

Universidad Adventista de Centro América

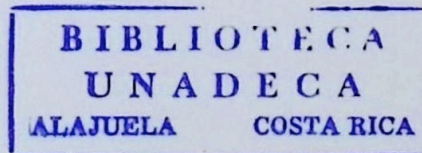
Departamento de Computación

Programa de Licenciatura

Construcción de un Sitio Web para la
Universidad Adventista de Centro América

Proyecto para optar por el grado de Licenciatura en Ingeniería en Sistemas

Gloria España Reyes



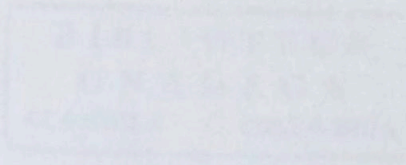
Alajuela, Costa Rica

Agosto, 2002

Dedicatoria

A Dios, por darme la oportunidad de concluir mis estudios

A mis padres Johel y Gloria, por haberme instruido en todo.



Acta de Proyecto de Graduación

Agradecimientos

A Dios por haberme dado la oportunidad de alcanzar mis objetivos.

A mis padres por haberme brindado su apoyo incondicional

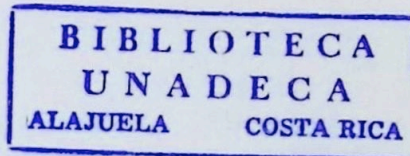
Al Lic. Samuel Gonzáles, Ing. Dodanim Castillo y Msc. Claudio Herrera por la buena disposición que han tenido en ayudarme a culminar este proyecto.

A todos mis amigos que de una u otra forma colaboraron con este trabajo.



Universidad Adventista de Centro América

Tel.: (506) 441-5622 • Fax (506) 441-3465 / 441-3285 • Apdo. 138-4050, Alajuela, Costa Rica



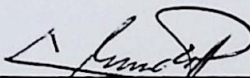
Acta de Proyecto de Graduación

Habiéndose reunido el jurado calificador integrado por:

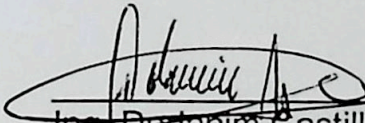
Ing. Dodanim Castillo; MSc. Claudio Herrera, Lic. Samuel Gonzalez
Mtra. Cecilia Espinosa, PhD. Noel Ruiloba

A las DIEZ Y TREINTA horas del día DIECINUEVE DE AGOSTO DEL
DOS MIL DOS y luego de haber deliberado sobre el proyecto de graduación de
la alumna GLORIA ANTONIA ESPAÑA REYES quien presento defensa de su
proyecto de graduación titulado WEB SITE DE LA UNADECA para optar el
grado de INGENIERIA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES A NIVEL
LICENCIATURA y del cual también evaluaron los conocimientos relacionados
con el tema del mismo por lo que este jurado resuelve declarar el proyecto como
APROBADO ya que cumple con los requisitos establecidos en el reglamento de
graduación de la Universidad Adventista de Centro América.

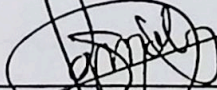
Alajuela, Costa Rica, DIECINUEVE DE AGOSTO DEL DOS MIL DOS



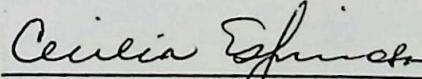
MSc. Claudio Herrera
Profesor/ Asesor



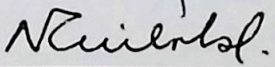
Ing. Dodanim Castillo
Profesor



Lic. Samuel González
Director de la Escuela de Ingeniería



Mtra. Cecilia Espinosa
Directora de Registro

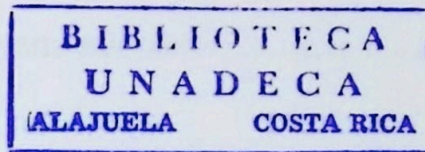


PhD. Noel Ruiloba.
Director de Mercadeo

Índice General

Pág.

CAPITULO I



Introducción.....	1
Situación actual.....	2
Justificación del proyecto.....	3
Objetivos.....	3
Definición de términos.....	4

CAPITULO II

Planificación y desarrollo del proyecto.....	7
- Historia del Web.....	7
- Funcionamiento de una Web.....	8
- Transferencia de información en la WWW.....	9
- Descripción de los programas utilizados.....	10
- Etapas de desarrollo de un proyecto de sitio Web.....	15
- Realización de las plantillas utilizadas.....	24

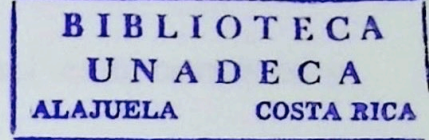
CAPITULO III

Descripción del sitio Web actual.....	27
- Secciones del sitio.....	27
- Alcance de los objetivos propuestos.....	31
- Aspectos técnicos.....	34

CAPITULO IV

Conclusiones y Recomendaciones.....	38
Bibliografía.....	40
Anexos.....	42

Resumen del proyecto



El propósito del desarrollo de las bases para un sitio Web de la Universidad Adventista de Centro América es proveer un sistema más automatizado de comunicación, promoción, difusión y disposición de información a alumnos e interesados en estudiar o conocer acerca de la Universidad Adventista de Centro América.

Se debe tomar en cuenta que el sitio Web realizado es una base para que se continúe construyendo, analizando y perfeccionando con las recomendaciones de usuarios y alumnos, el sitio Web es de Universidad por lo tanto la opinión de todos cuenta para seguirlo realizando.

Para llevar a cabo este proyecto se realizó un estudio de la posición que actualmente tiene la Universidad Adventista de Centro América en la Internet y luego se especificó que este plan beneficia a la misma en diversos aspectos tales como: no tener que realizar muchas campañas de publicidad y la minimización del costo tiempo-hombre para alguna información o duda por parte de los interesados y promoción en papel.

En la construcción del sitio se tomaron en cuenta diversos factores tales como un estudio preliminar, la recolección de los datos, el diseño, la

programación, implantación y las pruebas, determinando así su funcionalidad y utilidad.

Al haber realizado los pasos mencionados anteriormente se procedió a elaborar el sitio básico teniendo la capacidad de aceptar recomendaciones y agregárselas en un futuro además de sus actualizaciones y mantenimiento.

CAPITULO I

INTRODUCCION

En la actualidad el desarrollo humano ha propiciado el aumento de tecnologías avanzadas; Internet se ha convertido en el medio de comunicación más extendido en toda la historia ya que permite una manera más organizada de acceder a la información disponible presentando una interfaz amigable con el usuario mediante diferentes navegadores.

Entre muchas de las ventajas de utilizar la red de redes se encuentra la posibilidad de descargar recursos muy útiles sin costo alguno, como herramientas, procesadores de lenguajes y programas de prueba, así como información actualizada sobre todo tipo de tecnologías, lo cual hace atractivo a un gran número de personas que ahora tienen la facilidad de navegar y tener Internet casi en cualquier parte del mundo.

El surgimiento de la World Wide Web (WWW) ha ayudado a un crecimiento considerable de Internet y en nuestros días Compañías pequeñas, instituciones, empresas grandes, estados, gobiernos de distintos países, universidades, bibliotecas, bancos etc. están presentes en esta red lo que permite casi a cualquier entidad o firma hacerse presente y darse a conocer cambiando sus esquemas tradicionales para adaptarse a la actual era de la información y promoverse de manera mas rápida y efectiva.

SITUACION ACTUAL

Este proyecto se realizó debido a que la Universidad Adventista de Centro América carece de un medio efectivo para proveer información rápida a interesados en ingresar a la Institución los cuales no pueden aclarar sus dudas en el momento preciso y tienen que recurrir a métodos que en nuestros días no son muy utilizados como por ejemplo llamadas de larga distancia para saber que carreras se ofrecen etc.; Tomando en cuenta que actualmente Internet cuenta con aproximadamente más de 200 millones de usuarios en todo el mundo, aumentando constantemente el número de usuarios. El poseer un sitio Web que promueva a UNADECA es de vital importancia y de mayor beneficio para la misma lo que significa que realizar las bases y plantillas de la Web sea muy necesario para la universidad.

Además es importante considerar que hoy en día la mayoría de Universidades poseen un sitio Web que las representa oficialmente y por el cual transmiten su propaganda, filosofía, imagen, confiabilidad, competitividad e información; esto significa que la UNADECA no está siendo proyectada de igual manera que las demás universidades del país y del mundo por lo tanto es conveniente que se intente adaptar utilizando y explotando herramientas más actuales y eficaces.

JUSTIFICACION DEL PROYECTO

La automatización de todo el sistema institucional de la Universidad Adventista de Centro América es una necesidad real que no puede ser obviada a estas alturas en el cual la capacidad y la calidad del producto que se ofrece son muy importantes tanto para la institución o empresa como para el consumidor o alumno. La UNADECA debe tomar en cuenta la competitividad que otras instituciones similares ofrecen. Razón por la cual se cree a bien incorporar dentro de ella un proceso el cual se cuente con una mayor imagen, confiabilidad y servicios para el alumnado e interesados.

Este proyecto provee a la institución información general de la institución, las carreras que se ofrecen, proceso de envío de solicitud y descarga de programas de las diferentes carreras entre otros servicios.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

- Proporcionar a la Universidad Adventista de Centro América las bases o plantillas para un sitio Web y así promoverse de manera más efectiva.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Poner a disposición de la Universidad el esquema básico de su sitio oficial, con sus respectivos enlaces, información, estructura, esquemas, fotos, entre otros.
- Aportar a las diferentes escuelas de la Universidad, sus respectivos enlaces y formatos para sus sub-sitios.
- Dar a los interesados el acceso a descargar y enviar información directa.

DEFINICION DE TERMINOS

UNADECA

Nombre que se le da a la Universidad Adventista de Centro América situada en Alajuela, Costa Rica.

Aplicación WEB

Una aplicación Web consta de una o más páginas conectadas entre sí, es un formulario interactivo que utiliza una red de computadoras con propiedades interactivas.

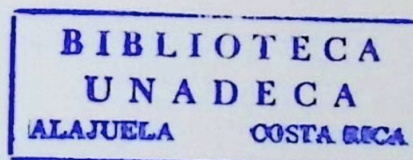
Usuario

Se refiere a cualquier persona que recorriendo la red llegue a la página de UNADECA, o a aquella parte de la población a la que se pretende alcanzar e influir con el mensaje.

Internet

Puede ser definida como "Una red de redes de computadoras" que se encuentran interconectadas a lo largo del mundo, nadie es dueño de Internet.

World Wide Web (WWW)



Consiste en ofrecer una interfase simple y consistente para acceder a la inmensidad de los recursos de Internet, el medio más potente. La información se ofrece en forma de páginas electrónicas.

Navegar

Es como llaman los usuarios de la red a moverse de página en página por todo el mundo sin salir de su casa.

HTTP

Protocolo de Transporte de Hipertexto (HyperText Transport Protocol); la norma de Internet que permiten que se combinen entre sí texto, imágenes,

sonidos y vídeo en un solo documento en Web. EL HTTP también permite la vinculación de documentos y componentes de documentos.

Plataforma

El tipo de computadora o sistema operativo que se está usando para visualizar la página Web construida.

CAPITULO II

PLANIFICACION Y DESARROLLO DEL PROYECTO

Internet es una gran red de redes, también llamada Supercarretera de la información. Es el resultado de la interconexión de miles de computadoras de todo el mundo. Todas ellas comparten los protocolos de comunicación, es decir que todos hablan el mismo lenguaje para ponerse en contacto unas con otras.

Los servicios básicos ofrecidos ahora por Internet son correo electrónico, noticias en red, acceso a computadoras remotas y sistemas de adquisición de datos, y la capacidad para transferir información entre computadoras remotas.

HISTORIA DEL WEB

La Web es una idea que se construyó sobre la Internet. Las conexiones físicas son sobre la Internet, pero introduce una serie de ideas nuevas, heredando las ya existentes.

Empezó a principios de 1990, en Suiza en el centro de investigación CERN (centro de Estudios para la Investigación Nuclear) y la idea fue de Tim Berners-Lee, que se gestó observando una libreta que él usaba para añadir y mantener referencias de cómo funcionaban los ordenadores en el CERN.

Antes de la Web, la manera de obtener los datos por la Internet era caótica: había un sinnúmero de maneras posibles y con ello había que conocer múltiples programas y sistemas operativos.

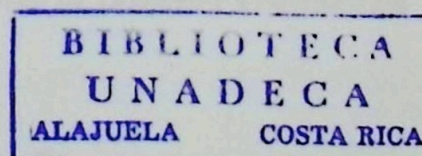
La Web introduce un concepto fundamental: la posibilidad de lectura universal, que consiste en que una vez que la información esté disponible, se pueda acceder a ella desde cualquier ordenador, desde cualquier país, por cualquier persona autorizada, usando un único y simple programa. Para que esto fuese posible, se utilizan una serie de conceptos, el más conocido es el hipertexto.

Con Web los usuarios novatos podrían tener un tremendo poder para hallar y tener acceso a la riqueza de información localizada en sistemas de cómputos en todo el mundo.

Este solo hecho llevó un avance tremendo de Internet, un ímpetu tan grande que en 1993 World Wide Web creció un sorprendente 341000%, tres años después, en 1996, todavía se está duplicando cada 50 días.

FUNCIONAMIENTO DE UNA WEB

Una vez que el usuario está conectado a Internet, tiene que instalar un programa capaz de acceder a páginas Web y de llevarlo de unas a otras siguiendo los enlaces.



El programa que se usa para leer los documentos de hipertexto se llama "navegador", el "browser", "visualizador" o "cliente" y cuando seguimos un enlace se dice que se está navegando por el Web.

Así, no hay más que buscar la información o la página deseada y comenzar a navegar por las diferentes posibilidades que ofrece el sistema.

Mediante los Navegadores modernos se puede, acceder a hojas de calculo, base de datos, vídeo, sonido y todas las posibilidades más avanzadas. Pero el diseño de páginas debe mantener un equilibrio entre utilizar todas las capacidades y la posibilidad de ser leídas por cualquier tipo de Navegador.

TRANSFERENCIA DE INFORMACIÓN EN LA WWW

Para obtener la página Web en la pantalla de su computador se efectúan transparentemente las siguientes tareas:

1. El cliente solicita al browser la página Web requerida.
2. Se establece la una conexión entre el browser y el servidor para satisfacer el requerimiento.
3. El browser solicita el objeto.
4. El Servidor Web busca la página en sus discos
5. El servidor envía la página al browser, siendo el browser del cliente el que interpreta el código HTML.
6. Se cierra la conexión establecida en el punto. 2.

DESCRIPCIÓN DE LOS PROGRAMAS UTILIZADOS

Para la elaboración de cualquier página Web es importante considerar que los programas utilizados sean los apropiados y ayuden a una velocidad de carga normal con el fin de que los dibujos, gráficos, animaciones y texto se visualicen lo más pronto posible en el computador.

A continuación se describen de manera general algunos de los programas utilizados para la elaboración de el sitio Web de la UNADECA.

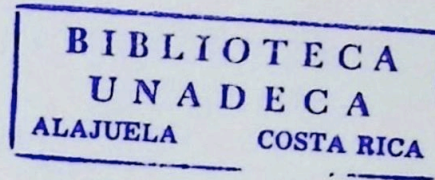
HTML 4.0 dinámico

El HTML (Hyper Text Markup Language) es un lenguaje que se utiliza para escribir hipertexto, es decir, texto presentado de manera estructurada.

Mucha gente asocia este lenguaje (que en realidad casi ni siquiera es un lenguaje, sino una forma de definir efectos en el texto de manera similar a como se hacía en los antiguos procesadores de texto para DOS) complicados y poderosos servidores de información que misteriosamente alguien programa.

Esto es muy sencillo y más práctico de lo que parece. Evidentemente, si lo que se quiere es montar un servidor de información con miles de páginas, links a varias bases de datos tanto locales como remotas, posibilidad de búsquedas indexadas, gráficos animados, sonido, páginas interactivas, etc.

Java Script



JavaScript, al igual que Java, es una de las múltiples maneras que han surgido para extender las capacidades del lenguaje HTML. Al ser la más sencilla, es por el momento la más extendida. Antes que nada conviene aclarar un par de cosas:

1. JavaScript no es un lenguaje de programación propiamente dicho. Es un lenguaje *script* u orientado a documento, como pueden ser los lenguajes de macros que tienen muchos procesadores de texto. Nunca se podrá hacer un programa con JavaScript, tan sólo se podrá mejorar la página Web con muchas cosas (revisión de formularios, efectos en la barra de estado, etc.) y, ahora, como (animaciones usando HTML dinámico, por ejemplo).
2. JavaScript y Java son dos cosas distintas. Principalmente porque Java sí que es un lenguaje de programación completo. Lo único que comparten es la misma sintaxis.

JavaScript es un java interpretado, es decir que se ejecuta interpretando paso a paso un programa que está escrito en la propia página HTML, los applets en Java, que son verdaderos programas compilados y que son ejecutados a través del visualizador. En este caso, lo que hay en la página HTML únicamente son referencias del programa, donde está, parámetros de funcionamiento, etc.

T378.242 E77c 39.496

Jaws PDF Creator

Los PDF se han convertido en un tipo de documento habitual para la Web. Estos documentos son como los creados por un editor de textos del tipo de Word y permiten incrustar fotos, tablas y un montón de cosas de una manera ordenada. Su éxito se debe a que es un formato compatible con los sistemas más habituales principalmente. Otras razones por la que es interesante es que permite viajar al texto y las fotos en un único archivo, un único documento de alta calidad.

Hasta ahora teníamos que tener un programa especial de la compañía Adobe para escribir en formato PDF, Adobe Acrobat. Pero con la llegada de este programa tenemos una nueva posibilidad para crear este tipo de documentos.

Jaws PDF Writer permite crear documentos PDF plenamente compatibles con las especificaciones de PDF 1.2 or PDF 1.3 publicadas por Adobe. Para ello, simplemente podemos arrastrar y soltar dentro del programa los documentos HTML o documentos estándar de otras aplicaciones como Word, Excel, WordPerfect y el programa se encargará fácilmente de convertirlo a PDF. También permite la edición y reescritura de un archivo PDF.

Como características adicionales, el producto soporta un método de encriptación para restringir el acceso a los documentos, a su impresión o a su escritura. El producto es compatible con Mac y PC.

HomeSite

En el mercado existen muchos programas para editar páginas web, pero tan versátil como HomeSite no hay ninguno. En este programa se pueden editar las páginas programando directamente el HTML, y se puede realizar la programación WYSIWYG lo que simplifica y ofrece más velocidad.

Homesite es un producto de Allaire (<http://www.allaire.com/>), empresa comprada recientemente por Macromedia.

Swish

Swish es un editor de animaciones Flash pero que no ocupa tanto como Macromedia Flash y con el que se pueden crear animaciones en un momento sin tener ni idea de cómo se utiliza el programa Flash. Simplemente se elige el texto a poner, se retoca con sus propiedades y se añaden los efectos necesarios.

Photo Impact

Photo Impact, Ofrece características muy avanzadas ya que su interface está dirigida tanto a usuarios principiantes como expertos. Con

este programa se pueden realizar varias acciones sobre las mismas desde los múltiples menús que componen el programa. El programa nos permite tener un control total sobre imágenes digitales, fotos destinadas a la Web, y demás. Es muy útil para dibujar iconos; Photo Impact incorpora una herramienta para comprimir los archivos y optimizarlos, reduciendo su peso original y haciendo fácil su descarga en la Web.

FLASH MX

Macromedia Flash MX es la forma más rápida de crear aplicaciones y contenido dinámicos para Internet, lo cual se traduce en una mejor inversión. Las características que permiten usar potentes vídeos, multimedia y desarrollar aplicaciones se traducen en un mayor dinamismo en las interfaces de usuario, la publicidad en línea, los cursos de aprendizaje electrónico y el frontis de las aplicaciones empresariales. El despliegue es uniforme entre 436 millones de usuarios de Internet y en la mayoría de las plataformas y los dispositivos más importantes del mercado gracias al cliente dinámico Macromedia Flash Player.

NetObject Fusion MX

Es un software que se utiliza para el diseño de páginas Web, contiene herramientas muy actualizadas y más convenientes para la buena presentación de la Web, Además tiene como prioridad la facilidad de estructuración y muchas más propiedades que las versiones anteriores.

Recursos generales de la Internet

La Internet es uno de los medios mas efectivos para encontrar información referente a diseño y programación de páginas Web por lo que es importante considerar que para la realización de este proyecto se utilizaron recursos de la Internet tales como tutoriales, manuales, tips y algunos códigos libres.

ETAPAS DE DESARROLLO DE UN PROYECTO DE SITIO WEB

El desarrollo de un proyecto de sitio Web puede dividirse en varias etapas para su primera realización tomando en cuenta que si esta primera etapa se desarrolla exitosamente, el sitio en su totalidad estará bien estructurado, Etapas para el desarrollo de una Web:

- ***Prediseño.***
- ***Diseño y programación,***
- ***Instalación y prueba.***

El punto de vista desde el cual se analiza el proceso de diseño no es desde la interrelación usuario-tecnología, sino como interacción humana, mediatizada por la tecnología. Es decir, entender a la Web como medio de comunicación entre personas. Esto ayuda a pensar permanentemente en la persona invisible y desconocida para quien se hace la página Web.

De todas las palabras que utilizamos al hablar de Internet, la que más se debe tener en cuenta es la que designa al acto de instalar un sitio, pensar en el público, pensar en cómo piensa el público.

Prediseño

A la etapa de Prediseño o conceptualización podemos dividirla en cinco componentes: Objetivos, Público, Contenidos, Estructura y Visualización. Estos interactúan entre sí y se condicionan mutuamente.

Objetivos

Este es uno de los elementos más importantes, que determina a los otros. Hay que responder a la pregunta: ¿para qué se publica este sitio?; ¿qué quiero que suceda raíz de mi publicación en la Web?.

Las respuestas deben ser del tipo como por ejemplo: quiero que los clientes puedan verificar las clases que llevarán durante la carrera, en forma sencilla, que acceda a los programas y puedan enviar la solicitud automáticamente, En la elaboración del objetivo conviene que participen todas las personas que tienen que ver o están interesadas en el éxito del proyecto.

En este caso en particular se pretende alcanzar o atraer mas estudiantes extranjeros y nacionales a la universidad dándose a conocer por medio de la Internet.

En este momento es importante validar si las aspiraciones expresadas en los objetivos son compatibles con el funcionamiento de Internet. Por ejemplo, si bien es posible atraer mucho más estudiantes a través de Internet, es importante que estos beneficios se verán con el tiempo puede ser que sean en un corto o mediano plazo.

Público

En esta parte nos estamos refiriendo a aquella parte de la población a la que se pretende alcanzar e influir con el mensaje. Esto está estrechamente vinculado con los objetivos establecidos y la naturaleza del sitio que nos proponemos en este caso a estudiantes; por lo tanto se debe pensar en un sitio formal, dinámico pero muy atractivo para personas jóvenes y mayores al mismo tiempo.

Para esto se necesita construir una identidad de nuestro público, tratando de definir, en general sus intereses, inclinaciones, gustos, preferencias (adventistas, estudiantes, centroamericanos, ejecutivos etc.), y en particular, como usuarios de Internet. Tenemos que dar una respuesta lo más concreta y específicamente posible a la pregunta "esa gente, ¿qué busca de mi página?". Porque la Web debería dar respuesta a esa pregunta.

Contenidos

Se debe listar la información que se desea incluir en la Web. Esta información debe ser significativa, y útil para el público. Teniendo en cuenta lo que a ellos les interesa, no lo que a nosotros nos gustaría que nos interese.

En el caso de que existan otras formas de acceso a información disponible para esas mismas personas, el contenido de la Web deberá ser superador de esos otros materiales. Es decir que si los clientes reciben un folleto en el que se describen los servicios que se prestan, el sitio Web al que accederán luego no puede repetir simplemente lo que allí se dice. Información, no textos redundantes que lleven al interesado a lo mismo.

El lenguaje utilizado para brindar la información en Internet debe ser sobrio, conciso, concreto. No funciona bien el lenguaje insinuante y ambiguo que puede ser perfecto para avisos gráficos o folletería.

Todo lo que se hace contribuye a formar la imagen que tiene el público de la institución o servicio lo cual es muy importante para la UNADECA. La Web no es una excepción y cualquier sentimiento de frustración que experimente el usuario no se canalizará hacia el o los autores del sitio Web, sino hacia la imagen que mencionamos.

Estructura

La organización de la información es un tema clave para asegurar un buen funcionamiento de un sitio.

El primer elemento organizador son las páginas. Conviene incluir en cada una de ellas una unidad de información autónoma, completa. En el caso de que el volumen sea excesivo para ello, dividir esa unidad de información en subunidades más pequeñas, coherentes, completas cada una en sí misma. Una unidad de información es un tema o un subtema.

Las relaciones de las páginas entre sí configuran la estructura del sitio. A partir de la página principal o home page se vinculan mediante links el resto de las páginas. Ante todo hay que tener en cuenta que la estructura debe responder a los criterios de búsqueda. Hay que hacerse la pregunta acerca de ¿cómo se intentará encontrar esta información?. Los criterios de clasificación pueden no ser adecuados.

Visualización

Un sitio Web no es una receta de cocina. La gráfica (incluida elementos multimedia) de un sitio Web debe ser una herramienta de comunicación al servicio de los objetivos planteados y condicionados por las pautas culturales (preferencias, gustos) del público.

Esto significa que tampoco es un espacio de lucimiento del diseñador, ni la estética.

Debe adecuarse a los gustos y preferencias de los responsables del sitio. Una vez más los objetivos trazados y el perfil del público deberían ser los instrumentos para tomar las decisiones de diseño gráfico y animaciones.

Además de los criterios estéticos y comunicacionales del diseño gráfico, es importante respetar los criterios técnicos específico:

Que cada página sea fácil de cargar.

- La velocidad de carga de una página está en función del estado de las líneas y de la cantidad de información que contiene. Sobre el primer parámetro no hay nada que podamos hacer desde el diseño, pero sí sobre el segundo: establecer para cada página un máximo de bytes y no sobrepasarlo.
- Realizar los gráficos del tamaño más chico posible.
- Repetir los iconos siempre que sea posible. El browser los leerá de la memoria caché a partir de la segunda vez que deba colocarlos en la página.
- Grabar cada gráfico en formato GIF y JFG, verificar el tamaño de ambos y descartar el mayor.

- Reducir la cantidad de colores de cada gráfico al mínimo indispensable. De todos modos, la mayor parte de los usuarios no pueden visualizar más de 256.
- Reflexionar cuidadosamente sobre la utilización de recursos de multimedia: ¿agregan algo realmente a la página? .

Que las páginas sean fáciles de leer.

- Resolver el contraste texto/fondo con valores de luminosidad y no sólo de color. Eliminar el color del monitor, si tiene esa posibilidad, o imprimir la página en un láser monocroma para verificar esto.
- Tener cuidado con las texturas del fondo: no deben tener un dibujo excesivamente nítido que perjudique la lectura. Tampoco es conveniente que sean motivos muy contrastados (contornos claros y oscuros), ya que se verán mal tanto los textos oscuros como los claros. En el caso de utilizar texturas fuertes, agrandar lo suficiente el tamaño de la tipografía.
- El tamaño de la tipografía debe ser adecuado para ser leído sin dificultad aun en computadoras seteadas con altas resoluciones de pantalla.
- Es importante jerarquizar los títulos, subtítulos, manteniendo la coherencia de los estilos en todo el sitio. Para eso es una buena ayuda escribir una pequeña norma que establezca el tamaño relativo

de la tipografía para cada categoría de títulos, y subtítulos, así como si éstos van centrados, alineados, con bullets, etc.

Establecer guías visuales que permitan saber que cada página pertenece al mismo sitio.

La coherencia visual ayuda en ese sentido. Un sitio en el que cada página tiene un fondo diferente, varían los iconos y cambian otros componentes de la composición visual, desconcierta al usuario, que no sabe si está en el mismo sitio o si el último link lo llevó al otro extremo del mundo.

Diseño

Cuando hablamos sobre diseño de páginas Web, realmente nos referimos al HTML o Hyper-text Markup Language. El lenguaje HTML consiste en una serie de comandos que le indican al programa navegador de WWW cómo darle formato al texto que contienen los archivos. En la actualidad no hace falta ser un experto en HTML debido a que los procesadores de texto existentes se encargan de hacer el trabajo, agregando el código automáticamente, a lo que queremos mostrar.

Los servicios de diseño de páginas Web cubren un rango que va desde convertir archivos de texto a formato HTML, hasta desarrollar extensos conjuntos de páginas cargadas de ilustraciones e hipervínculos relacionados entre sí. Podría dársele un enfoque especial a su página para

algún programa navegador específico, pero siempre debe asegurarse de que las páginas sean vistas por el mayor número de plataformas posibles.

La tarea de diseño de páginas Web convoca por lo menos tres especialidades diferentes: comunicación (humana), programación (HTML, CGI, Java), diseño gráfico y multimedia. Ninguna de estas especialidades tiene en sí misma todos los recursos para llevar a cabo proyectos de Web exitosos.

En los proyectos de sitios Web no participan sólo los especialistas contratados o designados para ello. La empresa o institución que origina la demanda tiene diversos grados de responsabilidad y compromiso con la publicación del sitio.

Instalación y Pruebas

En esta etapa nos encargamos de la puesta en marcha, correcciones y ajustes finales.

Se debe hacer que todo funcione. Debemos hacer la prueba de todos los enlaces o links, corroborar el correcto funcionamiento de todos los elementos de multimedia y del funcionamiento de formularios, e-mail, buscadores, etc.

La transferencia de archivos a la Web, se realiza a través de FTP (File Transfer Protocol), generalmente, se necesita un nombre de usuario y una clave de acceso.

REALIZACIÓN DE LAS PLANTILLAS UTILIZADAS

Todo sitio Web debe poseer una buena distribución y una etapa de planificación para poder presentar la información necesaria, un buen diseño, mejor combinación de colores, orden, estructura etc. A continuación se describirán algunos de los puntos que se tomaron en cuenta para llevar la página de la universidad a cabo.

Un buen contenido para el sitio

Al saber que el contenido de esta página va dirigido a Estudiantes de secundaria interesados en empezar estudios superiores o personas que buscan información sobre alguna universidad en la cual puedan enviar a sus hijos, se distribuyó en el sitio información generalizada, precisa y estructurada que aclare las diferentes dudas que el usuario pueda tener.

Se tomó en cuenta también que la WWW es un medio de comunicación distinto a los que hasta ahora conocíamos (televisión, radio, prensa, etc.); y también que el interesado pasa poco tiempo en una misma

página, para ayudar con este desafío se colocó en el sitio fotos distintivas, poca información por página y un fondo representativo.

Un buen Diseño

En esta parte es muy difícil conocer que es un buen diseño o no, a veces los diseños sencillos se agradecen mas que un montón colores y objetos en movimiento, por esta razón en el sitio Web presentado, se intenta llevar al navegante mediante menús e iconos para que este no se pierda fácilmente dentro de la Web, y sea guiado a lugares de su interés y servicio.

Las imágenes en el diseño

El sitio de la universidad presenta un estilo formal y atractivo a la vez ya que se tomó en cuenta que la velocidad de acceso es muy importante, para que la Web pueda ser visualizada en tiempo normal aún cuando existen usuarios con conexiones lentas.

Para evitar que cualquier visitante salte de esta página rápidamente se colocaron en el sitio formatos y objetos rápidos de desplegar aunque hay que tomar en cuenta que la velocidad de la Web también dependerá en gran medida de lo saturadas que estén las líneas de acceso a nuestro centro proveedor de presencia en Internet (el servidor donde se aloja el Web). Sin embargo este es un problema que se escapa del ámbito del diseño.

Elementos Interactivos

La página construida contiene elementos interactivos que evitan en gran manera la sensación de "lectura de periódico" que pueden tener algunas Web, esto puede beneficiar a la universidad ya que a través de formularios podrá conocer mejor los perfiles de quienes pasan por la página. Ayudando a conocer aspectos que se podrían mejorar y tomando la información de los visitantes.

CAPITULO III

DESCRIPCIÓN DEL SITIO WEB ACTUAL

Para llevar a cabo la construcción de un sitio Web es necesario depender de diferentes programas que reúnan las características idóneas y necesarias para su pleno desarrollo. También se debe tomar en cuenta la estructura de los contenidos de todo el sitio antes de ser diseñado y programado, sus distintas secciones.

Además es importante que conocer que un sitio Web nunca se termina de una sola vez sino con el tiempo, debido a que son los mismos usuarios los que hacen posibles nuevos métodos, información y actividades dentro del sitio; por lo tanto a continuación se describen las secciones que actualmente posee el sitio.

Secciones del sitio

El sitio consta de 21 páginas en las cuales se desarrollan las siguientes secciones:

1. Principal:

En esta sección se muestra de manera general la filosofía de la Universidad proporcionando su visión, misión y objetivos que la institución requiere para cada uno de sus estudiantes. Dando la oportunidad de acceder directamente a otra página que contiene un formulario para aplicar a ser estudiante de la misma.

2. Presentación:

Despliega la información de los valores éticos, morales y cristianos que posee el centro educativo, entendiendo a Dios como la fuente de toda sabiduría.

3. Departamentos:

Muestra en detalle los documentos que todo interesado debe enviar o presentar a la hora de matricularse en la Universidad. Posee a la vez los siguientes vínculos:

3.1 Registro: Proporciona la preforma o solicitud de ingreso a la Universidad en formato PDF y da la oportunidad de descargar el programa si el usuario no lo posee.

3.1.1 Registro en Línea: Presenta una hoja de inscripción en línea en la cual se piden los datos generales del interesado se recogen y se envían el correo electrónico de la Universidad para luego ser procesado y contestado.

3.2 Escuelas:

3.2.1 Administración

3.2.2 Teología

3.2.3 Ingeniería

3.2.4 Educación

3.2.5 Enfermería

3.2.6 Música

Cada una de las escuelas es una sub-sección de la página principal en la cual cada departamento utilizará la plantilla ya establecida pero tendrá derecho a poner la información que desee.

3.3 Migración: Presenta al interesa la lista de documentos que necesita para poder permanecer en el país.

4. Programas:

Presenta las diversas carreras que ofrece la Universidad a todos los interesados.

5. Agenda:

Es un espacio abierto para que se calendaricen todas las actividades que ve a tener la Universidad en el mes.

6. Noticias:

Proporciona la oportunidad de publica cualquier evento, actividad o noticia relevante dentro de la Universidad.

7. Servicios:

Provee una lista de los principales servicios que tiene la Universidad incluyendo: Internados, Biblioteca, comedor, vivienda familiar, Internet, Seguro Social, Instalaciones deportivas, centro de idiomas, lavandería etc.

ALCANCE DE LOS OBJETIVOS PROPUESTOS.

Para llevar a cabo los objetivos planteados en el anteproyecto y por el cual se realizó este proyecto se tomaron a consideración varios aspectos los cuales ayudaron a construir las bases del sitio Web para la universidad. Para la estructuración del sitio se realizaron varias actividades a continuación detalladas:

Análisis preliminar

En esta parte del proyecto se analizó la factibilidad técnica y económica que se tenía para desarrollar las bases o plantillas de un sitio Web para la UNADECA, para esto se hizo necesario contar con el equipo básico y software apropiados para su elaboración. También se planteó el esquema y distribución de la información a presentar y los métodos a utilizar desarrollarlo.

Estos pasos se efectuaron de la siguiente manera:

Semanas

Actividades	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Análisis y recopilación de datos																		
Diseño y estructuras de las plantillas																		
Sugerencias																		
Programación y diseño																		
Pruebas y sugerencias																		
Capacitación																		
Pruebas																		

Capacitación

Ya teniendo definido, esquematizado y distribuido lo que se pretende hacer se procedió a recopilar la información necesaria sobre los programas, como utilizarlos, su funcionamiento, características, patrones, habilidades etc.

Para esta etapa fue necesario realizar un estudio de los programas actualmente mas utilizados para elaborar Web y su compatibilidad con los diferentes tipos de navegadores.

Recopilación de los datos

Esta actividad se enfoca en reunir cualquier tipo de información que se pueda poner el sitio Web para luego clasificarla, resumirla, organizarla y editarla en código HTML.

Diseño

Teniendo toda la información y el conocimiento necesario para el diseño se comenzó a plasmar en papel lo que quería hacer, como se desarrollarían los vínculos, páginas, fondo, información, fotos, promoción, estructura del sitio, páginas que dependen de otras etc. Luego se creó en un editor de páginas Web la estructura del sitio tomando en cuenta la combinación de colores y las posiciones en las que se distribuirían los datos además que este fuera compatible con la mayoría de los sistemas operativos.

Programación

En esta sección se desarrollaron todos los comandos que la página Web ejecuta en momento de realizar una acción con el ratón o de cargar, Los envíos de información y la descarga de archivos.

Pruebas

Para experimentar la funcionalidad del sitio se desarrollaron pruebas en el computador para ver si los enlaces están correctos y la información se visualiza en cualquier tipo de monitor independientemente de su resolución o tamaño, además se hicieron pruebas para ver si todos los gif y animaciones se desplegaran correctamente y en un tiempo prudencial. Para esto se monto un prototipo en un servidor gratis y se pusieron a prueba los puntos mencionados anteriormente.

Estas actividades mencionadas anteriormente hicieron posible una estructura Web para la Universidad Adventista de Centro América en la cual se pone a disposición de los interesados la capacidad de enviar información directa y descargar información en línea, además de presentar a los visitantes la información de la UNADECA proveyendo a la misma los beneficios de tener un espacio en la Internet, creando imagen, confiabilidad, efectividad y servicios tanto para el estudiantado, personal docente e interesados en ser parte de la UNADECA.

ASPECTOS TECNICOS

La página presentada en este proyecto posee un espacio de 27.2 MB incluyendo en ella 610 archivos y 5 portafolios, la página principal contiene una animación creada en Flash MX la cual tiene 128 KB de espacio lo cual permite que con una conexión lenta pueda ser visualizada en tiempo promedio; Asimismo todos los iconos e imágenes que se presenta en la Web se encuentran dentro de otra carpeta llamada imágenes para la cual se encuentra diseccionado cada objeto en la Web.

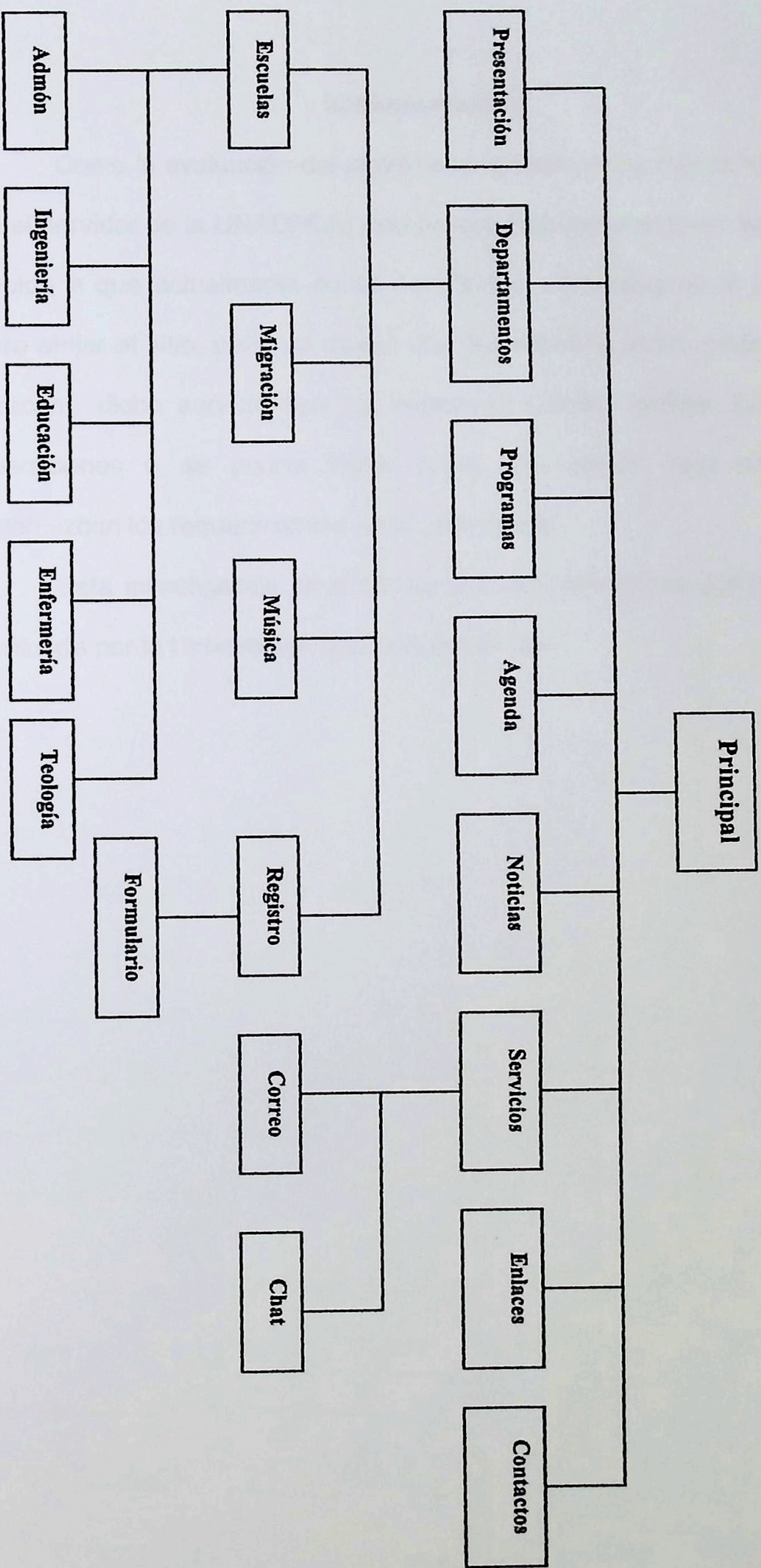
Además este sitio se está dejando abierto para que se pueda seguir ampliando con el formato y diseño que tiene actualmente o para seguirla mejorando, de esta manera las plantillas están diseñadas para poder correr bajo el mínimo de memoria que se considera para una PC que es 8MB. Y dependiendo del servidor en la que se encuentre almacenada se podría tener una velocidad de acceso lo más elevada posible con las imágenes, el fondo y el texto que forman un tamaño de aproximadamente 25-35Kb. Que es lo que mide el sitio has ahora, tomando en cuenta que el sitio es estándar y puede correr en la mayoría de las plataformas, aunque los navegadores Web requieren mucho espacio de disco libre el mínimo requerido está entre 50 y 100Mb libres.

Las páginas construidas en HTML, no tienen que esperar mucho con la velocidad del procesador, aunque también es un factor importante. Pero si la página Web generada se hace a partir de una consulta a una base de datos o, a parte de la página Web, se generan archivos de

consulta para guardar o imprimir, esto se realizará básicamente con el procesador, y cuanto más potencia se tenga (velocidad de proceso) estas se generarán de una manera más rápida.

Para las PC, se desea al menos un 486. Mientras más rápido el 486 mejor, siendo el mínimo aceptable alrededor de 66MHZ. Mejor aún sería un Pentium 100MHz o un Pentium 133MHz.

Estructura del sitio



Implementación

Como la evaluación del proyecto no contempla su puesta en marcha en el servidor de la UNADECA, este no quedará implantado en su totalidad debido a que actualmente no se cuenta con un hosting en la institución para alojar el sitio, pero, se realizó una investigación sobre empresas que ofrecen dicho servicio con las cuales se pueden realizar las mismas operaciones o se podría tomar como una opción para cuando se establezcan los requerimientos en la universidad.

Esta investigación anexada es una recomendación que podría ser evaluada por la Universidad si esta lo desea así.

CAPITULO IV

CONCLUSION

Con este trabajo se ha llegado a una serie de consideraciones acerca de la importancia que tiene una página Web para la Universidad Adventista de Centro América y su influencia sobre los estudiantes e interesados.

De esta manera se refuerza la idea de que Internet es una herramienta muy poderosa para darse a conocer al mundo y promocionarse de una manera mucho más significativa que puede en un futuro no tan lejano sustituir el uso de las universidades.

Entre las principales ventajas que tiene el sitio oficial de la universidad, podemos destacar el ahorro de costo al hacer promoción en papel, ahorro en llamadas por parte de los interesados, publicidad en cualquier momento, precio de enviar solicitudes por correo y sobre todo el tiempo que todo esto representa. Además no sólo influye positivamente en estos factores sino que permite tener a la disposición en un futuro dar paso a un nuevo modelo de enseñanza.

Además es importante agregar que una página Web es una vía de comunicación entre la universidad y el público, por lo tanto es una herramienta que hay que saber usar y explotar debido a que las posibilidades que ofrece una publicación en la Web son infinitas, tomando

en cuenta su flexibilidad para adaptarse a los cambios que ocurran dentro de la universidad. Esto permite dar difusión inmediata a promociones y comunicados especiales.

RECOMENDACIONES

Entre las recomendaciones que se derivan de este proyecto se encuentran:

Se recomienda que al sitio se le un seguimiento continuo y se le actualicen los contenidos temporalmente.

Es necesario que la universidad fomente el uso del sitio Web proveyendo información, noticias, agenda y material de clases.

Se considera necesario que exista personal que reciba los correos enviados y les dé respuestas inmediatas a los interesados en conocer información de la Universidad.

Es importante que la Universidad de conocer la dirección de su sitio oficial en todos sus documentos y propaganda escrita.

Reconocer que el sitio Web es de todos y que la opinión de los usuarios es de vital importancia para el buen crecimiento del sitio.

BIBLIOGRAFIA

- Daniel Rodríguez Herrera , Curso de Javascript 1.2
[www.desarrolloweb.com/ Manuales](http://www.desarrolloweb.com/Manuales)
- Hay, Marttt, Servelets, JavaServer Pages, Guía Práctica. Pearson Educación, México 2001.
- Miguel Ángel Álvarez,, Programación en Javascript II
[www.desarrolloweb.com/ manuales](http://www.desarrolloweb.com/manuales)
- Miguel Ángel Álvarez, Manual de HTML
www.desarrolloweb.com/manuales
- Hiroshi Maruyama, Kent Tamura y Naohihiko Uramuto.

Sitios Web con XML y Java.

Pearson Educación, México 2001.
- Guía para escribir documentos HTML Versión 1.5 (beta)
- Unlead System Inc. PhotoImpact 7.0 ESD
- NetObject Fusion MX
- Adobe PhotoShop 6.0
- Home Site 4.5
- Macromedia Flash MX
- Swift 2.1

Universidad Nacional de Córdoba

Organización de Cooperación

Este documento tiene como finalidad informar a los miembros del grupo que se constituya en el NUBICU según un más y sus actividades.

Este documento N.º de este grupo constituido.

Este grupo se pagará NUBICU con la Universidad Nacional.

Nombre: _____ Pasa: _____ Fecha: _____

Este grupo que la Universidad pone a su disposición para el uso de los servicios y la información de la UNICU.

Nombre: _____ Pasa: _____ Fecha: _____

Anexos

3. ¿Te resulta útil el grupo de trabajo que se constituye en el NUBICU de la UNICU?

Mucho: _____ Poco: _____

4. Si te resulta ya útil el grupo de trabajo que se constituye en el NUBICU de la UNICU.

Mucho: _____ Poco: _____

5. Cuando te interesas en saber más de la UNICU, ¿cómo lo haces?

Si: _____

6. ¿Crees que el grupo de trabajo que se constituye en el NUBICU de la UNICU es útil para el grupo de trabajo que se constituye en el NUBICU de la UNICU?

Si: _____

Universidad Adventista de Centro América

Departamento de Computación

Esta encuesta tiene como finalidad conocer si los estudiantes piensan que es necesario que la UNADECA tenga un sitio Web en la Internet.

Marca con una X lo que creas conveniente

1. ¿Te gusta la página Web que la Universidad posee?

Mucho _____ Poco _____ Nada _____

2. ¿Te gustaría que la Universidad posea un sitio propio en la Internet con mejores servicios y la información de la UNADECA?

Mucho _____ Poco _____ Nada _____

3. ¿Te sería de utilidad que el sitio se habilitaran campos con las últimas novedades de la UNADECA.

Mucho _____ Poco _____ Nada _____

4. Si la página ya existiera ¿Crees que accederas a ella?

Mucho _____ Poco _____ Nada _____

5. Cuando te interesaste en estudiar en UNADECA, ¿Buscastes información en la Internet?

Si _____ No _____

6. ¿Crees que actualmente las personas interesadas la Universidad encuentran información de la UNADECA en la Internet?

Si _____ No _____

Resultados de la encuesta

Para esta encuesta se tomo una muestra de 35 estudiantes de la Universidad Adventista de Centro América.

Respuestas

Pregunta	Mucho	Poco	Nada
Pregunta 1	3	11	21
Pregunta 2	27	8	0
Pregunta 3	25	9	1
Pregunta 4	17	11	7

Respuesta

Pregunta	Si	No
Pregunta 5	9	26
Pregunta 6	23	12

Estimada señora, a raíz de la conversación que tuvimos recientemente, me permito enviarle el presupuesto general de los servicios solicitados.

Registro de Dominio: \$ 00 p/año

El registro de dominio es la compra del nombre con el que se va a tener presencia en el web, el sector académico no paga el valor del registro pero deben de certificar que son una institución educativa

Instalación y/o Traslado de Dominio en servidores locales: \$ 50.00

Instalación en los DNS. Creación de cuentas. configuración administrativa, etc. en servidores de CONEXION. (pago único)

Servidor de Correo:

El servidor de correo es un software que se instala en un servidor local, preferiblemente Windows NT, cuya tarea es la de administrar todos los correos de la red (intranet e internet), este software permite entre otras cosas crear cuentas personales para todos los usuarios de la red bajo el dominio de la empresa o institución, por ejemplo kortiz@universidad.ac.cr Esta cuenta puede ser usada tanto en la red interna como en internet.

El servidor de correo se conecta automáticamente a través de Internet a los servidores de CONEXIÓN para manejar todo el correo de entrada y salida. Adicionalmente tiene un software opcional de lectura de correo para los clientes de forma que no se necesita configurar productos como outlook o eudora para leer correo, con solo abrir el browser se puede acceder su correo.

Otra ventaja de este software es que no consume tiempo de su cuenta de Internet para enviar / recibir correo, y es totalmente administrado desde la empresa, es decir, permite fácilmente crear cuentas, eliminar cuentas, cambiar contraseñas, etc, todo desde la empresa.

Este también le permite ampliar el número de usuarios de su licencia a tantos usuarios como lo necesite. (las actualizaciones de la misma versión son gratuitas).

La licencia antivirus del software se actualiza diariamente en forma automática y permite entre otras cosas, restringir el tránsito de cierto tipo de archivos a través del correo. A diferencia de otros antivirus, el MailScan revisa virus en el correo y no permite que estos lleguen a la maquina del usuario.

CONEXIÓN instala el software de demostración por 30 días para su evaluación, sin ningún costo.

Licencia de Software para Servidor de Correo usuarios ilimitados v.5.0 \$ 1650.00

Actualizaciones gratuitas durante un año a versiones nuevas o actualizaciones de la misma versión

Más información sobre el producto en <http://www.deerfield.com>

Instalación para Servidor de Correo usuarios ilimitados \$ 500.00

Instalación y configuración del servidor y estaciones de la red.

Licencia de Antivirus para servidor de Correo usuarios ilimitados por un año \$ 999.95

Más información sobre el producto en <http://www.deerfield.com>

La licencia antivirus se actualiza diariamente en forma automática y permite entre otras cosas, restringir el tránsito de cierto tipo de archivos a través del correo. A diferencia de otros antivirus, el MailScan revisa virus en el correo y no permite que estos lleguen a la maquina del usuario. La licencia de antivirus es por un año y puede ser renovada o comprar varios años de protección

Instalación de Software Antivirus**\$ 60.00**

Instalación y configuración del servidor. Este servicio solo se cobra cuando el antivirus no se instala simultáneamente con la licencia de correo.

Hospedaje de Correo (Hasta 100 MB)**\$50.00**

El Mb adicional de movimiento de correo se cobrará a \$0.50

Hospedaje de Correo (tarifa plana)**\$200.00**

*El hospedaje de un dominio de correo le da derecho a tener hospedado su sitio web económico.

* El primer mes de hospedaje de correo es gratuito

Características del Hospedaje:

Incluye:

- 3 cuentas de correo y 1 acceso conmutado en servidores locales.
- Revisión de correo contra virus y 20 MB de espacio de correo
- Acceso a www.webmail.co.cr programa para lectura de correo a travez de internet
- 50 MB de espacio permanente en el servidor.
- Acceso FTP para modificaciones a las cuentas.
- Acceso al Panel de Control (configuración y creación de cuentas de correo. actualización de metodos de pago. estadísticas personales de acceso y movimiento).
- Acceso al CLARK (Agenda electrónica para llevar citas, telefonos.recordatorios,etc en línea)
- Capacidad de utilización de CGI (contadores de visitas, form to mail, etc), ASP, Cold Fusion.
- Capacidad para instalar un sitio seguro
- Cuenta adicional \$5
- Cobro a domicilio

Poniéndonos a su disposición para cualquier consulta, se despide atentamente

Javier De la O
Conexión

*esta cotización tiene un periodo de validez de 15 días habiles



Servidores Virtuales

CyberFuel le ofrece varias opciones de Servidores Virtuales, ofreciéndole a su empresa una presencia en el Internet, a un bajo costo y mediante su propio dominio "DNS" (www.sucompañia.com, *.net, *.org, *.co.cr, *.extensión).

Nuestros servicios eliminan los requerimientos normales para tener presencia en el Internet, tales como: línea dedicada, equipos de cómputo (Servidores, Routers, Tape Backups), programas (Software), entrenamiento de personal, personal encargado de controlar los equipos y soporte. Dando una solución llave en mano a su empresa, a un bajo costo.

Los clientes que utilizan nuestros servicios, han notado un mejor desempeño en sus empresas, ya que al tener el este servicio, fuera de sus instalaciones, les favorece por en el área financiera y de recursos humanos al no tener que hacer inversiones de nuevos equipos, personal, entrenamiento del mismo, software, ni incorporando nuevas tecnologías. De manera que la empresa ahorra tiempo y dinero utilizando nuestros servicios.

Una de nuestras ventajas, es que ofrecemos una mayor cantidad y mejor calidad de servicios, a un costo muy bajo, brindándole al cliente nuevas tecnologías que lo hagan a él superior con respecto a su competencia.

Nuevo Servicio	Opciones	Servidor Virtual Económico	Servidor Virtual PYMES	Servidor Virtual Empresarial	Servidor Virtual Corporativo
	Mensualidad (no existe contrato por ningún tiempo)	\$25	\$65.**	\$110	\$295.**
	Configuración Inicial (Setup, solo se paga una vez)	\$40	\$50.**	\$80	\$70.**
	Espacio en Disco Duro (Espacio físico real, no como otros que utilizan el mismo espacio para el sistema operativo y librerías)	50 MB	110 MB	250 MB	400 MB
	1 MB de Disco adicional	\$0.95	\$0.95	\$0.95	\$0.85



Características Generales del Servicio					
	Inicio y Configuración	✓	✓	✓	✓
	Gratis, Configuración del Registro de su Dominio	✓	✓	✓	✓
	Configuración en 1 día	✓	✓	✓	✓
	Su propio dominio: "www.sucompañia.com"	✓	✓	✓	✓
	Configuración de varios Alias de Dominios a su Dominio. Solo una vez por registro del Alias de Dominio	✓ \$20.00	✓ \$20.00	✓ \$20.00	✓ \$20.00
	Configuración de Sub-Dominios "sub-dominio.sucompañia.com" Solo una vez por registro de Sub-dominio	✓		✓ \$20.00	✓ \$20.00
	Número de cuentas de correo electrónico POP3 e IMAP4. Dirección: usuario@sucompañia.com	15	30	75	100
	Ilimitados E-mails Alias y Reenvío de E-mails	✓	✓	✓	✓
	E-mail con autorespuesta	✓	✓	✓	✓
	Listas de E-mails (Utilizando el programa Majordomo)	✓	✓	✓	✓
	Webmail	✓	✓	✓	✓
	Acceso por FTP	✓	✓	✓	✓
	FTP Anónimo	✓	✓	✓	✓
	Directorio de FTP	✓	✓	✓	✓
	Configuración de Accesos FTP simultáneos al servidor	✓	✓	✓	✓
	Acceso a Telnet	✓	✓	✓	✓
	Acceso a SSH	✓	✓	✓	✓
	Panel de Control para el Administrador	✓	✓	✓	✓
	Panel del Usuario (Permite al usuario controlar sus recursos)	✓	✓	✓	✓
	Protección de directorios, mediante claves	✓	✓	✓	✓
	Directorio de cgi-bin (Para correr aplicaciones interactivas)	✓	✓	✓	✓
	Capacidad de Audio	✓	✓	✓	✓
	Estadísticas del Servidor y Logs	✓	✓	✓	✓



	Velocidad de conexión (Transferencia de datos)		100 MB de Conexión al Backbone de Costa Rica		100 MB de Conexión al Backbone de Costa Rica
	Energía ininterrumpida (UPS)	✓	✓	✓	✓
NUOVO	Gratis, parqueo de dominios	✓	✓	✓	✓
	Tecnología de Servidores Virtuales	✓	✓	✓	✓
	Apache Web Server	✓	✓	✓	✓
	Sistema Operativo "Linux"	✓	✓	✓	✓
	99% del tiempo esta en funcionamiento	✓	✓	✓	✓
NUOVO	Planes de afiliados en diseño gráfico	✓	✓	✓	✓
NUOVO	Planes de afiliados en venta de los servicios	✓	✓	✓	✓
	Actualización a otro Servicio	✓	✓	✓	✓
	Su propia dirección de IP (IP Público) Costo mensual	\$20.00	\$20.00	\$20.00	\$20.00
	Soporte Técnico en Costa Rica (Español/English)	✓	✓	✓	✓
NUOVO	Sistema de Soporte Técnico en Línea	✓	✓	✓	✓

Características del Panel Administrador					
	Administración de Usuarios	✓	✓	✓	✓
NUOVO	Listas de Correo	✓	✓	✓	✓
NUOVO	Configuración de FTP	✓	✓	✓	✓
NUOVO	Configuración del Servidor Seguro «SSL» (Para esta opción se requiere un IP público)	✓	✓ \$	✓ \$	✓ \$
	Acceso a las Estadísticas del Servidor	✓	✓	✓	✓
NUOVO	Configuración de Backups	✓	✓	✓	✓
NUOVO	Recuperación de Backups	✓	✓	✓	✓
NUOVO	Backups (Configurables por el Administrador y Usuarios)	✓	✓	✓	✓



Características del Panel Usuario					
✓	Modificar Usuario (Nombre o Clave de Acceso)	✓	✓	✓	✓
	Configuración de Opciones de E-mail	✓	✓	✓	✓
	Acceso a las Estadísticas del Usuario	✓	✓	✓	✓
	Configuración de Backups	✓	✓	✓	✓
	Recuperación de Backups	✓	✓	✓	✓

Programación y Desarrollo					
	Soporta extensiones de Front Page	✓	✓	✓	✓
	Capacidad de programación en PERL y CGI	✓	✓	✓	✓
	Capacidad de programación en PHP 4 GD	✓	✓	✓	✓
✓	Capacidad de programación en ASP	✓	\$15.00	✓	\$15.00
✓	Gratis, librerías de CGI/JAVA	✓	✓	✓	✓
	Capacidad para Base de Datos (MySQL)	✓	✓	✓	✓
	Capacidad para Base de Datos (Postgress)	✓	✓	✓	✓
✓	Administración de la base de datos MySQL, en interfaz web	✓	✓	✓	✓
✓	Configuración de una Base de datos y de la interfaz web para la administración de MySQL, una única vez	✓	\$25.00	✓	\$25.00
✓	Configuración de un usuario Administrador adicional de la Base de datos, una única vez	✓	\$20.00	✓	\$20.00
✓	Configuración de un usuario de acceso a la Base de datos, una única vez	✓	\$10.00	✓	\$10.00
✓	Configuración de la base de datos y un ODB para desarrollo en ASP, una única vez	✓	\$30.00	✓	\$30.00



Comercio Electronico					
✓	Gratis, directorio Seguro "SSL", dentro de CyberFuel	✓	✓	✓	✓
	Servidor Seguro «SSL» - Capacidad de utilizar cualquier certificado digital - POP3 Seguro (POP3 Secure) (Para esta opción se requiere un IP Público)	✓	✓\$	✓\$	✓\$
	Configuración del servidor seguro "SSL" Una única vez	✓\$100	✓\$100.00	✓\$100.00	✓\$100.00
✓	Certificado de seguridad de 128 bits de encriptación - Generación de la llave - Certificado Digital "SSL" (emitido por CyberFuel, pero certificado por <u>RSA Security Inc.</u>) Costo mensual	✓\$15	✓\$15.00	✓\$15.00	✓\$15.00
✓	Script de verificación del número de Tarjeta de Crédito y envío del formulario (Visa-MasterCard-AmericanExpress)	✓	✓	✓	✓
✓	Shopping Cart	✓	✓\$	✓\$	✓\$
✓	Catálogo en línea	✓	✓\$	✓\$	✓\$

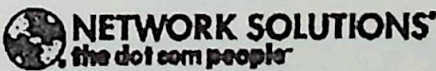
Otras Opciones:

Si desea una actualización de alguna opción inferior a cualquier otra opción de Servidores Virtuales, la configuración inicial (Setup), tiene un costo de \$25.00.

El registro del dominio "DNS" www.sucompañia.com, para las siguientes extensiones, se debe hacer mediante las siguientes compañías:

NETWORK SOLUTIONS		
Extensión	Registro por 1 Año	Registro por 2 Años
*.com	\$35.00	\$70.00
*.net	\$35.00	\$70.00
*.org	\$35.00	\$70.00

(Se cobrará \$5.00 si tenemos que registrar nosotros el dominio)





NIC - Internet de Costa Rica		
Extensión	Registro por 1 Año	Registro por 2 Años
*.co.cr	\$50.ºº	\$100.ºº
*.or.cr	\$50.ºº	\$100.ºº
*.fi.cr	\$50.ºº	\$100.ºº
*.sa.cr	\$50.ºº	\$100.ºº

NIC - Internet de Costa Rica
(Se cobrará \$10.ºº si tenemos que registrar nosotros el dominio)

APLICACIONES

(SOLAMENTE LA PARTE FUNCIONAL, SIN SECCIONES GRÁFICAS):

Shopping Cart:

Nuestra empresa desarrolló su propia versión de Shopping Cart. Entre sus diferentes características de funcionamiento mantiene unidades generales y una de administración y configuración.

Como es un desarrollo propio de nuestra empresa, este Shopping es fácilmente adaptado a las necesidades de los clientes.

La licencia de uso del Shopping Cart básico tiene un costo mensual y un setup, pudiendo ser utilizado desde la segunda opción de nuestros paquetes de servidores virtuales «PYMES». Las variaciones que el cliente desee realizar al mismo, son adicionales, pagadas una sola vez (por modificación).

Catálogo en línea:

Desarrollado en con el fin de que el cliente pueda tener sus diferentes productos en Internet, con una administración muy fácil de utilizar.

La licencia de uso del Shopping Cart básico tiene un costo mensual y un setup, pudiendo ser utilizado desde la segunda opción de nuestros paquetes de servidores virtuales «PYMES». Las variaciones que el cliente desee realizar al mismo, son adicionales, pagadas una sola vez (por modificación).

Chat:

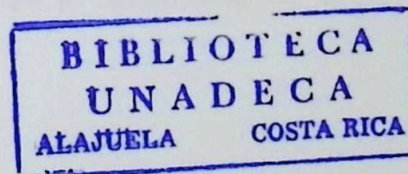
El chat es una de las opciones gratis que nuestra empresa brinda a sus clientes. Esta es una aplicación que está incluida en las opciones como librerías de CGI & JAVA.



Las aplicaciones incluye las actualizaciones su respectiva versión.

CyberFuel, cuenta hoy en día con la capacidad de desarrollar ideas de sistemas que los clientes necesitan. Si usted es una persona que desea información sobre nuestros servicios de desarrollo, favor comuníquese con nosotros.

Cualquier otra información de nuestros servicios la puede encontrar en nuestro sitio web: www.cyberfuel.com, llamarnos al (506) 204-7337, o bien solicitarla a nuestro e-mail: info@cyberfuel.com





Pasos a Seguir para tener mi sitio en Internet

Hoy en día crear un website es algo que cualquiera puede hacer, pero no todos cuentan con el conocimiento para integrar a un website todos los elementos que convierten una simple página de internet en un poderoso recurso en el mercado.

Internet es uno de los medios más económicos y rentables para dar a conocer su negocio, tanto a nivel nacional como internacional. Si aún no conoce todas las ventajas que puede obtener su empresa al estar presente en el Internet, simplemente contáctenos y nosotros le mostraremos la forma de empezar a ser parte de este mundo de la manera más sencilla, rápida y personalizada.

Si usted es un nuevo cliente y desea obtener un servicio de hospedaje con nuestra compañía, deberá seguir los siguientes pasos para obtener un servicio eficiente, confiable, seguro, y por supuesto, con la más alta calidad que ofrece CyberFuel a la vanguardia de la tecnología de la informática del siglo XXI.



Registro del Dominio

***.com, *.net, *.org, *.co.cr, *.ac.cr, *.ed.cr o cualquier otro**

El nombre del dominio es uno de los pasos importantes para la identificación de su empresa en Internet. Ya que será la dirección de acceso a su empresa en este medio.

Para esto debe tener en cuenta las siguientes observaciones:

1. Debe ser un nombre fácil de recordar y que indentifique a su empresa
2. Nombre no muy largo.





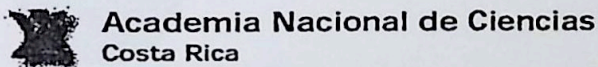
3. Trate de no utilizar "-", en el nombre o cualquier otro caracter dificil.
4. Si el nombre ya esta tomado puede probar con variaciones.
Ejemplo suempresacr.com o suempresa.co.cr
5. Registre el nombre de empresa ante un ente seguro y confiable, debido a que esta será la dirección de su empresa. Ejemplo "Network Solutions"

Registro de los dominios

Si usted aún no ha registrado el nombre del dominio, puede hacerlo por medio de CyberFuel S.A. miembro de Network Solutions, empresa encargada de registrar su nombre de dominio (*.com, *.net, *.org) , donde dicho contrato abarca ya sea por 1 año o por 2 años según conveniencia del cliente. Con un costo de US \$ 35 por año, con cualquiera de nuestros paquetes de hospedaje.



O bien por medio de la Academia Nacional de Ciencias para obtener su (*.co.cr, *.ac.cr, o bien *.ed.cr), por un costo de US \$ 50.ºº por año, con cualquiera de nuestros paquetes de hospedaje.



Hospedaje de su sitio web

WebHosting: El servicio webhosting consiste en arrendar cierta cantidad de disco duro de un servidor para el alojamiento de páginas web, servicio de correo, base de datos, entre otros. Este servidor debe poseer un sistema operativo orientado a este servicio, por ejemplo: Linux o windows, entre otros.





La configuración del sistema operativo permite direccionar un trozo del disco duro a un dominio, es así como se crean los distintos planes de acuerdo al trozo de disco que se desea arrendar.

En CyberFuel les ofrecemos el plan de hospedaje que más le convenga para colocar a su prestigiosa empresa en el dinámico mundo del Internet. Ofrecemos precios competitivos además de un servicio de alta calidad.

Una vez que usted ha registrado su nombre de dominio, procederá a solicitar su servidor virtual o hospedaje de su sitio web con el nombre del dominio. Para esto CyberFuel, le ofrece varias opciones de hospedaje, en las cuales usted podrá contar con un panel administrativo, cuentas de correo electrónico (POP3 e IMAP4), estadísticas diarias, disponibilidad de programación en su website, bases de datos, entre otras opciones importantes. Nuestros servidores son equipos de alta tecnología, localizados en Costa Rica, por esto es que le ofrecemos un excelente servicio a un bajo costo y un excelente de Soporte Técnico.

Para mayor información de nuestros paquetes de servidores virtuales, ingrese a nuestro website: <http://www.cyberfuel.com> o bien envíenos un mail a ventas@cyberfuel.com, y nuestros agentes lo atenderán y le aconsejarán el tipo de hospedaje que usted requiere basandose en sus necesidades.



Diseño de mi sitio web

Una vez adquirido su dominio y su hospedaje, usted podrá solicitar el trabajo de un diseñador gráfico con experiencia en Internet, con el fin de que le realice el diseño de su sitio web a su gusto. O bien diseñar usted mismo su website.

CyberFuel, cuenta con afiliados en diseño gráfico los cuales son empresas y personas dedicadas a este tercer paso. Usted los podrá contactarlos enviando un e-mail a ventas@cyberfuel.com. Ejemplo: GRAFIKA DESIGN S.A. (<http://www.grafikacr.com>)





Aspectos importantes que debo tener en cuenta para decidirme en tener un servicio de hospedaje?

(a) **Soporte Local:** Nuestra empresa le ofrece muchas ventajas en cuanto a servicio de hospedaje se refiere, una de ellas, es el soporte local que se brinda a sus clientes. Debido a que nuestros servidores se encuentran en Costa Rica, usted no tendrá que hacer extensas llamadas de alto costo a Estados Unidos, para requerir soporte. Debido a que CyberFuel le ofrece el Soporte que necesita aquí en nuestro país, en nuestro número local.

(b) **Características Importantes:** Cuando usted requiere de un servicio de hospedaje necesita obtener varias ventajas, de las cuales CyberFuel le ofrecen y que son las siguientes:

- Cuentas de correo
- Ilimitados alias de envío
- E-mails con autorespuesta
- Velocidad de conexión de 100 Mb
- Espacio de disco duro desde 50 Mb
- Estadísticas diarias
- Respaldo diario (backup)
- Panel de control para el/los Administradores
- Panel de control para el usuario
- Acceso mediante FTP
- Usted puede administrar su propio servidor
- Servidores en Costa Rica
- Soporte Técnico en Costa Rica
- Ilimitado ancho de banda.
- Servidores Seguros
- Servicio de información encriptada a 128 bits de seguridad
- Acceso a bases de datos
- Soportamos extensiones de Front Page 2000
- Soportamos lenguajes como Java, CGI, PHP, My SQL

(c) **Característica de conectividad:** No se deje engañar por hospedajes con una velocidad de acceso menor a 1 MB. Su empresa no desea dejar a su cliente esperando mucho tiempo para que él baje la información de su sitio web. Este síntoma se conoce como "5m" (please come back in 5 minutes). Lo que produce que su cliente cierre el navegador o disfrute de otros sitios, abandonando así, su sitio web.

