupo pequeño, y un 87.0% afirmó sentirse como en familia en su grupo pequeño.

11. Los resultados de esta investigación sobre el crecimiento espiritual de los miembros de los grupos pequeños arrojó deficiencia en esta área, ya que solo el 60.8% aseguró que otros oran por ellos en su grupo pequeño. El 53.3% consideró que se pasa mucho tiempo en el grupo en cosas que no son importantes para ellos. Y así mismo un 57.4% afirmó que cuando no va al grupo alguien se preocupa por ellos. Apenas un 51.4% dijo que es posible hablar de cosas personales en su grupo pequeño.

12. Finalmente, otro dato importante que reveló la presente investigación fue la baja calificación que obtuvo el renglón que tiene que ver con la multiplicación de los

grupos pequeños en las iglesias estudiadas. Solo el 58.5% de los miembros aseguraron que en su grupo se invita constantemente a los inconversos. Asimismo, el 50.3% cree que su grupo pequeño está trabajando para multiplicarse. También un 58.2% afirmó que la iglesia motiva la multiplicación de los grupos pequeños. Sin embargo, un número mayor de los encuestados, representados por el 79.2% aseguró que su grupo pequeño no tiene fecha para multiplicarse o no está seguro de que la tenga, solo 20.8% respondió positivo en este ítem. Para completar este cuadro, el 65.6% de los entrevistados no conoce a ningún grupo pequeño de su iglesia que se haya multiplicado en el último año.

Recomendaciones

Sobre la base de la presente investigación realizada, se hacen las siguientes recomendaciones:

Recomendaciones en cuanto a los grupos pequeños:

1. Fomentar que los dirigentes locales de las iglesias adventistas de la Asociación Central Dominicana se integren a los grupos pequeños, como miembros activos o como líderes de estos, de forma que puedan ser ejemplo y animen al resto de la feligresía a ser parte de un grupo pequeño.

2. Reducir el número de reuniones y otras actividades de los ministerios y departamentos de las iglesias locales que impidan el desarrollo de las reuniones de los grupos pequeños, a fin de que los miembros puedan asistir a las reuniones de los grupos pequeños sin excusa de otras distracciones.

3. Que las iglesias locales puedan crear estrategias para promover que los miembros inviten a mayor número de personas no creyentes a las reuniones de los grupos pequeños, ya que esto es la clave para el crecimiento del grupo y de su posterior multiplicación.

4. Realizar actividades que fomenten la mejora del nivel de confianza entre los miembros del grupo pequeño, ya que el estudio reveló que un alto porcentaje de los que asisten a los grupos pequeños no se sienten cómodos en las reuniones.

5. Incentivar la oración intercesora entre los miembros integrantes de los grupos pequeños, pues el estudio muestra que un porcentaje muy considerable de los participantes de los grupos pequeños, no oran por sus compañeros.

6. Revisar y adaptar la agenda o programa que se siguen en los grupos pequeños de la Asociación Central Dominicana con la finalidad de que se motive la realización de actividades que llenen las necesidades espirituales y sociales de sus integrantes.

7. Propiciar que entre los miembros del grupo pequeño exista el cuidado pastoral y la preocupación de unos y otros, de manera que cuando alguien falte al grupo, más de un miembro procure animar y motivar al que ha faltado a las reuniones.

8. Que, desde la Asociación Central Dominicana, los pastores, la iglesia local y cada líder de grupo pequeño individual, se pueda motivar la multiplicación de los grupos pequeños, definiendo una fecha y un plan concreto para que el grupo pueda duplicarse.

Recomendaciones en cuanto al Liderazgo Capacitador:

1. Promover un mayor grado de capacitación de los miembros de las iglesias locales por parte de la Asociación Central Dominicana y los dirigentes locales, con la finalidad de prepararlos para futuras oportunidades de liderar la iglesia.

2. Motivar a los líderes locales de las iglesias a participar en el cuidado pastoral de los miembros, interesándose por sus problemas personales y apoyándolos con sus consejos y oraciones personales.

3. Incentivar a los líderes locales de las iglesias a apoyar a los miembros regulares en sus esfuerzos individuales de evangelizar a los inconversos, haciendo uso de talleres de entrenamiento y la consejería personal.

Recomendaciones en cuanto al Culto Inspirador

1. Fomentar la creatividad en el culto de adoración de las iglesias entre los líderes encargados de su planificación y desarrollo.

2. Diseñar nuevas estrategias para atraer personas inconversas y personas jóvenes al culto de adoración.

Recomendaciones en cuanto al evangelismo según las necesidades:

1. Motivar a las iglesias locales a involucrarse en programas que ayuden a sus comunidades a resolver problemas prioritarios tales como: salud preventiva, orientación en problemas familiares, distribución de alimentos a los más necesitados, cursos para superar adicciones (alcohol, tabaco, drogas), con la finalidad de mejorar

su relación con su comunidad, ganar su confianza y así poder alcanzarla con el evangelio de Cristo.

2. Fomentar la capacitación de los miembros de las iglesias locales por parte de la Asociación Central Dominicana y los líderes locales, con el propósito de enseñarles cómo pueden testificar a los inconversos de su comunidad, incluyendo a sus amigos y familiares.

3. Promover una mayor creatividad de los dirigentes y miembros de las iglesias locales al realizar sus actividades evangelísticas en sus comunidades.

4. Que los dirigentes y miembros de las iglesias entrenen e involucren a los nuevos creyentes inmediatamente se bauticen con el propósito de que aprendan a testificar a sus familiares, amigos y relacionados aprovechando la etapa del primer amor en su vida espiritual.

5. Que la Asociación Central Dominicana entrene a los dirigentes de las iglesias locales a involucrarse ellos mismos en el evangelismo personal a fin de que puedan hacer un trabajo más efectivo y servir de ejemplo al resto de la feligresía.

Estudios recomendados para futuras investigaciones

Partiendo de la experiencia obtenida en la presente investigación se recomienda que, a partir del presente, puedan realizarse otros estudios relacionados con el tema, tales como:

1. El mismo estudio en otras asociaciones de la Unión Dominicana y de la División Interamericana.

2. Un estudio similar incluyendo otros factores predictores del iglecrecimiento que no se incluyeron en el presente estudio y que sirvan para comparar los hallazgos.

3. Un estudio similar incluyendo otros segmentos de la iglesia: visitantes, miembros regulares, jóvenes, ex adventistas para una comparación de los datos encontrados en la presente investigación.

CONCLUSIÓN

El gran aporte de esta investigación fue descubrir en qué porcentaje los cuatro factores del iglecrecimiento escogidos inciden en la vida de las iglesias adventistas del séptimo día del Distrito Nacional en la Asociación Central Dominicana. Se pudo comprobar que el factor más influyente lo fue el culto inspirador. Así lo demuestran el hecho de que los cuatro indicadores de esta dimensión sacaran las calificaciones más altas. Se evaluaron la calidad de la liturgia del culto con una calificación promedio en las respuestas dadas en sus seis ítems de 80.1%.

La calificación promedio obtenida por el segundo indicador de este factor que medía la calidad de la enseñanza en el culto fue de 92.8%en las respuestas de sus tres ítems. El tercer y último indicador de este factor fue la calidad de la alabanza que se rinde a Dios en el culto que promedió una calificación positiva en sus cuatro ítems de un 93.6%.

El segundo factor predictor del iglecrecimiento que más incide en las iglesias que fueron objeto de este estudio fue el liderazgo capacitador. Al evaluar los tres indicadores escogidos para medir dicho factor se encontró que la habilidad de los líderes para entrenar a otras personas promedió una la calificación positiva entre sus tres ítems de un 80.1%. El segundo indicador de este factor medía la capacidad de los líderes para motivar a las personas y obtuvo una calificación promedio positiva de sus seis ítems de 87.4%. El tercer y último indicador de esta dimensión medía la capacidad de los líderes de las iglesias para apoyar y aconsejar a las personas en su

crecimiento personal, el cual promedió una calificación positiva en sus cinco ítems de 71.6%.

El tercer factor predictor del iglecrecimiento que más incide en las iglesias adventistas del séptimo día del Distrito Nacional en la Asociación Central Dominicana según los resultados de esta investigación fue el evangelismo según las necesidades. Para medir el nivel de incidencia de este factor en dichas iglesias se escogieron también tres indicadores. El primero de ellos fue oración por los que no conocen a Cristo, el cual promedió en las respuestas positivas de sus tres ítems de un 84.9%. El segundo indicador de este factor lo constituye el suplir las necesidades de las personas que no conocen a Cristo, que obtuvo una calificación promedio positiva en las respuestas de sus tres ítems de 73.7%. El tercer y último indicador de este factor estudiado fue Compartir el evangelio con los no creyentes, el mismo obtuvo una calificación promedio positiva de respuestas a sus seis ítems de 70.0%.

El cuarto y último factor predictivo del iglecrecimiento en su orden de incidencia en las iglesias que fueron objeto de este estudio lo constituyen los grupos pequeños, que resultó con la calificación más baja en esta investigación. Para medir la incidencia de este factor en dichas iglesias, se eligieron también tres indicadores. El primero de los cuales fue la integración de los miembros al grupo pequeño, el mismo recibió una calificación promedio positiva en sus cuatro ítems de 62,3%. El segundo indicador de este factor fue el crecimiento espiritual de los miembros del grupo pequeño, que recibió una calificación promedio positiva de respuestas a sus tres ítems de 57.2%. El tercero y último indicador de este factor analizado fue la multiplicación

del grupo pequeño, que obtuvo una calificación promedio positiva en las respuestas a sus cinco ítems de 44.4%, siendo este el promedio más bajo de todos los encontrados.

BIBLIOGRAFÍA

Asociación Ministerial de la Asociación General de los Adventistas del Séptimo Día. *Creencias de los Adventista del Séptimo Día*. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1988.

Braun, J. A. Isaías 40–66. Milwaukee, WI: D. M. Gosdeck, Jeremías Editorial Northwestern, 2003.

Bruce, F. F. *Hechos de los Apóstoles: Introducción, comentarios y notas*. Grand Rapids, MI: Libros Desafío, 2007.

Brug, J. F. *Esdras, Nehemías, Ester*. Milwaukee, WI: Editorial Northwestern, 2001.

Burrill, Russel. *La iglesia revolucionaria del siglo XXI*. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2007.

_____. "Principios aplicables al crecimiento de la iglesia": *Manual de entrenamiento laico*. Miami, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 2011.

_____. *Reavivamiento del Discipulado*. Miami, FL.: APIA, 2007.

Cardona Artunduaga, Gonzalo. "Programa de crecimiento para la iglesia de la Universidad Adventista de Colombia." Tesis de doctorado, Universidad Adventista de Andrews, 2011.

Carro, Daniel, José Tomás Poe y Rubén O. Zorzoli, *Comentario bíblico del mundo hispano*. El Paso, TX: Editorial Mundo Hispano, 1994.

Cerna, Miguel Ángel. *El poder de los grupos pequeños en la iglesia*. Newbury Park, CA: Publicaciones el Camino, 1991.

Cho, Paul Yonggi. *Los grupos familiares y el crecimiento de la iglesia*. Miami, FL: Editorial Vida, 1981.

Clements, Roy. *La iglesia que transformó al mundo*. Barcelona, España: Publicaciones Andamio, 1997.

Comiskey, Joel. *La explosión de la iglesia celular*. Barcelona, España: Editorial Clie, 2004.

_____. *Recoged la Cosecha: Cómo organizar un sistema celular para el crecimiento de su iglesia*. Barcelona, España: Editorial Clie, 1999.

Corbetta, Piergiorgio, Carolina Fraile Maldonado, y Marta Fraile Maldonado, *Metodología y técnicas de investigación social.* Madrid, España: McGraw Hill, 2010.

Denver, Mark. *Una iglesia saludable: nueve características.* Graham, CN: Publicaciones Faro de Gracia, 2008.

Donahue, Bill y Russ Robinson. *Edificando una iglesia de grupos pequeños.* Miami, FL: Editorial Vida, 2008.

Dudley, Roger y Des Cummings. Adventures in Church Growth. Washington, DC: *Review and Herald*, 1983.

Durán, Daniel. *Informe Cuadrienal del Departamento de Ministerios Personales 2010-2114.* Carpeta para los delegados del Cuarto Congreso Cuadrienal de la Asociación Central Dominicana, 2014.

Finnell, David. *La iglesia celular.* El Paso, TX: Editorial Mundo Hispano, 2000.

Ford, y A. R. G. Deasley, *Comentario Bíblico Beacon: Génesis hasta Deuteronomio.* Tomo 1. Lenexa, KS: Casa Nazarena de Publicaciones, 2010.

Galloway, Dale E. *Visión 20/20: Cómo crear una iglesia próspera, con pastores laicos y grupos de células.* Bogotá, Colombia: Editorial Unilit, 1996.

Guthrie, D. y J. A. Motyer, *Nuevo diccionario bíblico.* El Paso, Tx: Casa Bautista de Publicaciones, 1977.

Hadaway, Kirk. *Church Growth Principles.* Nashville, TN: Broadmar Press, 1991.

Hernández Sampieri, Roberto, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio. *Metodología de la investigación 6ª ed.* México, D.F., México: McGraw-Hill Interamericana, 2014.

Hull, Bill. *The Disciple Making Church.* Old Tappan, NJ: Fleming H. Revell Company, 1990.

Hurston, Karen. *Crecimiento de la iglesia más grande del mundo.* Miami, FL: Editorial Vida, 1996.

Jeske, J. C. *Génesis.* Milwaukee, WI: Editorial Northwestern, 2004.

Johnson, Kurt W. *Grupos pequeños para el tiempo del fin.* Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1999.

Keller, Timothy J. y J. Allen Thompson, *Manual para plantadores de iglesia*. Nueva York: Redentor, 2002.

Kistemaker, S. J. *Comentario al Nuevo Testamento: Hechos* (Grand Rapids, MI: Libros Desafío, 2007.

Lamentaciones. Milwaukee, WI: Editorial Northwestern, 2000.

Larson, Pedro. *Crecimiento de la iglesia.* El Paso, TX: Casa Bautista de Publicaciones, 1989.

"Liderazgo". http://es.wikipedia.org/wiki/Liderazgo (16 octubre 2016).

Livingston, G. H. *Comentario Bíblico Beacon: Génesis hasta Deuteronomio.* Tomo 1. Lenexa, KS: Casa Nazarena de Publicaciones, 2010.

Logan, Robert E. y Thomas T. Clegg, *Releasing Your Church's Potential: Natural Church Development Resource Kit. St. Charles*, IL: Church Smart Resources, 1998.

Macchia, Stephen A. *Cómo lograr una iglesia sana: 10 características.* El Paso, TX: Editorial Mundo Hispano, 2002.

Martin, Andrés, y Luna del Castillo, *Bioestadística para las ciencias de la salud*. Madrid, España: Ediciones Norma, 2004.

Maxwell, John. *Desarrolle los líderes que están alrededor de usted*. Nashville, TN: Editorial Caribe, 1996.

McGavran, Donald. *Understanding Church Growth.* Grand Rapids, MI: William B. Eerdmans Publishing Co., 1970.

McIntosh Gary L. *Biblical Church Growth: How you can work with God to build a faithful church*. Grand Rapids, MI: Baker Books, 2003.

Mills, Rodney Jon. "An Evaluation of the Implementation of Natural Church Development within Seventh-Day Adventist Churches in the United States and the Resulting Church Growth". Tesis doctoral, Andrews University, 2009.

Neighbour, Ralph W. *La iglesia del futuro.* El Paso, TX: Casa Bautista de Publicaciones, 1992.

Nichol, Francis D., ed. *Comentario bíblico adventista del séptimo día*. Trad. Víctor E. Ampuero Matta. 7 vols. Boise, ID: Publicaciones Interamericanas, 1978-1990

Nichols, Francis D. Raymond F. Cottrell y Don F. Neuffer, *Diccionario bíblico adventista del séptimo día*. Tomo I. Miami, FL: Publicaciones Interamericana, 1990.

Montero Guerrero, Rubén. "Plan de pequeños grupos en la escuela sabática aplicado en la iglesia adventista de Santa Isabel." Tesis de maestría, Universidad Peruana Unión, 1998.

Morales, Jaime V. *Modelo para un desarrollo sostenible.* Bogotá, Colombia: Fundación Universidad de Bogotá, 2000.

Pagán, S. *Comentario de los Salmos*. Miami, FL: Editorial Patmos, 2007.

Porter, R. *Estudios bíblicos ELA: Fracaso en el desierto*, Números. Puebla, México: Ediciones Las Américas, A. C. 1989.

Powell, Brad. *Cambia tu iglesia para bien.* Nashville, TN: Grupo Nelson, 2010.

One.gov.do.

Ortiz Uribe, Frida. *Diccionario de Metodología de la investigación científica.* México: Limusa, 2004.

Quinteros del Águila, Francisco. "Nivel de impacto de los Grupos Pequeños en el crecimiento de la iglesia adventista de Lima Metropolitana: un estudio cuantitativo comparativo entre los períodos 1991-1995 y 2001-2005." Tesis de doctorado, Universidad Peruana Unión, 2008.

Rainer, Thom S. y Eric Geiger. *Iglesia simple: Cómo volver al proceso divino de hacer discípulos.* Nashville, TN: B & H Publishing Group, 2007.

Ramos, Orlando. *Guía unificada de grupos pequeños*. Lima, Perú: Editorial Imprenta Unión, 2007.

Raso, Bruno. "Un estudio de factores personales, eclesiásticos, pastorales y comunitarios que inciden sobre la misión de hacer discípulos." Tesis de doctorado, Seminario Adventista Latinoamericano de Teología, 2004.

Regalado Lozano, Edwin Frank. "Estilos de liderazgo y su relación con el crecimiento cuantitativo de los grupos pequeños en la Asociación Peruana Central, Lima, 2015." Tesis de maestría, Universidad Peruana Unión, 2015.

Rode, Daniel Julio. *Características de una iglesia saludable.* Entre Ríos, Argentina: Imprenta de la Universidad Adventista del Plata.

_____. "Los siete signos vitales de crecimiento de Wagner en seis iglesias adventistas hispanas del sur de California." Tesis de doctorado, Fuller Theological Seminary, school of world mission, 1994.

_____. *Para que su iglesia florezca: Factores que promueven el crecimiento de iglesia.* Davar Logos 1, 2002.

Rode, Isabel, y Daniel Rode. *Crecimiento: Claves para revolucionar su iglesia.* Buenos Aires, Argentina: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2003.

Ruiz, Jesús García. "Sociología del crecimiento y decadencia de las instituciones religiosas en la globalización". *Antropología y sociología: Virajes* 14, nº 2. Julio-diciembre 2012.

Sánchez, Daniel R., Ebbi C. Smith y Curtis E. Watke. *Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI* Bogotá: Casa Bautista de Publicaciones, 1999.

Sawyer, R. L. *Comentario Bíblico Beacon: Josué hasta Ester.* Lenexa, KS: Casa Nazarena de Publicaciones, 2010.

Scheidler, Bill. *Growing Strong Churches: 19 Keys to a Healthy Growing Church.* Portland, OR: City Bible Publishing, 2005.

Schwarz, Christian. *Coloree su mundo con el desarrollo natural de iglesia.* Barcelona, España: Editorial Clie, 2005.

_____. *Las ocho características de una iglesia saludable.* Barcelona, España: Editorial Clie, 1996.

Schwarz, Cristian A. y Chirstoph Schalk. *Desarrollo natural de la iglesia en la práctica.* Barcelona España: Editorial Clie, 1999.

Taveras, Oscar. *Informe Cuadrienal del Departamento de Ministerios Personales 2002-2006.* Carpeta para los delegados del Segundo Congreso Cuadrienal de la Asociación Central Dominicana, 2006.

Uribe, Manuel. *Informe Cuadrienal del Departamento de Ministerios Personales 2014-2118.* Carpeta para los delegados del Quinto Congreso Cuadrienal de la Asociación Central Dominicana, 2018.

Valera Álvarez, Juan J. *El culto cristiano: origen, evolución, actualidad.* Barcelona, España: Editorial CLIE, 2002.

"Variables". http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/variables.html (23 noviembre 2016).

Vázquez, B. *Estudios bíblicos ELA: Dios es justo y fiel: Oseas - Habacuc.* Puebla, Pue., México: Ediciones Las Américas, A. C., 1994.

Vizcaíno López, Saulo. "Liderazgo pastoral y crecimiento de la Iglesia Adventista en la Asociación Central Dominicana y La Misión del Sur en la República Dominicana." Tesis de doctorado, Seminario Teológico Adventista Interamericano, 2012.

Wagenveld, Juan. *Iglecrecimiento integral: Hacia una iglesia de impacto.* Bogotá, Colombia: Editorial Unilit, 2000.

_____. *Sembremos iglesias saludables.* Miami, FL: Editorial Unilit, 2004.

Wagner, Peter. *Su iglesia puede crecer, siete características de una iglesia viva.* Barcelona: Editorial Clie, 1980.

Walvoord, John F. y Roy B. Zuck, *El conocimiento bíblico, un comentario expositivo: antiguo testamento, génesis-número.* México: Ediciones Las Américas A. C., 1998.

Warren, Rick. *Una iglesia con propósito.* Miami, FL: Editorial Vida, 1998.

Weber de Vyhmeister, Nancy. *Manual de investigación teológica.* Biblioteca Teológica Vida, 12. Miami, FL: Editorial Vida, 2009.

Wiersbe, W. W. *Dinámicos en Cristo: estudio expositivo del libro de los Hechos Capítulos 1–12.* Sebring, FL: Editorial Bautista Independiente 2011.

White, Elena. *Ministerio de curación.* Mountain View, CA: Pacific Press Publishing Association, 1995.

_____. *Testimonies for the Church Volume 5.* Mountain View, CA: Pacific Press Publishing Association, 1995.

_____. *El evangelismo.* Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1975.

_____. *El ministerio de la bondad.* Nampa, ID: Pacific press Publishing Association, 1977.

_____. *Eventos de los últimos días.* Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1992.

_____. *Joya de los testimonios tomo 2.* Miami, FL: Publicaciones Interamericanas, 1953.

_____. *Joya de los testimonios tomo 3.* Miami, FL: Publicaciones Interamericanas, 1953.

_____. *Joyas de los Testimonio tomo 3.* Buenos aires, Argentina: Asociación Casa Publicadora Sudamericana, 2004.

_____. *Obreros evangélicos.* Buenos Aires, Argentina: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1997.

_____. Carta 141, del 10 de septiembre de 1902.

_____. *Hechos de los Apóstoles.* Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1977.

_____. *Review and Herald*, 6 de Septiembre, 1881.

Yoccou, R. C. *Comentario bíblico del continente nuevo: Hechos I.* Miami, FL: Editorial Unilit, 1992.

Zackrison, James W. *Una obra contra reloj, el mensaje angélico en la evangelización personal.* Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1993.

One.gov.do.

Taveras, Oscar. Informe Cuadrienal del Departamento de Ministerios Personales 2002-2006, Carpeta para los delegados del Segundo Congreso Cuadrienal de la Asociación Central Dominicana, 2006.

Duran, Daniel. Informe Cuadrienal del Departamento de Ministerios Personales 2010-2114, Carpeta para los delegados del Cuarto Congreso Cuadrienal de la Asociación Central Dominicana, 2014.

Uribe, Manuel. Informe Cuadrienal del Departamento de Ministerios Personales 2014-2118, Carpeta para los delegados del Quinto Congreso Cuadrienal de la Asociación Central Dominicana, 201

APÉNDICES

Esta sección presenta todos los apéndices que han sido aportados por esta investigación después de realizada. El apéndice A muestra el instrumento desarrollado para llevar a cabo esta investigación. En el apéndice B se exhibe los gráficos que se crearon para ilustrar la respuesta a cada ítem. En el apéndice C presenta los seminarios escritos preparados como una contribución para mejorar las deficiencias encontradas en este estudio. En el apéndice D se muestran los mismos seminarios, pero en forma de diapositivas, las cuales el sustentante usa en sus frecuentes seminarios en las iglesias cuando habla de estos temas.

Apéndice A

Instrumento de investigación.

SEMINARIO TEOLÓGICO ADVENTISTA INTERAMERICANO

CUESTIONARIO SOBRE LA INCIDENCIA DE LOS FACTORES PREDICTORES DE IGLECRECIMIENTO EN LAS IGLESIAS ADVENTISTAS DEL SEPTIMO DIA DEL DISTRITO NACIONAL EN LA ASOCCIACION CENTRAL DOMINICANA

Este cuestionario es parte de una investigación cuyos resultados servirán para cumplir con los requisitos de graduación del programa de Doctorado en Teología Pastoral (D Min), con recinto en UNADECA, Costa Rica.
El presente instrumento de investigación tiene el propósito de analizar la incidencia de los factores predictores de iglecrecimiento en las iglesias adventistas del séptimo día del Distrito Nacional en la Asociación Central Dominicana. Por favor, no debe colocar su nombre pues las respuestas son anónimas. Recuerde que no está siendo evaluado. Los datos que usted provea serán tratados de forma confidencial. Agradecemos de antemano su colaboración en este proyecto llenando con sinceridad cada ítem.

Parte I. Datos generales.

1. A qué zona ministerial pertenece su iglesia: 1. Zona V____ 2. Zona VI____
2. Sexo: 1. Masculino____ 2. Femenino____
3. Cuál es su edad cumplida_____
4. A qué edad cumplida recibió su primer cargo como dirigente en su iglesia local_____

Parte II. Por favor, **marque con una X** la respuesta que esté más acorde con su opinión, según la siguiente escala: Muy de acuerdo, De acuerdo, Algo de acuerdo, poco de acuerdo y nada de acuerdo.

Grupos Pequeños					
	Muy de acuerdo	**De acuerdo**	**Algo de acuerdo**	**Poco de acuerdo**	**Nada de acuerdo**
1. Soy miembro de un grupo pequeño de mi iglesia.					
2. Asisto semanalmente a las reuniones de mi grupo pequeño.					
3. En el grupo pequeño al que pertenezco es fácil que se integren los visitantes.					

4. En mi grupo pequeño me siento como en familia					
5. En mi grupo pequeño confiamos los unos en los otros.					
6. Soy miembro de un grupo pequeño en donde otros oran por mí.					
7. En mi grupo pequeño pasamos mucho tiempo en cosas que son importantes para mí.					
8. Cuando no asisto a la reunión de mi grupo pequeño otros se preocupan por mi ausencia.					
9. En mi grupo pequeño es posible hablar de problemas personales.					
10. En mi grupo pequeño invitamos constantemente a personas inconversas.					
11. Mi grupo pequeño está trabajando para multiplicarse.					
12. En mi grupo pequeño tenemos una fecha definida para su multiplicación.					
13. En mi iglesia se motiva la multiplicación de los grupos pequeños.					
14. Conozco en mi iglesia de varios grupos pequeños que se han multiplicado en el último año.					

Parte III. Por favor, **marque con una X** la respuesta que esté más acorde con su opinión, según la siguiente escala: Muy de acuerdo, De acuerdo, Algo de acuerdo, poco de acuerdo y nada de acuerdo.

Liderazgo Capacitor					
	Muy de acuerdo	**De acuerdo**	**Algo de acuerdo**	**Poco de acuerdo**	**Nada de acuerdo**
1. Nuestros líderes en la iglesia son buenos para explicar cuando se les pregunta sobre algún tema.					
2. Los líderes de nuestra iglesia están facultados para las tareas que realizan.					
3. Los miembros de nuestra iglesia son adiestrados para realizar sus funciones.					
4. Entiendo claramente lo que se espera de mí, al cumplir mi tarea en la iglesia.					
5. Conozco las metas por las cuales está trabajando mi iglesia.					
6. Nuestros líderes locales comparten con la iglesia los planes que tienen.					
7. Nuestros líderes apoyan el desarrollo de la iglesia.					
8. Estoy entusiasmado con mi iglesia.					

9. Nuestros líderes reconocen a los miembros que trabajan en nuestra iglesia.					
10. Nuestros líderes son ejemplo espiritual para mí.					
11. Nuestros líderes se preocupan por los problemas personales de los miembros de la iglesia.					
12. Los líderes de nuestra iglesia, sirven de consejero a por lo menos una persona.					
13. Los líderes de nuestra iglesia apoyan a los miembros en sus esfuerzos individuales por alcanzar a los inconversos.					
14. Sé que algún líder de mi iglesia me pedirá cuenta por las responsabilidades que desempeño en mi congregación.					

Parte IV. Por favor, **marque con una X** la respuesta que esté más acorde con su opinión, según la siguiente escala: Muy de acuerdo, De acuerdo, Algo de acuerdo, poco de acuerdo y nada de acuerdo.

Culto Inspirador					
	Muy de acuerdo	**De acuerdo**	**Algo de acuerdo**	**Poco de acuerdo**	**Nada de acuerdo**
1. Siempre deseo asistir al culto de adoración de mi iglesia.					
2. En nuestro culto de adoración se toman en cuenta a los visitantes.					
3. Nuestro culto de adoración atrae a personas jóvenes.					
4. Me siento cómodo invitando a mis amigos a nuestro culto de adoración					
5. Se da la oportunidad a muchas personas para que participen activamente en nuestro culto de adoración.					
6. En nuestra iglesia a menudo intentamos nuevas actividades en el culto					
7. Disfruto escuchar los sermones en el culto de adoración.					
8. Siento que el sermón del culto de adoración habla a mis necesidades personales.					
9. Los sermones que se predican en el culto tienen fundamento bíblico.					
10. Puedo explicar fácilmente por qué vengo al culto de adoración.					
11. Durante el culto de adoración me siento en comunión con Dios.					
12. La música en el culto de adoración me ayuda a adorar a Dios.					

13. En nuestra iglesia tenemos servicios de cantos en el culto de adoración					

Parte V. Por favor, **marque con una X** la respuesta que esté más acorde con su opinión, según la siguiente escala: Muy de acuerdo, De acuerdo, Algo de acuerdo, poco de acuerdo y nada de acuerdo.

Evangelismo según las necesidades					
	Muy de acuerdo	**De acuerdo**	**Algo de acuerdo**	**Poco de acuerdo**	**Nada de acuerdo**
1. Nuestra iglesia tiene claramente definido el tipo de personas que desea alcanzar para Cristo.					
2. En nuestros cultos se ora por la conversión de las personas que no conocen a Cristo.					
3. Oro por mis familiares que no conocen a Cristo, para que ellos vengan a la fe.					
4. Nuestra iglesia demuestra a la comunidad de manera práctica su intención de ayudarle a resolver sus necesidades.					
5. Nuestra iglesia trata de ayudar a las personas que tienen necesidad de comida.					
6. La relación de nuestra iglesia con la comunidad es muy buena.					
7. Nuestra iglesia capacita a sus miembros para evangelizar a los inconversos de la comunidad.					
8. Las actividades evangelísticas que realiza nuestra iglesia, tienen importancia para mis amigos que aún no han aceptado a Cristo.					
9. Hay mucha creatividad en las actividades evangelísticas que realizamos en nuestra iglesia.					
10. Animamos a los nuevos creyentes de nuestra iglesia a involucrarse en el evangelismo inmediatamente se bautizan.					
11. Me siento involucrado personalmente en las actividades evangelísticas de nuestra iglesia.					
12. Puedo nombrar personas nuevas que se bautizaron en nuestra iglesia en el último año, gracias a mis esfuerzos evangelísticos.					

¡MUY AGRADECIDO POR SU COLABORACION!

Apéndice B

Gráficos de resultados presentados en tablas estadísticas

Gráfico 1. Soy miembro de un grupo pequeño

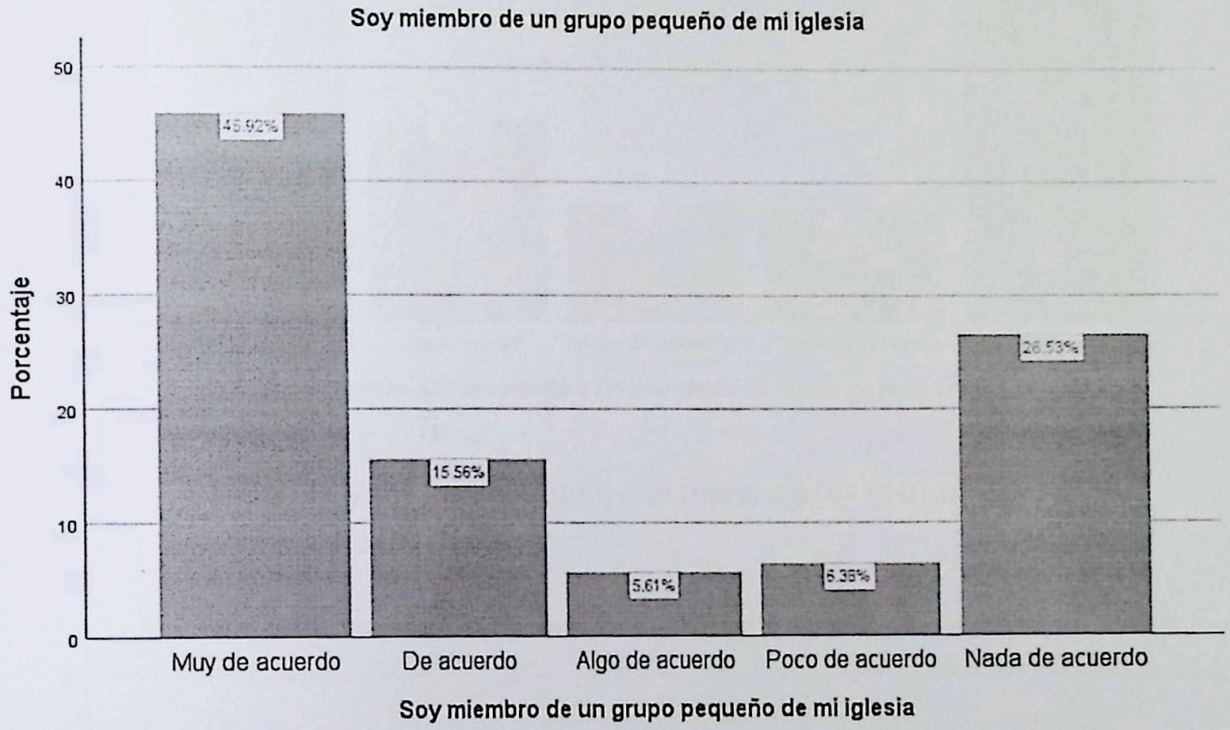


Gráfico 2. Asistencia semanal a las reuniones del grupo pequeño

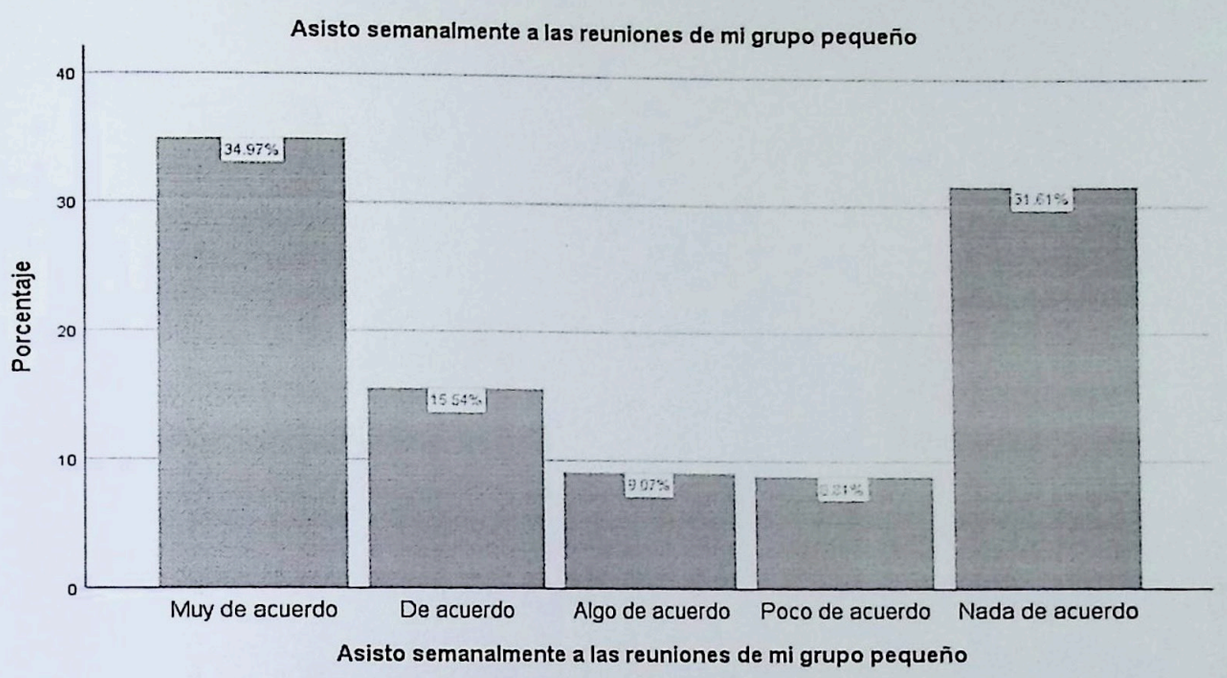


Gráfico 3. Un grupo pequeño que integra a los visitantes

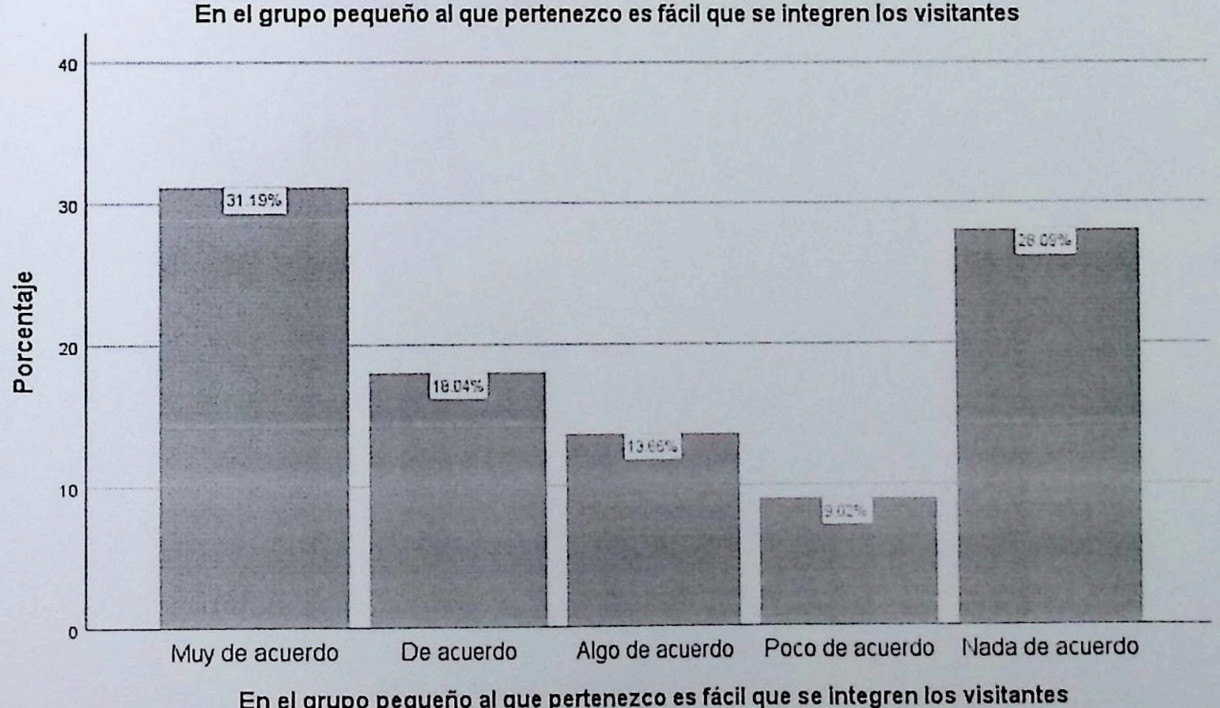


Gráfico 4. Un grupo pequeño donde se siente en familia

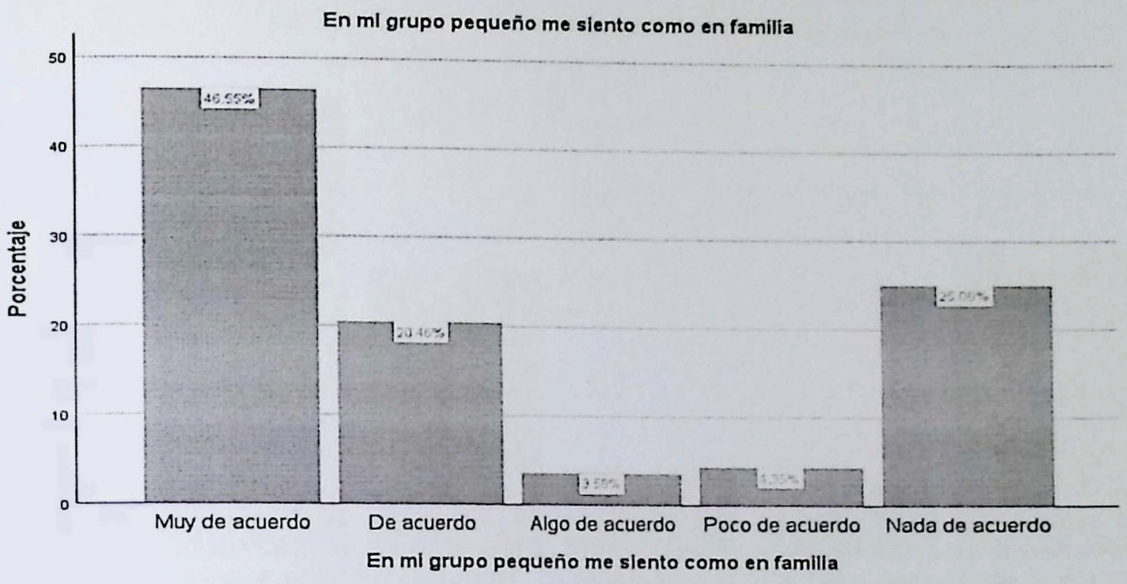


Gráfico 5. Un grupo pequeño donde confiamos los unos en los otros

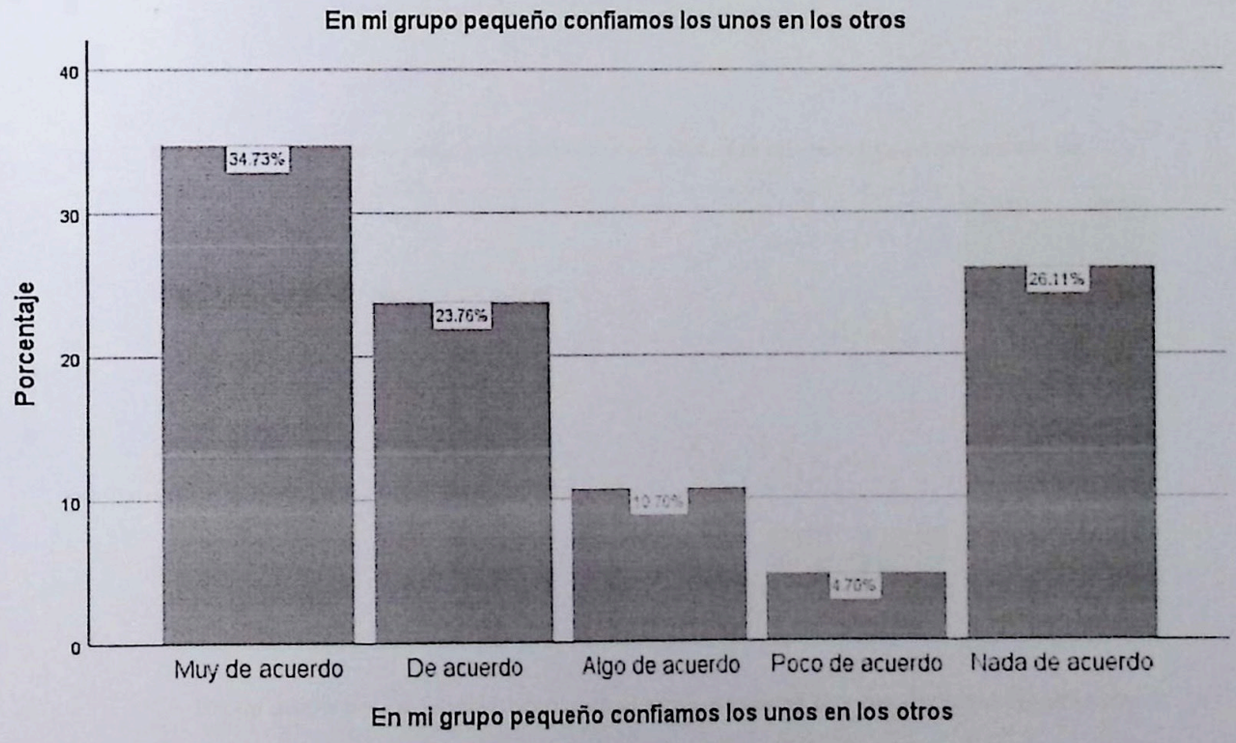


Gráfico 6. Un grupo pequeño en donde otros oran por mí

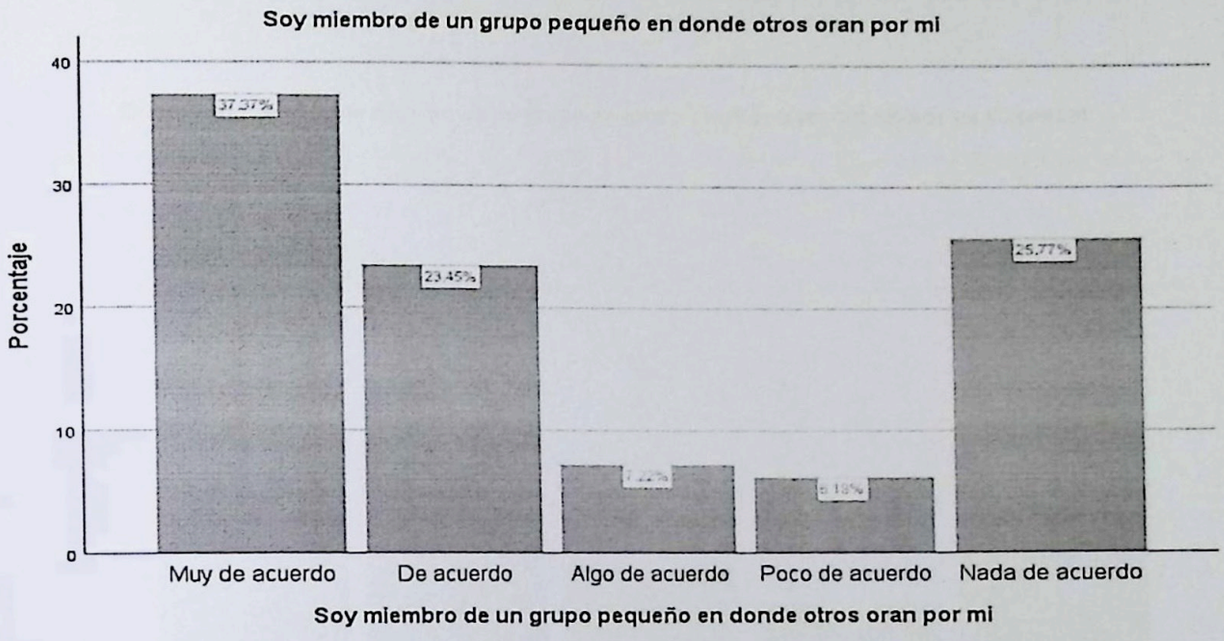


Gráfico 7. Un grupo pequeño donde pasamos tiempo en cosas que son importantes para mí

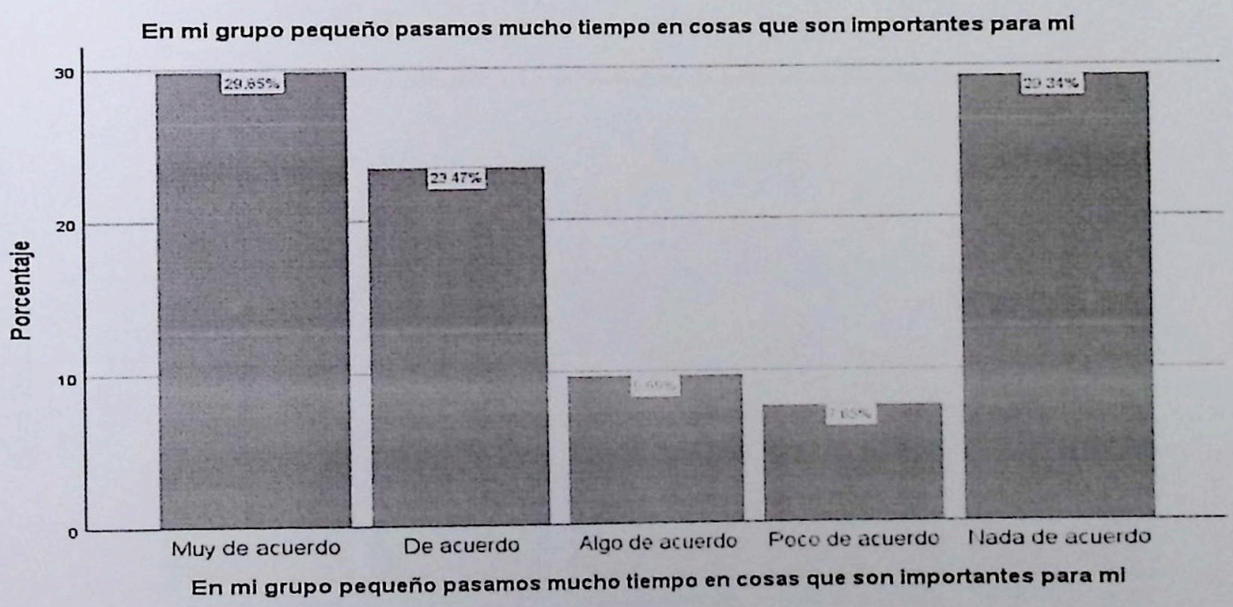


Gráfico 8. Un grupo pequeño donde se preocupan por mi ausencia

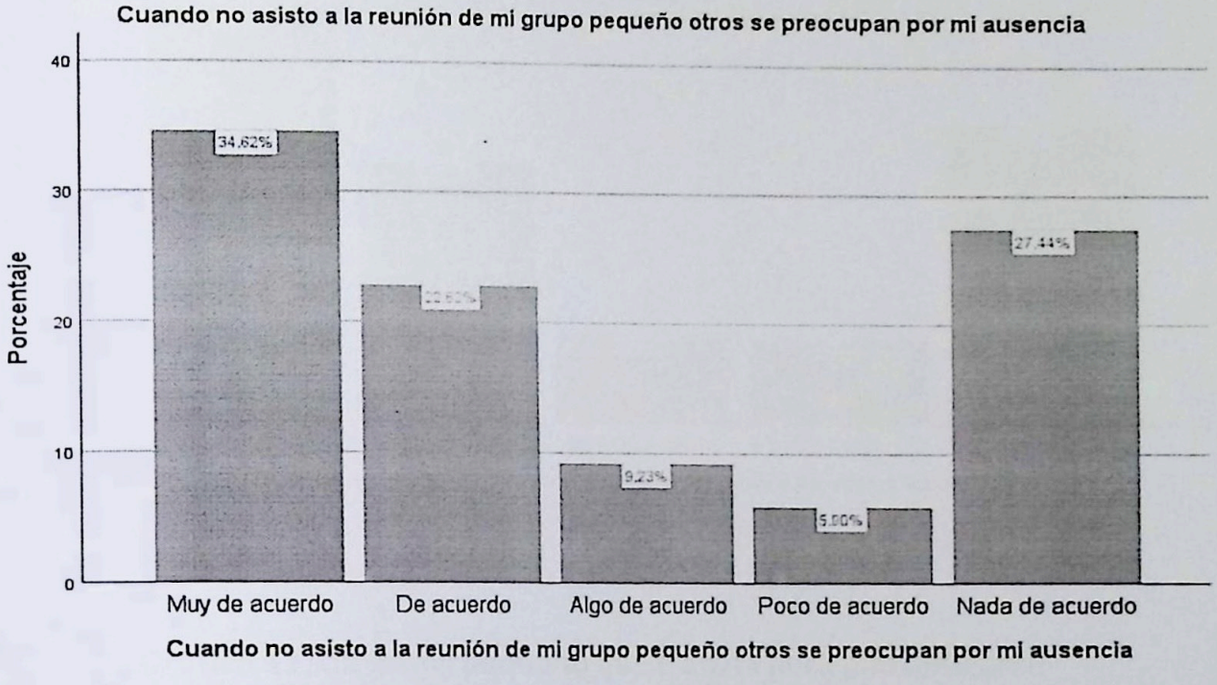


Gráfico 9. Un grupo pequeño donde es posible hablar de problemas personales

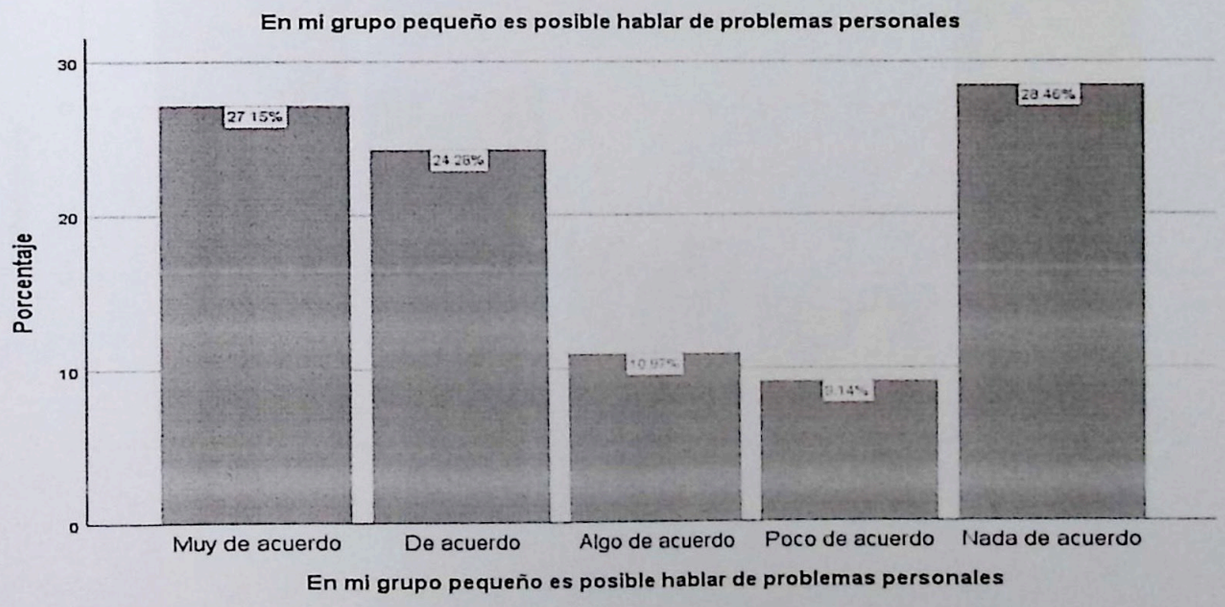


Gráfico 10. Un grupo pequeño donde se invita constantemente a personas inconversas

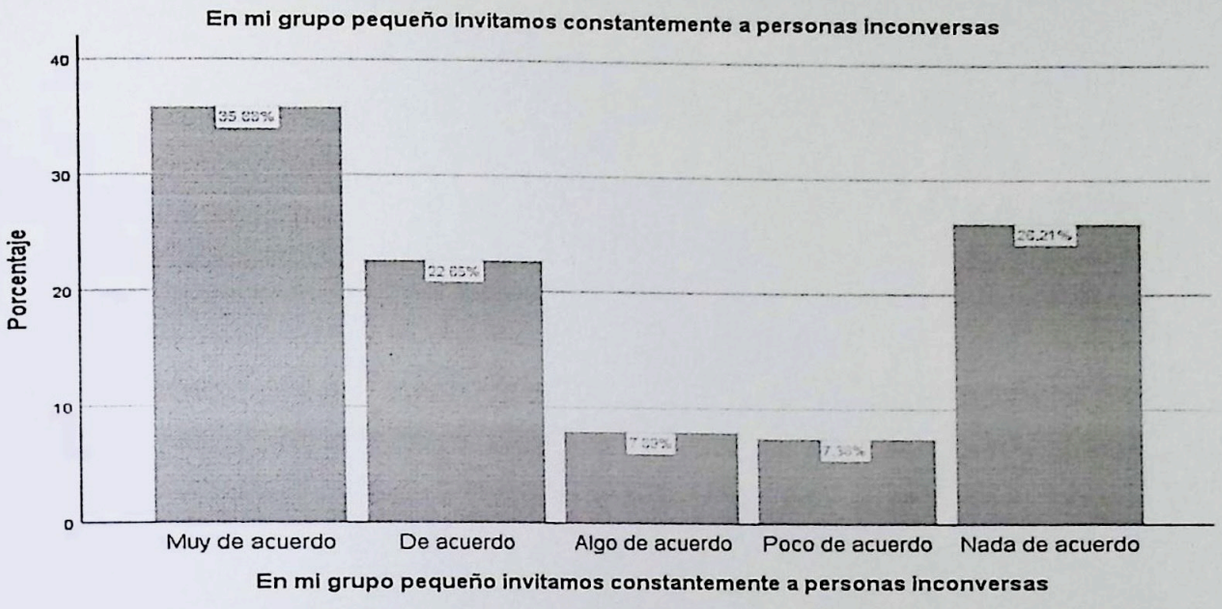


Gráfico 11. Un grupo pequeño que trabaja para multiplicarse

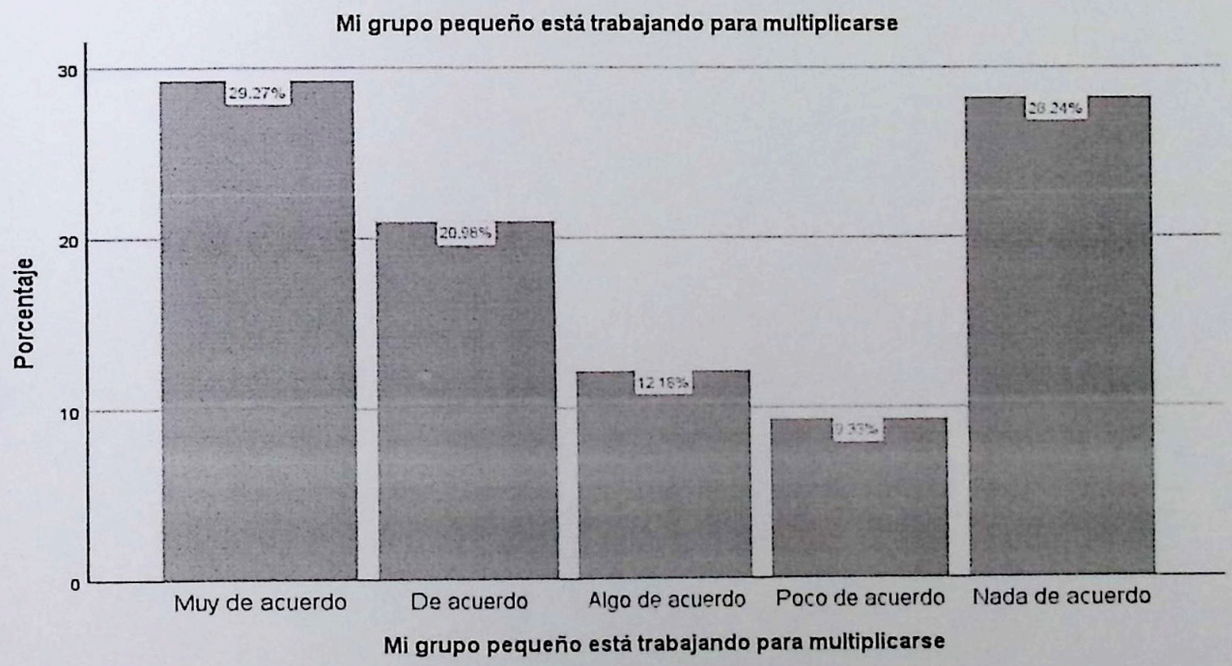


Gráfico 12. Un grupo pequeño que tiene fecha definida para su multiplicación

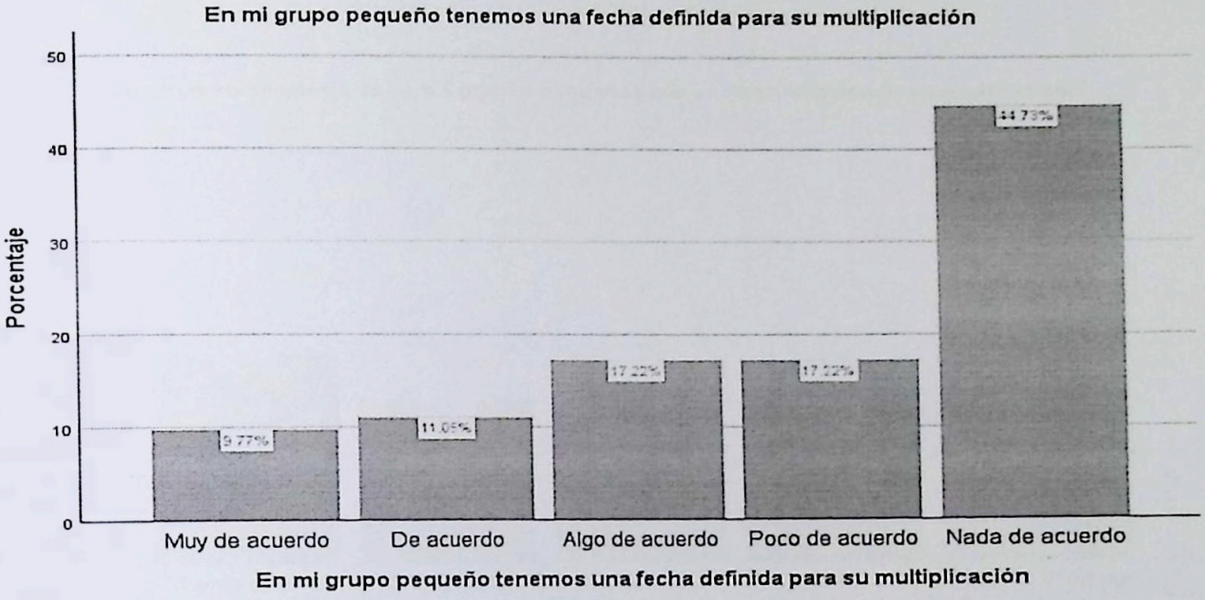


Gráfico 13. La iglesia motiva la multiplicación de los grupos pequeños

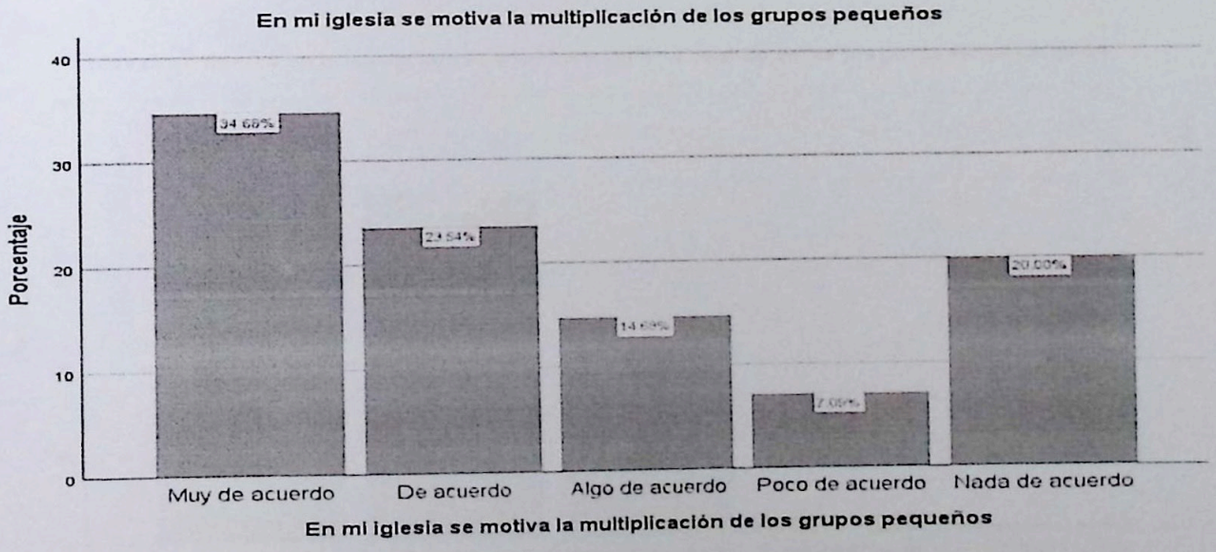


Gráfico 14. Conocimiento acerca de grupos pequeños que se han multiplicado en el último año en su iglesia

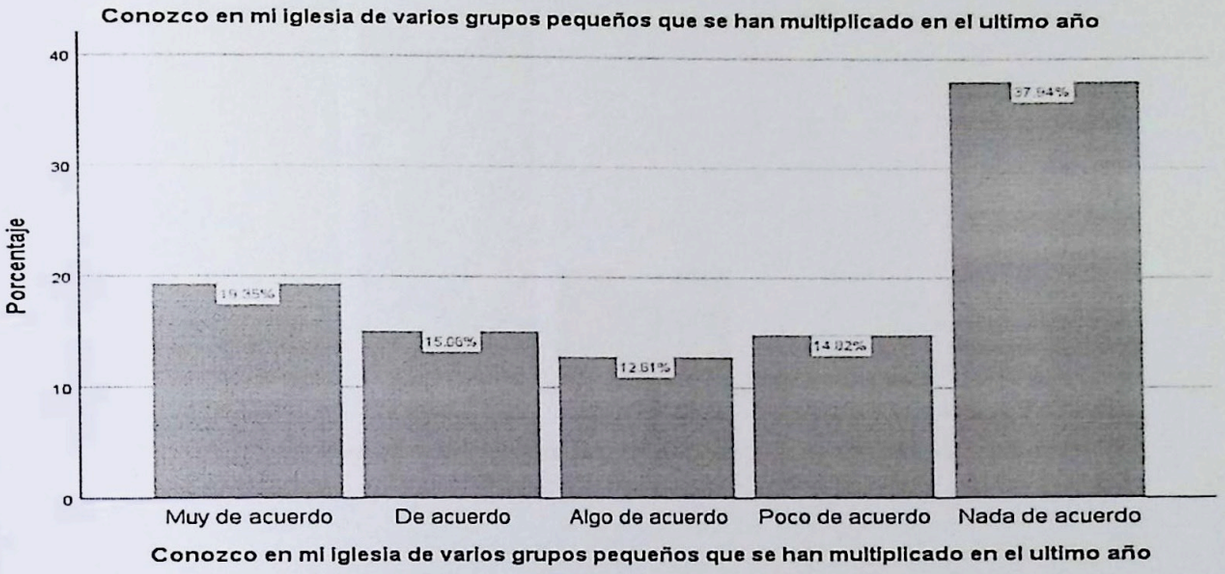


Gráfico 15. Los líderes de la iglesia local son buenos para explicar cuando se le pregunta sobre un tema

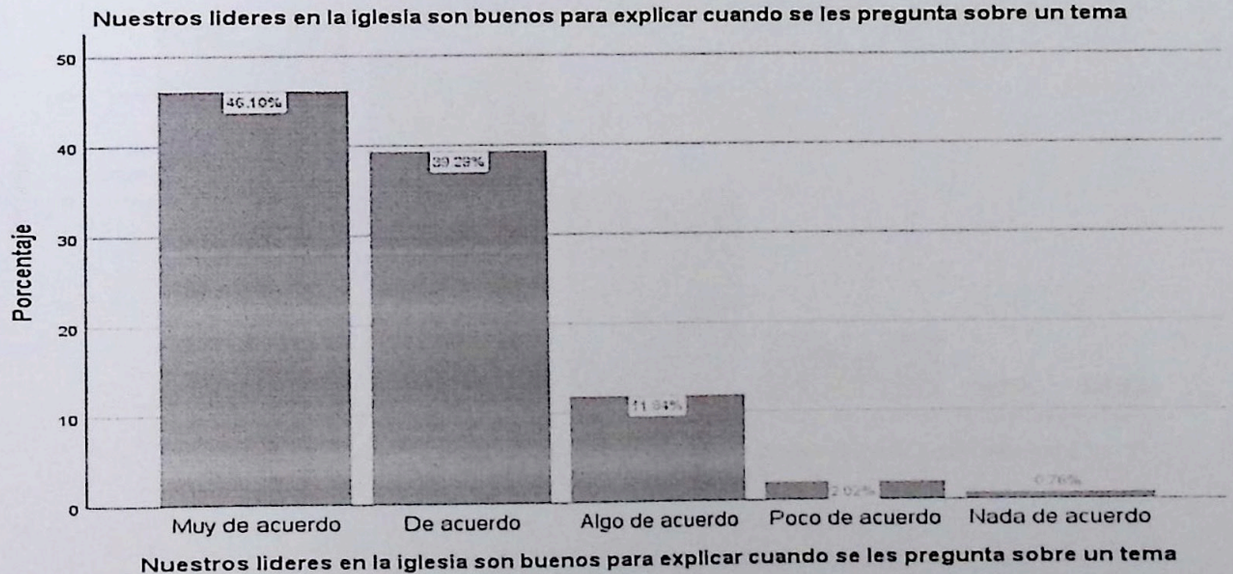


Gráfico 16. Los líderes de la iglesia local están facultados para la tares que realizan

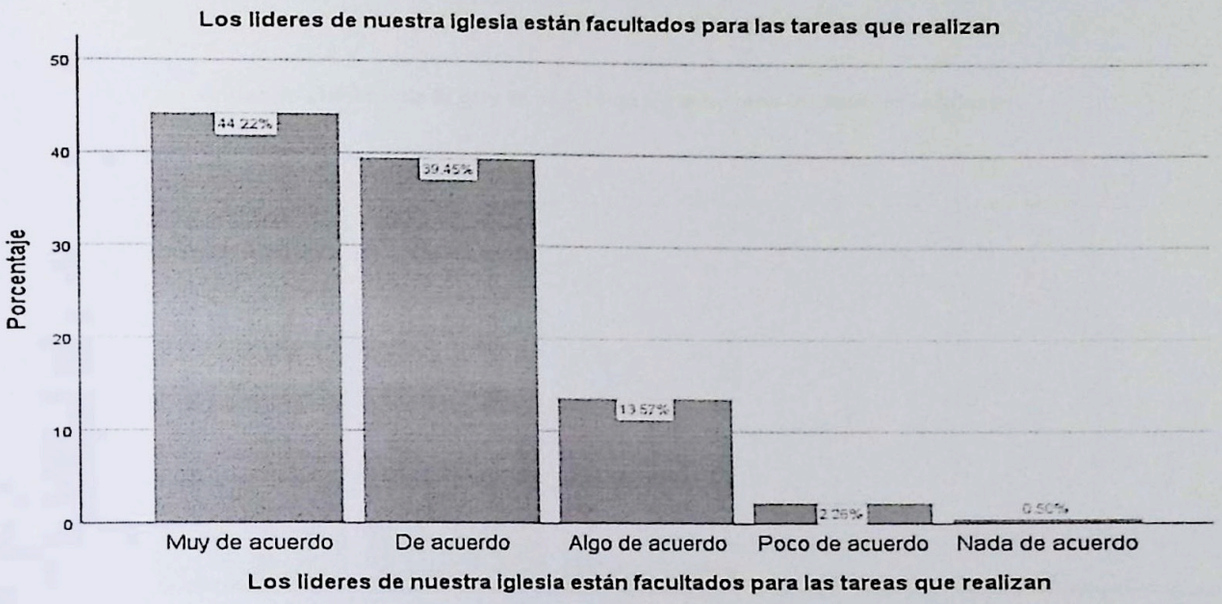


Gráfico 17. Los miembros de la iglesia local son adiestrados para realizar sus funciones

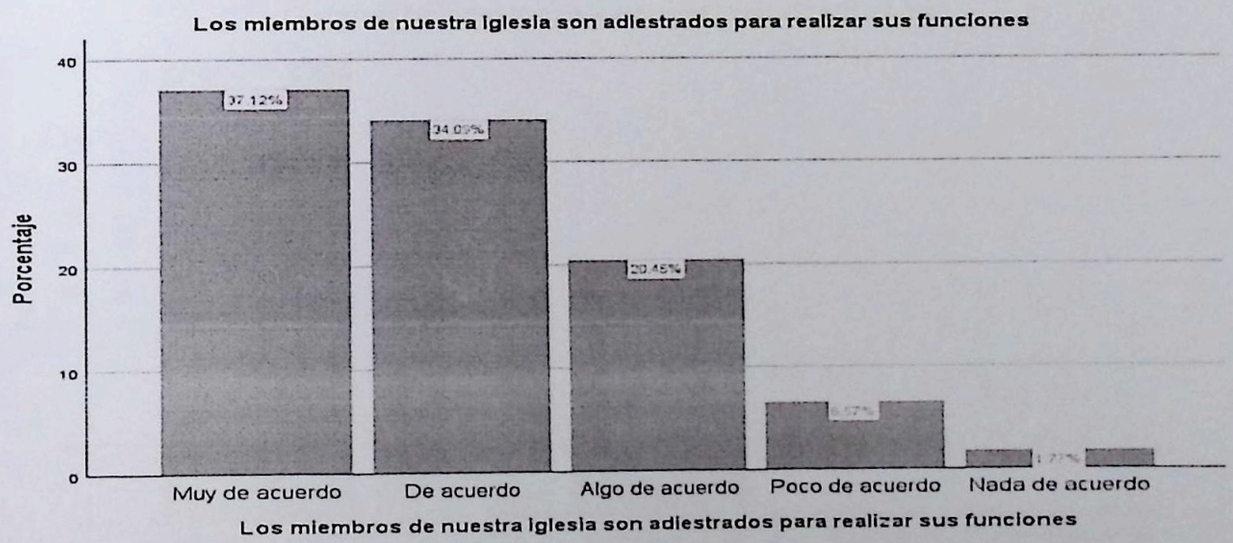


Gráfico 18. Entiendo claramente lo que se espera de mí, al cumplir mi tarea en la iglesia

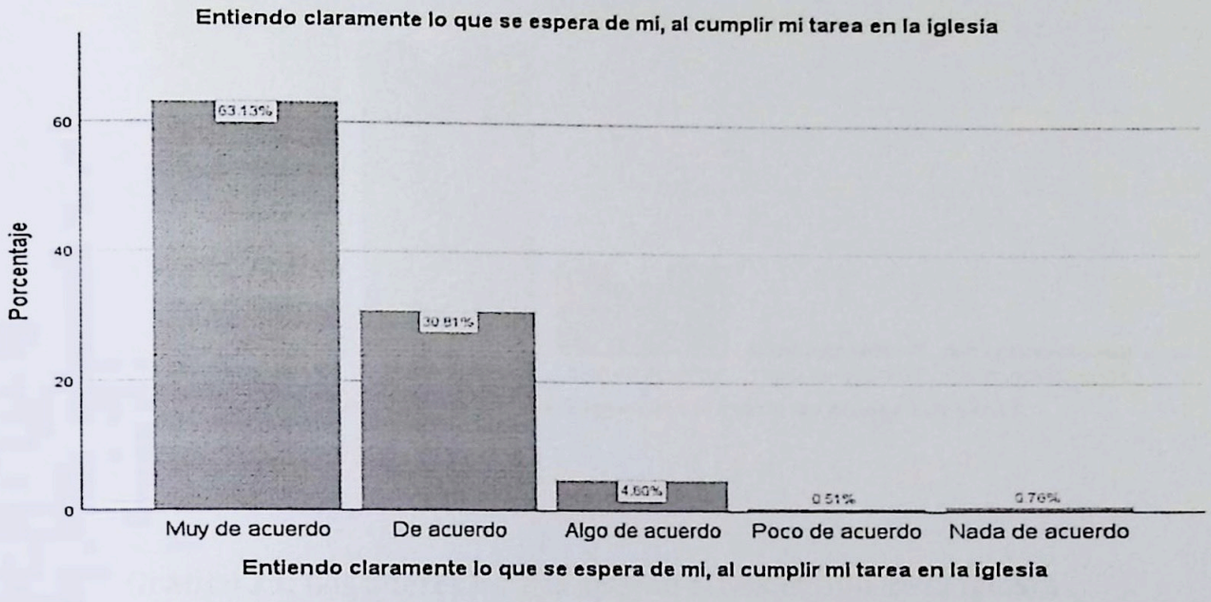


Gráfico 19. Conozco las metas por las cuales está mi iglesia

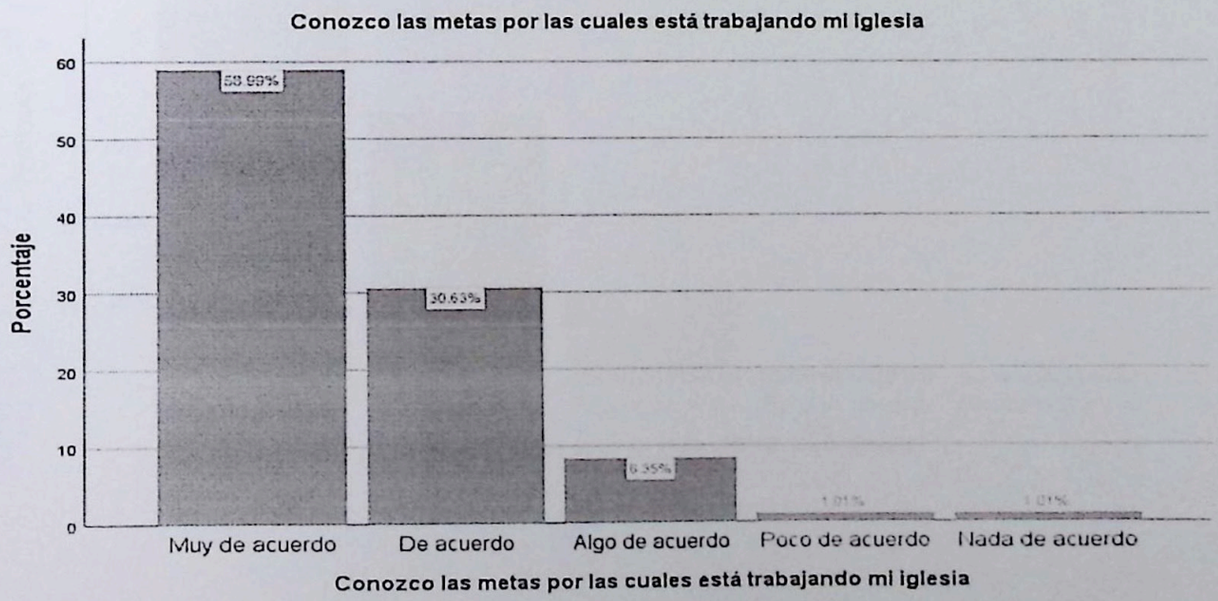


Gráfico 20. Los líderes de la iglesia local comparten los planes que tienen

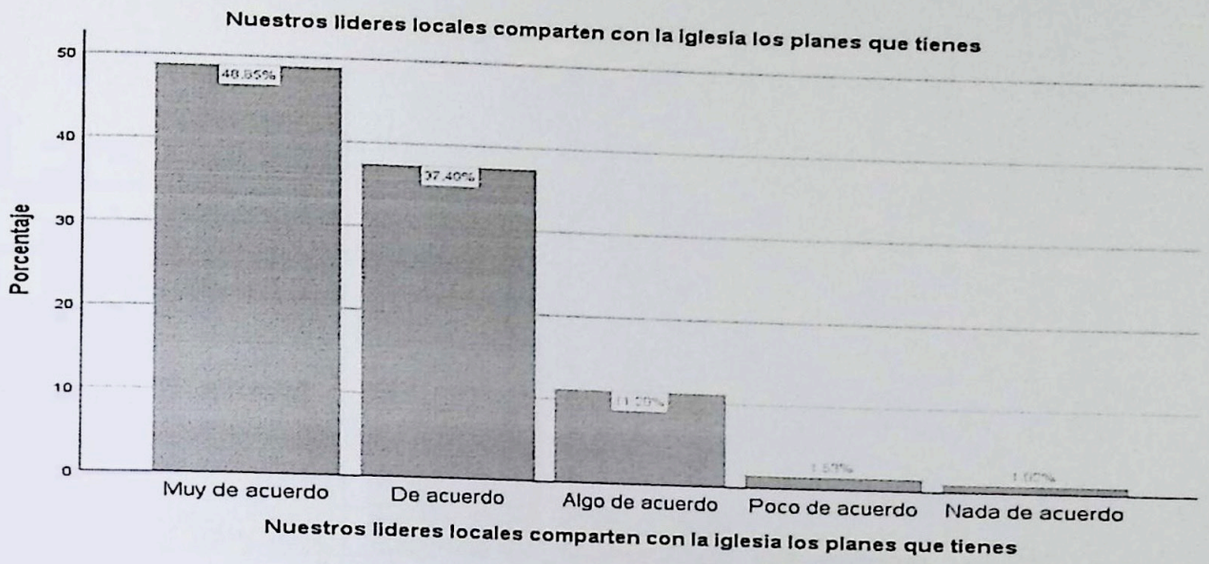


Gráfico 21. Los líderes locales apoyan el desarrollo de la iglesia

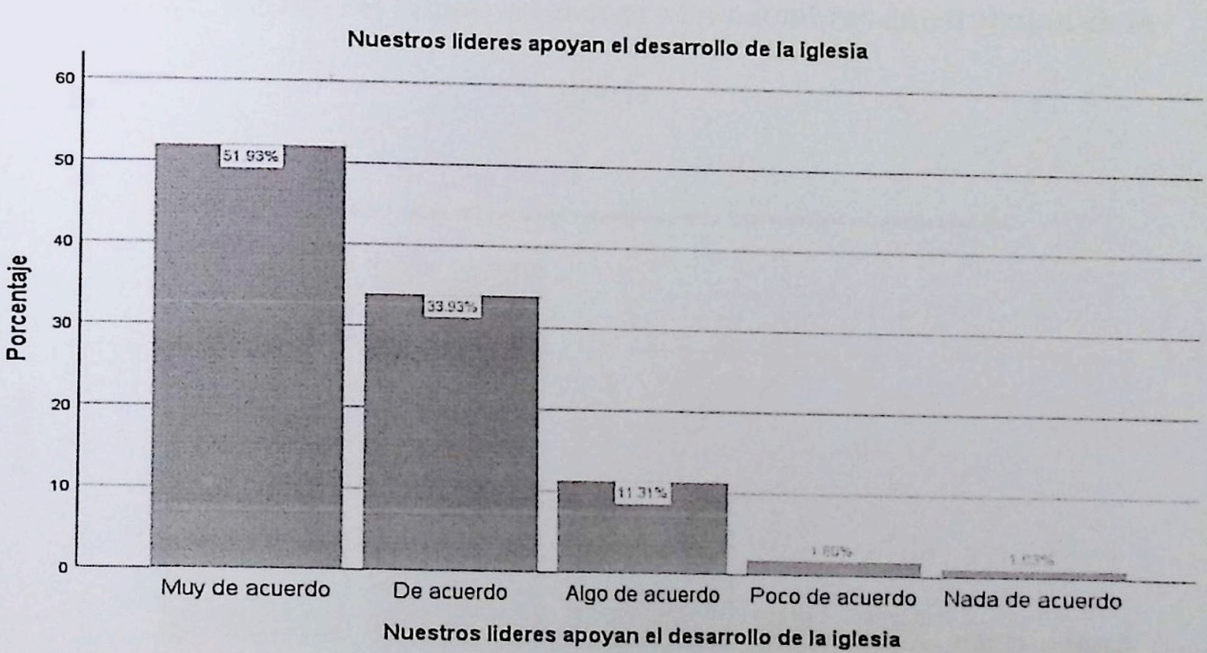


Gráfico 22. Estoy entusiasmado con mi iglesia

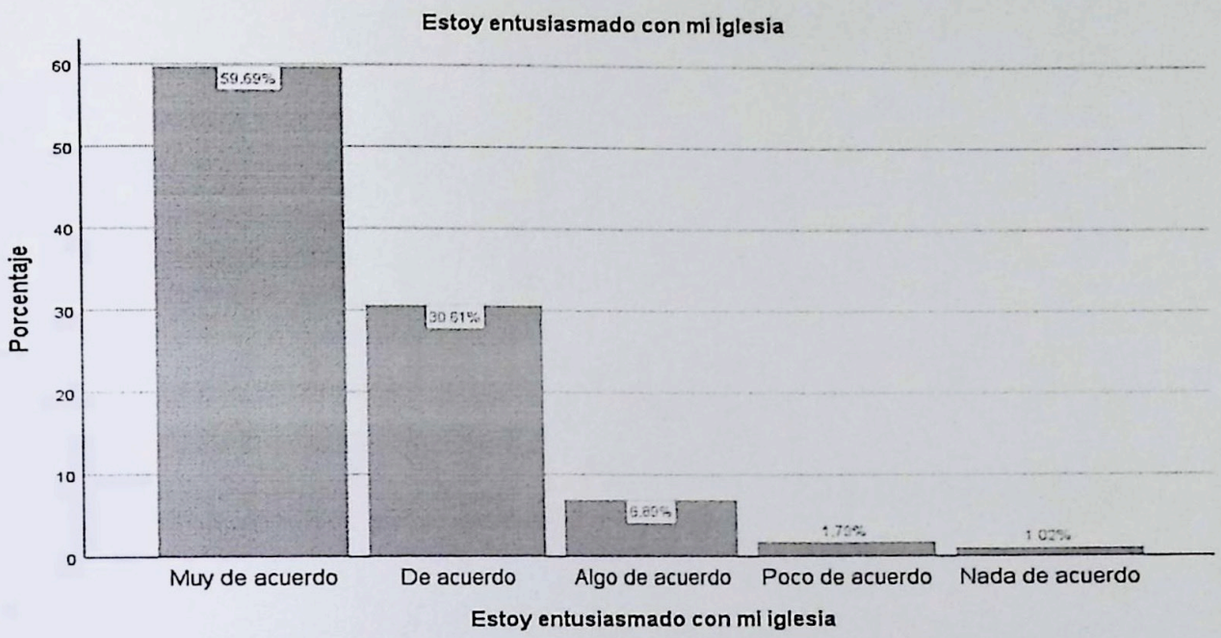


Gráfico 23. Los líderes locales reconocen a los miembros que trabajan en la iglesia

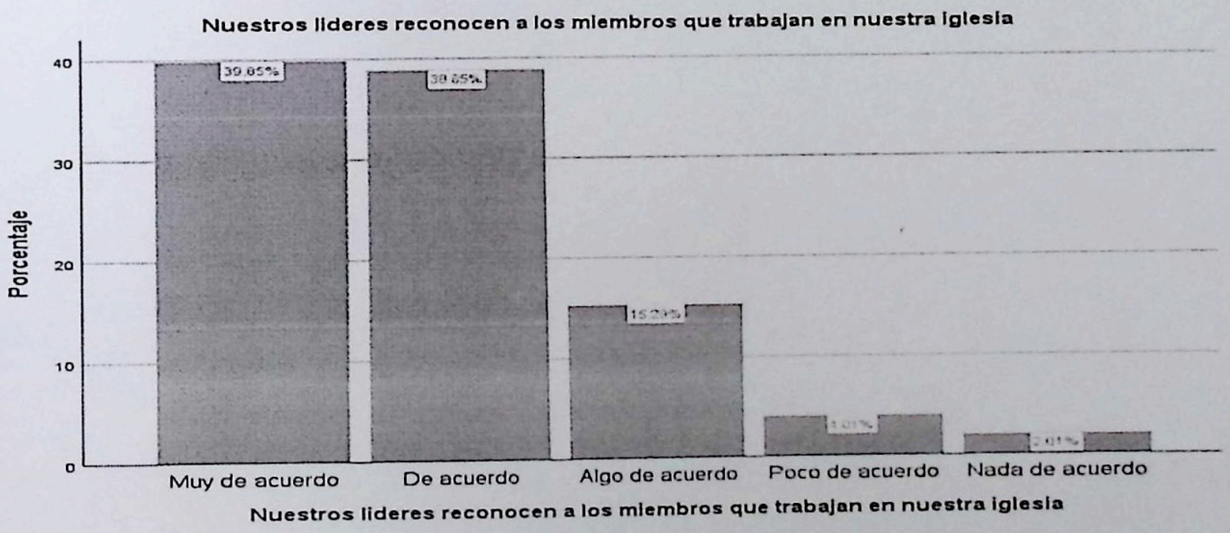


Gráfico 24. Los líderes locales son ejemplo espiritual para mí

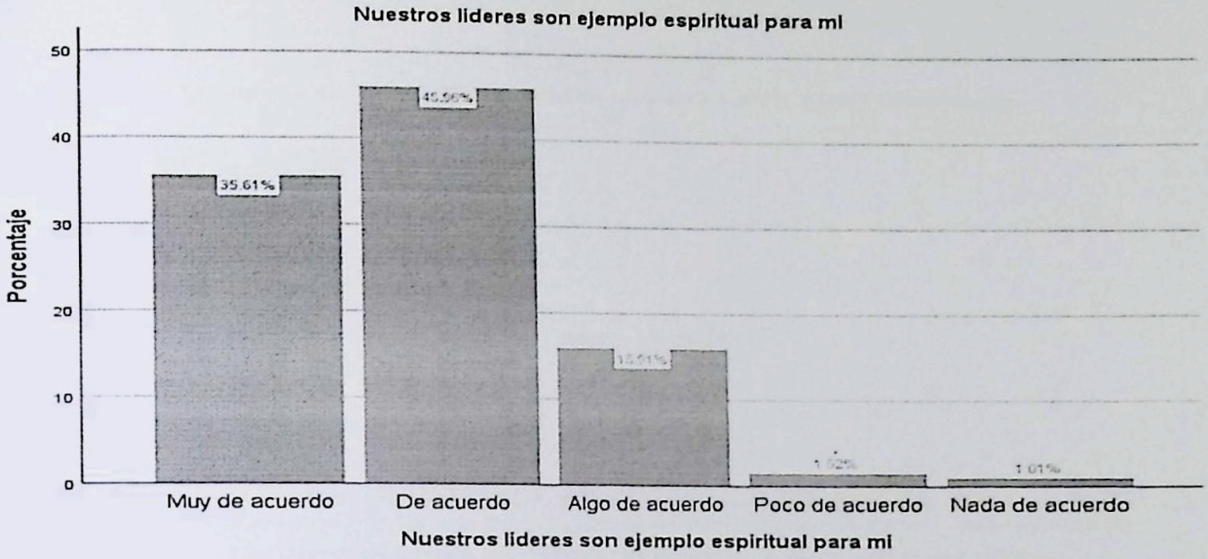


Gráfico 25. Los líderes locales se preocupan por los problemas personales de los miembros de la iglesia

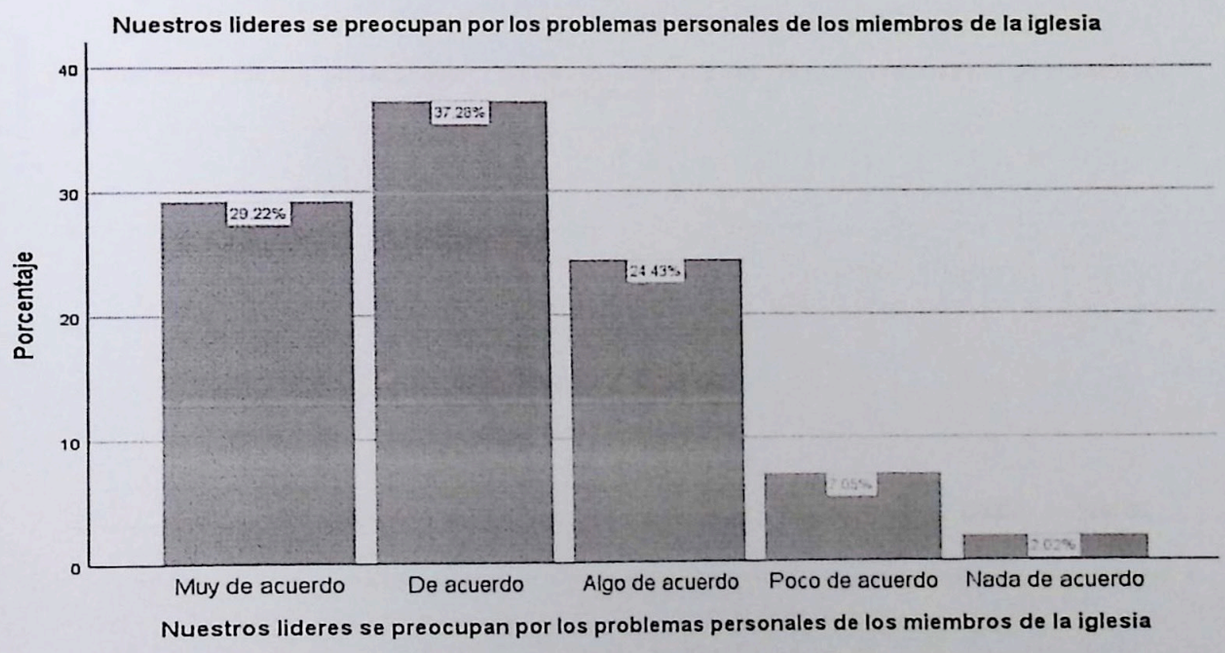


Gráfico 26. Los líderes de la iglesia local sirven de consejero a por lo menos una persona

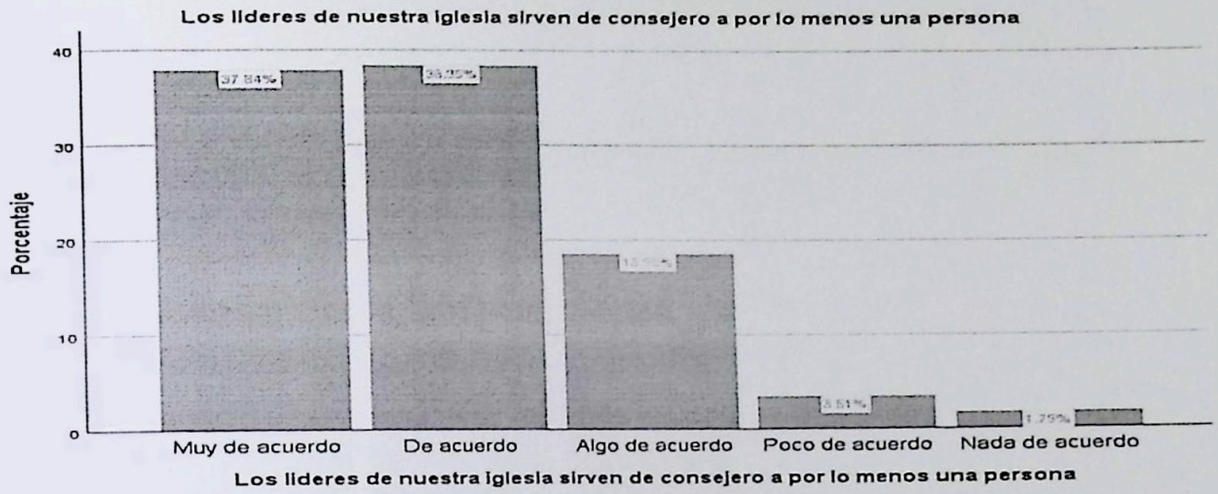


Gráfico 27. Los líderes de la iglesia local apoyan a los miembros en sus esfuerzos individuales por alcanzar a los inconversos

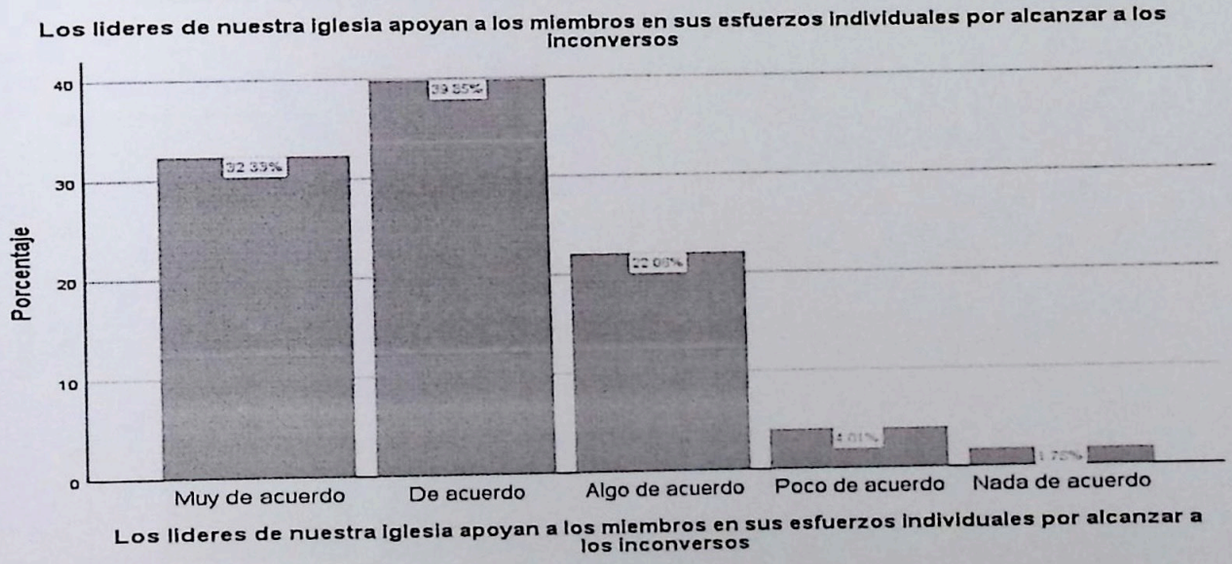


Gráfico 28. Sé que algún líder de la iglesia me pedirá cuenta por las actividades que desempeño en mi congregación

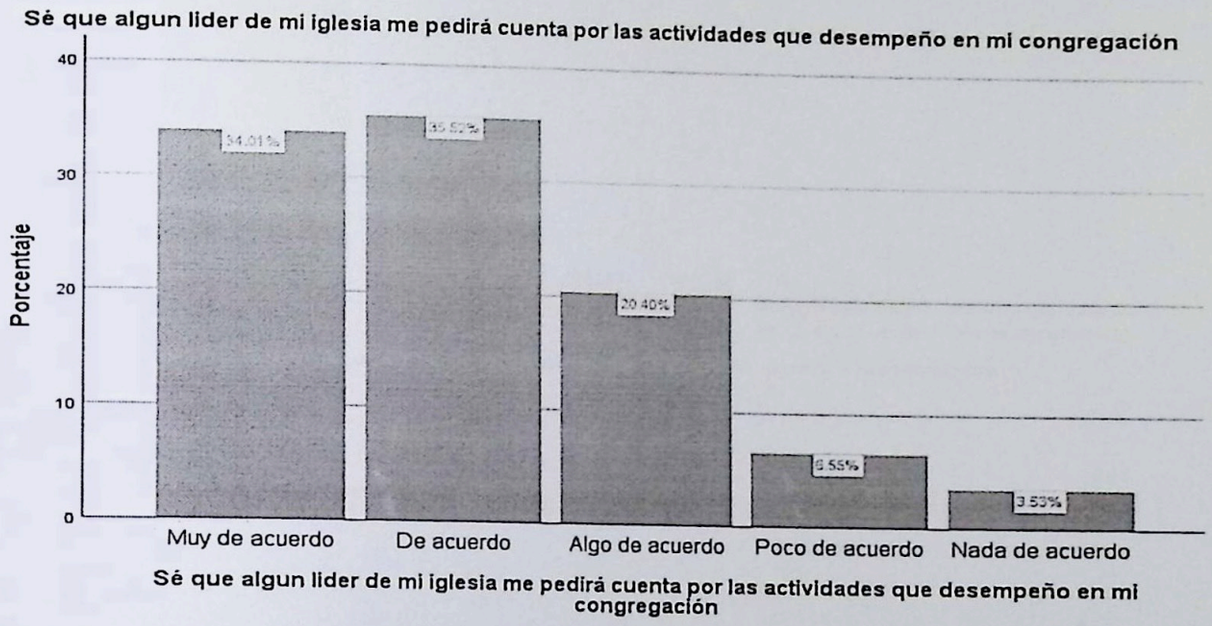


Gráfico 29. Siempre deseo asistir al culto de adoración de la iglesia

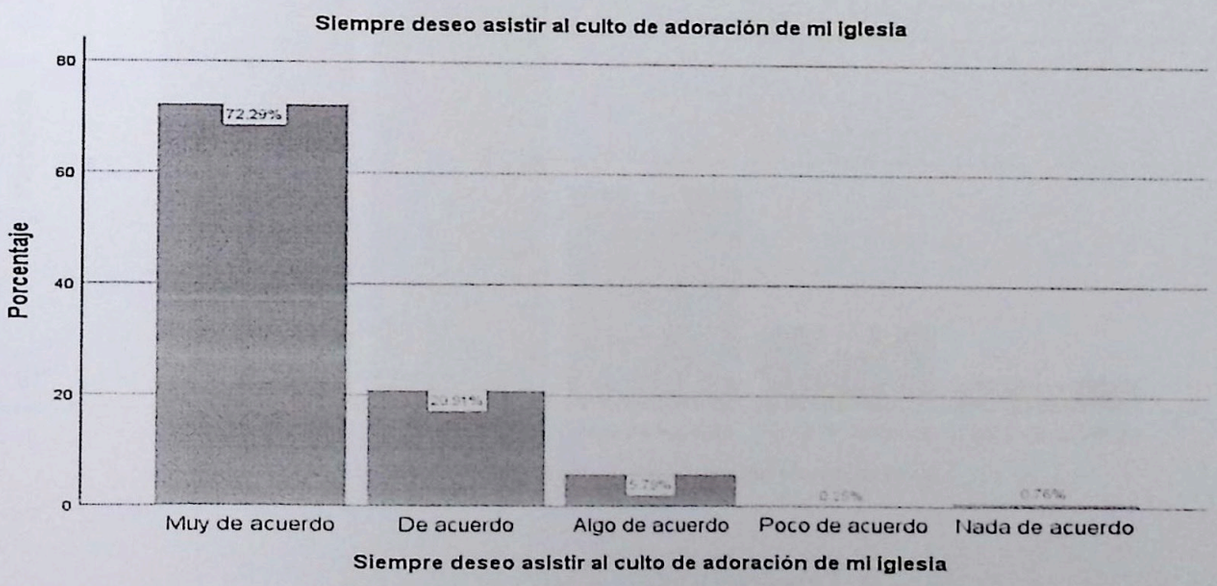


Gráfico 30. En el culto de adoración se toman en cuenta a los visitantes

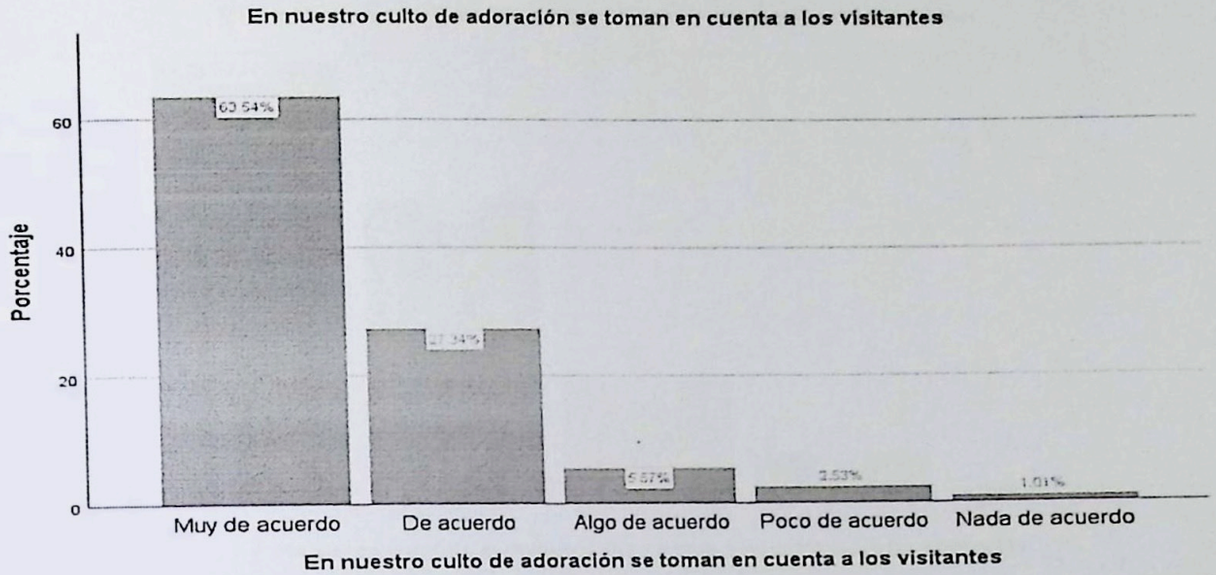


Gráfico 31. El culto de adoración atrae a personas jóvenes

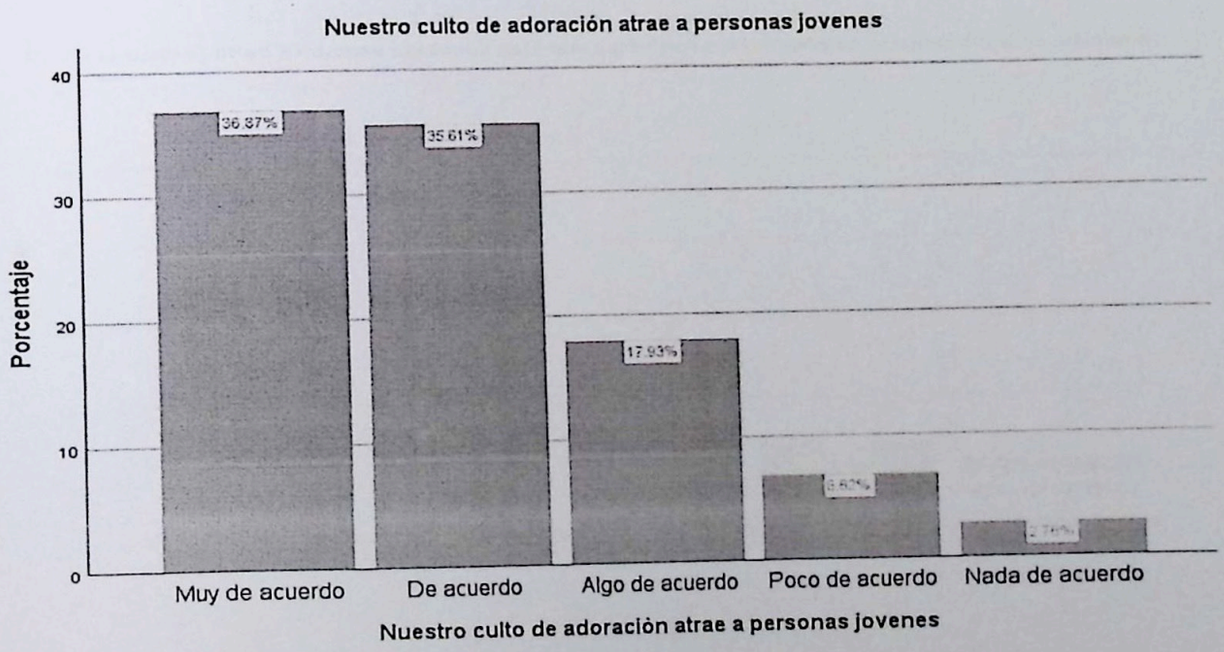


Gráfico 32. Me siento cómodo invitando a mis amigos al culto de adoración

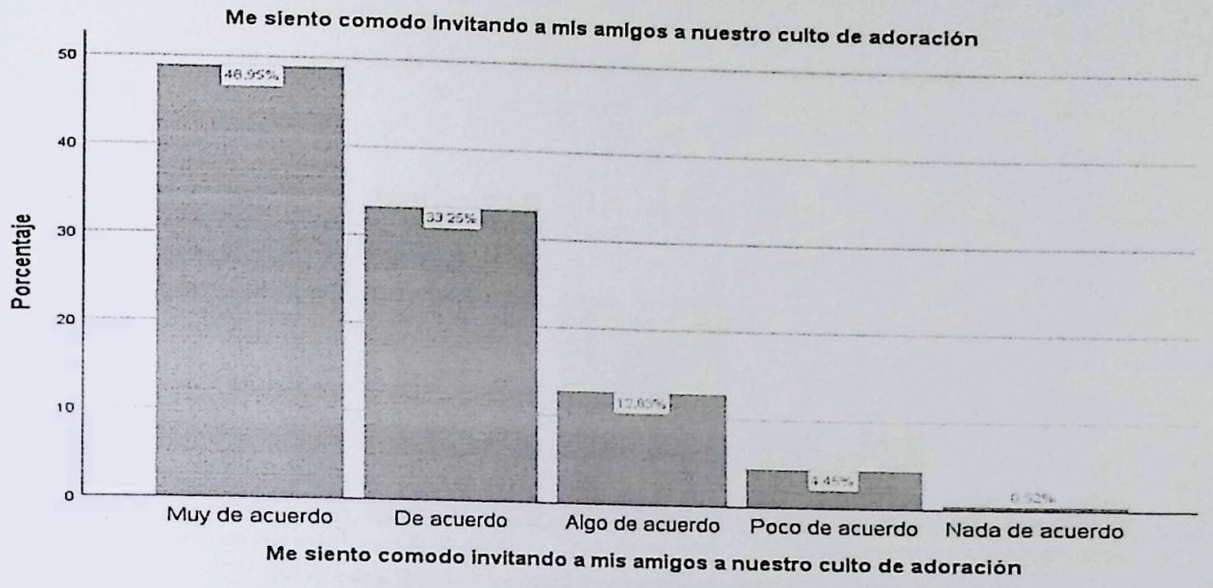


Gráfico 33. Oportunidad de participación activa de muchas personas en el culto de adoración

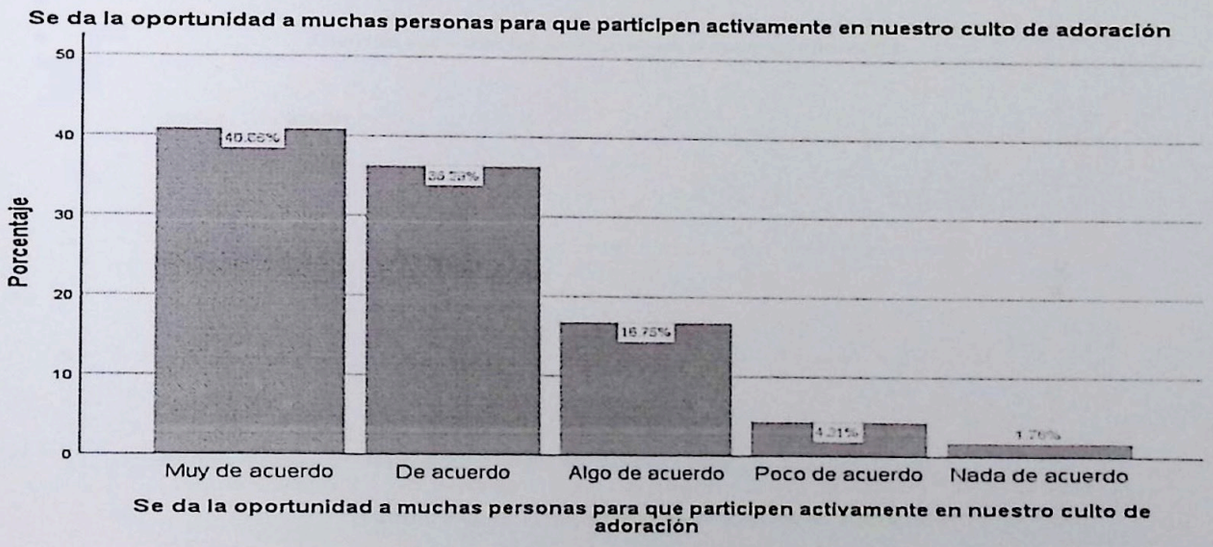


Gráfico 34. En la iglesia local a menudo se intentan nuevas actividades en el culto de adoración

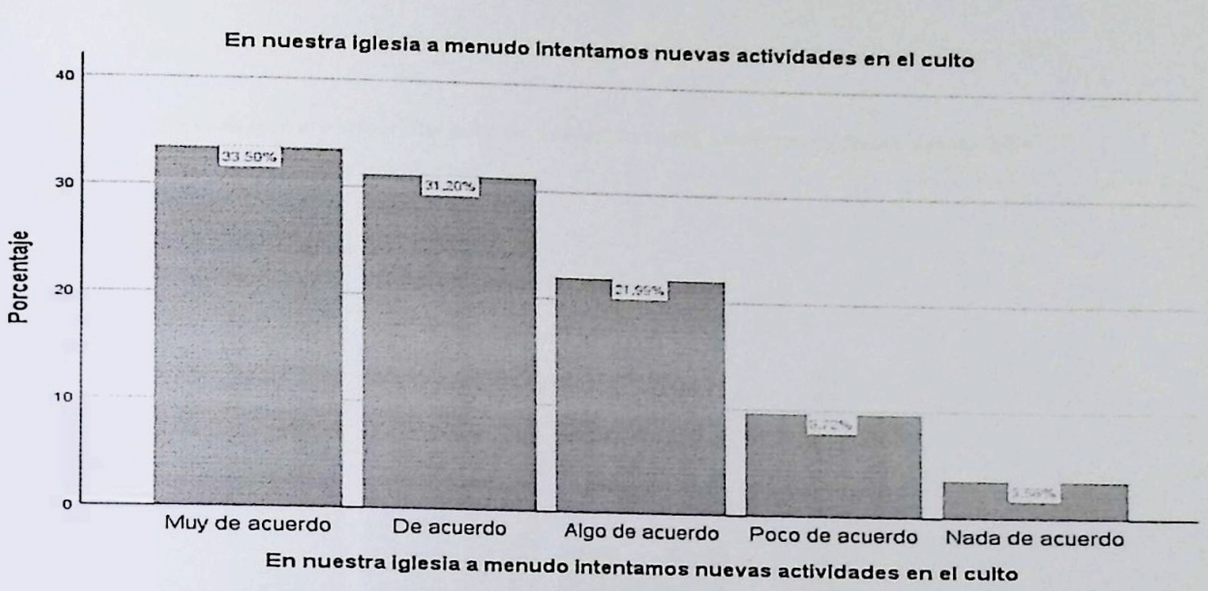


Gráfico 35. Disfruto escuchar los sermones en el culto de adoración

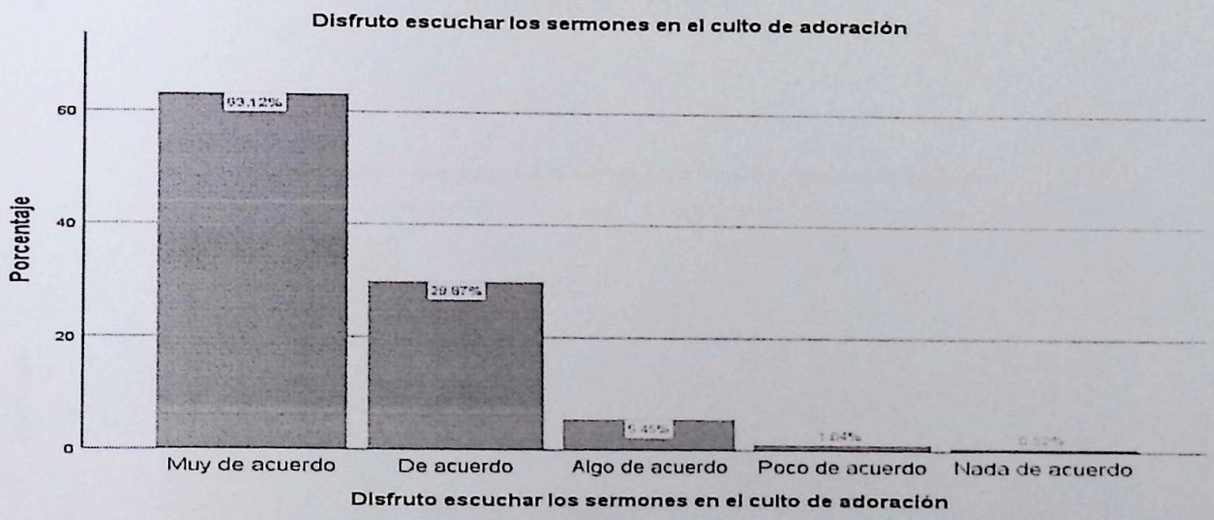


Gráfico 36. Siento que el sermón del culto de adoración habla a mis necesidades personales

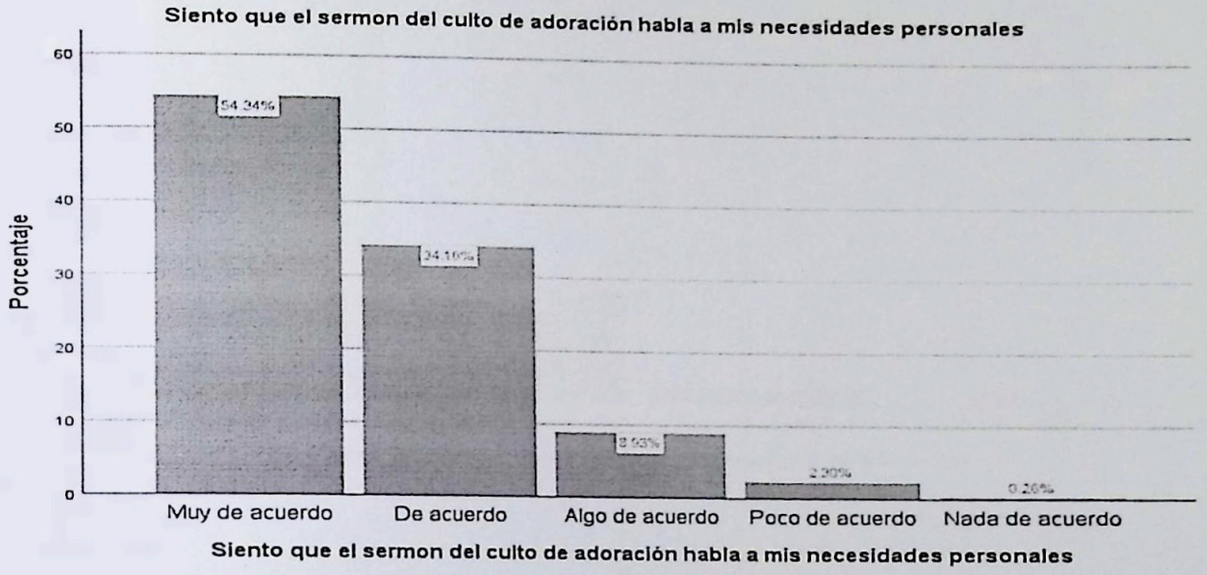


Gráfico 37. Los sermones que se predican en el culto de adoración tienen fundamento bíblico

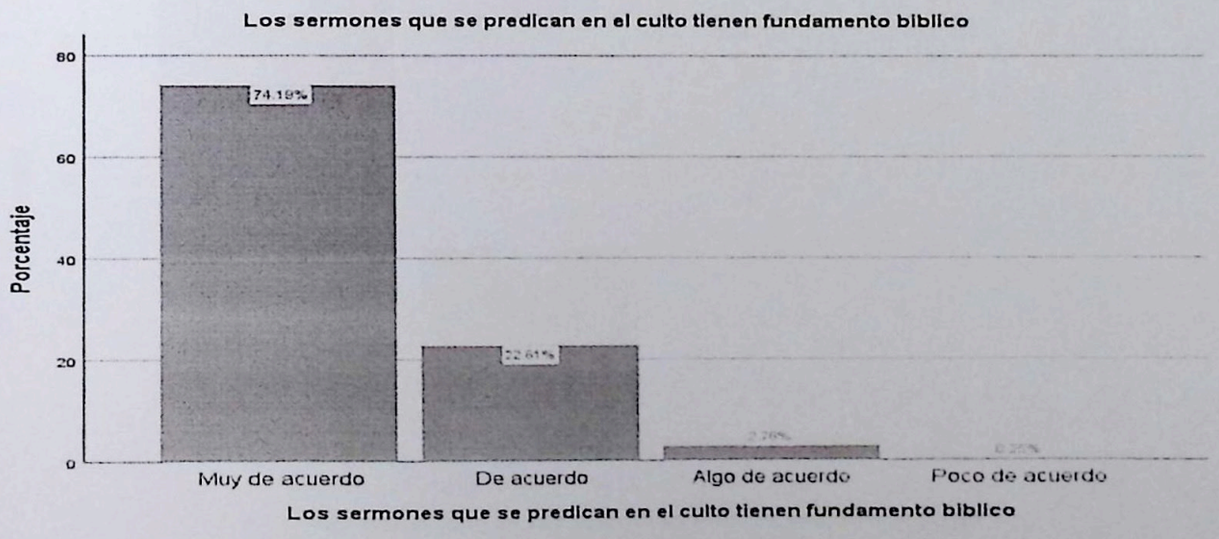


Gráfico 38. Puedo explicar fácilmente por qué vengo al culto de adoración

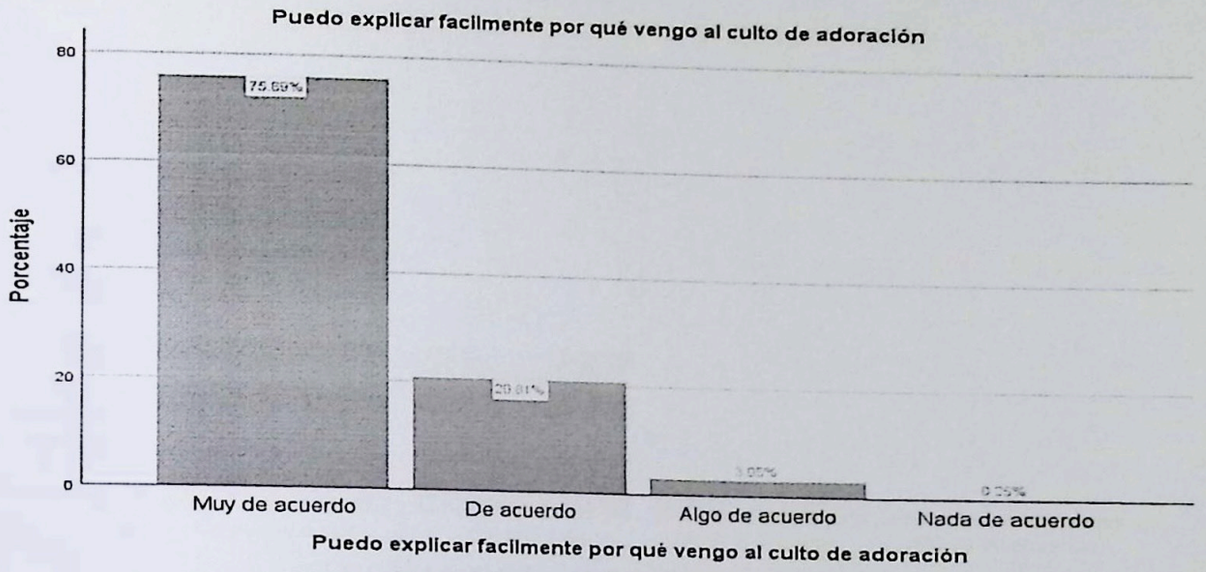


Gráfico 39. Durante el culto de adoración me siento en comunión con Dios

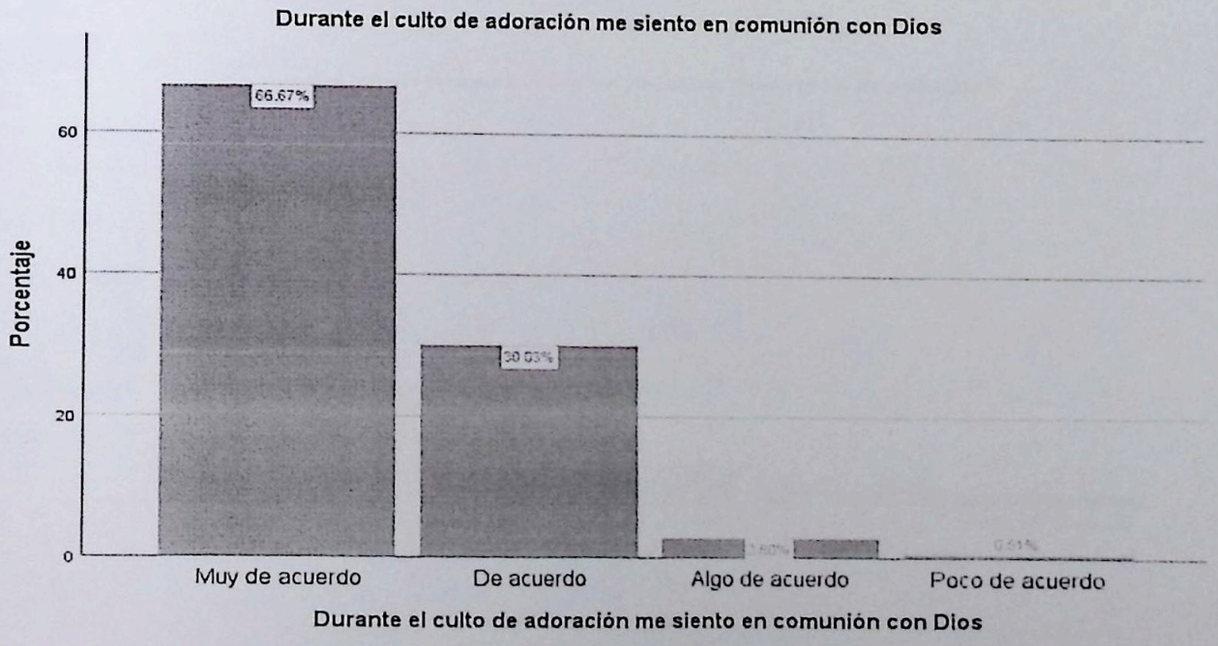


Gráfico 40. La música en el culto de adoración me ayuda a adorar a Dios

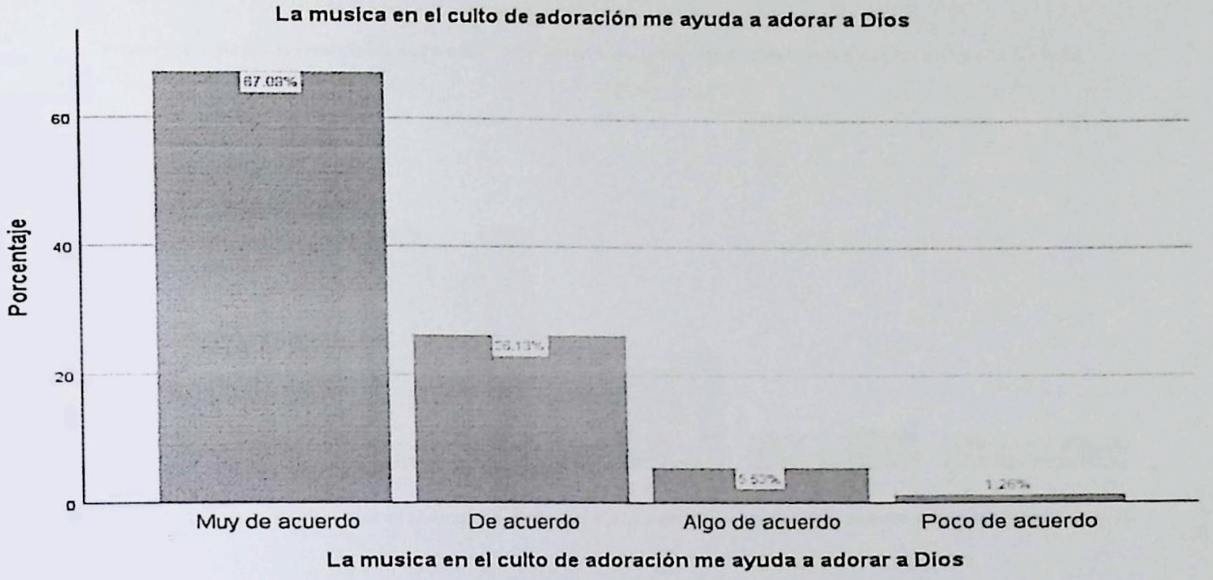


Gráfico 41. En la iglesia local se tienen servicios de cantos en el culto de adoración

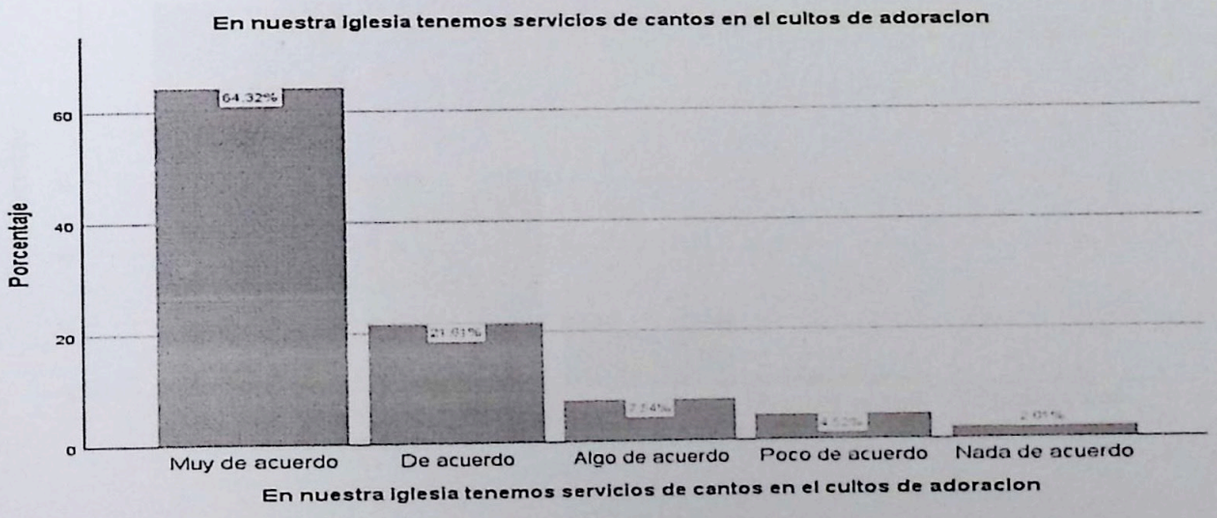


Gráfico 42. La iglesia local tiene claramente definido el tipo de personas que desea alcanzar para Cristo

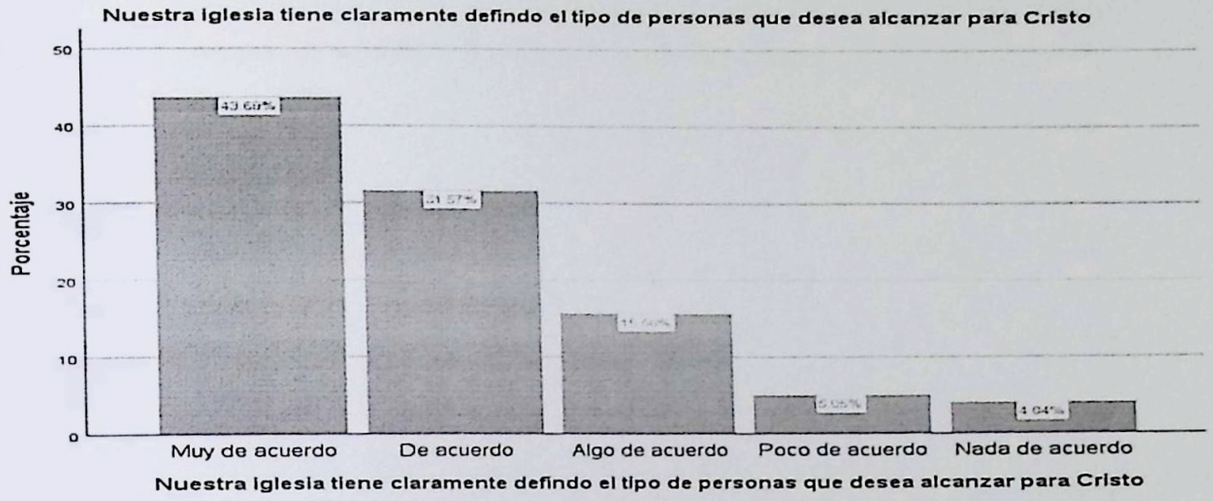


Gráfico 43. En el culto de adoración se ora por la conversión de las personas que no conocen a Cristo

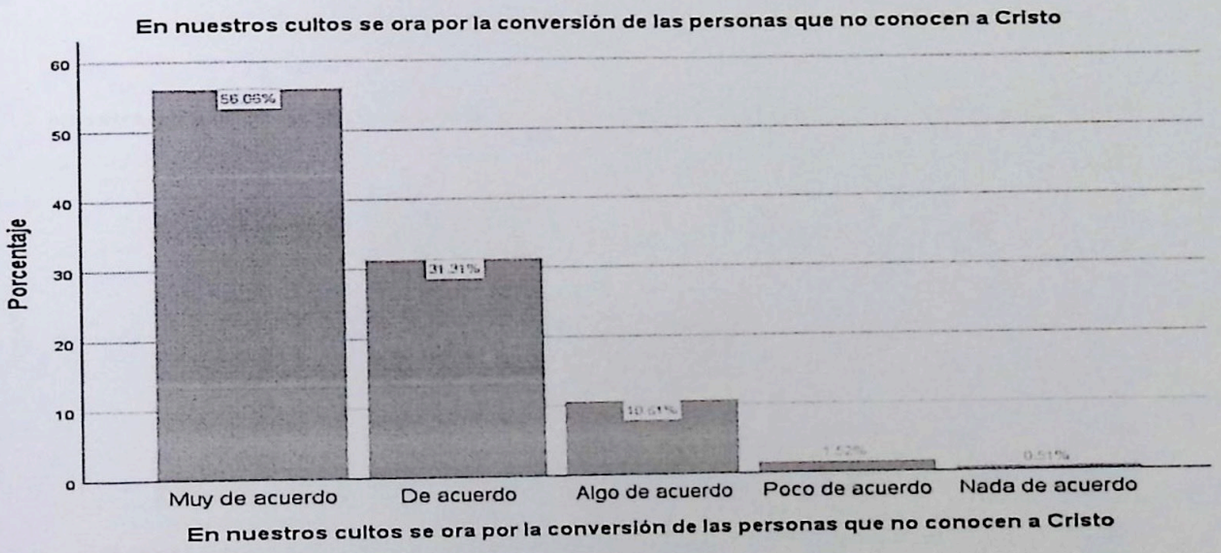


Gráfico 44. Oro por mis familiares que no conocen a Cristo para que ellos vengan a la fe

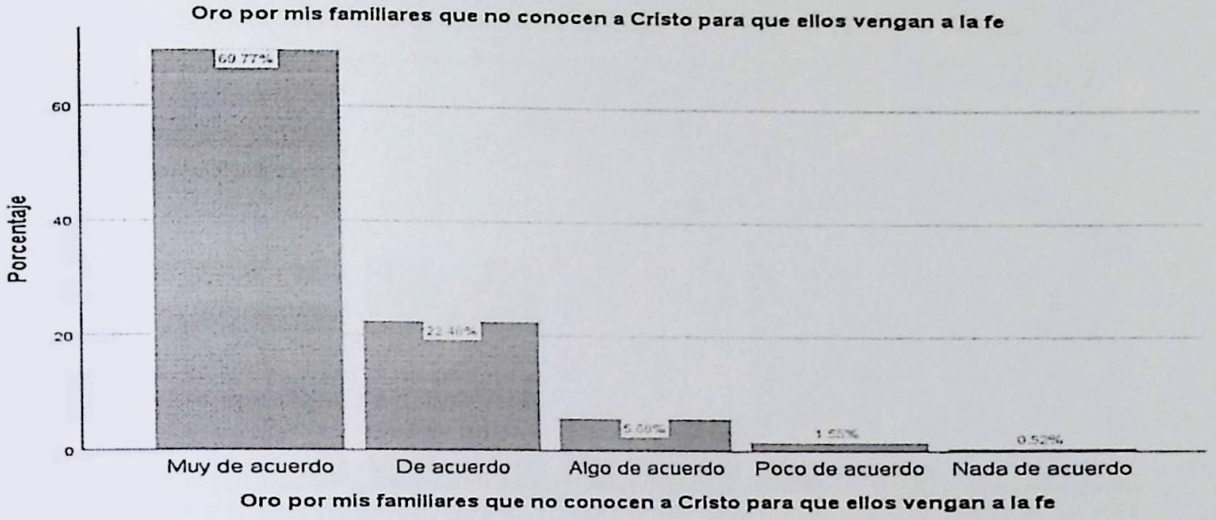


Gráfico 45. La iglesia local muestra a la comunidad de manera práctica su intención de ayudarle a resolver sus necesidades

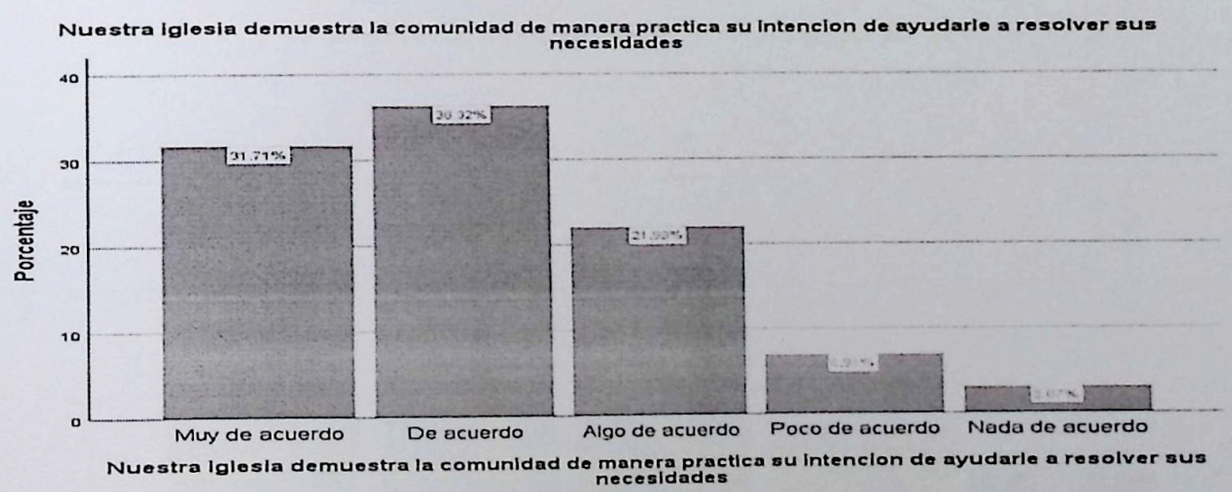


Gráfico 46. La iglesia local trata de ayudar a las personas que tienen necesidades de comida

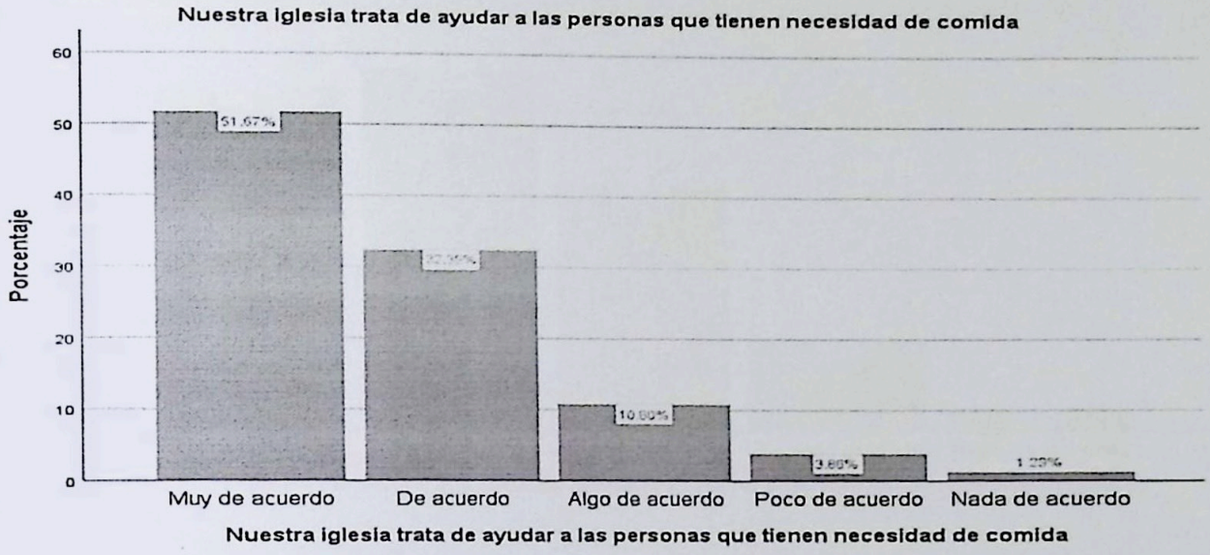


Gráfico 47. La relación de la iglesia local con su comunidad es muy buena

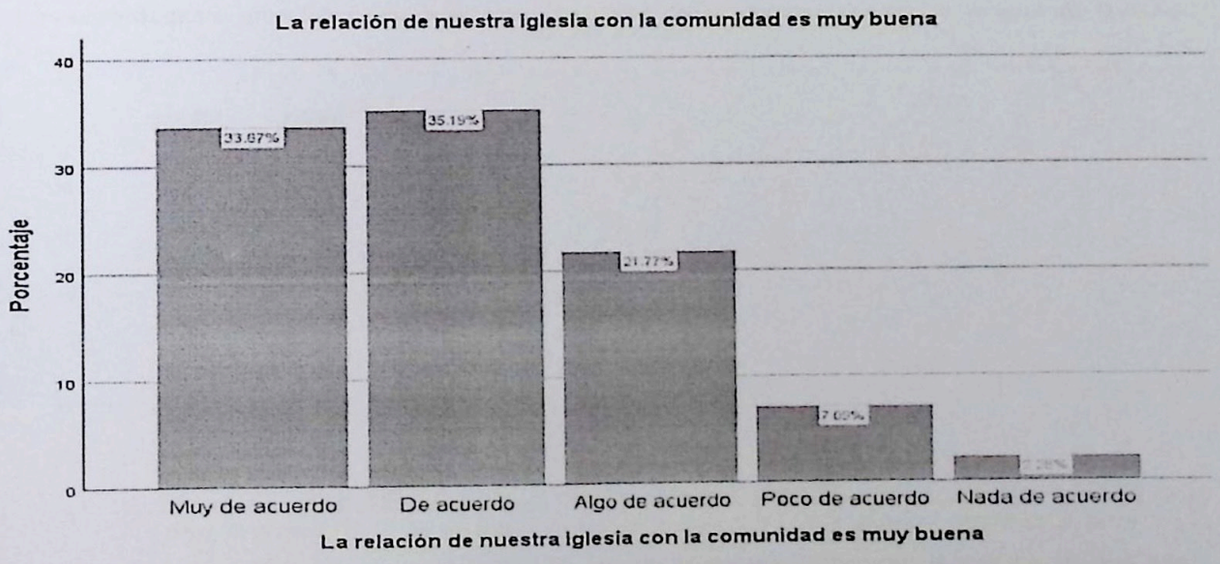


Gráfico 48. La iglesia local capacita a sus miembros para evangelizar a los inconversos de la comunidad

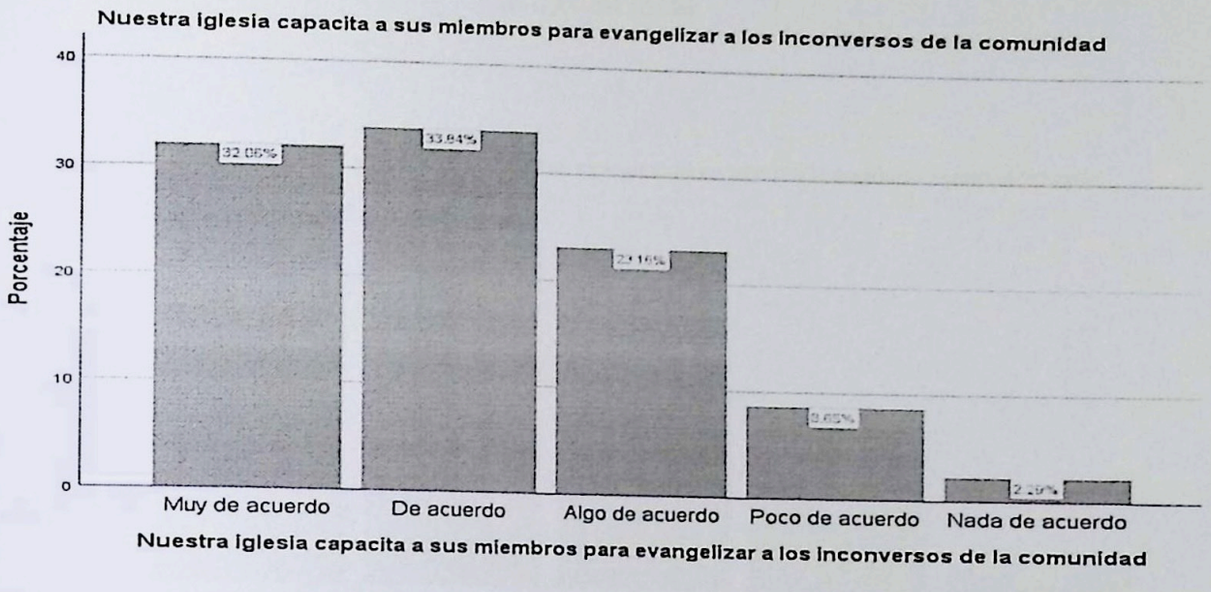


Gráfico 49. Las actividades evangelizadoras que realiza la iglesia tienen importancia para mis amigos que aún no han aceptado a Cristo

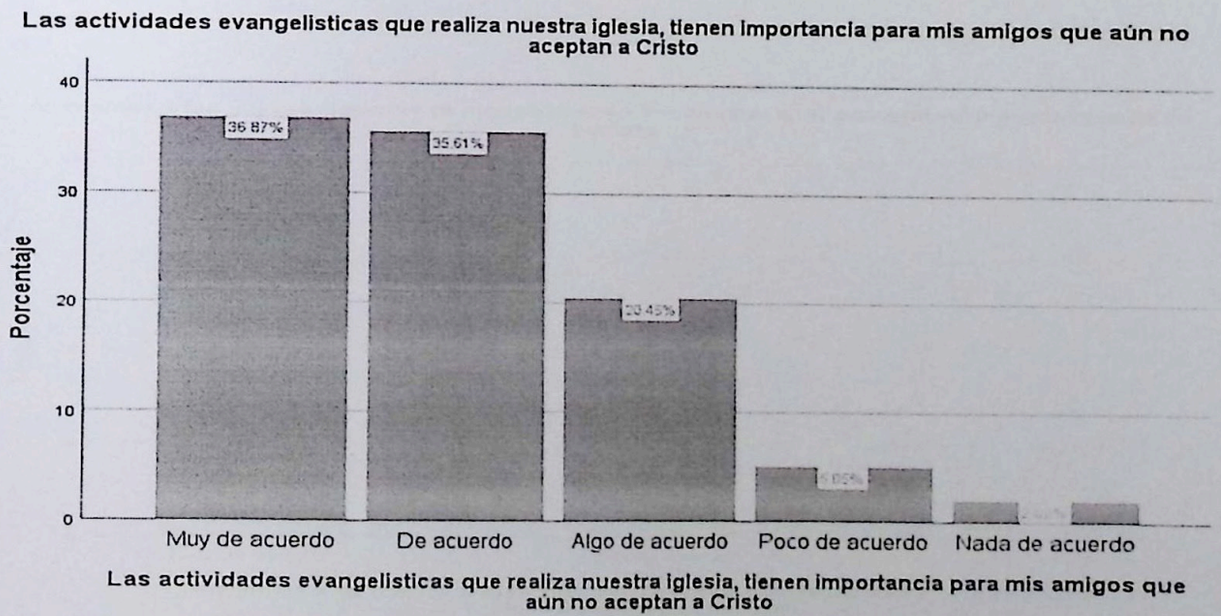


Gráfico 50. Hay mucha creatividad en las actividades evangelísticas que realiza la iglesia local

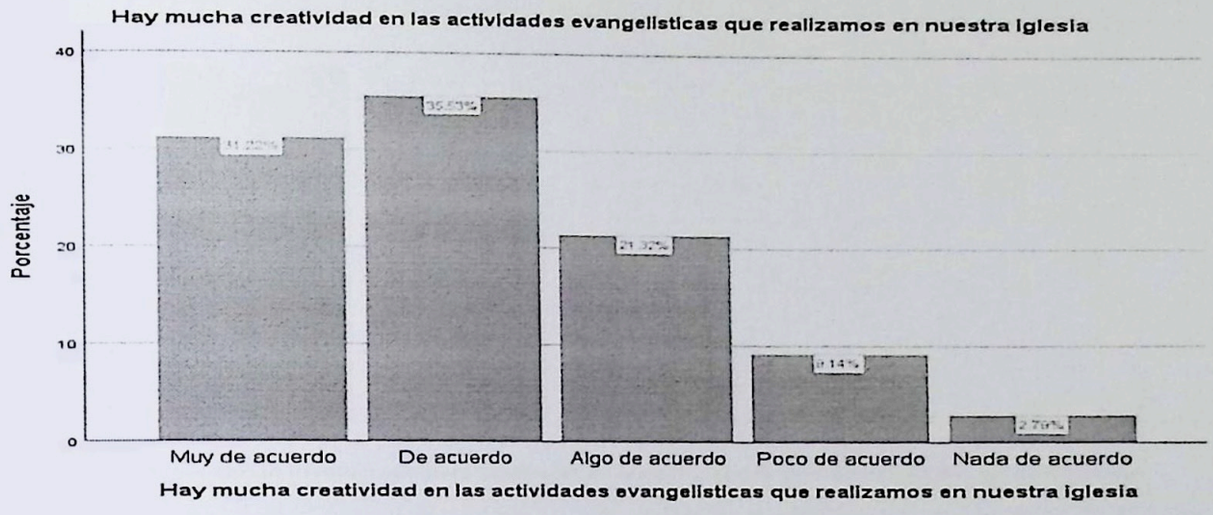


Gráfico 51. Animamos a los nuevos creyentes de la iglesia a involucrarse en el evangelismo inmediatamente se bautizan

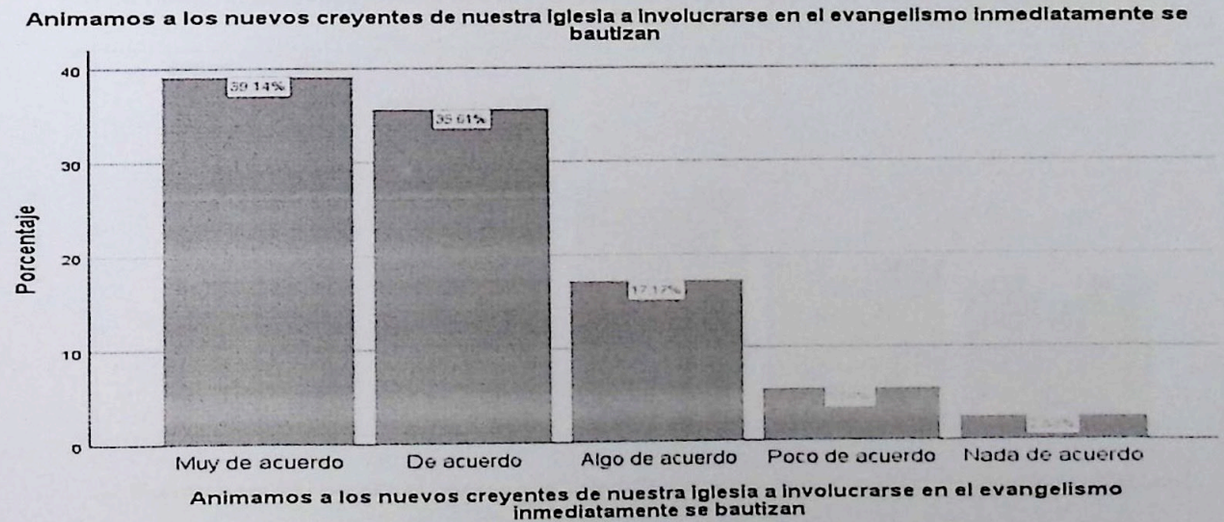


Gráfico 52. Me siento involucrado personalmente en las actividades de la iglesia local

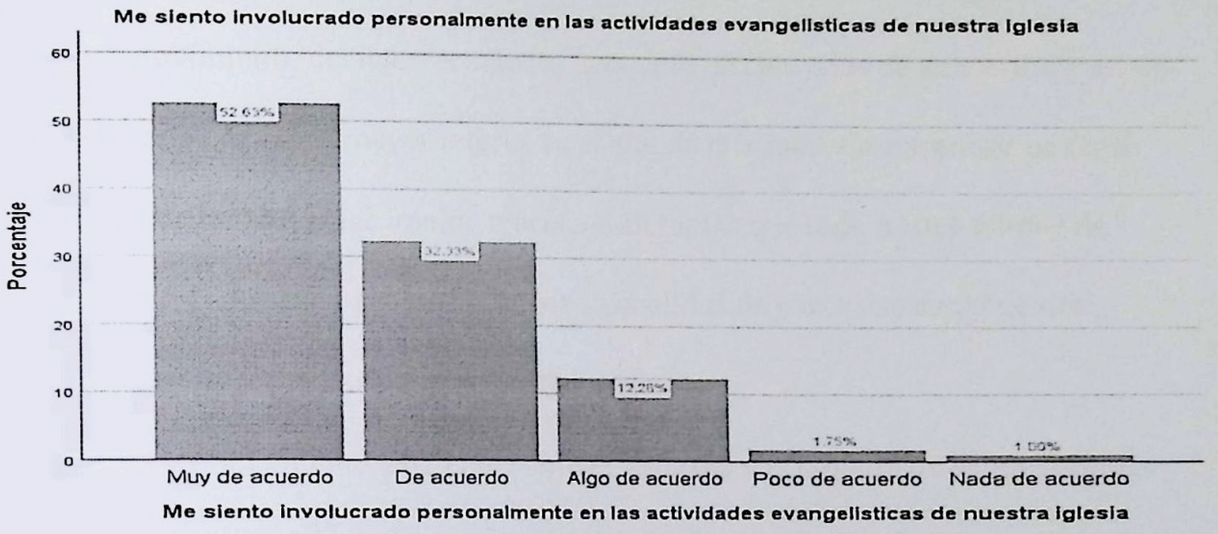
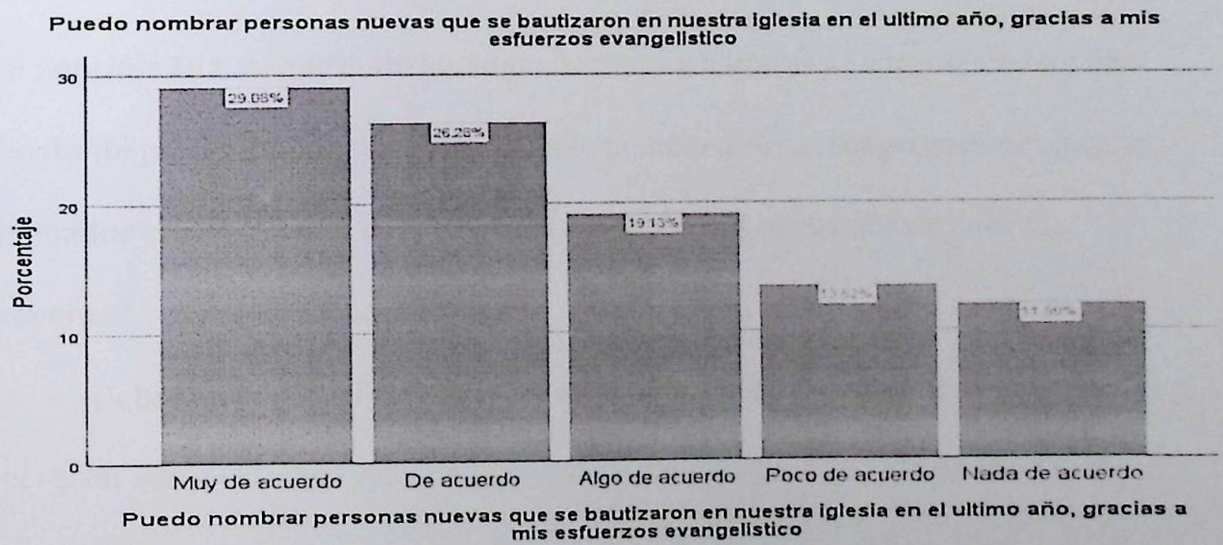


Gráfico 53. Puedo nombrar personas nuevas que se bautizaron en la iglesia en el último año, gracias a mis esfuerzos evangelísticos



Apéndice C

Seminario 1

Factores predictores que inciden en el crecimiento de la iglesia

El movimiento del iglecrecimiento tiene más de cien años de existencia y es un tema que cada día cobra mayor interés en el mundo cristiano. Comprender por qué crecen las iglesias o qué les impide crecer, es un tópico que todo pastor o líder de iglesia debería conocer a profundidad con la finalidad de hacer uso sabio de ese conocimiento para ayudar a sus respectivas iglesias.

El desconocimiento existente sobre el tema del crecimiento de la iglesia entre los líderes y la feligresía en forma general es la razón principal que motiva al expositor a realizar este trabajo de investigación como un aporte al desarrollo de la Iglesia Adventista del Séptimo Día en República Dominicana.

Esta investigación toma importancia debido al gran auge que ha manifestado el tema del iglecrecimiento en el mundo cristiano. El cual incluye a la Iglesia Adventista del Séptimo Día, ya que entre los administradores, pastores y dirigentes existe una constante preocupación por el crecimiento numérico de sus congregaciones locales, reflejados en el aumento de la feligresía a través de los bautismos de nuevos creyentes.

Debido a los beneficios de tener este conocimiento de por qué crecen o decrecen las iglesias se realizó esta investigación para conocer la incidencia que

tienen los factores predictores del iglecrecimiento en las iglesias adventistas del Séptimo Día del Distrito Nacional en la Asociación Central Dominicana. Los factores predictores del iglecrecimiento que se escogieron para esta investigación fueron: los grupos pequeños, el liderazgo capacitador, el culto inspirador y el evangelismo según las necesidades. A continuación, se considerarán los factores que según un gran número de autores inciden en el crecimiento de las iglesias en la actualidad. Se tomarán en cuenta los cinco que más preponderancia tienen de acuerdo con la literatura revisada.

Los Grupos pequeños

Para Joel Comiskey en su libro la explosión de la iglesia celular expresa que posiblemente la estrategia que más éxito ha dado en el crecimiento de la iglesia contemporánea es la iglesia celular. Consiste en organizar toda la iglesia en pequeñas células o grupos pequeños para trabajar en los diferentes barrios o sectores de la ciudad donde está ubicada la iglesia. Esta estrategia es muy efectiva pues permite que las personas sean alcanzadas en la atmósfera de un grupo pequeño que se reúne en una casa, enseñándoles el evangelio y son tratadas con amor.[164]

En la Iglesia Adventista del Séptimo Día en los últimos años se ha ido tomando más en serio la estrategia de los grupos pequeños, es el caso de las uniones peruanas en Sudamérica. En este contexto Orlando Ramos definido el grupo pequeño como un

---

[164] Joel Comiskey, *La explosión de la iglesia celular* (Barcelona, España: Editorial Clie, 2004) ,13.

organismo que forma parte de la estructura básica de la iglesia local, donde los creyentes se reúnen regularmente para fortalecimiento espiritual, el enriquecimiento relacional, la capacitación y la testificación. Esta definición es interesante, no solamente define el concepto del GP, sino define el lugar que ocupa en la estructura orgánica de la Iglesia.[165]

Cristian Schwarz desarrolló a lo largo de diez años, una investigación que examinó a 1,000 iglesias, en 32 países de cinco continentes. La investigación arrojó que una de las ocho características de las iglesias que más crecen en el mundo son las que tienen los grupos pequeños o grupos celulares como los llama. En este sentido expresa que:

> Nuestro estudio de las iglesias en crecimiento y decrecimiento en todo el mundo demostró que no solo la multiplicación continúa de los grupos celulares es un principio de crecimiento válido universalmente, sino que también nos hizo ver cómo debe ser la vida de estos grupos celulares para que puedan ejercer efectos positivos en la calidad y en el crecimiento numérico de la iglesia. La característica básica de estos grupos debe ser su integridad. Esto significa que en estos grupos no sólo se habla de textos bíblicos, sino que se relaciona las verdades bíblicas con la vida diaria de sus dirigentes.[166]

Este hallazgo científico se relaciona con diversos autores, quienes sostienen que el grupo pequeño es relacional. Esta característica hace que el grupo sea atractivo.

---

[165] Orlando Ramos, *Guía unificada de grupos pequeños* (Lima, Perú: Editorial Imprenta Unión, 2007), 4.

[166] Christian A. Schwarz, *Las ocho características de una iglesia saludable*, 32.

Finalmente, Schwarz considera también que los grupos pequeños son indispensables para el crecimiento de la iglesia, nutren la mente, el cuerpo y el espíritu, realizando un trabajo holístico en sus miembros, tanto creyentes y no creyentes pueden encontrar alimento y aliento para su cabeza, sus manos y su corazón; asimismo proveyendo un crecimiento potencial e íntegro en un medioambiente estable y sano.[167]

Otro autor destacado es Bill Hull, quien ha escrito extensamente sobre el discipulado. Este auto destaca que el grupo pequeño es el vehículo más efectivo que existe para hacer discípulos en la iglesia, cumpliendo así la misión para la cual fue creada[168].

Por su parte, Robert E. Logan y Thomas T. Clegg afirman que los grupos pequeños son más que solamente un poco de gente junta para estudiar la Biblia. Sus relaciones están formadas en un seguro crecimiento del medio ambiente espiritual, mental y físico. Esos grupos son comunidades que hacen discípulos, intentan alcanzar a personas quienes no son de la iglesia, conocen las necesidades individuales,

---

[167] Christian A. Schwarz, *Las ocho características de una iglesia saludable*, 32.

[168] Bill Hull, The Disciple Making Church (Old Tappan, NJ: Fleming H. Revell Company, 1990), 174.

desarrollan a cada persona de acuerdo con sus dones dados por Dios y levantan líderes para sostener el crecimiento de la iglesia.[169]

Desde el punto de vista evangelístico, Rodney Jon Mills afirma que un GP no debe estar sólo interesado en el crecimiento y desarrollo de sus miembros, sino también en la expansión del reino de Dios. Por eso si los grupos pequeños están activamente atrayendo vecinos, amigos y otros conocidos, éstos crecerán. Si el grupo pequeño está encontrando nuevas formas para evangelizar, éste crecerá. Cuando éste crece, llegará el momento cuando la multiplicación será necesaria.[170]

De igual modo, Bill Scheidler en su libro Growing Strong Churches añade que los grupos pequeños al construir relaciones interpersonales ayudan a las personas a permanecer conectadas y sustentadas, haciéndolas sentir parte vital en la iglesia local; por eso los grupos pequeños constituyen un excelente método para asimilar nuevos conversos dentro de la vida de la iglesia.[171]

Es imposible hablar de los grupos pequeños sin referirse a Paul Yoggi Cho, fundador de la iglesia de Yoido, la más grande del mundo. Este pastor considera que

---

[169] Robert E. Logan y Thomas T. Clegg, Releasing Your Church's Potential: Natural Church Development Resource Kit (St. Charles, IL: Church Smart Resources, 1998), 7-1.

[170] Rodney Jon Mills, "An Evaluation of the Implementation of Natural Church Development within Seventh-Day Adventist Churches in the United States and the Resulting Church Growth" (Tesis doctoral, Andrews University, 2009), 57.

[171] Bill Scheidler, *Growing Strong Churches: 19 Keys to a Healthy Growing Church* (Portland, OR: City Bible Publishing, 2005), 223-225.

los grupos pequeños son la respuesta al problema fundamental de la sociedad, que es "el anonimato" del ser humano, como resultado de ser considerados simples números. En medio de este vacío humano, los "los grupos familiares les proporcionan a esas personas la oportunidad de comprometerse a través de una relación llena de sentido en la vida de su iglesia.[172]"

Daniel R. Sánchez, Ebbi C. Smith y Curtis E. Watke en su libro Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI presenta varias características que contribuyen significativamente al crecimiento cuantitativo de la nueva congregación. Primera, se reúnen en lugares ya disponibles, estos grupos células tienen posibilidades ilimitadas para crecer. Segunda, en muchos casos responden con más presteza a una invitación para reunirse en una casa de familia en vez de un templo. Tercera, tener grupos células que se reúnen en las casas puede contribuir a la formación de más líderes, ya que la familia anfitriona está en posición de participar y aprender. Cuarta, el ambiente familiar, propio del hogar, por lo general, facilita el diálogo que permite al inconverso aprender gradualmente más del mensaje de salvación. Quinta, la comunión fraternal que se va desarrollando en el grupo célula puede contribuir a que el proceso de discipular sea natural y eficaz.[173]

---

[172] Paul Yonggi Cho, *Los grupos familiares y crecimiento de la iglesia* (Miami, FL: Editorial Vida, 1981), 66.

[173] Daniel R. Sánchez, Ebbi C. Smith y Curtis E. Watke, *Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI* (Bogotá: Casa Bautista de Publicaciones, 1999), 208, 9.

Miguel Ángel Cerna en su libro El poder de los grupos pequeños considera que el pastor es fundamental para tener iglesias en GP, porque estas iglesias requieren pastores con visión capacitadora, porque "la obra del pastor consiste en preparar, organizar y desplegar a los miembros para que salgan de la iglesia con el fin de testificar. La obra de preparar a los miembros y ponerlos a trabajar para Dios, es lo que hace que la actividad del pastor sea distinta de cualquier otro ministerio de la iglesia adventistas."[174]

De igual modo, Kurt Johnson destaca el funcionamiento de los grupos pequeños en las casas relacionado con el concepto de comunidad: la estrategia de la iglesia del tiempo del fin. Considera que los principios que sustentan el método de los grupos pequeños han sido parte del plan de organización de Dios para la iglesia desde los días del Antiguo Testamento El cristianismo está basado en el concepto de comunidad, es decir, la relación con Dios y de unos con otros. Un grupo pequeño es el mejor exponente de la vida en comunidad.[175]

Un conocido e influyente autor adventista que habla del iglecrecimiento y en este caso de la estrategia de los grupos pequeños lo es Rusell Burrill, este piensa que es vital la organización de la iglesia en los grupos pequeños si deseamos tener éxito al cumplir la misión. Una cita refuerza esta idea es:

---

[174] Miguel Ángel Cerna, *El poder de los grupos pequeños en la iglesia* (Newbury Park, CA: Publicaciones el Camino, 1991), 189.

[175] Kurt W. Johnson, *Grupos pequeños para el tiempo del fin* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1999), 45.

> Los Adventistas del Séptimo Día procesamos ser un movimiento bíblico, fundado directamente sobre la Palabra de Dios como la base de toda nuestra fe y práctica. Así lo declara nuestra primera creencia fundamental. Entonces ¿Cómo es que los Adventistas del Séptimo Día podemos continuar existiendo como iglesia institucional y no como iglesia de grupos pequeños? Este libro ha examinado extensamente tanto el Antiguo como el Nuevo Testamentos y ha descubierto que la base bíblica de toda organización eclesiástica es el grupo pequeño. Para ser bíblica, la iglesia debe estar centrada en los grupos pequeños[176].

Finalmente, Elena de White describe el éxito que tendría la iglesia si utilizara la estrategia de los grupos pequeños como estructura básica para cumplir su misión aquí en la tierra, ella dice:

> En cada iglesia debe haber grupos misioneros bien organizados para trabajar en el vecindario de esa iglesia. Poned el yo detrás de vosotros y dejad que Cristo vaya delante como vuestra vida y poder. Dejad que esta obra penetre sin demora y la verdad será como levadura en la tierra. Cuando tales fuerzas comiencen a trabajar en todas nuestras iglesias, habrá un poder renovador, reformador y vigorizante, una reforma de enérgico poder en las iglesias, porque los miembros estarán haciendo la verdadera obra que Dios les ha dado para realizar. Haced que todas nuestras iglesias sean activas, celosas y estén llenas con el entusiasmo del Espíritu y del poder de Dios. El uso inteligente de los medios, las capacidades y las facultades, dados a vosotros por Dios, cuando son consagrados a su servicio, producirá resultados en las comunidades donde os toque trabajar. Es posible que tengáis que tener un muy pequeño comienzo en algunos lugares; pero no os descorazonéis. La obra se desarrollará mucho y vosotros realizaréis la obra de un evangelista. Considerad las maneras de trabajar de Cristo y esforzaos para obrar como él lo hizo.[177]

---

[176] Russel Burrill, *La iglesia revolucionaria del siglo XXI* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2007), 174.

[177] Elena White, *El ministerio de la bondad* (Nampa, ID: Pacific Press Publishing Association,1977), 112

El liderazgo Capacitor

Una estrategia muy eficaz que están utilizando las iglesias más crecientes en el mundo es la de multiplicar el liderazgo en todas las estructuras de la iglesia. Se forman líderes capacitores, líderes que se reproducen en otros líderes.

El liderazgo se define como el conjunto de habilidades gerenciales o directivas que un individuo tiene para influir en la forma de ser de las personas o en un grupo de personas determinado, haciendo que este equipo trabaje con entusiasmo, en el logro de metas y objetivos[178].

Para Juan Wagenveld, en su libro Sembremos iglesias saludables considera que los líderes cristianos son personas entregadas a Dios (carácter), que saben a dónde van (visión) y tienen seguidores (influencia).[179] Esto significa que el líder debe tener un buen carácter, ser visionario e influir de manera positiva en su liderazgo.

Por su lado Peter Wagner expresa que el primer factor catalítico para lograr el crecimiento en la iglesia local es el pastor. Su premisa es que el pastor es la persona que tiene la llave del crecimiento Miller expresa sólo el pastor es verdaderamente líder que puede organizar una iglesia y dirigirla para que se extienda y crezca, sin

---

[178] Liderazgo, http://es.wikipedia.org/wiki/Liderazgo. (consultado: 16 de octubre, 2016).

[179] Juan Wagenveld, *Sembremos iglesias saludables* (Miami, FL: Editorial Unilit, 2004), 195.

embargo, el pastor no debe trabajar solo, sino debe incluir a sus líderes para hacer un trabajo efectivo.[180]

Elena White hablando de la importancia de involucrar a la mayor cantidad de líderes en la obra de Dios declara que "la obra de Dios en esta tierra no podrá nunca terminarse antes que los hombres y mujeres abarcados por el total de miembros de nuestra iglesia se unan a la obra y aúnen sus esfuerzos con los de los pastores y dirigentes de las iglesias."[181]

Cristian A. Schwarz y Chirstoph Schalk hablan de la necesidad de formas más líderes en la iglesia local expresan que los líderes mentores también necesitan ser capacitados, tener un asesor externo, definir sus metas, descubrir sus dones, dejarse complementar por los demás, reducir sus actividades e invertir su tiempo en algunas personas. Mientras un líder forma nuevos líderes crecerá.[182]

Cristian A. Schwarz en su libro Las 8 características de una iglesia saludable menciona que los pastores de una iglesia creciente son modelos reproducibles que visualizan el potencial laico. Es una buena noticia comprobar que los pastores de

---

[180] Peter Wagner, *Su iglesia puede crecer, siete características de una iglesia viva*, (Barcelona: Editorial Clie, 1980), 69, 70.

[181] Elena G. de White, *Obreros evangélicos* (Nampa, ID: Pacific Press Publishing Association, 1995), 365.

[182] Cristian A Schwarz y Chirstoph Schalk, *Desarrollo natural de la iglesia en la práctica* (Barcelona: Editorial Clie, 1999), 54-58.

iglesia que crecen no requieren ser súper estrellas. Los responsables de iglesias en crecimiento concentran su trabajo en capacitar a otros creyentes en el servicio[183].

En este mismo sentido Kirk Hadaway, un investigador y crítico del crecimiento de iglesias, sostiene que las iglesias crecientes se diferencian por la habilidad del pastor, de entrenar líderes respecto dentro de sude la congregación que a su vez entrenen a otros, causando un efecto multiplicador del factor liderazgo.[184]

También Timothy Keller y J. Allen Thompson en su libro Manual para plantadores de iglesia está de acuerdo con el papel clave que juega el pastor de iglesia en la multiplicación de líderes en la congregación cuando dice que recurso crítico para que una iglesia crezca tanto en madurez como en evangelismo es el liderazgo. Por lo tanto, el papel más importante luego del líder del grupo es el del asistente o aprendiz. Una de sus mayores responsabilidades como líder de grupo es entrenar, desarrollar y lanzar otros líderes.[185]

Para John Maxwell líder entrenador tiene la capacidad de atraer otros líderes potenciales porque el mismo posee varias características indispensables, estas son: piensa como esos líderes, expresa emociones que otros líderes piensan, crea una

---

[183] Cristian A Schwarz, Las 8 características de una iglesia saludable, 22-23.

[184] Kirk Hadaway, *Church Growth Principles* (Nashville, TN: Broadmar Press, 1991), 92.

[185] Timothy J. Keller y J. Allen Thompson, *Manual para plantadores de iglesia* (Nueva York: Redentor, 2002), 132.

atmósfera que atrae líderes potenciales y finalmente no se siente amenazado por personas que tienen gran potencial.[186]

Evangelismo según las necesidades

Otra estrategia singular que están usando las iglesias crecientes y está teniendo mucho auge en nuestros días es el evangelismo según las necesidades.
Christian Schwarz en su libro Las ocho características básicas de una iglesia saludable sostiene que solo el 10% de los cristianos posee el don del evangelista. No obstante, todos los cristianos están llamados a testificar con el don que Dios nos ha dado. Solo así se puede cumplir la gran comisión evangelística. La tarea de cada cristiano verdadero es servir con su don al no creyente, supliendo de este modo alguna necesidad que tiene el prójimo.[187]

James W. Zackrison Señala en su libro Una obra contra reloj, el mensaje angélico en la evangelización personal que evangelizar es presentar a Cristo Jesús en el poder del Espíritu Santo, para que los hombres pongan su confianza en Dios por medio de él, para que lo acepten a él, como su salvador y le sirvan como su Señor en la fraternidad de la iglesia, este proceso es el evangelismo discipulador.[188]

---

[186] John Maxwell, *Desarrolle los líderes que están alrededor de usted* (Nashville, TN: Editorial Caribe, 1996), 15.

[187] Cristian A Schwarz, *Las 8 características de una iglesia saludable*, 34, 35.

[188] James W. Zackrison, *Una obra contra reloj, el mensaje angélico en la evangelización personal* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1993), 108.

Rusell Burrill en su libro Discípulos modernos para iglesias revolucionarias menciona que parte del proceso de evangelización para hacer un discípulo es ayudar a la persona a desarrollar una fe lo suficientemente madura como para resistir como la persecución o el ridículo.[189]

Por otro lado, Joel Comiskey en su libro La explosión de los grupos celulares en los hogares expresa que el discipulado bíblico no se puede desligar de la evangelización al igual que la evangelización del discipulado. Menciona que el don del discipulado es la capacidad especial que Dios da a ciertos miembros del cuerpo de Cristo para compartir el evangelio con los incrédulos de tal manera que los hombres y las mujeres llegan a ser discípulos de Jesús y miembros responsables del cuerpo de Cristo. La cadena nunca termina. El discípulo hace evangelismo y el evangelismo hace discípulos.[190]

Los métodos para predicar son muchos, se puede tener talento, sabiduría humana, tecnología, etc., sin embargo, Elena White menciona que el éxito no depende de nuestro saber o talento, sino ganamos más de manera personal que grupal[191]. Además de esto ella presenta el único método que tendrá éxito cuando dice: "Sólo el

---

[189] Russell Burrill, Discípulos modernos para iglesias revolucionarias (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2008), 28.

[190] Joel Comiskey, La explosión de los grupos celulares en los hogares: cómo un grupo pequeño puede crecer y multiplicarse (Barcelona, España: Editorial Clie, 2005), 44.

[191] Elena G. de White, *Obreros evangélicos* (Mountain View, CA: Pacific Press Publishing Association, 1995), 201.

método de Cristo permitirá éxito en alcanzar al pueblo. El Salvador trataba con los hombres como alguien que deseaba su bien. Les mostraba simpatía, atendía sus necesidades, y se ganaba su confianza. Entonces les decía. "Seguidme."[192]

Este método tiene cuatro pasos: hacer el bien, mostrar simpatía, atender necesidades y ganar la confianza, solo después le podremos decir a las personas que sigan a Cristo. No se puede pasar por alto ningunos de estos pasos sin que haya consecuencias negativas.

Hacer el bien

Esto según el diccionario significa de modo adecuado o correcto, como es debido y convenientemente.[193] Elena White dice: "El hacer bien es una obra que beneficia tanto al que da, como al que recibe". Y la propia Biblia expresa: "Quién hace pecar al hombre honrado quedará atrapado en su propia trampa, los que hacen el bien recibirán como premio el bien" (Prov. 28:10).[194]

Dios nos llama a ser el bien a todos cuando dice en su Palabra: "No nos cansemos, pues, de hacer bien; porque a su tiempo segaremos, si no desmayamos. Así que, según tengamos oportunidad, hagamos bien a todos, y mayormente a los de la familia de la fe" (Ga. 6: 9, 10). Jesús nuestro modelo de hacer el bien anduvo aliviando

---

[192] Elena G. de White, *Ministerio de curación* (Mountain View, CA: Pacific Press Publishing Association, 1995), 133.

[193] The Free Dictionary by Farlex,

[194] http://es.thefreedictionary.com/simpat%C3%A Da (consultado: 13 de octubre, 2016).

a los que sufrían y proveyendo a las necesidades de los destituidos. El Salvador no vivió para complacerse a sí mismo. No había en su vida rastro de egoísmo. Su vida fue una vida de abnegación y servicio por los demás.[195]

Mostrar simpatía

Esto significa según el diccionario el modo de ser o de actuar de una persona que la hace agradable a los demás.[196] La Biblia dice: "El que no ama no ha conocido a Dios porque Dios es amor" (1 Juan 4:8). De su lado Elena White explica que "Actuar con simpatía es actuar con amor. Cada acto de misericordia realizado con los necesitados, los que sufren, se considera hecho a Jesús mismo. Cuando socorréis a los pobres, simpatizáis con los afligidos y oprimidos y ayudáis a los huérfanos, os ponéis en una relación más estrecha con Jesús. No dejemos de actuar con simpatía especialmente con el necesitado."[197]

Atender las necesidades

Significa suplir necesidades básicas, puede ser alimento, vestido etc. Otro método de ganar personas para el reino de los cielos es supliendo sus necesidades

---

[195] Elena G. de White, *Mensajes para los jóvenes* (Mountain View, CA: Pacific Press Publishing Association, 1995), 299.

[196] The Free Dictionary by Farlex, http://es.thefreedictionary.com/simpat%C3%A Da (consultado: 13 de octubre, 2016).

[197] Elena G. de White, *Review and Herald*, 20 de Abril, 1886.

básicas, las personas serán más receptivos para ori la palabra de Dios.[198] Elena White comenta al respecto que, si nuestros vecinos estuvieran pereciendo por falta de pan, seríamos considerados muy duros si no atendiéramos sus necesidades. Una de las mejores maneras de testificar es atendiendo y supliendo sus necesidades del que menos tiene.[199]

Ganar la confianza

Significa ser amistoso, ser alegre. Cercanía, facilidad y sinceridad en el trato entre amigos, parientes u otras personas.[200] Elena G. de White declara que así ganaréis su confianza; y luego habrá bastante tiempo para las doctrinas. Ganad el corazón, preparando el terreno y luego sembrad la semilla, presentando con amor la verdad tal cual es en Jesús.[201]

---

[198] The Free Dictionary by Farlex, http://es.thefreedictionary.com/confianza (Consultado. el 13 de octubre del 2015).

[199] Elena G. de White, *Manuscrito 79*, 1886.

[200] The Free Dictionary by Farlex, http://es.thefreedictionary.com/confianza (Consultado. el 13 de octubre del 2016).

[201] Elena G. de White, *Obreros evangélicos* (Buenos Aires, Argentina: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1997), 126.

Seguidme

Esto quiere decir ir detrás de alguien en este sentido White comenta que la más grande victoria que podemos ganar es la de seguir a Jesús... Cada día que Cristo vivió en nuestro mundo fue para él un día de abnegación.[202] Seguir a Jesús y dejarlo todo es la más grande de las batallas efectuadas en el corazón del ser humano. Necesitamos perseverar hasta el fin en nuestro deseo de alcanzar la vida eterna.

El culto inspirador

Otra estrategia que emplean las iglesias crecientes el culto inspirador consiste en hacer del culto de adoración en la iglesia una experiencia lo más cercana de encuentro con Dios. El adorador trae al Señor sus oraciones, alabanzas y donativos y a cambio Dios le otorga su Palabra viva y eficaz a través del sermón.

George W. Reid en su libro Tratado de teología adventista del séptimo día señala que El hombre es religioso por naturaleza, sino adora a Dios adorará algún objeto, persona o pensamiento, sin embargo, el relato bíblico de la Creación es categórico: este único Dios soberano es el único Creador verdadero.[203]

La Adoración a Dios no es solo de carácter individual, sino que posee un aspecto comunitario. En este sentido Rick Warren expresa que los programas de culto

---

[202] Elena G. de White, *En los lugares celestiales* (Mountain View, CA: Pacific Press Publishing Association, 1995), 302.

[203] George W. Reid, *Tratado de teología adventista del séptimo día* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2009), 498.

y adoración en la iglesia deben ser atractivos, sugestivos, y relevantes. Donde los adoradores sientan el deseo de participar e invitar a sus amigos e inconversos.[204]

Según este autor se puede pensar en la adoración, de manera personal, sin embargo, se debe involucrar en evangelizar a nuevas personas, para que la adoración sea colectiva. Se recomienda ofrecer diferentes horarios, estacionamiento extra, programas para niños, incluir un mapa de ubicación del templo. También insta a mejorar el ritmo y la fluidez del culto; los cantos, el tema, los anuncios y los momentos de oración. Deben ser ágiles y amenos. Disminuya los momentos de transición. Tan pronto como termina un elemento, el otro debe comenzar. Evalúe cuál tomó más tiempo, cuál tomó menos tiempo etc. De otra manera el público se dormirá plácidamente en el templo.[205]

Según Isabel y Daniel Rode, los elementos de la adoración son: lectura de la palabra de Dios, explicación de esta, se enseñaba y meditaba, reconocimiento de pecados, arrepentimiento, se hacían promesas de fidelidad, discernir la palabra y finalmente devuelve con generosidad sus ofrendas, diezmos y cantaban alabanzas a Dios. El culto no tiene que ser aburrido, monótono, muy formal o con una atmósfera fúnebre. Por el contrario, debería tener un buen programa de música, adaptado al

---

[204] Warren, 261.

[205] Ibíd., 264-265.

grupo que se quiera alcanzar y sermones donde se genere entusiasmo y un espíritu de reavivamiento en la gente.[206]

Cristian A Schwarz resalta que para tener un culto inspirador no es importante si el culto está dirigido totalmente a creyentes o a no creyentes, si es litúrgico o de forma espontánea. Lo importante es si la experiencia en el culto fue inspiradora o no, es decir si se manifestó la presencia del Espíritu Santo. En otras palabras, la gran mayoría de los presentes le gusto el culto.[207]

Hablando de lo que debería ser un culto inspirador Elena de White se expresa diciendo que: "Una piedad ardiente y activa debe caracterizar a los adoradores...La actitud sin vida de los adoradores en la casa de Dios es una gran razón por la cual el ministerio no produce un mayor bien. La melodía de la canción, derramada de muchos corazones de forma clara y distinta, es uno de los instrumentos en la obra de salvar almas."[208]

---

[206] Isabel y Daniel Rode, Crecimiento, claves para revolucionar su iglesia (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2003), 73.

[207] Cristian A Schwarz, Las 8 características de una iglesia saludable, 30,31.

[208] Elena White *Testimonies for the Church Volume 5*, (Mountain View, CA: Pacific Press Publishing Association, 1995), 493.

Seminario 2

Presentación de los resultados de la investigación sobre los factores predictores del iglecrecimiento que inciden en las iglesias del Distrito Nacional en la Asociación Central Dominicana

Esta investigación se realizó en 39 de las iglesias adventistas del séptimo día del Distrito Nacional en la Asociación Central Dominicana, ubicadas en el centro del casco urbano de la Ciudad de Santo Domingo. La Asociación Central Dominicana es uno de los seis campos misioneros que conforman la Unión Dominicana. El territorio de dicha asociación está compuesto por abarca el Distrito Nacional, la Provincia de San Cristóbal y los municipios de Santo Domingo Oeste y Los Alcarrizos pertenecientes a la provincia de Santo Domingo. Esta asociación cuenta con una feligresía oficial en libros de 63, 205 miembros. Cuenta con un total de 284 iglesias organizadas en 52 distritos pastorales.

La población de estudio fueron los miembros de las juntas de las iglesias de la Asociación Central Dominicana ubicadas en el territorio geográfico del Distrito Nacional. En dicho territorio a la fecha de realizar esta investigación había 39 congregaciones organizadas en 13 distritos pastorales y una feligresía oficial en libros de 14, 218 según los datos suministrados por la secretaría del campo y el sistema ACMS (Adventist Church Management System).

En esta investigación se aplicaron 771 encuestas a los dirigentes que son miembros de las juntas directivas de sus respectivas iglesias. Se intentó encuestar al

100% del universo, pero por diferentes motivos solo se pudieron recolectar 402 cuestionarios que representa una considerable muestra de 52.14% ha dado un índice de confiabilidad de 84%.

La variable considerada en esta investigación está constituida por los factores predictores del iglecrecimiento.

Los factores predictores del iglecrecimiento

Son algunas características cualitativas que se encuentran más desarrolladas en las iglesias que experimentan crecimiento numérico en su feligresía.[209] Para los fines de este estudio, se han considerado los siguientes factores predictores del iglecrecimiento: 1) Grupos pequeños, 2) Liderazgo capacitador, 3) Culto inspirador y 4) Evangelismo según las necesidades.

Los grupos pequeños se definen como el factor según el cual las personas se reúnen con otros individuos porque encuentran íntimo compañerismo, ayuda práctica y una profunda interacción espiritual. Por su lado, el liderazgo capacitador es el factor según el cual los líderes tienen como funciones: entrenar, motivar y apoyar a los individuos para que alcancen el potencial que Dios ha puesto en ellos. El culto inspirador se define como el factor según el cual las personas asisten al culto de la iglesia porque lo consideran una experiencia renovadora y motivadora para sus vidas.

---

[209] Christian Schwarz, *Las ocho características de una iglesia saludable* (Barcelona, España: Editorial Clie, 1996), 16.

Y finalmente el evangelismo según las necesidades es el factor que atrae a las personas no creyentes a la iglesia de una forma que responda efectivamente.

Los factores predictores del iglecrecimiento que se han seleccionado para este estudio son cuatro: 1) los grupos pequeños, 2) el liderazgo capacitador, 3) el culto inspirador y 4) el evangelismo según las necesidades. El propósito de esta investigación es saber en qué medida estos factores del iglecrecimiento influyen en las iglesias adventistas del séptimo día del Distrito Nacional en la Asociación Central Dominicana.

Para observar la incidencia de los grupos pequeños en las iglesias incluidas en este estudio se realizaron catorce preguntas que miden tres aspectos importantes de los grupos pequeños. Las preguntas de la 1-5 indican la integración de los miembros de la iglesia al grupo pequeño. Las preguntas 6-9 de esta dimensión indican el crecimiento espiritual experimentado por los miembros del grupo pequeño. Y finalmente las preguntas 10-14 de este renglón indican la multiplicación del grupo pequeño.

El indicador que mide la integración de los miembros de la iglesia al grupo pequeño mostró los siguientes resultados. Un 61.5% de los opinantes dice pertenecer a un grupo pequeño. Sin embargo, es muy preocupante que el restante 38.5% de los miembros de juntas de las iglesias dicen no pertenecer o no estar seguro de pertenecer a un grupo pequeño, lo cual muestra una mala influencia de estos dirigentes para que los demás miembros de la iglesia se sientan motivados a formar

parte de un grupo pequeño. Pues se espera que los dirigentes de la iglesia sean los miembros más comprometidos de la congregación y un ejemplo a seguir.

Se encontró que el 48.5 % de los participantes no asisten o no están seguros de asistir regularmente a dichas reuniones. Esto es serio pues aún muchos de los que dicen pertenecer a los grupos pequeños no participan semanalmente de sus actividades. Por el contrario, solo el 51.5% de los participantes asiste a las reuniones semanales de los grupos pequeños, representando un poco más de la mitad de los encuestados.

Al analizar los datos sobre la integración de los visitantes a los grupos pequeños llama la atención que solo el 49.2% de los miembros de junta de la iglesia responde positivamente. El restante 50.8% se expresa negativamente o se muestra indeciso. Este es un hecho relevante al considerar que más de la mitad de los opinantes entiende que los visitantes tienen dificultades para integrarse al grupo pequeño, lo que reduce la posibilidad de ganar a esas personas para Cristo y que el grupo pequeño crezca en miembros.

Otro aspecto revelado fue que el 67.0% de los opinantes expresó que se siente en familia en su grupo pequeño. El otro 33% de los entrevistados expresó no sentirse bien en su grupo pequeño. Estas cifras, aunque reflejan una integración más favorable de los miembros de iglesia a los grupos que los visitantes, denota que los grupos pequeños de estas iglesias estudiadas tienden a centrar más su atención en los miembros que en los visitantes, lo cual es un síndrome de koinonitis aguda. Aun así,

un tercio de los miembros no se sienten satisfechos con el trato que reciben en el grupo pequeño.

Finalmente, este indicador muestra el nivel de confianza que se tienen los integrantes de los grupos pequeños, Solo el 58.5% considera positiva dicho aspecto. Un 41.2% dijo que no confiaban o no estaban seguros de confiar en sus compañeros de grupos. Esto es algo muy alarmante, ya que la confianza mutua es algo fundamental en el éxito de los grupos pequeños de una iglesia.

A continuación, se presentan los resultados hallados en los siguientes cuatro ítems correspondientes al indicador que mide el crecimiento espiritual experimentado por los miembros del grupo pequeño. Se observó que el 60.8% de los que participaron reveló estar seguro de que se ora por ellos en su grupo pequeño. Sin embargo, casi el 40% de los opinantes cree que otros integrantes del grupo no oran por ellos. Esto es una falta grave considerando lo que enseña la Biblia sobre el deber de orar los unos por los otros. También se encontró que un 53.3% de los integrantes de los grupos pequeños considera que se pasa mucho tiempo en cosas que son importantes para ellos, pero esto se contrapone el 46.7% que piensa que se pierde tiempo en los grupos en actividades que no son relevantes para ellos. Esto tal vez pueda explicar el hecho de por qué un elevado número de los miembros de los grupos decide no asistir a sus reuniones, pues sienten que no se suple sus necesidades.

La encuesta manifestó que un 57.4%, de los encuestados expresó que cuando no asistían a la reunión de su grupo pequeño otros se preocupan por su ausencia, pero que si lo compara con el otro 42.3% que expresó desinterés de partes de los demás

integrantes en cuanto su ausencia en la reunión, llama a reflexionar sobre el cuidado pastoral que deben desempeñan los miembros cuidándose los unos por los otros, ya que como su nombre lo indica los grupo pequeño están integrados por pocas personas y la ausencia de cualquiera de sus miembros se nota inmediatamente.

En este sentido otro hallazgo encontrado fue un 48.6% dijo que no es posible tratar sus problemas personales en los grupos pequeños, Aunque aquí la mayoría de un 51.4% contestó positivamente deja mucho que pensar sobre la falta de confidencialidad que practican casi la mitad de los miembros de los grupos pequeños, lo cual genera desconfianza y no el sentirse cómodo en la reunión.

El tercer y último indicador utilizado en este factor predictor fue el que mide la multiplicación de los grupos pequeños. Se determinó que el 58.5% de los encuestados asegura que en su grupo pequeño se invita constantemente a personas inconversas a asistir, este número al igual que muchas de las estadísticas anteriores, aunque es positiva al ser contrapuesto con el 41.5% de los participante que responden negativo o se expresa dubitativamente, llama a preocupación, pues una de las funciones de los grupos pequeños es evangelizar a las personas no creyentes, y si no se invita a la reunión del grupo esta acción se ve muy limitada.

También se quiso obtener el parecer de los participantes con relación a si su grupo pequeño estaba trabajando para multiplicarse. El 50.3% respondió favorablemente a este cuestionamiento sin embargo la otra mitad de los opinantes representado por el 48.7% dijo que su grupo pequeño no trabaja por su multiplicación o no está seguro de que lo esté haciendo. Si consideramos que la multiplicación del

grupo es clave para el crecimiento de la iglesia, se puede decir que estas iglesias participantes su crecimiento está siendo limitado porque la mitad de sus grupos pequeños que no está trabajando su multiplicación de manera consciente.

Otro asunto que prueba lo anteriormente dicho es un hallazgo muy importante que reflejó este estudio de que un alto porcentaje de 79.2% de los entrevistados dice que su grupo no tiene fecha definida para su multiplicación o no está seguro de que la tenga. Solo un reducido 20.8% respondió positivamente a este asunto. Se concluye que cómo puede estarse trabajando por la multiplicación del grupo pequeño cuando no se tiene una fecha definida de cuando esto debe suceder.

Un hecho que llama la atención es que a pesar de que casi el 80% de los encuestados dice que no se tiene fecha para la multiplicación, hay un 58.2% de los participantes que afirma que la iglesia motiva la multiplicación de los grupos. Cabe preguntar cómo es que se motiva dicha multiplicación sin establecer una fecha para la misma. Además de esto hay un 41.8% que asegura que la iglesia no promueve la multiplicación de los grupos o no está seguro de que lo haga.

Finalmente, para concluir con este renglón de preguntas, el 66.6% de los entrevistados no conocen ningún grupo pequeño se haya multiplicado en su iglesia en el último año, sólo el 34.4% respondió afirmativamente. Si tomamos en cuenta lo que recomiendan los expertos en grupos de que un grupo pequeño para mantenerse saludable debe multiplicarse por lo menos una vez cada año, estos grupos pequeños de las iglesias participantes están estancando en su mayoría y están destinados a la desintegración más temprano que tarde.

Para evaluar la incidencia del liderazgo capacitador en las iglesias incluidas en este estudio se realizaron también catorce preguntas que trataron de medir tres indicadores importantes de esta dimensión. Las preguntas de la 1-3 indican sobre la habilidad que tienen los líderes para entrenar a otras personas. Las preguntas 4-9 de esta dimensión indican la habilidad que tienen los líderes para motivar a las personas. Y finalmente las preguntas 10-14 de este renglón indican la habilidad que tienen los líderes para apoyar y aconsejar a las personas para que crezcan en todas las áreas de su vida.

El primer indicador de este factor del liderazgo capacitor mide la habilidad que tienen los líderes para entrenar a otras personas abarcó tres ítems de la encuesta y estos fueron los resultados. Se destaca que el 85.4% de los encuestados considera que los líderes de su iglesia local son buenos para explicar cuando se le pregunta sobre un tema, lo cual demuestra que estos líderes pueden entrenar bien a los miembros pues dan explicaciones a las preguntas que tienen sus subalternos voluntarios. Solo un 14.6% opinó no estar seguro o negativamente de esto, lo cual no es muy significativo.

Lo anteriormente dicho queda ratificado, por la opinión vertida por el 83.7% de los participantes quienes consideran que los líderes de su iglesia están facultados para ejercer las funciones que realizan, esto habla de que tanto líderes de la Asociación central como la Unión Dominicana han hecho un excelente trabajo al entrenar a la dirigencia de las iglesias locales año tras año. Solo el 16.3% se expresó de manera indecisa o negativa en esta área.

También el 71.2% de los participantes consideran que los miembros de la iglesia son adiestrados para realizar sus funciones, esta cifra habla positivamente del liderazgo local de cada iglesia que intentan multiplicar el conocimiento recibido, pues los líderes deben formar a otros líderes, lo cual es la base fundamental del discipulado. Hay observar que significativo 20.1% se mantiene indeciso y 7.3% tuvo una opinión negativa.

En el siguiente renglón de ítems que mide la capacidad de los líderes de motivar a las personas este factor mostró elevados porcentajes positivos como lo comprueba el hecho de que 93.9% de los entrevistados contestó que entendían claramente lo que se espera de ellos, al cumplir su tarea en la iglesia. También el 89.6% dijo conocer las metas por las que se está trabajando en su iglesia, lo cual es comprensible pues un porcentaje casi similar de los participantes correspondiente al 86.3% aseguró que los líderes locales comparten sus planes con la iglesia.

Otro aspecto que indica que los líderes locales de la iglesia motivan a sus miembros es el hecho de que el 85.9% de los encuestados reportó que sus líderes apoyan el desarrollo de la iglesia local. Esto de seguro influye en el buen ánimo que hay presente en estas iglesias en estudio porque el 90.3% dijo estar entusiasmado con su iglesia. Además, un 78.7% confirmó que se reconoce el trabajo que los voluntarios desarrollan en sus iglesias locales.

Otro indicador que se utilizó para medir el factor del liderazgo capacitador es la habilidad que tienen los líderes de estas iglesias para apoyar y aconsejar a las personas en su crecimiento de todas las áreas de la vida. Estos resultados quedaron

plasmados en las respuestas de los participantes a cinco preguntas. El 81.6% de los entrevistados dijo que sus líderes eran ejemplo espiritual para ellos, lo cual muestra un significativo índice de admiración y respeto de los miembros por sus líderes locales, que los califica para poder aconsejar a la hermandad.

Otro ítem mostró que el 66.5% de los entrevistados consideró que los líderes se preocupan por los problemas personales de los miembros de la iglesia, este porcentaje, aunque positivo es preocupante si lo contrastamos con un 24.4% que tuvo una opinión indecisa y un 9.1% que respondió negativo. Los líderes deben prestar atención a los problemas personales de los miembros. También una mayoría de un 76.2% de los opinantes asegura que los líderes locales sirven como consejeros a por lo menos una persona, lo cual es clave en la orientación espiritual de la iglesia y la multiplicación del liderazgo de esta.

Un 72.2% de los encuestados precisó que los líderes locales apoyan a los miembros en sus esfuerzos individuales por alcanzar a los inconversos. Siendo esto vital para que la iglesia pueda cumplir su misión evangelística. Aunque llama la atención del 22.1% que responde de forma indecisa al respecto. Y finalmente en cuanto a este factor se puede decir, el 69.9% de los participantes dijo estar seguro de que algún líder de su iglesia le pedirá cuenta por las actividades que desempeñó en su congregación, aunque es inquietante el 20.4% que respondo dubitativamente.

Para valorar la incidencia del culto inspirador en las iglesias incluidas en esta investigación se realizaron trece preguntas para medir tres indicadores importantes de esta dimensión. Las preguntas de la 1-6 indican la calidad en la liturgia en el culto.

Las preguntas 7-9 de este factor indican la calidad de la enseñanza en el culto. Y finalmente las preguntas 10-13 de esta dimensión indican la calidad de la alabanza que se rinde a Dios.

El indicador que mide la calidad de la liturgia de culto en las iglesias en estudio contó con seis ítems que muestran diferentes hallazgos. El 93.2% de los encuestados expresó que siempre desea asistir al culto de adoración, lo que muestra indiscutiblemente que le gusta la manera como se realiza el culto de su iglesia local. También un 90.9% de ellos dijo que se toman en cuenta a los visitantes al culto, lo cual garantiza que le guste y estén dispuesto a regresar, mostrando crecimiento en la asistencia. Un 72.5% de los opinantes revela que el culto atrae a personas jóvenes, esto es muy relevante pues muchas iglesias en la actualidad están perdiendo a sus jóvenes, indicando que se los está tomando en cuenta a ellos también.

Otro hallazgo digno de mencionar es que el 82.2% de los participantes se siente cómodo invitando a sus amigos al culto, posiblemente esto tenga su explicación en lo revelado por los ítems anteriores. El 77.2% de los encuestados dice que se le da oportunidades a muchas personas, esto permite que más miembros se sientan motivados a asistir al culto, pues se siente parte de él y pueden utilizar sus capacidades o dones espirituales en el servicio de Dios. Por último, en cuanto a la calidad de la liturgia del culto, el 64.7% de los miembros de junta de las iglesias considera que a menudo se intenta actividades nuevas en el culto, este número, aunque positivo debe ser mejorado, pues una constante renovación del culto evita la monotonía en el mismo y el desinterés de los asistentes.

El siguiente indicador del culto inspirador mide la calidad de la enseñanza en el culto. En este sentido se cuestionó a los participantes del estudio con tres preguntas relacionadas con el culto de adoración. Se encontró que el 93.0% de ellos disfruta escuchar los sermones del culto. Un porcentaje mayor del 88.5% cree que el sermón habla a sus necesidades espirituales personales y finalmente el 97.0% de los participantes considera que los sermones tienen fundamento bíblico. Estos tres ítems confirman la excelente calidad de los sermones en el culto de adoración y la influencia positiva que tiene el culto en general en las iglesias estudiadas.

El último indicador que se utilizó en esta dimensión del culto inspirador es el que mide la calidad de la alabanza que se rinde a Dios. En este tenor, el 96.7% de los opinantes pueden explicar fácilmente por qué razón vienen al culto de adoración, entendiendo claramente que los propósitos fundamentales del culto en la iglesia es adorar a Dios y establecer comunión con él. Siguiendo esta misma línea el mismo porcentaje de 96.7% de los entrevistados aseguraron sentirse en comunión con Dios durante el culto de adoración. También el 93.2% de los encuestados dijeron que la música del culto les ayudaba a adorar a Dios, lo cual habla muy bien de la calidad de la música usada en el culto de adoración de estas iglesias. Esto va unido a que el 85.9% de ellos asegura que en su iglesia local se tiene servicios de cantos durante el culto de adoración.

Para evaluar la incidencia del evangelismo según las necesidades en las iglesias incluidas en este estudio se realizaron doce preguntas que trataron de medir tres indicadores importantes de este factor predictor del iglecrecimiento. Las preguntas de

la 1-3 indican si la iglesia está orando por las personas que no conocen a Cristo. Las preguntas 4-6 de esta dimensión indican si la iglesia está supliendo las necesidades de las personas que no conocen a Cristo. Y finalmente las preguntas 7-12 de este factor predictor indican si la iglesia está compartiendo el evangelio con los no creyentes.

El indicador que mide el grado de compromiso que tienen las iglesias estudiadas en relación con la oración por las personas inconversas reveló que el 75.3% de los entrevistados considera que la iglesia tiene bien identificado el tipo de personas que desea ganar para Cristo. Esto de definir a quien quiero alcanzar como iglesia es muy importante pues los iguales se atraen y las iglesias deben apuntar a la gente que es homogénea a la mayoría de sus feligreses, en otras palabras, debe alcanzar a las personas con las que se relacionan constantemente sus miembros.

Una vez se tiene definido a quien se quiere alcanzar para Cristo, resulta más fácil orar por ellos, y lo demuestra el hecho de que el 87.4% de los encuestados aseguran que en su iglesia se ora en los cultos por la conversión de las personas que no conocen a Cristo. También se encontró que el 92.2% de los participantes del estudio afirma orar personalmente por sus familiares que no conocen a Cristo para que vengan a la fe.

Las siguientes tres preguntas de este renglón indican si las iglesias estudiadas suplen las necesidades de las personas que no conocen a Cristo, en este sentido un 68.0% de los entrevistados afirma que la iglesia demuestra a la comunidad de manera práctica su intención de ayudarle a resolver sus necesidades, pero un significativo 32.0% no está seguro de que eso se haga o no contesta negativamente. Un 84.1%

expresa que su iglesia trata de ayudar a las personas que tienen necesidad de comida, lo cual es muy significativo en cuanto a la acción de la iglesia de ir de un evangelio teórico a un evangelio práctico como lo enseñó Jesús en ministerio.

Finalmente, en este renglón un 68.9% considera que la relación de su iglesia con la comunidad es muy buena, aunque este número es positivo, resulta preocupante que un 31.1% de los miembros de juntas de esas iglesias no está seguro o niega que la iglesia tenga muy buena relación con su comunidad, ya que el objetivo de la iglesia es alcanzarla para Cristo y esto debe empezar con una buena relación que inspire confianza.

El último indicador de esta dimensión verifica en qué medida la iglesia local está compartiendo el evangelio con los no creyentes, para cumplir esta meta se realizaron seis preguntas. Entre los hallazgos más relevantes se encontró que 65.9% de los encuestados asegura que su iglesia capacita a sus miembros para evangelizar a los inconversos de la comunidad, es preocupante que un 34.1% no está seguro o niega que esto se realice en su iglesia. Un 72.5% considera que las actividades evangelísticas que realiza su iglesia tienen importancia para sus amigos que aún no aceptan a Cristo, a pesar de lo positivo de esta cifra llama la atención que un 20.5% respondió dubitativamente y otro 7.1% responde negativamente.

En este sentido un 66.8% de los entrevistados dijo que hay mucha creatividad en las actividades evangelísticas que realiza la iglesia local, restante 35.2% no estaba seguro de eso o se expresó negativamente, cual es cuestionable por si no se innova en la forma de hacer evangelismo no se logrará alcanzar a los inconversos pues hay

mucha competencia en el mundo. Otro aspecto que se indago en este renglón fue si se involucra los nuevos creyentes de la iglesia en el evangelismo inmediatamente se bautizan. Un 74.7% respondió positivamente a esto, mientras el restante 25.3% no está seguro de eso o niega que se haga en su iglesia.

El 85.0% de los participantes afirmó estar involucrado personalmente en las actividades evangelísticas de su iglesia. Este representa el porcentaje más alto en cuanto a este indicador correspondiente al factor evangelismo según las necesidades, solo el 15.0% respondió de manera contraria. Este porcentaje contrasta mucho el 55.4% de los participantes que aseguró que podía nombrar personas nuevas que se bautizaron en nuestra iglesia en el último año, gracias a mis esfuerzos evangelístico, lo cual confirma el hecho de que hay un alto porcentaje de miembro involucrado en las actividades evangelística de su iglesia pero que no ve resultados concretos en la ganancia de los inconversos para Cristo. Esto merece una seria reflexión de cómo se está trabajando el evangelismo en las iglesias. También se añade el dato de que un 44.6% respondió de manera indecisa o completamente negativa.

En conclusión, el gran aporte de esta investigación fue descubrir en que porcentaje los cuatro factores del iglecrecimiento escogidos inciden en la vida de las iglesias adventistas del séptimo día del Distrito Nacional en la Asociación Central Dominicana. Se pudo comprobar que el factor tiene más influyente fue el culto inspirador. Así lo demuestran el hecho de que los cuatro indicadores de esta dimensión sacaran las calificaciones más altas. Se evaluaron la calidad de la liturgia

del culto con una calificación promedio en las respuestas dadas en sus seis ítems de 80.1%.

La calificación promedio obtenida por el segundo indicador de este factor que medía la calidad de la enseñanza en el culto fue de 92.8%en las respuestas de sus tres ítems. El tercer y último indicador de este factor fue la calidad de la alabanza que se rinde a Dios en el culto que promedió una calificación positiva en sus cuatro ítems de un 93.6%.

El segundo factor predictor del iglecrecimiento que más incide en las iglesias que fueron objeto de este estudio fue el liderazgo capacitador. Al evaluar los tres indicadores escogidos para medir dicho factor se encontró que la habilidad de los líderes para entrenar a otras personas promedió una la clasificación positiva de sus tres ítems por parte de los participantes de 80.1%. El segundo indicador de este factor medía la capacidad de los líderes para motivar a las personas y obtuvo una calificación promedio positiva de sus seis ítems de 87.4%. El tercer y último indicador de esta dimensión lo el que medía la capacidad de los líderes de estas iglesias para apoyar y aconsejar a las personas en su crecimiento personal en todas las áreas de su vida, el cual promedió una calificación positiva de sus cinco ítems de 71.6%.

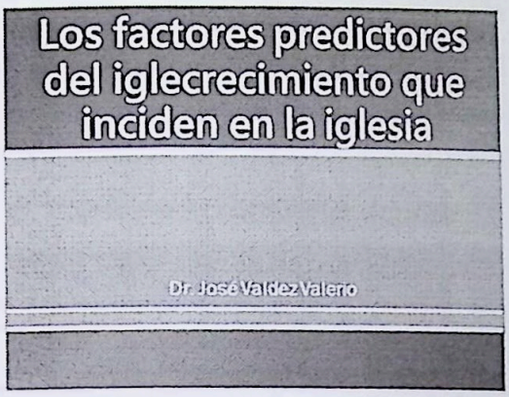
El tercer factor predictor del iglecrecimiento que más incide en las iglesias adventistas del séptimo día del Distrito Nacional en la Asociación Central Dominicana que según los resultados de esta investigación lo fue el evangelismo según las necesidades. Para medir el nivel de incidencia de este factor en dichas iglesias se escogieron también tres indicadores. El primero de ellos fue oración por los que no

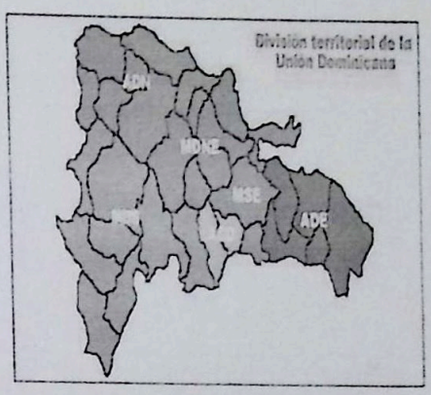
conocen a Cristo, el cual promedió en las respuestas positivas de sus tres ítems de un 84.9%. El segundo indicador de este factor lo constituye el suplir las necesidades de las personas que no conocen a Cristo, que obtuvo una calificación promedio positiva en las respuestas de sus tres ítems de 73.7%. El tercer y último indicador de este factor estudiado fue Compartir el evangelio con los no creyentes, el mismo obtuvo una calificación promedio positiva de respuestas a sus seis ítems de 70.0%.

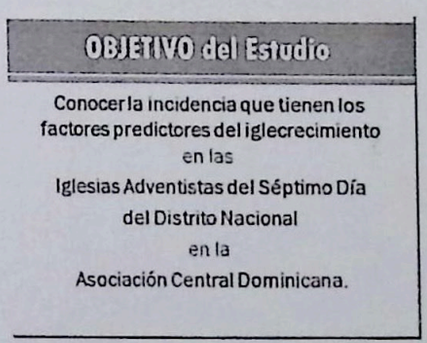
El cuarto y último factor predictivo del iglecrecimiento en su orden de incidencia en las iglesias que fueron objeto de este estudio lo constituyen los grupos pequeños, que resultó con la calificación más baja en esta investigación. Para medir la incidencia de este factor en dichas iglesias, se eligieron también tres indicadores. El primero de los cuales fue la integración de los miembros al grupo pequeño, el mismo recibió una calificación promedio positiva en sus cuatro ítems de 62,3%. El segundo indicador de este factor fue el crecimiento espiritual de los miembros del grupo pequeño, el cual recibió una calificación promedio positiva de respuestas a sus tres ítems de 57.2%. El tercero y último indicador de este factor analizado fue la multiplicación del grupo pequeño el cual obtuvo una calificación promedio positiva en las respuestas a sus cinco ítems fue de 44.4%, siendo este el promedio más bajo de todos los encontrados.

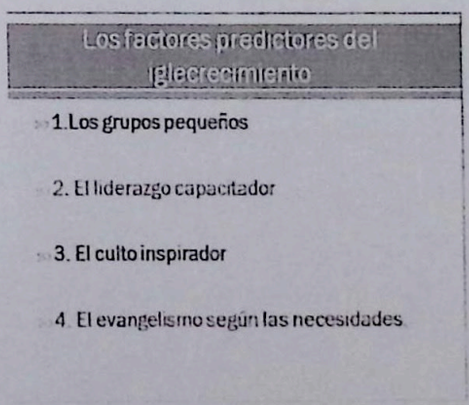
Apéndice D

Diapositivas de Seminario 1









El evangelismo en Grupos Pequeños y el crecimiento dinámico de la iglesia

Son dos lados de una misma moneda.

Una investigación de 10 años

Cristian Schwars desarrolló a lo largo de diez años, una investigación que examinó a 1.000 iglesias, en 32 países de 5 continentes.

La investigación arrojó que una de las ocho características de las iglesias que más crecen en el mundo son las que tienen los grupos pequeños o grupos celulares como los llama.

La iglesia celular es una estrategia exitosa

Posiblemente la estrategia que más éxito ha dado en el crecimiento de la iglesia contemporánea es la iglesia celular. Consiste en organizar toda la iglesia en pequeñas células o grupos pequeños para trabajar en los diferentes barrios o sectores de la ciudad donde está ubicada la iglesia. Esta estrategia es muy efectiva pues permite que las personas sean alcanzadas en la atmósfera de un grupo pequeño que se reúne en una casa, enseñándoles el evangelio y son tratadas con amor.

José Comisso, La explosión de la iglesia celular (Barcelona, España, Editorial Clie, 2004), 13.

Estudio de las iglesias en crecimiento y decrecimiento

- Estudio de las iglesias en crecimiento y decrecimiento en todo el mundo demostró que no solo la multiplicación continua de los grupos celulares es un principio de crecimiento válido universalmente, sino que también comprueba cómo debe ser la vida de estos grupos celulares para que puedan ejercer efectos positivos en la calidad y en el crecimiento numérico de la iglesia.
- La característica básica de estos grupos debe ser su integridad.
- Esto significa que en estos grupos no sólo se habla de textos bíblicos, sino que se relaciona las verdades bíblicas con la vida diaria de sus dirigentes.

Christian A. Schwarz, Las ocho características de una iglesia saludable, 32.

El grupo pequeño es un organismo

- Orlando Ramos definió el grupo pequeño como un organismo que forma parte de la estructura básica de la iglesia local, donde los creyentes se reúnen regularmente para fortalecimiento espiritual, el enriquecimiento relacional, la capacitación y la testificación.
- Esta definición es interesante, no solamente define el concepto del GP, sino define el lugar que ocupa en la estructura orgánica de la iglesia.

Orlando Ramos, Guía unificada de grupos pequeños (Lima, Perú, Editorial Imprenta Unión, 2005), 4.

Los Grupos pequeños son indispensables

- Finalmente, Schwarz considera también que los grupos pequeños son indispensables para el crecimiento de la iglesia porque:
- Nutren la mente, el cuerpo y el espíritu.
- realizan un trabajo holístico en sus miembros, tanto creyentes y no creyentes pues pueden encontrar alimento y aliento para su cabeza, sus manos y su corazón.
- Proveen un crecimiento potencial e íntegro en un medio ambiente estable y sano.

Christian A. Schwarz, Las ocho características de una iglesia saludable, 32.

El grupo pequeño es:

- Este autor destaca que el grupo pequeño es el vehículo más efectivo que existe para hacer discípulos en la iglesia, cumpliendo así la misión para la cual fue creada.

Bill Hull, The Disciple Making Church (Old Tappan, NJ: Fleming H. Revell Company, 1990), 171.

El GP construye relaciones

- Los grupos pequeños al construir relaciones interpersonales, ayudan a las personas a permanecer conectadas y sustentadas, haciéndolas sentir parte vital en la iglesia local; por eso los grupos pequeños constituyen un excelente método para asimilar nuevos conversos dentro de la vida de la iglesia.

El grupo pequeño es:

- Los grupos pequeños son más que solamente un poco de gente junta para estudiar la Biblia. Sus relaciones están formadas en un seguro crecimiento del medio ambiente espiritual, mental y físico. Esos grupos son comunidades que hacen discípulos, intentan alcanzar a personas quienes no son de la iglesia, conocen las necesidades individuales, desarrollan a cada persona de acuerdo con sus dones dados por Dios y levantan líderes para sostener el crecimiento de la iglesia.

Robert E. Logan y Thomas T. Clegg, Assembly and Church Formation Natural Church Development Resource Kit (St. Charles, IL: Church Smart Resources, 1996), 7-1.

Paul Yoggi Cho, hablará a la iglesia de hoy

- Es imposible hablar de los grupos pequeños sin referirse a Paul Yoggi Cho, fundador de la iglesia de Yoido la más grande del mundo. Este pastor establece que los grupos pequeños son la respuesta al problema fundamental de la sociedad, que es "el anonimato" del ser humano, como resultado de ser considerados simples números. En medio de este vacío humano, los "los grupos familiares les proporcionan a esas personas la oportunidad de comprometerse a través de una relación llena de sentido en la vida de su iglesia"

Paul Yoggi Cho, Los grupos familiares y crecimiento de la iglesia (Miami, FL: Editorial Vida, 1983), 68.

El grupo pequeño y su crecimiento

- GP no debe estar sólo interesado en el crecimiento y desarrollo de sus miembros, sino también en la expansión del reino de Dios. Por eso si los grupos pequeños están activamente atrayendo vecinos, amigos y otros conocidos, éstos crecerán.
- Si el grupo pequeño está encontrando nuevas formas para evangelizar, éste crecerá.
- Cuando éste crece, llegará el momento cuando la multiplicación será necesaria.

Rebecca Von Mica, "An Evaluation of the Implementation of Natural Church Development in the Seventh-day Adventist Church in the Inland Northwest Conference" (Doctor of Ministry Project, Andrews University, 2008), 37.

Características que caracterizan a un grupo pequeño de la nueva generación

1. [illegible]
2. [illegible]
3. [illegible]
4. [illegible]
5. [illegible]

El pastor es fundamental

- Miguel Ángel Cerna en su libro El poder de los grupos pequeños considera que el pastor es fundamental para tener iglesias en GP, porque estas iglesias requieren pastores con visión capacitadora, porque "la obra del pastor consiste en preparar, organizar y desplegar a los miembros para que salgan de la iglesia con el fin de testificar. La tarea de preparar a los miembros y ponerlos a trabajar para Dios, es lo que hace que la actividad del pastor sea distinto de cualquier otro ministerio de la iglesia adventistas".

Miguel Ángel Cerna, El poder de los grupos pequeños en la iglesia (Buenos Aires, Ed. Publicaciones el Sembrador, 1997), 105.

> Cada iglesia debe tener grupos misioneros bien organizados para trabajar en el vecindario de esa iglesia. Poned el yo detrás de vosotros y dejad que Cristo viva delante como vuestra vida y poder. Entonces la obra penetrará sin demora y la verdad será como levadura en la tierra. Cuando todas fuerzas comiencen a trabajar en todas nuestras iglesias, habrá un poder renovador, reformador y vigorizante, una reforma sin entrigas, poder en las iglesias, porque los miembros estarán haciendo la verdadera obra que Dios les ha dado para realizar. Haced que todas nuestras iglesias se den activas, celosas y estén llenas con el entusiasmo del Espíritu y del poder de Dios.
>
> Elena White, El ministerio de la bondad (Buenos Aires, Ed. Pacific press Publishing Association, 1977), 111

Los grupos pequeños como comunidad

- De igual modo, Kurt Johnson destaca el funcionamiento de los grupos pequeños en las casas relacionado con el concepto de comunidad, la estrategia de la iglesia del tiempo del fin.
- Considera que los principios que sustentan el método de los grupos pequeños han sido parte del plan de organización de Dios para la iglesia desde los días del Antiguo Testamento. El cristianismo está basado en el concepto de comunidad, es decir, la relación con Dios y de unos con otros. Un grupo pequeño es el mejor exponente de la vida en comunidad.

Kurt E. Johnson, "Grupos pequeños para el Ministerio en Evangelismo Hoy" (Asociación Casa Editora Sudamericana, 2007), 45.

> El uso inteligente de los medios, las capacidades y las facultades, dados a vosotros por Dios, cuando son consagrados a su servicio, producirá resultados en las comunidades donde os toque trabajar. Es posible que tengáis que tener un muy pequeño comienzo en algunos lugares; pero no os desoreuentéis. La obra se desarrollará mucho y vosotros realizaréis la obra de un evangelista. Considerad las maneras de trabajar de Cristo y esforzaos para obrar como él lo hizo.
>
> Elena White, El ministerio de la bondad (Buenos Aires, Ed. Pacific press Publishing Association, 1977), 111

Organizar la iglesia en grupos pequeños

- Russell Burrill, este pionero nos da una interesante visión de la iglesia en los grupos pequeños es: "Creemos tener éxito al cumplir la misión.

"Los Adventistas del Séptimo Día procesamos ser un movimiento bíblico, fundado directamente sobre las Palabras de Dios como la base de toda nuestra fe y práctica. Ahí se dan nuestras primeras creencias fundamentales. Entonces ¿Qué es lo que los Adventistas del Séptimo Día podemos confiar en estructurar como iglesia institucional y no como iglesia chica, o en pequeños?

Esto incluye las enseñanzas explícitas tanto el Antiguo como el Nuevo Testamentos, y ha demostrado que la base bíblica de toda organización eclesiástica es el grupo pequeño. Para ser bíblica la iglesia debe estar edificada en los grupos pequeños.

Russell Burrill, La iglesia revolucionaria: Cómo entrenar discípulos en grupos pequeños (Buenos Aires, Asociación Casa Editora Sudamericana, 2008), 174.

La multiplicación del liderazgo

- Una estrategia muy eficaz que estaba utilizando las iglesias más creciendo en el mundo es la de multiplicar el liderazgo dentro de las estructuras de la iglesia. Se forman [illegible]

El pastor como pieza importante

- Por su lado Peter Wagner expresa que el primer factor catalítico para lograr el crecimiento en la iglesia local es el pastor
- Su premisa es que el pastor es la persona que tiene la llave del crecimiento Miller expresa sólo el pastor es verdaderamente líder que puede organizar una iglesia y dirigirla para que se extienda y crezca. Sin embargo, el pastor no debe trabajar solo, sino debe incluir a sus líderes para hacer un trabajo efectivo.

Peter Wagner, Su iglesia puede crecer, (Una clara lectura de cómo crecer una iglesia), Editorial Unilit, 2000, 69-70

Entrenar líderes

- Kirk Hadaway, un investigador y crítico del crecimiento de iglesias, sostiene que las iglesias crecientes se diferencian por la habilidad del pastor, de entrenar líderes respecto dentro de sude la congregación que a su vez entrenen a otros, causando un efecto multiplicador del factor liderazgo.

Kirk Hadaway, Church Growth Principles (Nashville, TN: Broadman Press, 1991), 97

Todos unidos

- Elena White hablando de la importancia de involucrar a la mayor cantidad de líderes en la obra de Dios declara que "la obra de Dios en esta tierra no podrá nunca terminarse antes que los hombres y mujeres abarcados por el total de miembros de nuestra iglesia se unan a la obra y aúnen sus esfuerzos con los de los pastores y dirigentes de las iglesias".

Elena G. de White, Obreros evangélicos (Nampa, ID: Pacific Press Publishing Association, 1915), 345.

El Líder Entrenador

- Para John Maxwell (líder entrenador), tiene la capacidad de atraer otros líderes potenciales porque el mismo posee varias características indispensables, entre las cual piensa cuida esos líderes, expresa emociones que otros líderes piensan, crea una atmósfera que atrae líderes potenciales y finalmente no se siente amenazado por personas que tienen gran potencial.

John Maxwell, Desarrolle los líderes que están cerca de usted (Nashville, TN: Editorial Caribe, 2006), 21

Los pastores como modelos

- Cristian A. Schwarz en su libro Las 8 características de una iglesia saludable menciona que los pastores de una iglesia creciente son modelos reproducibles que visualizan el potencial laico. Es una buena noticia comprobar que los pastores de iglesia que crecen no requieren ser súper estrellas. Los responsables de iglesias en crecimiento concentran su trabajo en capacitar a otros creyentes en el servicio

Cristian A. Schwarz, Desarrollando su iglesia saludable, 2004

Evangelismo según las necesidades

- Otra estrategia singular que están usando las iglesias crecientes y está teniendo mucho auge en nuestros días es el evangelismo según las necesidades.
- Christian Schwarz en su libro Las ocho características básicas de una iglesia saludable sostiene que solo el 10% de la cristiandad posee el don del evangelismo. Sin embargo, todos los creyentes están llamados a testificar con el don que Dios nos ha dado. Solo así se puede cumplir la gran comisión evangelística. La tarea de cada cristiano verdadero es servir con su don a los intereses, sugiriendo de este modo algunas necesidad que tiene el prójimo.

Cristian Schwarz, Las 8 características de una iglesia saludable, 34, 35

Evangelismo Discipulador

- James W. Zackrison Señala en su libro Una obra contra reloj, el mensaje angélico en la evangelización personal que evangelizar es presentar a Cristo Jesús en el poder del Espíritu Santo, para que los hombres pongan su confianza en Dios por medio de él, para que lo acepten a él, como su salvador y le sirvan como su Señor en la fraternidad de la iglesia. este proceso es el evangelismo discipulador.

James W. Zackrison, Una obra contra reloj, el mensaje angélico en la evangelización personal (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1997), 109

El método de Cristo

- Los métodos para predicar son muchos, se puede tener talento, sabiduría humana, tecnología, etc., sin embargo Elena White menciona que el éxito no depende de nuestro saber o talento, sino ganarnos más de manera personal que grupal. Además de esto ella presenta el único método que tendrá éxito cuando dice: "Sólo el método de Cristo permitirá éxito en alcanzar al pueblo. El Salvador trataba con los hombres como alguien que desea su bien. Les mostraba simpatía, atendía sus necesidades, y se ganaba su confianza. Entonces les decía: 'Seguidme'"

Elena G. de White, Obreros evangélicos (Mountain View, CA: Pacific Press Publishing Association, 1999), 201

Elena G. de White, Ministerio de curación (Mountain View, CA: Pacific Press Publishing Association, 1999), 101

Desarrollar la fe

- Rusell Burrill en su libro Discípulos modernos para iglesias revolucionarias menciona que parte del proceso de evangelización para hacer un discípulo es ayudar a la persona a desarrollar una fe lo suficientemente madura como para resistir la persecución o el ridículo.

Russell Burrill, Discípulos modernos para iglesias revolucionarias (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2006), 26

El método de Cristo

- Dios nos llama a ser el bien a todos cuanto dice en su Palabra: "No nos cansemos, pues, de hacer bien, porque a su tiempo segaremos, si no desmayamos. Así que, según tengamos oportunidad, hagamos bien a todos, y mayormente a los de la familia de la fe" (Gá 6: 9, 10). Jesús nuestro modelo de hacer el bien activo aliviando a los que sufrían y proveyendo a las necesidades de los desfavorecidos. El Salvador no vivió para complacerse a sí mismo. No había en su vida rastro de egoísmo. Su vida fue una vida de abnegación y servicio por los demás.

Elena G. de White, Mensajes para los jóvenes (Mountain View, CA: Pacific Press Publishing Association, 1996), 247

El discípulo hace evangelismo y el evangelismo hace discípulos.

- Por otro lado, Joel Comiskey en su libro La explosión de los grupos celulares en los hogares expresa que el discipulado bíblico no se puede desligar de la evangelización al igual que la evangelización del discipulado. Menciona que el don del discipulado es la capacidad especial que Dios da a ciertos miembros del cuerpo de Cristo para compartir el evangelio con los incrédulos de tal manera que los hombres y las mujeres llegan a ser discípulos de Jesús y miembros responsables del cuerpo de Cristo. La cadena nunca termina. El discípulo hace evangelismo y el evangelismo hace discípulos.

Joel Comiskey, La explosión de los grupos celulares en los hogares, como un grupo pequeño puede crecer y multiplicarse (Barcelona, España: Editorial Clie, 2005), 44

Mostrar simpatía

- Esto significa según el diccionario el modo de ser o de actuar de una persona que la hace agradable a los demás. La Biblia dice: "El que no ama no ha conocido a Dios porque Dios es amor" (1 Juan 4:8). De su lado Elena White explica que "Actuar con simpatía es actuar con amor. Cada acto de misericordia realizado con los necesitados, los que sufren, se considera hecho a Jesús mismo. Cuando socorréis a los pobres, simpatizáis con los afligidos y oprimidos y ayudáis a los huérfanos, os ponéis en una relación más estrecha con Jesús. 116 No dejemos de actuar con simpatía especialmente con el necesitado"

- The Free Dictionary, [en línea], [fecha de consulta: 17 de octubre, 2014].
Elena G. de White, Review and Herald, 29 de Abril, 1902.

Atender las necesidades

- Significa suplir necesidades básicas, puede ser alimento, vestido etc. Otro método de ganar personas para el reino de los cielos es supliendo sus necesidades básica. las personas serán más receptivos para oír la palabra de Dios. Elena White comenta al respecto que, si nuestros vecinos estuvieran pereciendo por falta de pan, seríamos considerados muy duros si no atendiéramos sus necesidades. Una de las mejores maneras de testificar es atendiendo y supliendo sus necesidades del que menos tiene.

The Free Dictionary by Farlex, http://es.thefreedictionary.com/estrategia (Consultado el 13 de octubre del 2015)
Elena G. de White, Manuscrito 79, 1899.

El culto inspirador

- Otra estrategia que emplean las iglesias crecientes el culto inspirador, consiste en hacer del culto de adoración en la iglesia una experiencia tu más cercana de encuentro con Dios. El adorador trae al Señor sus oraciones, alabanzas y donativos y a cambio Dios le otorga su Palabra viva y eficaz a través del sermón.
- George W. Reid en su libro Tratado de teología adventista del séptimo día señala que El hombre es religioso por naturaleza, este adora a Dios adorara algún objeto, persona o pensamiento sin embargo el relato bíblico de la Creación es categórico, este único Dios soberano es el único Creador verdadero.

George W. Reid, Tratado de teología adventista del séptimo día (Buenos Aires, Asociación Casa Editora Sudamericana, 2009), 109.

Ganar la confianza

- Significa ser amistoso, ser alegre. Cercanía, facilidad y sinceridad en el trato entre amigos, parientes u otras personas. Elena G. de White declara que así ganaréis su confianza, y luego habrá bastante tiempo para las doctrinas. Ganad el corazón, preparando el terreno y luego sembrad la semilla, presentando con amor la verdad tal cual es en Jesús.

The Free Dictionary by Farlex, http://es.thefreedictionary.com/confianza (Consultado el 13 de octubre del 2015)
Elena G. de White, Obreros evangélicos (Buenos Aires, Argentina, Asociación Casa Editora Sudamericana, 1997), 126.

Analizar el culto

- Según este autor se puede pensar en la adoración de manera personal, sin embargo, se debe involucrar en evangelizar a nuevas personas para que la adoración sea colectiva.
- Se recomienda ofrecer diferentes horarios, evaluar el contenido para programas para niños, incluir un mapa de ubicación del templo.
- También resta a mejorar el ritmo y la fluidez del culto, los cantos, el tema, los anuncios y los momentos de oración. Deben ser ágiles y amenos.
- Disminuya los momentos de transición. Tan pronto como termina un elemento, el otro debe comenzar. Evalúe cuál toma más tiempo, cuál toma menos tiempo etc. De esta manera el público asistente se dormirá placidamente en el templo.

Ibid., 249-265.

Seguidme

- Esto significa ir después o detrás de alguien. White comenta que la más grande victoria que podemos ganar es la de seguir a Jesús... Cada día que Cristo vivió en nuestro mundo fue para él un día de abnegación. Seguir a Jesus y dejarlo todo es la más grande de las batallas efectuadas en el corazón del ser humano. Necesitamos perseverar hasta el fin en nuestro deseo de alcanzar la vida eterna.

Elena G. de White, En los lugares celestiales (Mountain View, CA, Pacific Press Publishing Association, 1996), 302.
Elena G. de White, En los lugares Celestiales 303, 1965.

El Culto inspirador

- Cristian A Schwarz resalta que para tener un culto inspirador no es importante si el culto está dirigido totalmente a creyentes o a no creyentes, si es litúrgico o de forma espontánea.
- Lo importante es si la experiencia en el culto fue inspiradora o no, es decir si se manifestó la presencia del Espíritu Santo. En otras palabras la gran mayoría de los presentes le gustó el culto.

Cristian A Schwarz, Las 8 características de una iglesia saludable, 30,31

Diapositivas de Seminario 2

Presentación de los resultados de la investigación sobre los factores predictores del iglecrecimiento que inciden en las iglesias Adventistas del Distrito Nacional en la Asociación Central Dominicana

PR. JOSE VALDEZ VALERIO

Muestra

- En esta investigación se aplicaron 771 encuestas a los dirigentes que son miembros de las juntas directivas de sus respectivas iglesias. Se intentó encuestar al 100% del universo, pero por diferentes motivos solo se pudieron recolectar 402 cuestionarios que representa una considerable muestra de 52.14% lo dado un índice de confiabilidad de 95%.

Lugar

- Esta investigación se realizó en 39 de las iglesias adventistas del séptimo día del Distrito Nacional en la Asociación Central Dominicana, ubicadas en el centro del casco urbano de la Ciudad de Santo Domingo. La Asociación Central Dominicana es uno de los seis campos misioneros que conforman la Unión Dominicana. El territorio de dicha asociación está compuesto por abarca el Distrito Nacional, la Provincia de San Cristóbal y los municipios de Santo Domingo Oeste y Los Alcarrizos pertenecientes a la provincia de Santo Domingo. Esta asociación cuenta con una feligresía oficial en libros de 63, 205 miembros. Cuenta con un total de 284 iglesias organizadas en 52 distritos pastorales.

Los factores predictores del iglecrecimiento

- ¿Qué son los factores predictores del iglecrecimiento?
- Son algunas características cualitativas que se encuentran más desarrolladas en las iglesias que experimentan crecimiento numérico en su feligresía. Para los fines de este estudio, se han considerado los siguientes factores predictores del iglecrecimiento: 1) Grupos pequeños, 2) Liderazgo capacitador, 3) Culto inspirador y 4) Evangelismo según las necesidades.

Población

- La población de estudio fueron los miembros de las juntas de las iglesias de la Asociación Central Dominicana ubicadas en el territorio geográfico del Distrito Nacional. En dicho territorio a la fecha de realizar esta investigación había 39 congregaciones organizadas en 13 distritos pastorales y una feligresía oficial en libros de 14, 210 según los datos suministrados por la secretaría del campo y el sistema ACMS (Adventist Church Management System).

Los cuatro factores predictores del iglecrecimiento seleccionados

- Los grupos pequeños se definen como el factor según el cual las personas se reúnen con otros individuos porque encuentran buena compañerismo, ayuda práctica y una profunda interacción espiritual.
- El liderazgo capacitador es el factor según el cual los líderes tienen como funciones entrenar, motivar y apoyar a los individuos para que alcancen el potencial que Dios ha puesto en ellos.
- El culto inspirador se define como el factor según el cual las personas asisten al culto de la iglesia porque lo consideran una experiencia renovadora e inspiradora para sus vidas.
- El evangelismo según las necesidades es el factor que atrae a las personas no creyentes a la iglesia de una forma que responda efectivamente.

Incidencia de los grupos pequeños en las Iglesias estudiadas

- Para observar la incidencia de los grupos pequeños en las iglesias incluidas en este estudio se realizaron 14 preguntas que miden tres aspectos importantes de los grupos pequeños.
- Las preguntas de la 1-5 indican la integración de los miembros de la iglesia al grupo pequeño.
- Las preguntas 6-9 de esta dimensión indican el crecimiento espiritual experimentado por los miembros del grupo pequeño.
- Las preguntas 10-14 de este renglón indican la multiplicación del grupo pequeño.

La integración de los miembros de la iglesia al grupo pequeño

- Al analizar los datos sobre la integración de los visitantes a los grupos pequeños llama la atención que solo el 49.2% de los miembros de junta de la iglesia responde positivamente. El restante 50.8% se expresa negativamente o se muestra indecisa. Este es un hecho relevante al considerar que más de la mitad de los opinantes entiende que los visitantes tienen dificultades para integrarse al grupo pequeño, lo que reduce la posibilidad de ganar a esas personas para Cristo y que el grupo pequeño crezca en miembros.

La integración de los miembros de la iglesia al grupo pequeño

- Un 61.5% de los opinantes dice pertenecer a un grupo pequeño. Sin embargo es muy preocupante que el restante 38.5% de los miembros de juntas de las iglesias dicen no pertenecer o no estar seguro de pertenecer a un grupo pequeño, lo cual muestra una mala influencia de estos dirigentes para que los demás miembros de la iglesia se sientan motivados a formar parte de un grupo pequeño. Pues se espera que los dirigentes de la iglesia sean los miembros más comprometidos de la congregación y un ejemplo a seguir.

La integración de los miembros de la iglesia al grupo pequeño

- Otro aspecto revelado fue que el 67.0% de los opinantes expresó que se siente en familia en su grupo pequeño. El otro 33% de los entrevistados expresó no sentirse bien en su grupo pequeño. Estas cifras aunque reflejan una integración más favorable de los miembros de iglesia a los grupos que los visitantes, denota que los grupos pequeños de estas iglesias estudiadas tienden a centrar más su atención en los miembros que en los visitantes, lo cual es un síndrome de homeostasis aguda. Aun así un tercio de los miembros no se sienten satisfechos con el trato que reciben en el grupo pequeño.

La integración de los miembros de la iglesia al grupo pequeño

- Se encontró que el 48.5 % de los participantes no asisten o no están seguros de asistir regularmente a dichas reuniones. Esto es serio pues aún muchos de los que dicen pertenecer a los grupos pequeños no participan semanalmente de sus actividades. Por el contrario, solo el 51.5% de los participantes asiste a las reuniones semanales de los grupos pequeños, representando un poco más de la mitad de los encuestados.

La integración de los miembros de la iglesia al grupo pequeño

- Finalmente este indicador muestra el nivel de confianza que se tienen los integrantes de los grupos pequeños. Solo el 58.5% considera positivo dicho aspecto. Un 41.2% dijo que no confiaban o no estaban seguros de confiar en sus compañeros de grupos. Esto es algo muy alarmante, ya que la confianza mutua es algo fundamental en el éxito de los grupos pequeños de una iglesia.

El crecimiento espiritual experimentado p los miembros del grupo pequeño

- Se observó que el 60.0% de los que participaron reveló estar seguro de que se ora por ellos en su grupo pequeño. Sin embargo, casi el 40% de los opinantes cree que otros integrantes del grupo no oran por ellos. Esto es una falta grave considerando lo que enseña la Biblia sobre el deber de orar los unos por los otros. También se encontró que un 53.3% de los integrantes de los grupos pequeños considera que se pasa mucho tiempo en cosas que son importantes para ellos, pero esto se contrapone el 46.7% que piensa que se pierde tiempo en los grupos en actividades que no son relevantes para ellos. Esto tal vez pueda explicar el hecho de por qué un elevado número de los miembros de los grupos decide no asistir a sus reuniones, pues sienten que no se suple sus necesidades.

La multiplicación de los grupos pequeños

- Se determinó que el 58.5% de los encuestados asegura que en su grupo pequeño se invita constantemente a personas inconversas a asistir, este número al igual que muchas de las estadísticas anteriores, aunque es positiva al ser contrapuesto con el 41.5% de los participante que responden negativo o se expresa dubitativamente, llama a preocupación, pues una de las funciones de los grupos pequeños es evangelizar a las personas no creyentes, y si no se invita a la reunión del grupo esta se ve muy limitada.

El crecimiento espiritual experimentado por los miembros del grupo pequeño

- La encuesta manifestó que un 57.4%, de los encuestados expresó que cuando no asistían a la reunión de su grupo pequeño otros se preocupan por su ausencia, pero que si lo compara con el otro 42.3% que expresó desinterés de partes de los demás integrantes en cuanto su ausencia en la reunión, llama a reflexionar sobre el cuidado pastoral que deben desempeñan los miembros cuidándose los unos por los otros, ya que como su nombre lo indica los grupo pequeño están integrados por pocas personas y la ausencia de cualquiera de sus miembros se nota inmediatamente.

La multiplicación de los grupos pequeños

- También se quiso obtener el parecer de los participantes en relación a si su grupo pequeño estaba trabajando para multiplicarse. El 50.1% respondió favorablemente a este cuestionamiento sin embargo la otra mitad de los opinantes representado por el 49.7% dijo que su grupo pequeño no trabaja por su multiplicación o no está seguro de que lo esté haciendo. Si consideramos que la multiplicación del grupo es clave para el crecimiento de la iglesia, se puede decir que estas iglesias participante su crecimiento está siendo limitado porque la mitad de sus grupos pequeños que no está trabajando su multiplicación de manera consciente.

El crecimiento espiritual experimentado por los miembros del grupo pequeño

- En este sentido otro hallazgo encontrado fue un 48.6% dijo que no es posible tratar sus problemas personales en los grupos pequeños, Aunque aquí la mayoría de un 51.4% contestó positivamente deja mucho que pensar sobre la falta de confidencialidad que practican casi la mitad de los miembros de los grupos pequeños, lo cual genera desconfianza y no el sentirse cómodo en la reunión.

La multiplicación de los grupos pequeños

- Otro asunto que prueba lo anteriormente dicho es un hallazgo muy importante que reflejó este estudio de que un alto porcentaje de 79.2% de los entrevistados dice que su grupo no tiene fecha definida para su multiplicación o no está seguro de que la tenga. Solo un reducido 20.8% respondió positivamente a este asunto. Se concluye que cómo puede estarse trabajando por la multiplicación del grupo pequeño cuando no se tiene una fecha definida de cuando esto debe suceder.

La multiplicación de los grupos pequeños

- Un hecho que llama la atención es que a pesar de que casi el 80% de los encuestados dice que no se tiene fecha para la multiplicación, hay un 58.2% de los participantes que afirma que la iglesia motiva la multiplicación de los grupos. Cabe preguntar cómo es que se motiva dicha multiplicación sin establecer una fecha para la misma. Además de esto hay un 41.8% que asegura que la iglesia no promueve la multiplicación de los grupos o no está seguro de que lo haga.

La habilidad que tienen los líderes para entrenar a otras personas

- El primer indicador de este factor del liderazgo capacitor mide la habilidad que tienen los líderes para entrenar a otras personas através tres ítems de la encuesta y estos fueron los resultados. Se destaca que el 85.4% de los encuestados considera que los líderes de su iglesia local son buenos para explicar cuando se le pregunta sobre un tema, lo cual demuestra que estos líderes pueden entrenar bien a los miembros pues dan explicaciones a las preguntas que tienen sus subalternos voluntarios. Solo un 14.6% opinó no estar seguro o negativamente de esto, lo cual no es muy significativo.

La multiplicación de los grupos pequeños

- Finalmente para concluir con este renglón de preguntas, el 66.6% de los entrevistados no conocen ningún grupo pequeño se haya multiplicado en su iglesia en el último año, sólo el 34.4% respondió afirmativamente. Si tomamos en cuenta lo que recomiendan los expertos en grupos de que un grupo pequeño para mantenerse saludable debe multiplicarse por lo menos una vez cada año, estos grupos pequeños de las iglesias participantes están estancando en su mayoría y están destinados a la desintegración más temprano que tarde.

La habilidad que tienen los líderes para entrenar a otras personas

- Lo anteriormente dicho queda ratificado por la opinión vertida por el 81.7% de los participantes quienes consideran que los líderes de su iglesia están facultados para ejercer las funciones que realizan, esta habla de que tanto líderes de la Asociación central como la Unión Dominicana han hecho un excelente trabajo al entrenar a la dirigencia de las iglesias locales año tras año. Solo el 16.3% se expresó de manera indecisa o negativa en esta área.

La incidencia del liderazgo capacitador en las iglesias estudiadas

- Para evaluar la incidencia del liderazgo capacitador en las iglesias incluidas en este estudio se realizaron también catorce preguntas que trataron de medir tres indicadores importantes de esta dimensión. Las preguntas de la 1-3 indican sobre la habilidad que tienen los líderes para entrenar a otras personas. Las preguntas 4-9 de esta dimensión indican la habilidad que tienen los líderes para motivar a las personas. Y finalmente las preguntas 10-14 de este renglón indican la habilidad que tienen los líderes para apoyar y aconsejar a las personas para que crezcan en todas las áreas de su vida.

La habilidad que tienen los líderes para entrenar a otras personas

- También el 71.2% de los participantes consideran que los miembros de la iglesia son adiestrados para realizar sus funciones, esta otra habla positivamente del liderazgo local de cada iglesia que intentan multiplicar el conocimiento recibido pues los líderes deben formar a otros líderes, lo cual es la base fundamental del discipulado. Hay observar que significativo 20.1% se mantiene indeciso y 7.3% tuvo una opinión negativa.

La habilidad que tienen los líderes para motivar a las personas

En el siguiente renglón de ítems que mide la capacidad de los líderes de motivar a las personas este factor mostró elevados porcentajes positivos como lo comprueba el hecho de que 93.9% de los entrevistados contestó que entendían claramente lo que se espera de ellos, al cumplir su tarea en la iglesia. También el 89.6% dijo conocer las metas por las que se está trabajando en su iglesia, lo cual es comprensible pues un porcentaje casi similar de los participantes correspondiente al 86.3% aseguró que los líderes locales comparten sus planes con la iglesia.

La habilidad que tienen los líderes para apoya y aconsejar a las personas en el crecimiento de todas las áreas de su vida

Otro ítem mostró que el 66.5% de los entrevistados consideró que los líderes se preocupan por los problemas personales de los miembros de la iglesia, este porcentaje aunque positivo es preocupante si lo contrastamos con un 24.4% que tuvo una opinión indecisa y un 9.1% que respondió negativo. Los líderes deben prestar atención a los problemas personales de los miembros. También una mayoría de un 76.2% de los opinantes asegura que los líderes locales sirven como consejeros a que la mente una persona, lo cual es clave en la orientación espiritual de la iglesia y la multiplicación del liderazgo de la misma.

La habilidad que tienen los líderes para entrenar a otras personas

Otro aspecto que indica que los líderes locales de la iglesia motivan a sus miembros es el hecho de que el 85.9% de los encuestados reportó que sus líderes apoyan el desarrollo de la iglesia local. Esto de seguro influye en el buen ánimo que hay presente en estas iglesias en estudio porque el 90.3% dijo estar entusiasmado con su iglesia. Además un 78.7% confirmó que se reconoce el trabajo que los voluntarios desarrollan en sus iglesias locales.

La habilidad que tienen los líderes para apoya y aconsejar a las personas en el crecimiento de todas las áreas de su vida

Un 72.2% de los encuestados precisó que los líderes locales apoyan a los miembros en sus esfuerzos individuales por alcanzar a los inconversos. Siendo esto vital para que la iglesia pueda cumplir su misión evangelística. Aunque llama la atención del 22.1% que responde de forma indecisa al respecto. Y finalmente en cuanto a este factor se puede decir, el 69.9% de los participantes dijo estar seguro de que algún líder de su iglesia le pedirá cuenta por las actividades que desempeñó en su congregación, aunque es inquietante el 20.4% que responde dubitativamente.

La habilidad que tienen los líderes para apoya y aconsejar a las personas en el crecimiento de todas las áreas de su vida

Estos resultados quedaron plasmados en las respuestas de los participantes a cinco preguntas. El 81.6% de los entrevistados dijo que sus líderes eran ejemplo espiritual para ellos, lo cual muestra un significativo índice de admiración y respeto de los miembros por sus líderes locales, que los califica para poder aconsejar a la hermandad.

La incidencia del culto inspirador en las iglesias estudiadas

Para valorar incluidas en esta investigación se realizaron tres preguntas para medir tres indicadores importantes de esta dimensión. Las preguntas de la 1-6 indican la calidad en la liturgia en el culto. Las preguntas 7-9 de este factor indican la calidad de la enseñanza en el culto. Y finalmente las preguntas 10-13 de esta dimensión indican la calidad de la alabanza que se rinde a Dios.

La calidad de la liturgia de culto de adoración

- El 93.2% de los encuestados expresó que siempre desea asistir al culto de adoración, lo que muestra indiscutiblemente que le gusta la manera como se realiza el culto de su iglesia local. También un 90.9% de ellos dijo que se toman en cuenta a los visitantes al culto, lo cual garantiza que le guste y estén dispuesto a regresar, mostrando crecimiento en la asistencia. Un 72.5% de los opinantes revela que el culto atrae a personas jóvenes, esto es muy relevante pues muchas iglesia en la actualidad están perdiendo a sus jóvenes, indicando que se los está tomando en cuenta a ellos también.

mide la calidad de la alabanza que se rinde a Dios

- En este tenor, el 96.7% de los opinantes pueden explicar fácilmente por qué razón vienen al culto de adoración, entendiendo claramente que los propósitos fundamentales del culto en la iglesia es adorar a Dios y establecer comunión con él. Siguiendo esta misma línea el mismo porcentaje de 96.7% de los entrevistados aseguraron sentirse en comunión con Dios durante el culto de adoración. También el 93.2% de los encuestados dijeron que la música del culto les ayudaba a adorar a Dios, lo cual habla muy bien de la calidad de la música usada en el culto de adoración de estas iglesias. Esto va unido a que el 85.9% de ellos asegura que en su iglesia local se tiene servicios de cantos durante el culto de adoración.

La calidad de la liturgia de culto de adoración

- Otro hallazgo digno de mencionar es que el 82.2% de los participantes se siente cómodo invitando a sus amigos al culto, posiblemente esto tenga su explicación en lo revelado por los ítems anteriores. El 77.2% de los encuestados dice que se le da oportunidades a muchas personas, esto permite que más miembros se sientan motivados a asistir al culto, pues se siente parte de él y pueden utilizar sus capacidades o dones espirituales en el servicio de Dios. Por último en cuanto a la calidad de la liturgia del culto, el 64.7% de los miembros de junta de las iglesias considera que a menudo se intenta actividades nuevas en el culto, este número aunque positivo debe ser mejorado, pues una constante renovación del culto evita la monotonía en el mismo y el desinterés de los asistentes.

La incidencia del evangelismo según las necesidades en las iglesias

- Para evaluar la incidencia del evangelismo según las necesidades en las iglesias incluidas en este estudio se realizaron doce preguntas que trataron de medir tres indicadores importantes de este factor predictor del iglecrecimiento. Las preguntas de la 1-3 indican si la iglesia está orando por las personas que no conocen a Cristo. Las preguntas 4-6 de esta dimensión indican si la iglesia está supliendo las necesidades de las personas que no conocen a Cristo. Y finalmente las preguntas 7-12 de este factor predictor indican si la iglesia está compartiendo el evangelio con los no creyentes.

La calidad de la enseñanza en el culto de adoración

- En este sentido se cuestionó a los participantes del estudio con tres preguntas relacionadas con el culto de adoración. Se encontró que el 93.0% de ellos disfruta escuchar los sermones del culto. Un porcentaje mayor del 88.5% cree que el sermón habla a sus necesidades espirituales personales y finalmente el 97.0% de los participantes considera que los sermones tienen fundamento bíblico. Estos tres ítems confirman la excelente calidad de los sermones en el culto de adoración y la influencia positiva que tiene el culto en general en las iglesias estudiadas.

La oración por las personas inconversas

- El 75.3% de los entrevistados considera que la iglesia tiene bien identificado el tipo de personas que desea ganar para Cristo. Esto de definir a quien quiero alcanzar como iglesia es muy importante pues los iguales se atraen y las iglesias deben apuntar a la gente que es homogénea a la mayoría de sus feligreses, en otras palabras debe alcanzar a las personas con las que se relacionan constantemente sus miembros.

La oración por las personas inconversas

- Una vez se tiene definido a quien se quiere alcanzar para Cristo, resulta más fácil orar por ellos, y lo demuestra el hecho de que el 87.4% de los encuestados aseguran que en su iglesia se ora en los culto por la conversión de las personas que no conocen a Cristo. También se encontró que el 92.2% de los participantes del estudio afirma orar personalmente por sus familiares que no conocen a Cristo para que vengan a la fe.

Compartiendo el evangelio con los no creyentes

- Entre los hallazgos más relevantes se encontró que 65.9% de los encuestados asegura que su iglesia capacita a sus miembros para evangelizar a los inconversos de la comunidad, es preocupante que un 34.1% no está seguro o niega que esto se realice en su iglesia. Un 72.5% considera que las actividades evangelísticas que realiza su iglesia, tienen importancia para sus amigos que aún no aceptan a Cristo, a pesar de lo positivo de esta cifra llama la atención que un 20.5% respondió dudosamente y otro 7.1% respondió negativamente.

Supliendo las necesidades de las personas que no conocen a Cristo

- Un 68.0% de los entrevistados afirma que la iglesia demuestra a la comunidad de manera práctica su intención de ayudarle a resolver sus necesidades, pero un significativo 32.0% no está seguro que eso se haga o no contesta negativamente. Un 84.1% expresa que su iglesia trata de ayudar a las personas que tienen necesidad de comida, lo cual es muy significativo en cuanto a la acción de la iglesia de ir de un evangelio teórico a un evangelio práctico como lo enseñó Jesús en ministerio.

Compartiendo el evangelio con los no creyentes

- En este sentido un 66.8% de los entrevistados dijo que hay mucha creatividad en las actividades evangelísticas que realiza la iglesia local, restante 35.2% no estaba seguro de eso o se expresó negativamente, cual és cuestionable por si no se innova en la forma de hacer evangelismo no se logrará alcanzar a los inconversos pues hay mucha competencia en el mundo. Otro aspecto que se indago en este renglón fue si se involucra los nuevos creyentes de la iglesia en el evangelismo inmediatamente se bautizan. Un 74.7% respondió positivamente a esta, mientras el restante 25.3% no está seguro de eso o niega que se haga en su iglesia.

Supliendo las necesidades de las personas que no conocen a Cristo

- Un 68.9% considera que la relación de su iglesia con la comunidad es muy buena, aunque este número es positivo, resulta preocupante que un 31.1% de los miembros de juntas de esas iglesias no está seguro o niega que la iglesia tenga muy buena relación con su comunidad, ya que el objetivo de la iglesia es alcanzarla para Cristo y esto debe empezar con una buena relación que inspire confianza.

Compartiendo el evangelio con los no creyentes

- El 65.0% de los participantes afirmó estar involucrado personalmente en las actividades evangelísticas de su iglesia. Este representa el porcentaje más alto en cuanto a este indicador correspondiente al factor evangelismo según las necesidades, solo el 15.0% respondió de manera contraria. Este porcentaje contrasta mucho el 55.4% de los participantes que aseguró que podía nombrar personas nuevas que se bautizaron en nuestra iglesia en el último año, gracias a sus esfuerzos evangelísticos, lo cual confirma el hecho de que hay un alto porcentaje de miembro involucrado en las actividades evangelísticas de su iglesia pero que no se resultados concretos en la ganancia de los inconversos para Cristo. Esto merece una seria reflexión de cómo se está trabajando el evangelismo en las iglesias. También se añade el dato de que un 44.6% respondió de manera indecisa o completamente negativa.