

Seminario Teológico Adventista Interamericano  
Recinto Universidad Adventista de Centroamérica

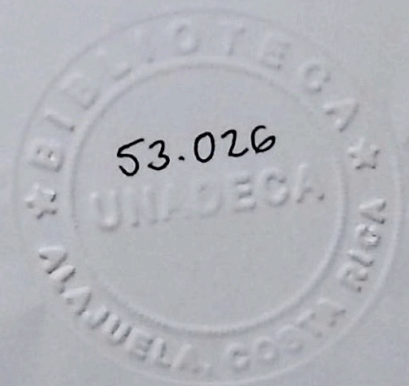
ESTRATEGIAS MISIONOLÓGICAS QUE SE PUEDEN IMPLEMENTAR  
PARA UN IMPACTO EFECTIVO EN EL COLPORTAJE  
EN LA UNIÓN DOMINICANA

Tesis  
Presentada en cumplimiento parcial  
de los requisitos para el grado de  
Doctor en Ministerio

Por

Carlos Tomás Rilio Almonte

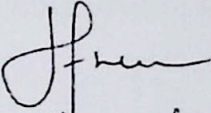
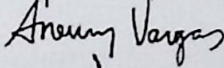
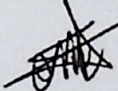
Noviembre de 2020



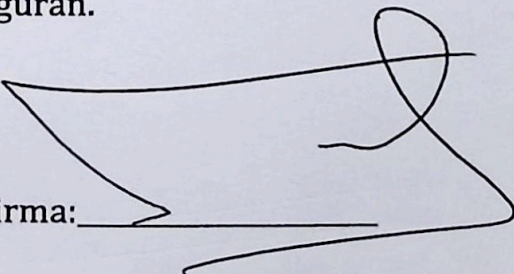
## ACTA DE DEFENSA DE TESIS DOCTORAL

Los miembros del Comité examinador de la recepción de grado de Doctorado en Ministerio del alumno Carlos Tomás Rilio Almonte, se reunieron en modalidad virtual, siendo las 7:00 horas, el día 16 de noviembre del 2020.

Dicho Comité Examinador estuvo integrado por las siguientes personas:

Presidente del Comité: Dr. Jorge Torreblanca	Firma: 
Asesor Principal: Dr. Aneuris Vargas	Firma: 
Metodólogo: Ing. Jairo Martínez	Firma: 
Examinador Externo: Dr. Erwin González	Firma:

Con mi firma, yo, Franz Ríos Flores, Coordinador del SETAI, recinto en UNIVERSIDAD ADVENTISTA DE CENTRO AMERICA, certifico que las firmas hechas en mi presencia, son auténticas y corresponden a las personas cuyos nombres figuran.

Firma: 

## DEDICATORIA

A mi Padre celestial, Dios todopoderoso, por concederme el privilegio de la vida, aceptar a Jesús como mi Salvador personal y la gran oportunidad de alcanzar un nuevo nivel de aprendizaje, que nos permite asumir el compromiso de servir con mejores competencias a la humanidad.

A mi amada esposa, Altagracia Almonte, instrumento de motivación ayuda incondicional por excelencia, por siempre estar ahí, para encarar los desafíos de viajes y carga académica.

A mis dos princesas, Carlemys y Lisardis, ellas fueron mi inspiración para continuar cada momento del recorrido.

A mi padre, mis hermanos y familiares por su fuerte apoyo.

## AGRADECIMIENTOS

Gracias a la administración de la Unión Dominicana por su apoyo durante este espacio de tiempo.

Gracias a nuestro amigo, rector del Seminario Teológico Interamericano (SETAI), Dr. Efraín Velázquez, por su siempre ayuda, estímulo y consejos atinados para el progreso de esta meta académica.

Agradecimiento al Dr. Franz Ríos, coordinador del programa doctoral en la Universidad Adventista de Centroamérica, un apoyo de gran utilidad para que avanzáramos en el trabajo de grado y los demás requisitos del programa doctoral.

Gracias al personal de la Universidad Adventista de Centroamérica, por su trato y apoyo en cada corte.

Gracias al Dr. Aneury Vargas por su asesoría, consejos sabios y ayuda en todo el proceso de dicho proyecto.

Al estadístico Ing. Jairo Martínez por sus valiosas contribuciones durante el trayecto de la investigación.

Gracias al Dr. Carlos Reyes por ser el segundo lector de la tesis y su ayuda en el tramo final de la investigación.

Al Dr. Erwin González por sus observaciones valiosas, útiles para concluir el trabajo.

A mis compañeros de estudios, realmente formamos un gran equipo en apoyo mutuo y sincero. Aprendí bastante de todos, fueron muy valiosos.

A mi compañero de habitación **Ciro Rafael García** por su amistad y compañerismo en todo momento. A **Carlos Manzanillo** por su estímulo a continuar y a **José Valdez** igualmente.

A todos mis compañeros de clases, a **Moisés Prieto** y **Ney Deyvis**. fueron de gran ayuda

## RESUMEN

La presente investigación procura aportar y contribuir al ministerio de las publicaciones en la Unión Dominicana.

La investigación presenta el estudio sobre las estrategias misionológicas que se pueden implementar para un impacto efectivo en el colportaje en la Unión Dominicana. A través de la aplicación de las estrategias misionológicas se logrará un impacto positivo en dicho ministerio. Así que la finalidad consiste, primeramente, en poder identificar por medio de la revisión literaria las estrategias más comunes utilizadas en el área misionológica y que puedan ser de utilidad al ministerio de los colportores en la Unión Dominicana.

## ABSTRACT

The present investigation tries to offer solutions to a problem that threatens the disappearance of extraordinary work such as that carried out by canvassers. In the Dominican Union, in recent years there has been a significant decline in the number of evangelist colporteurs, which is why it is necessary to carry out a study on this situation. The research presents the study on missiological strategies that can be implemented for an effective impact on canvassing in the Dominican Republic. Through the application of missiological strategies, a positive impact will be achieved in the ministry of canvassers. So the purpose is primarily to identify through literature review the strategies that offer direction and strength to the mission field and ways to apply them in the canvassing field. By applying these elements to the ministry of publications, what will come is a strong and vigilant ministry.

## TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTOS.....	iv
RESUMEN .....	vii
ABSTRACT.....	viii
TABLA DE CONTENIDO .....	ix
LISTA DE TABLAS.....	xiv
LISTA DE GRÁFICOS.....	xvi
INTRODUCCIÓN .....	1
Operacionalización de las variables.....	1
CAPÍTULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
Antecedentes del problema .....	2
Declaración del problema.....	2
Hipótesis general.....	3
Hipótesis específicas .....	3
Hipótesis nula .....	3
Objetivo general.....	3
Objetivos específicos .....	3
Justificación.....	4
Importancia .....	5
Limitaciones .....	5
Delimitaciones.....	5
Definición de términos.....	6
CAPÍTULO II .....	7
MARCO TEÓRICO.....	7
Aspectos misionológicos bíblicos.....	7
Precursores misionológicos y sus acciones.....	14

La misionología y la distribución de publicaciones en la historia .....	17
El desarrollo misionológico del movimiento adventista y otros .....	24
Guillermo Miller: sus tratados y publicaciones Varios se contaron entre los que compartieron el mensaje y expandieron la misión y el programa evangelizador adventista, se pueden mencionar los nombres de los esposos John y Sarah A. H. Lindsey, y Elbert y Ellen Lane. Las actividades de los esposos Lindsay se desarrollaron en el oeste de Nueva York y Pennsylvania. Los esposos Lañe trabajaron en Ohio, Indiana, Virginia, y Tennessee. La señora Lane logró alcanzar bastantes éxitos en la evangelización. ....	26
Expansión misionera adventista .....	28
El rol de las publicaciones y los colportores en la expansión del mensaje adventista .....	36
Origen y desarrollo del adventismo en República Dominicana y el corportaje	48
El rol de los colportores estudiantes en la distribución de libros con el mensaje adventista .....	54
El ministerio misionero de los colportores en la actualidad .....	57
Informe de colportaje de la Unión Dominicana .....	57
Reclutamiento de colportores .....	58
Selección del liderazgo de Publicaciones.....	61
Capacitación de colportores.....	62
CAPÍTULO III.....	64
MARCO METODOLÓGICO .....	64
Tipo de investigación .....	64
Diseño de investigación .....	65
Población en estudio .....	66
Muestra .....	67
Instrumento de medición.....	69
Variables.....	70
Definición conceptual de la variable.....	71
Estrategias misionológicas .....	71
Operacionalización de la variable .....	73
Variable: estrategias misionológicas.....	74
Descripción de las variables y su relación con los indicadores .....	74
Hipótesis.....	78

Hipótesis nula .....	79
Plan de análisis.....	79
Presuposición .....	81
Resumen.....	81
Detalles de la aplicación del instrumento .....	82
CAPÍTULO IV .....	83
ANÁLISIS DE LOS DATOS.....	83
Tabla -1. Participantes por Asociación .....	84
Tabla -2. Participantes por función eclesiástica.....	85
Tabla -3. ¿En cuál área, campo, institución ejerce su labor? .....	85
Tabla-4. Una cantidad significativa de miembros de la iglesia está comprometida con la distribución de libros, revistas y literaturas.....	86
Tabla-5. ¿Crees que existen estrategias en el campo de la misión que deban implementarse en el colportaje? .....	87
Tabla-6. ¿Han jugado un rol protagónico los colportores a través de la distribución de literaturas en la expansión del mensaje adventista?.....	88
Tabla-7. La iglesia debe proseguir su atención al campo del colportaje .....	88
Tabla-8. ¿Estás completamente de acuerdo en que el colportaje es un medio eficaz para la formación de pastores u otros obreros?.....	89
Tabla-9. ¿El colportaje de verano para los estudiantes ha sido un medio sólido para financiar su educación? .....	90
Tabla-10. Existen formas de lograr que los libros sean distribuidos masivamente por los colportores .....	90
Tabla-11. ¿El colportaje guarda cierta similitud con la labor pastoral? .....	91
Tabla-12. El colportaje puede ser atractivo para la generación de hoy .....	92
Tabla-13. El colportaje es un método que la iglesia debe continuar fortaleciendo para el avance de la obra del Señor .....	92
Tabla-14. Las formas novedosas pueden contribuir a cumplir la misión a través del colportaje .....	93
Tabla-15. Es el colportaje un medio poderoso para evangelizar a las grandes ciudades.....	94
Tabla-16. Los colportores deben ser bien seleccionados .....	94
Tabla-17. Los incentivos significativos pueden ayudar la calidad de vida del colportor.....	95

Tabla-18. La instrucción y capacitación es de utilidad para el buen desempeño de los colportores .....	96
Tabla-19. ¿Crees necesario un liderazgo comprometido que permita optimizar el servicio de los colportores? .....	96
Tabla-20. ¿Merece el colportaje una identificación más significativa de todos los que forman parte de la Iglesia Adventista? .....	97
Tabla-21. La tecnología, los libros digitales y los audiolibros deben ser añadidos a los métodos utilizados en el colportaje .....	97
Análisis de postulados .....	98
Estrategias misionológicas que puedan ser eficaces y eficientes para el colportaje en la Unión Dominicana y reacción personal.....	99
CAPÍTULO V.....	106
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	106
Conclusiones.....	106
Recomendaciones .....	108
Temas para estudio futuro.....	110
CONCLUSIÓN .....	111
BIBLIOGRAFÍA .....	112
ANEXO1 .....	121
Instrumento de Investigación .....	121
Instrumento digital .....	122
ANEXO 2.....	126
GRÁFICOS DE RESULTADOS PRESENTADOS EN TABLAS ESTADÍSTICAS.....	126
Gráfico1. Miembros comprometidos con la distribución de libros .....	126
Gráfico2. Estrategias en el campo de la misión. ....	127
Gráfico3. Rol de los colportores .....	128
Gráfico4. Atención de la iglesia al campo del colportaje.....	129
Gráfico5. Medio eficaz para la formación de pastores y obreros.....	130
Gráfico7. El colportaje de verano un medio sólido para financiar educación	131
Gráfico8. Formas de lograr que los libros sean distribuidos masivamente ...	132
Gráfico9. Similitud del colportaje con la labor pastoral.....	133
Gráfico10. No es atractivo el colportaje para la generación de hoy .....	134
Gráfico12. La iglesia debe continuar fortaleciendo el colportaje .....	135

Gráfico13. Se deben buscar formas novedosas para continuar cumpliendo la misión a través del colportaje.....	136
Gráfico14. El colportaje es un medio poderoso para evangelizar las grandes ciudades.....	137
Gráfico15. Los colportores deben ser bien seleccionados .....	138
Gráfico16. Los incentivos y la calidad de vida de los colportores .....	139
Gráfico17. La falta de instrucción y capacitación puede afectar el colportaje.....	140
Gráfico18. Estado de compromiso para optimizar el colportaje .....	141
Gráfico19. Identificación de los dirigentes con el colportaje .....	142
Gráfico20. La tecnología, libros digitales y audiolibros deben ser añadidos a los métodos actuales utilizados en el colportaje.....	143
ANEXO3.....	144
Seminario I. Presentaciones en diapositivas del sustentante sobre misionología y colportaje.....	144
Seminario II.....	146
Seminario III.....	150
Seminario IV .....	154
ANEXO 4.....	156
Seminarios.....	156
Seminario #1. La misionología.....	158
Seminario #2. Misioneros en la historia y sus estrategias .....	161
Seminario #3. Importancia del colportaje en el cumplimiento de la misión ..	167
Seminario #4. Estrategias misionológicas para un impacto efectivo en el colportaje .....	173

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Participantes por Asociación.....	84
Tabla 2. Participantes por función eclesiástica.....	85
Tabla 3. ¿En cuál área, campo, institución ejerce su labor?.....	85
Tabla 4. ¿Una cantidad significativa de miembros de la iglesia está comprometida con la distribución de libros, revistas y literaturas?.....	86
Tabla 5. ¿Crees existen estrategias en el campo de la misión que deban implementarse en el colportaje?.....	87
Tabla 6. ¿Han desempeñado los colportores a través de la distribución de literaturas un rol protagónico en la expansión del mensaje adventista?.....	88
Tabla 7. ¿Está ofreciendo la iglesia una atención considerable al campo del colportaje? .....	88
Tabla 9. ¿Está completamente de acuerdo en que el colportaje es un medio eficaz para la formación de pastores u otros obreros? .....	89
Tabla 10. ¿El colportaje de verano para los estudiantes ha sido un medio sólido para financiar su educación? .....	90
Tabla 11. ¿Existen formas contemporáneas de lograr que los libros sean distribuidos masivamente por los colportores?.....	90
Tabla 12. ¿El colportaje guarda cierta similitud con la labor pastoral? .....	91
Tabla 13. ¿Cree usted que el colportaje continuará su declive a través de los años hasta desaparecer? .....	<b>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.</b>
Tabla 14. El colportaje no es atractivo para la generación de hoy. ....	92
Tabla 15. ¿El colportaje es un método que la iglesia debe continuar fortaleciendo para el avance de la obra del señor? .....	92
Tabla 16. ¿En la posmodernidad se deben buscar formas novedosas para cumplir la misión a través del colportaje? .....	93
Tabla 17. ¿Es el colportaje un medio poderoso para evangelizar a las grandes ciudades?.....	94
Tabla 18. ¿Los colportores deben ser bien seleccionados?.....	94
Tabla 19. ¿El colportor debe recibir incentivos significativos que ayuden a mejorar su calidad de vida?.....	95
Tabla 20. ¿La falta de instrucción y capacitación acorde a los nuevos tiempos, puede afectar el ministerio de los colportores? .....	96

Tabla 21. ¿Actualmente existe un liderazgo comprometido que permita optimizar el servicio de los colportores? .....	96
Tabla 22. ¿Merece el colportaje una identificación más significativa de parte de los dirigentes de la iglesia adventista?.....	97
Tabla 23. ¿La tecnología, los libros digitales y los audioslibros afectan negativamente la obra del colportaje?.....	97
Tabla 24. ¿Percibe algunas diferencias entre el ministerio de publicaciones pasado y el actual? .....	<b>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.</b>
Tabla 25. ¿Piensa que el colportaje está siendo descuidado en la actualidad? .....	<b>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.</b>

## LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Miembros comprometidos con la distribución de libros.....	126
Gráfico 2. Estrategias en el campo de la misión.....	127
Gráfico 3. Rol de los colportores. ....	128
Gráfico 4. Atención de la iglesia al campo del colportaje. ....	129
Gráfico 5. La decadencia del colportaje. ....	<b>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.</b>
Gráfico 6. Medio eficaz para la formación de pastores y obreros. ....	130
Gráfico 7. El colportaje de verano un medio sólido para financiar educación....	131
Gráfico 8. Formas contemporáneas de lograr que los libros sean distribuidos.	132
Gráfico 9. Similitud del colportaje con la labor pastoral. ....	133
Gráfico 10. Declive y desaparición del colportaje.....	<b>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.</b>
Gráfico 11. No es atractivo el colportaje para la generación de hoy.....	134
Gráfico 12. La iglesia debe continuar fortaleciendo el colportaje.....	135
Gráfico 13. Se deben buscar formas novedosas para cumplir la misión a través del colportaje.....	136
Gráfico 14. El colportaje es un medio poderoso para evangelizar las grandes ciudades.....	137
Gráfico 15. Los colportores deben ser bien seleccionados.....	138
Gráfico 16. Los incentivos y la calidad de vida de los colportores.....	139
Gráfico 17. La falta de instrucción y capacitación puede afectar el colportaje...140	
Gráfico 18. Estado de compromiso para optimizar el colportaje.....	141
Gráfico 19. Identificación de los dirigentes con el colportaje. ....	142
Gráfico 20. Los libros digitales afectan negativamente el colportaje. ....	143
Gráfico 21. Existen diferencias entre el ministerio de publicaciones pasado y actual. ....	<b>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.</b>
Gráfico 22. El colportaje está siendo descuidado en la actualidad. ....	<b>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.</b>

## INTRODUCCIÓN

El profeta Isaías pinta un cuadro espectacular sobre la labor misionera cuando expresa: “¡Cuán hermosos son sobre los montes los pies del que trae alegres nuevas, del que anuncia la paz, del que trae nuevas del bien, del que publica salvación, del que dice a Sion: ¡Tu Dios reina!” (Isaías 52:7). Este texto es uno de los más usados en las actividades de los colportores, quienes se identifican claramente con esa afirmación bíblica, y sirve de motivación en cuanto a la labor que desempeñan, en procura de distribuir los libros que contienen el mensaje de salvación. El colportaje es una obra misionera de alta calidad, ya que a través de la misma se efectúan contactos directos con las personas, facilitando así que el evangelio penetre a sus vidas.

El ministerio con las publicaciones en la Unión Dominicana ha resultado ser un elemento clave para la evangelización, sin embargo, hay que continuar adelante con el avance de dicho ministerio.

El estudio siguiente procura identificar las estrategias misionológicas que contribuirán a dar continuidad y soporte a dicho ministerio.

### **Operacionalización de las variables**

Los indicadores son advertencias de que en la realidad existe una variable o alguno de sus valores; es decir, establecen una conexión entre una construcción conceptual o teórica y la realidad. Por ello, pueden denominarse

representantes o reemplazantes. La traducción de las variables o de sus valores en indicadores se denomina operacionalización de las variables.<sup>1</sup>

Operacionalizar significa traducir variables a indicadores, que son aspectos o situaciones específicas de los fenómenos. La obtención de indicadores de una variable a partir de la cual se obtendrán los indicadores se realiza de conformidad con el marco teórico que se emplea para llevar a cabo la investigación. Asimismo, la selección de los indicadores que se tomarán en cuenta para recopilar la información, dependerá del marco teórico en que se encuadre la investigación.<sup>2</sup>

En consonancia con lo anterior, los indicadores de esta investigación serán extraídos del marco teórico, dichas teorías están desarrolladas en los siguientes temas:

1. Aspectos misionológicos bíblicos.
2. Estrategias misionológicas en la historia y sus precursores.
3. La herencia misionológica de la Iglesia Adventista.
4. La misionología y la distribución de publicaciones en la historia.
5. El sentido misionológico de las publicaciones según Elena White.
6. La expansión mundial del ministerio de publicaciones y la sociedad misionera.

---

<sup>1</sup>Klaus Heinemann, *Introducción a la metodología de la investigación empírica en las ciencias* (Barcelona: Editorial Paidotribo, 2003), 70.

<sup>2</sup>Raúl Rojas Soriano, *Investigación social: teoría y praxis* (México: Plaza y Valdés, 2002), 92.

7. El rol de las publicaciones y los colportores en la expansión del mensaje adventista.
8. Origen y desarrollo de la obra adventista en República Dominicana y el papel que han jugado los colportores en dicha obra.
9. El rol de los colportores estudiantes en la distribución de libros con el mensaje adventista y cómo este ministerio ha contribuido en la formación de cientos de pastores y líderes en la República Dominicana.
10. Selección del liderazgo de publicaciones.
11. El ministerio misionero de los colportores en la actualidad.

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Este capítulo presenta una parte clave de la investigación, como lo es el planteamiento del problema, los antecedentes, la declaración de la hipótesis, los objetivos, la justificación, la importancia de la investigación, limitaciones, delimitaciones y la definición de términos.

Por medio de la obra del colportaje se presenta la verdad a miles de personas que de otra manera nunca la podrían oír y debemos efectuar todo el sacrificio necesario que redunde en resultados que nos permitan continuar creciendo y alcanzado a más personas para el reino de Dios.<sup>3</sup>

Por las razones anteriores que muestran el valor del colportaje, se hace necesario continuar adelante con el desarrollo de dicha labor que procura alcanzar a muchas personas para el reino del Señor, motivo por el cual se estará efectuando un estudio sobre este particular en el territorio de la Unión Dominicana.

---

3. Elena de White, 19.

## **Antecedentes del problema**

De acuerdo a informes del ministerio de publicaciones de la Unión Dominicana a principio de las décadas de los ochenta y noventa, el colportaje jugó un rol protagónico en la expansión evangelística con maravillosos resultados en el avance de la obra del Señor en República Dominicana.<sup>4</sup>

Actualmente es necesario que este valioso ministerio pueda continuar con la misma intensidad y fortaleza. Ahora bien, esta investigación procura presentar estrategias misionológicas que puedan continuar con el avance de la obra del colportaje en la Unión Dominicana.

## **Declaración del problema**

Actualmente el colportaje continúa activo en las diferentes asociaciones que componen la Unión Dominicana. Sin embargo, se infiere la existencia de factores que pueden estar afectando su desempeño tales como: demanda de libros digitales, audiolibros, la piratería de libros escaneados sin tener los derechos de las casas publicadoras, la migración a Estados Unidos, entre otros factores afectan el desarrollo del ministerio de los colportores en la República Dominicana. Peor aún, el aumento de la delincuencia, causa que se pierda la confianza de entrar en contacto con las personas. A lo anterior se añade la baja en la economía del país para que las ventas se deprimieran y los colportores tuvieran que buscar otros trabajos. Ahora bien, ¿se pueden presentar estrategias

---

4. Informe Ministerio de Publicaciones, Oficina Unión Dominicana. Años 1980-1990.

con enfoque misionológico que sean efectivas y eficaces para el colportaje en la Unión Dominicana?

### **Hipótesis general**

Para esta investigación se presenta la siguiente hipótesis: Existen estrategias con enfoque misionológico que son efectivas y eficaces para el colportaje en la Unión Dominicana.

### **Hipótesis específicas**

1. Existen estrategias con enfoque misionológico.
2. El colportaje puede ser impactado efectivamente.
3. La distribución de libros y literaturas es una estrategia para la misión.

### **Hipótesis nula**

No existen estrategias con enfoque misionológico que sean efectivas y eficaces para el colportaje en la Unión Dominicana.

### **Objetivo general**

Presentar estrategias con enfoque misionológico que sean efectivas y eficaces para el colportaje en la Unión Dominicana.

### **Objetivos específicos**

La siguiente sección presenta una breve descripción de los objetivos específicos que forman parte de nuestra investigación, estos son los siguientes:

1. Destacar la importancia y valor del colportaje en la historia.

2. Ofrecer estrategias misionológicas que contribuyan con el avance del colportaje en República Dominicana.
3. Presentar ideas que contribuyan al reclutamiento y capacitación de colportores en la Unión Dominicana.
4. Motivar a los lectores a seguir el ejemplo de los misioneros del pasado constituyéndose en colportores misioneros en la actualidad.

### **Justificación**

El ministerio de publicaciones es de gran importancia para la Iglesia Adventista del Séptimo Día por lo expresado por Elena G. de White cuando declara:

Los colportores han de salir a hacer su obra en las diversas partes del país. La importancia de esta obra, se equipara plenamente a la del ministerio. El predicador vivo y el mensajero silencioso se necesitan por igual para la realización de la gran tarea que afrontamos. El trabajo de colportar con nuestras publicaciones constituye una rama muy importante y provechosa de la obra evangélica. Nuestras publicaciones pueden ir a lugares donde no se pueden realizar reuniones. En tales sitios el fiel colportor evangélico ocupa el lugar del predicador vivo.<sup>5</sup>

Lo que procura esta investigación es descubrir las estrategias misionológicas que permitan un impacto efectivo en el colportaje en la Unión Dominicana.

---

5. Elena de White, 19.

### **Importancia**

Esta investigación es de gran valor para la Iglesia Adventista del Séptimo Día en la República Dominicana, porque tiene como propósito identificar las estrategias misionológicas que contribuyan a dar continuidad al avance y obra del ministerio de los colportores en el territorio que comprende la Unión Dominicana.

### **Limitaciones**

A continuación, se presentan algunas limitaciones establecidas para esta investigación. Una de las limitaciones será la falta de investigaciones efectuadas en el pasado. Es decir, no se han encontrado trabajos previos que sirvan de modelo para este estudio.

### **Delimitaciones**

La investigación se llevará a cabo con los colportores, pastores y líderes en los seis campos de la Unión Dominicana, que abarca los siguientes territorios: Asociación Central Dominicana, que abarca el distrito nacional y el gran Santo Domingo; la Misión Dominicana del Sur, que comprende siete provincias del país; la Asociación Dominicana del Norte, que abarca doce provincias; el territorio de la Misión Dominicana del Nordeste, siete provincias del país; la Asociación Dominicana del Este que tiene diez provincias y la Asociación Dominicana del Sureste que abarca Santo Domingo norte y Santo Domingo Este, ya que en cada uno estos territorios existe un ministerio de publicaciones.

## Definición de términos

**Colporteur:** La palabra “colporteur” deriva del francés y significa “llevar del cuello”. Ese nombre se originó en la costumbre que tenían los colportores valdenses de llevar los escritos sagrados debajo de su ropa en una bolsa que pendía del cuello. Es alguien que vende o distribuye libros, especialmente Biblias y otra literatura religiosa, yendo casa por casa. La palabra deriva del francés *colporteur*, (“llevar”, “vender como buhonero”) y tiene su origen en la forma en que el vendedor o distribuidor de Biblias llevaba colgada del cuello su preciosa carga.

**Asociación:** Se componen de comunidades locales, dirigidas por pastores ordenados y con estudios teológicos, que van rotando por distintas iglesias locales cada cuatro años.

**Unión Dominicana:** Es el organismo gestor en un país o zonas geográficas. Las mismas están compuestas por las misiones y asociaciones organizadas.

**Las divisiones:** Es la oficina principal de la iglesia para un conjunto de países, en una región determinada, en la actualidad la Unión Dominicana pertenece a la División Interamericana.

**Asociación General:** Es el organismo que dirige la Iglesia Adventista del Séptimo Día en todo el mundo, la cual está compuesta por trece divisiones.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

En este capítulo se presenta una descripción de la literatura que trata sobre aspectos misionológicos bíblicos; los precursores misionológicos y sus acciones, la misionología y la distribución de literaturas, el desarrollo misionológico del movimiento adventista y otros. Asimismo, se abordará la expansión misionera adventista, el rol de las publicaciones y los colportores en la difusión del mensaje adventista, el origen y desarrollo del adventismo en República Dominicana y el colportaje, reclutamiento, selección y capacitación de colportores.

#### **Aspectos misionológicos bíblicos**

En el primer libro de la Biblia que muestra el proyecto de la Creación se presenta el primer paradigma misionológico ejemplificado por el Creador mismo. Los primeros padres desobedecieron la orden divina que se les había asignado. Sin embargo, Dios no eliminó a Adán y Eva, aunque perdieron privilegios, les preservó la vida a pesar de su falla y, más aún, les garantizó victoria futura con la promesa mesiánica (Génesis 3:1-15).

Así lo confirma Colkmire Lance, cuando declara que Satanás odia a la humanidad y orquestó su caída y rebelión. Por lo tanto, no tan solo surgió enemistad entre la serpiente y Eva, sino entre todos los seres humanos y el

principal enemigo de la humanidad. Sin embargo, se presenta el Mesías, quien hirió la cabeza de Satanás a través de su sacrificio en el Calvario, el cual es eficaz para perdonar cada transgresión humana. Este es el gran plan misionero de salvación del Señor.<sup>6</sup>

Más adelante, se destaca una gran promesa de Dios para su pueblo Israel, les prometió hacer de ellos una nación grande y que recibirían bendiciones y que todas las demás naciones y familias recibirían bendiciones a través del trabajo de su pueblo por las otras naciones. Dios llamó a Abraham e hizo un pacto con él, prometiéndole su bendición no solo a él, sino a toda su posteridad (Génesis 12:1-4). Los elementos esenciales del pacto con Abraham son:

- 1) una descendencia
- 2) una tierra,
- 3) una bendición para todas las naciones.<sup>7</sup>

La simiente de Abraham sería de bendición para “todas las familias de la tierra”. Esta palabra simiente se puede traducir literalmente como semilla. Las escrituras hebreas que vienen después de esta promesa son el recuento de la obra de Dios a las naciones, “en tu simiente serán benditas todas las naciones del planeta” (Génesis 22:18). A través de los descendientes de Abraham por medio

---

6. Lance Colkmire, *Comentario bíblico volumen XI* (Cleveland, TN: Pathway Press, 2013), 29.

7. E. A. Hernández, *Biblia de estudio* (La Habra, CA: Editorial Funación, Casa Editorial para La Fundación Bíblica Lockman, 2003), s.p.

de la cual se cumplió sus promesas.<sup>8</sup> Joseph Prince dice que el Señor bendijo Abraham para que pudiera ser de bendición para los demás. Dondequiera que este hombre fuera sería de bendición.<sup>9</sup>

El Padre eterno siempre ha tomado en cuenta a todas las personas para mostrarle su camino. Dios le advirtió a su pueblo que no se angustiara al extranjero, que debían ser considerados con ellos porque Israel fue extranjero en tierra de Egipto. Además, tenían que enseñarles a guardar sus mandatos incluyendo el reposo del sábado (Éxodo 23:9, 12). El pueblo de Israel tenía la orden de amar al extranjero, recordando siempre que ellos fueron extranjeros en tierra de Egipto debían una consideración especial por los extranjeros.<sup>10</sup>

Hasta en el contexto del día del perdón el extranjero debía ser tomado en cuenta (Éxodo 16:29). Por otra parte, alguien convencido del llamado de Dios lo fue José, cuando estando en Egipto frente a sus hermanos, les comunicó que no se pusiesen tristes ni sintieran pesar por haberlo vendido. El Señor lo había enviado para preservación de vidas (Génesis 45:5). José les explicó que, en su soberanía, Dios lo había llevado a Egipto para librarlos de la hambruna. Sus palabras constituyen una declaración clásica del control providencial: porque

---

8. Charles Pfeiffer, *El comentario bíblico moody: Antiguo testamento* (Editorial Mundo Hispano, 1993), 27.

9. Prince Joseph. *Favor Inmerecido: Recibe tu ventaja sobrenatural hoy para una vida exitosa*. (Lake Mary, Florida: Charisma Media, 2010), 230.

9. Carro Daniel, *CBMH-T2-Éxodo* (El Paso, Texas: Editorial Mundo Hispano, 2007), 320.

para preservación de vida me envió Dios delante de vosotros (Éxodo 45:5). No me enviasteis acá vosotros, sino Dios.<sup>11</sup>

En al Antiguo Testamento se encuentran variedades de llamados a misiones importantes, tal es caso de Moisés (Éxodo 3:4). Dios sabía exactamente lo que haría cuando lo llamó. El éxito de Moisés no dependió de las habilidades destrezas, gustos, preferencias o éxitos pasados. Primero, Dios le dio a Moisés una misión, y luego le proveyó de su Espíritu Santo para administrar y para liderar.<sup>12</sup>

Además, Dios llama a Moisés desde él medio de la zarza y el Señor le dice que es el Dios de su padre, de los patriarcas (Éxodo 3:6). Dios se presenta como el Dios que ha llamado y guiado a los patriarcas en sus peregrinaciones y que, por su fidelidad y misericordia, ahora se acuerda de ellos y sus promesas, y viene a liberar a sus descendientes de la esclavitud.<sup>13</sup>

De acuerdo a Guthrie, Motyer y Stibbs, presentan que al pueblo de Israel cumplió una misión religiosa cuando fueron enviados a destruir a los cananeos. Fue un instrumento que utilizó Dios para ejercer justicia contra la grosera

---

11. J. F. Walvoord y R. B. Zuck, *El conocimiento bíblico, un comentario expositivo: antiguo testamento, tomo 1* (Puebla, México: Ediciones Las Américas, A.C. 1996), 109, 110.

12. Henry T. Blackaby, and Kerry L. Skinner, *El llamado de Dios: el propósito de Dios para todo creyente* (Birmingham, Alabama: B&H Publishing Group, 2005), 81.

13. Miguel Ángel Tabet, *Introducción al Antiguo Testamento I: Pentateuco y libros históricos* (Madrid, España: Palabra, 2013), 31.

maldad de los habitantes de ese territorio. Dios utilizó a los Israelitas para castigar la maldad y extirpar la cancerosa depravación de los cananeos.<sup>14</sup>

La economía bíblico-cristiana se expresa como una economía misionera: Dios se revela y salva al hombre por medio de la misión, que es como decir con una llamada especial y el envío de personas o de todo un pueblo para hablar y actuar en su nombre. De Abraham a Moisés, de Israel a los profetas, de Cristo a los apóstoles, a la iglesia, Dios manifiesta su proyecto de salvación realizándolo en la historia a través de llamados para la misión.<sup>15</sup>

Esto es apoyado por Barclay, cuando dice que las grandes figuras del Antiguo Testamento fueron personas que oyeron y respondieron al llamamiento de Dios, Abraham oyó el llamamiento de Dios (Génesis 12:1-3). Moisés respondió al llamado de Dios (Éxodo 3:10). Jeremías e Isaías fueron profetas porque, sin buscarlo, ellos oyeron y respondieron al llamamiento de Dios (Jeremías 1:4, Isaías 6:8).<sup>16</sup>

Ya se ha dicho que Dios es el autor de la misión. Esta tiene su origen en el ser y el carácter de Dios porque él es el Creador (Génesis 1:1). Ella es teocéntrica, no antropocéntrica. La misión cristiana nace de Dios y no del

---

14. Donald Guthrie, J.A. Motyer, Wiseman, y Alan M. Stibbs, *Nuevo comentario bíblico* (El Paso, TX: Editorial Mundo Hispano, 2003), 185.

15. Henry T. Blackaby, y Kerry L. Skinner, 165.

16. William Barclay, *Comentario Al Nuevo Testamento* (Barcelona: Editorial Clie, 2006), 559.

hombre (Juan 3:17). Y “si hay un misionero en el Antiguo Testamento, el misionero es Dios mismo”.<sup>17</sup>

El primer libro de los evangelios muestra el llamado del Señor Jesús, cuando le solicita a sus discípulos a seguirlo primeramente y luego los haría pescadores de hombres (Mateo 4:19). Más adelante se les advierte a los discípulos que él los envía a un medio donde existen grandes desafíos y retos que solamente deben ser muy astutos como la serpiente y a la vez sencillos como paloma (Mateo 10:16).

El que sigue al Señor debe renunciar a muchas cosas que le agradan y también debe prepararse para una vida de sacrificio; no es nada fácil lo que le espera al siervo que desea hacer el trabajo del Señor (Mateo 16:24).

Los versículos clave que hablan de la gran comisión representan un mandato para todos los siervos del Señor para ir a predicar el evangelio a toda nación, tribu, lengua y pueblo. Es el deseo de Dios que todo ser humano sea su discípulo, para luego ser bautizado en el nombre del Padre, del Hijo y del Espíritu Santo. Posteriormente, estos nuevos creyentes han de ser instruidos, doctrinados y preparados para enfrentar con éxito la vida cristiana (Mateo 28:18-19). Dicho mandato de evangelizar al mundo fue ordenado de parte del Señor mismo a sus discípulos.

---

17. Bosch David, *Misión en transformación, cambios de paradigma en la teología de la misión* (Grand Rapids, MI: Libros Desafío, 2000), 36.

La gran comisión implica un triple encargo: evangelizar, discipular y bautizar. La gran comisión comprende tanto la evangelización nacional como la proclamación transcultural del mensaje de Cristo. No es una tarea a ejecutarse de manera sucesiva, sino de forma concomitante. Es decir, las misiones nacionales deben caminar lado a lado en sus esfuerzos para ganar a otros pueblos para Cristo.<sup>18</sup>

El pensamiento anterior guarda una estrecha relación con lo expresado por el Evangelio de Marcos cuando presenta el llamado directo del Señor Jesús (Marcos 1:17). Existen dos propósitos clave por el cual Jesús llama a sus discípulos. En primer lugar, Jesús llama para que estén con él; y, en segundo lugar, para enviarlos a predicar (Marcos 3: 14). Más adelante se afirma que se debe ir por todo el mundo y anunciar las buenas nuevas de salvación (Marcos 16:15). Por eso, los discípulos salieron por todas partes con la ayuda del Señor (Marcos 16:20).

La misión del Señor se presenta claramente cuando puntualiza que él fue enviado a traer las buenas nuevas a los que no tienen recursos. Vino para anunciar a libertad a los cautivos, para traer vista a los ciegos, a los que están oprimidos libertad y sobre todo a proclamar el año de la gracia del Señor (Lucas 4:18). El Padre envió a Jesús a cumplir esa gran misión y, de la misma forma, Jesús envía a todos sus seguidores (Juan 20:21).

---

18. C. C. De Andrade, *Diccionario teológico: con un suplemento biográfico de los grandes teólogos y pensadores* (Miami, FL: Patmos, 2002), 173-174.

Por otra parte, John R. Stott menciona que sin la Biblia la evangelización del mundo sería no solo imposible, sino realmente inconcebible. La Biblia es la que coloca sobre cada creyente la responsabilidad de evangelizar al mundo, ofrece un mensaje para proclamar, dice cómo proclamarlo. Algo muy importante es que asegura el poder de Dios para la salvación de todo hombre perdido. Cuando los cristianos dejan de tener confianza en la Biblia también pierden su celo por la evangelización. Por el contrario, cuando crece su convicción en cuanto a la autoridad de la Biblia, se desarrolla su responsabilidad por la difusión del mensaje.<sup>19</sup>

Jesús es el mensaje y el mensajero de la misión. El Hijo de Dios es el cumplimiento de la misión y su misión fue venir a este mundo para buscar y salvar a los perdidos (Lucas 19:10). Jesús es el misionero del Padre (Lucas 4:18). Él es la misión de la excelencia, pero también el mensaje de la misión porque él es el Evangelio. "Jesús fue el misionero perfecto".<sup>20</sup>

### **Precursores misionológicos y sus acciones**

El primer ejemplo de una estrategia misionera bien definida, es la que fue utilizada por Bonifacio, en el siglo VII. Este hombre predicó a los paganos germánicos en un lenguaje muy parecido al de ellos, de tal manera que lo

---

19. Jonatán P. Lewis, *Misión mundial t.1* (Miami, FL: Editorial Unilit, 1990), 13.

20. John MacArthur, *La evangelización: Cómo compartir el evangelio con fidelidad* (Nashville, TN: Thomas Nelson Inc., 2011), 185.

entendieron. Utilizó la agresividad, desafió a sus dioses, derribó sus altares, cortó los árboles sagrados y construyó iglesias en los lugares sacrosantos. Pero convirtió a la gente, la educó y la civilizó. También fundó monasterios, llevó monjas a Inglaterra fue la primera vez que las mujeres participaron en obra misionera.<sup>21</sup>

Gisbertus Voetius (1589-1676) impactó en su época con el desarrollo del concepto de misión. Presentó presuposiciones teológicas sobre la misión, influyó con su pensamiento a importantes escuelas misioneras cristianas.<sup>22</sup>

David Brainerd (1718-1747) fue misionero entre los pueblos indígenas de las colonias americanas. En 1743 comenzó su carrera misionera entre estos pueblos y trabajó hasta su muerte.<sup>23</sup>

Juan G. Paton (1824-1907). Nació en Escocia en 1824. Declaró sus propósitos de ir a predicar a las islas donde habitaban antropófagos del mar del Sur (Pacífico). Amigos y familiares quisieron que desistiera de tan difícil misión, pero él no cedió. Incluso lo amenazaron para que no fuese, pero estaba decidido a cumplir la misión de Dios hasta la muerte.<sup>24</sup>

---

21. Piercer Beaver, *Historia de la Estrategia misionera en Misión Mundial un análisis del movimiento cristiano mundial t. II* (Miami, Fl: Editorial Unilit, 1990), 19.

22. Francisco La Cueva, *Diccionario teológico ilustrado* (Barcelona, España: Editorial Clie, 2008), 550.

23. Davids Sills, 207.

24. H. B. Bardwell, *Pablo su vida y sus epístolas* (Barcelona, España: Editorial Clie, 2007), 265.

Hudson Taylor (1832-1905) desde la primera infancia soñó con convertirse en un misionero en China. Aunque lucharía con su fe durante toda su juventud, a la edad de 17 años había establecido sus asuntos espirituales y reconocido el llamado de Dios al campo misionero. Taylor dirigió una obra que eventualmente se convirtió en la Misión del Interior de China, que sentó las bases para gran parte de la cristiandad moderna de esa nación.<sup>25</sup>

Jim Elliot (1927-1956) fue un gran misionero que utilizó los libros para la enseñanza en varias aéreas tales como la escritura creativa, drama, películas críticas, lectura comprensiva, escritura fácil e historia y conceptos de geografía. Él buscaba las mejores ideas para satisfacer las necesidades de los estudiantes. Murió como un mártir.<sup>26</sup>

Es necesario hacer mención de varios prominentes pensadores que influyeron en la práctica misionera y misión cristiana<sup>27</sup>

---

25. Vance Cristie y Hudson Taylor, *Founder, China Inland Mission* (Portland, Oregon: Barbour Pub., 1999), s.p.

26. Benge Janet y Geoff Benge, *Unit Study Curriculum Guide* (Seattle, Wa: YWAM Publishing, 2003), 5.

27. Alberto F. Roldan, Nancy Thomas y Carlos Van Engen. *La Iglesia Latinoamericana: Su vida y su misión* (Buenos Aires, Argentina: Editorial Certeza, 2011), 60. El menciona que estos pensadores fueron: Gisbertus Voetius (1589-1676), Gustaf Warneck (1834-1910), Martin Kahler (1835-1912), José Scgnudkub (1876-1944), Carlos Barth (1886-1968), Carlos Hartenstein (1894-1952), Helen Barrett Montgomery (1861-1934), Rolando Allen (1868-1947), Hendrik Kraemer (1888-1965), Johan H. Bavinck (1895-1964), Walter Freytag (1899-1959), W.A. Visser Hoot (1900-1985), Max Warren (1904-1977), Bengt Sundkler (1910-1964), Carl Henry (1913-2003), Harold Lindsell (1913-1998), y John Stott (1921-).

Además, presenta la siguiente lista de distintos movimientos en la historia:

1. Bonifacio (siglo VIII).
2. Las Cruzadas (siglo XII).
3. Expansión Colonial (siglo XVI).
4. Estrategas misioneros modernos: los jesuitas y los puritanos (siglo XVII).
5. La Misión danesa Halle, Ziegenbalg, Zinzendorf (siglo XVIII).
6. Siglo de las misiones protestantes: William Carey, Ven Anderson, el paternalismo y el colonialismo, evangelismo, educación, medicina y cortesía (siglo XIX).
7. Consultas y conferencias, conferencia de Endiburgo (1910), la segunda guerra mundial, nuevos métodos, una nueva era (siglo XX).<sup>28</sup>

### **La misionología y la distribución de publicaciones en la historia**

La distribución de libros empezó en Europa en la Edad Media. Cuando se habla de las personas que hicieron esta labor vienen a la mente la consagración, la valentía, además de los actos heroicos y el sacrificio nacidos del amor cristiano.<sup>29</sup>

---

28. Jonatán Lewis, *Misión Mundial: Una Análisis del Movimiento Cristiano mundial*. T2. (Buenos Aires, Argentina: Editorial Unilit, 1990), 37.

29. Nicolás Chaij, *El colportor de éxito* (Miami, FL: IADPA 1994), 24.

El colportaje empezó en Europa en la Edad Media. Su historia está llena de alternativas emocionantes y resultados felices. A la palabra colporteur se asocian la consagración y la valentía; los actos heroicos y el sacrificio nacidos del amor cristiano. Desde el principio de esta obra los colportores alcanzaron grandes triunfos misioneros y a su paso surgieron creyentes e iglesias, que fecundaron el suelo para la gran Reforma cristiana del siglo XVI. Los iniciadores del colportaje fueron los valdenses, cuyo paso por Europa, desde fines del siglo XII en adelante, quedaba marcado por los edificios de culto o la estaca del martirio.<sup>30</sup>

Los valdenses tienen su fundador en Pedro Valdo, de la secta de los pobres de Lyon. Era un comerciante muy rico y piadoso que vivió hasta el fin del siglo duodécimo. Un día conversando con unos amigos, uno de ellos cayó muerto. Valdo, preocupado, pensó: "¿Qué sería de mi alma si, en lugar de mi amigo, me hubiese sucedido a mí?" Impresionado, buscó consuelo y paz en el evangelio que hizo traducir en lengua vulgar por dos eruditos y distribuyó todos sus bienes a los pobres. Reunía en su casa a sus amigos y vecinos y les leía las Sagradas Escrituras. Llegó a tener una gran concurrencia hasta tal punto que el arzobispo de Lyon se opuso a la predicación de Valdo, pero sin resultados porque este era bien visto por el pueblo.

---

30. Nicolás Chaij, 24.

El arzobispo refirió el caso al papa y se le prohibió a Valdo y a sus discípulos que predicasen en público. Como no quisieron obedecer, entonces fueron perseguidos y desterrados de la ciudad y se esparcieron por el territorio de Francia; llegando algunos hasta los valles donde encontraron un terreno ya preparado y cuyos habitantes los recibieron muy bien. De estos discípulos de Valdo, según opinan muchos historiadores, tuvieron origen los valdenses.<sup>31</sup>

Con el paso del tiempo los valdenses fueron gradualmente reprimidos hasta que su principal sede quedó reducida a los valles alpinos cerca de Turín, en Italia. Cuando se produjo la Reforma protestante del siglo XVI, la mayoría de los valdenses aceptaron los principios reformistas y se hicieron cabalmente protestantes. El celo misionero de este grupo, a pesar de no ser muy numeroso, ha obtenido como resultado que en la actualidad, su presencia se confirme por toda la geografía mundial.<sup>32</sup>

Los colportores valdenses trabajaban como mercaderes ambulantes, ofreciendo sedas y joyas difíciles de conseguir en las localidades donde iban. Así, donde hubieran sido rechazados como misioneros, eran bienvenidos como vendedores de rarezas. Al mismo tiempo llevaban escondidos dentro de su ropa pergaminos con los Evangelios o parte de estos. Donde no había peligro, y en el

---

31. Luis Jourdan, *Compendio de historia de los valdenses* (Whitefish, MT: Kessinger Publishing, 2010), 15.

32. Francisco Montaña Daza, *Historia de los valdenses* (Libertador San Martín: Instituto Normal Superior Adventista, 1995), s.p.

momento oportuno, mostraban sus pergaminos a la gente, los explicaban y los vendían. El colportaje fue iniciado por los valdenses en el siglo XII.<sup>33</sup>

Por otra parte, son muchos los que se han destacado en la labor de cumplir la misión usando como medio la literatura. Tal el caso de John Wiclef, un traductor, teólogo y reformador inglés que fundó el movimiento que se conoce como lolardos o wycliffismo y es considerado por muchos autores como el padre espiritual de los husitas y, en última instancia, de los protestantes. También fue una de las primeras personas en realizar una traducción de la Biblia en latín, conocida como la Vulgata, directamente a una lengua vernácula, en este caso el inglés, en 1382.<sup>34</sup>

A partir de 1380, Wiclef envió a sus discípulos, a los que llamaban los pobres predicadores, a las ciudades para que dieran a conocer sus tesis religiosas igualitarias. Sus ideas fueron propagadas en Inglaterra por los predicadores itinerantes, a quienes el pueblo comenzará a llamarlos lolardos. Sus ataques contra el papado le costaron la condena de Roma.<sup>35</sup>

El colportaje de la Biblia ha sido un elemento en la historia de los evangélicos de América Latina. Este es el caso de Diego Thomson, que era de

---

33. Chaij, 24.

34. Anderson Quiroga, <https://es.scribd.com/doc/272225744/Juan-Wiclef-Wiki>. (22 Noviembre 21015).

35. Mezzadri Luigi, *Storia della Chiesa tra medioevo ed. época moderna: Dalla crisi della Cristianità alle riforme (1294-1492)*, 2ª ed. (Roma: Edizione, 2001), 103-114.

Escocia. Su ministerio figura en la historia de México, Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, Chile y Argentina. Realizó un ministerio importante también en España. Fue destacado por su fidelidad a la Palabra de Dios. Creyó en su poder para hacer la obra necesaria en la vida de cualquier persona.<sup>36</sup>

Además, es bueno hacer mención de William Carey, fue un pionero del movimiento misionero cristiano del oeste moderno, que trataba de llegar a todas partes del mundo; un pionero de la iglesia protestante en la India y el traductor y editor de la Biblia en cuarenta idiomas diferentes de ese lugar. Carey fue un evangelista que utilizó cualquier medio disponible para alumbrar todas las facetas oscuras de la vida india con la luz de la verdad. Como tal, él es el personaje central de la historia de la moderación de la India.<sup>37</sup>

De acuerdo a Monjaraz, el mayor exponente fue George Borrow y gracias a Manuel Azaña que tradujo del inglés su libro la Biblia en España, además de escribir el prólogo, tenemos constancia de sus aventuras y desventuras en el siglo XIX.<sup>38</sup> Viajó por toda España, para distribuir la Biblia en castellano, caló y vascuence. En 1841 publicó *Los zingali (Los gitanos en España)*, obra basada en

---

36. Daniel Carro, *Comentario bíblico Mundo Hispano: Levítico, Números Y Deuteronomio*, 3 vols. (El Paso, TX: Editorial Mundo Hispano, 2007), 508.

37. Vishal Mangalwadi y Ruth Mangalwadi, *Un Modelo de transformación cultural* (Buenos Aires, Argentina: Editorial Peniel, 2011), 19.

38. Dulce Monjaraz,  
<http://iglesiascristianasdevenezuela.blogspot.com/2009/08/que-es-un-colportor.html> (20 noviembre 2015).

sus propias experiencias a la que siguió la Biblia en España (1843), su obra más popular.<sup>39</sup>

El primer evangelizador con literatura protestante fue Francisco Penzotti, primer evangelizador protestante de gran relieve surgido en América Latina. Abrazó la fe evangélica en Montevideo, en 1876 y dedicó sus mejores esfuerzos al colportaje, al ministerio de distribución de las Escrituras.<sup>40</sup> Este hombre fue un vendedor de Biblias italiano-uruguayo; estuvo en contacto con colportores de la Sociedad Bíblica Americana y la Sociedad Bíblica Británica.<sup>41</sup>

Otro personaje que se destacó por su trabajo misionero lo fue Cameron Townsen (1896-1982), influenciado por su padre quien era un lector de la Biblia y un hombre de oración. La misión fue motivo para su vida y viajando a varios países a Guatemala, México y Perú vendiendo la Palabra de Dios. Además, tradujo la Biblia de Wiclef con la idea de hacer que las buenas nuevas pudieran estar disponibles en varios idiomas.<sup>42</sup>

---

39. <http://www.buscabiografias.com/biografia/verDetalle/897/George%20Borrow>. (29 de octubre 2016).

40. Enrique Ayala Mora, *Historia general de América Latina: Los proyectos nacionales latinoamericanos: sus instrumentos y articulación*: (París, Francia: Ediciones UNESCO, 2008), 263.

41. Ariza, *Misioneros y civilizadores*, 93.

42. Janet Benge y Geoff Benge, *Cameron Townsend. Good News in Every Language* (YWAM Publishing, 2001), 1.

En la reforma de Francia el trabajo de los colportores fue muy valioso, jóvenes adiestrados en Ginebra o Estrasburgo. Llevaban los libros en un paquete espaldas y los pregonaban describiendo su contenido y pronunciando breves sermones. Fue un trabajo tesonero y de mucha dedicación el realizado por estos jóvenes que se entregaban a una causa muy digna de presentar el mensaje a través de la literatura.

Estos jóvenes portaban libros, como una selección de pasajes escriturales, una traducción de extractos de escritos de Lutero, maniobras para administrar los sacramentos, entre otros recursos. De nada valían los edictos contra libros impresos no sometidos a la autoridad eclesiástica, para poner fin a este secreto del colportaje.<sup>43</sup>

Las actividades misioneras eran llevadas a cabo predominantemente por las organizaciones misioneras de las denominaciones con algunas notables excepciones como la misión al Interior de China, la Sociedad Misionera de Londres, las Sociedades Bíblicas y otros. Había un entendimiento común de la Biblia y la gente compartía una definición común de lo que significaba misión, la cual fue articulada y popularizada por el lema del movimiento estudiantil voluntario (SVM, por sus siglas en inglés): la evangelización del mundo en esta generación.<sup>44</sup>

---

43. Tomás M. Lindsay, *La Reforma y su desarrollo social* (Barcelona: Editorial Clie, 1986), 130.

44. Carlos Van Engen, *Hacia unamisiología de transformación* (Prochitay: 10 de enero 2014), 2, 3.

Los misionólogos por lo general veían al evangelio impactando toda la vida y ellos tenían una definición común de la misión, articulada y popularizada por el lema del Movimiento Misionero Estudiantil (SVM): “La evangelización del mundo en esta generación”. Ese “Lema” fue usado más tarde por John R. Mott como título de su libro más famoso y también fue adoptado como lema de la gran Conferencia Misionera Mundial de Edimburgo en 1910.<sup>45</sup>

### **El desarrollo misionológico del movimiento adventista y otros**

“Por tanto, id y haced discípulos a todas las naciones”, hay pocos textos bíblicos más conocidos y citados que este, frecuentemente denominado la gran comisión. A través de los siglos, estas palabras de Jesús han inspirado a miles de creyentes a llevar el evangelio a los lugares más remotos de la tierra. Unos, sencillamente han cruzado la calle; otros han cruzado ríos, mares y fronteras. Unos han dado dinero; otros han dado la vida. Unos fueron bien recibidos; otros murieron como mártires a manos de aquellos a quienes esperaban evangelizar. En obediencia a esas palabras se han establecido iglesias, se han construido escuelas y hospitales, se han deshecho injusticias, se ha liberado a mujeres oprimidas por tradiciones ancestrales, se ha enseñado a millones a mejorar sus

---

45. *Ibíd.*, 6.

crías, a cuidar de su salud y a leer. Además, cientos de idiomas que solo existían en forma oral han sido reducidos a la escritura.<sup>46</sup>

Cristo no excluyó a nadie en la gran comisión. Gente de diferentes naciones, pueblos, lenguas, y creencias, deberían ser alcanzadas por el mensaje de salvación (Vea Hecho. 1:8; 2:8-12; Ap. 14:6-12). La Iglesia Adventista del Séptimo Día acepta totalmente la gran comisión, tal como Jesús se la dio a sus primeros discípulos. Cree que su misión es proclamar el evangelio eterno a todas las gentes, en el contexto del mensaje de los tres ángeles de Apocalipsis 14:6-12, llevándolas a aceptar a Jesús como su Salvador personal ya unirse a su iglesia, fortaleciéndoles en su preparación para su pronto regreso.<sup>47</sup>

Hay cuatro razones contundentes por la que es importante que los miembros de la iglesia conozcan la historia adventista. Conocer la historia ofrece la posibilidad de:

- ✓ Autoconciencia y auto comprensión; nos ayuda a tener un fuerte sentido de identidad adventista.
- ✓ Inspiración y ánimo.
- ✓ Reflexión sobre las deficiencias y el arrepentimiento

---

46. Justo L. González y Carlos F. Cardoza, *Historia general de las misiones* (Barcelona: Editorial CLIE, 2008), 12.

47. Misión de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, adoptada en la primavera de 1993, por el Comité Ejecutivo de la Asociación General.

- ✓ Mejora en los métodos y prácticas misionológicas. Si queremos tener éxito en la misión debemos conocer el desarrollo histórico de la misma.<sup>48</sup>

### **Guillermo Miller: sus tratados y publicaciones**

En los comienzos del movimiento adventista, su líder fue William Miller. Más tarde, Ellen White sería parte de los fundadores de la Iglesia Adventista del Séptimo Día. Su vertiginoso crecimiento en el mundo estuvo íntimamente relacionado con el concepto de “misión” al que adscriben, aunque su desarrollo no consiguió la inmediata adhesión en el primer grupo de creyentes.<sup>49</sup>

Dentro del movimiento adventista inicial existieron ciertos inconvenientes teológicos y misionólogos que impidieron el desarrollo de una clara visión misionera; ello debido a la influencia que existió dentro de los pioneros adventistas observadores del sábado, una limitación teológica traída del movimiento adventista inicial (movimiento millerita).<sup>50</sup>

---

48. David J. B. Trim. “Nada que Temer... A menos que...” Entender el pasado y aplicarlo al futuro. *Diálogo Universitario*, 30 Número 2. 2018.

49. Fabián Claudio Flores, “Los adventistas del séptimo día en la Argentina y su ‘proyecto de colonización’. Aportes desde un análisis histórico”, *Sociedad y religión: Sociología y antropología e historia de la religión en el cono sur XX*, n° 30/31 (2008), 91.

50. Dorothea Ortmann, *Anuario de ciencias de la religión* (Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2004), 248.

Gerard Damsteegt (1977) y Borge Schantz (1983), que han realizado detenidos análisis sobre los fundamentos del pensamiento adventista acerca de la misión, coinciden en señalar que “los pioneros entre los adventistas observadores del sábado fueron influidos en su concepto misionero, por una limitación teológica traída del movimiento adventista inicial o millerista” (Viera, 1993: 3).

Estas limitaciones se basaron en una serie de contradicciones que en los inicios llevaron a que los primeros creyentes no aceptaran la idea de “misión” expansiva propuesta por los fundadores. El mensaje de Miller se basó en alertar a los creyentes de las diversas religiones acerca del “descubrimiento teológico” que había deducido al estudiar algunas profecías bíblicas: el regreso de Jesucristo a la tierra era inminente y había poco tiempo para prepararse para tal acontecimiento.<sup>51</sup>

En 1831, Guillermo Miller comenzó a propagar sus ideas. El resultado de esa iniciativa fue el inicio de un gran reavivamiento. Durante ese periodo predicó más de ochocientos sermones y muchas comunidades aceptaron su mensaje. Pastores de diferentes confesiones religiosas se adhirieron a la predicación de Guillermo Miller. Con el apoyo de Josué V. Himes, pastor bautista, y de Josías Litch, pastor metodista, el movimiento tomó otra amplitud. Se editaron revistas,

---

51. Sociedad y religión vol. xx no 30/31 (2008). 92.

como por ejemplo *Signs of Times* y *The Midnight Cry*, y varios folletos fueron distribuidos.<sup>52</sup>

Miller comenzó a publicar su mensaje a través de la página impresa. Se distribuían folletos y panfletos en número creciente. El movimiento de Miller también adoptó el tipo metodista de reuniones campestres, el primero de los cuales tuvo lugar en Boston en mayo de 1842. Como resultado, el movimiento continuó expandiéndose, atrayendo a miles.<sup>53</sup>

### **Expansión misionera adventista**

Knight presenta el desarrollo de la misión adventista en tres etapas: la anti-misión, basada en el concepto de “la puerta cerrada” de 1844 (Elena de White escribió que la puerta de la gracia se había cerrado); “La puerta parcialmente abierta” en 1850 con la visión de las publicaciones; y la misión a las naciones cristianas protestantes de Europa 1874-1889, con el más significativo aporte misionero de los adventistas a la misión, enviar al primer misionero oficial a Europa.<sup>54</sup>

---

52. <http://iasdvallarta.org/wp/blog/2016/04/20/el-origen-historico-y-profetico-de-la-iglesia-adventista-del-septimo-dia-dia-5>

53. Guillermo Miller: el Hombre Detrás de la Historia de 1844, Joan Francis.  
[http://www.contestandotupregunta.org/Guillermo\\_Miller\\_Hombre\\_Historia.html](http://www.contestandotupregunta.org/Guillermo_Miller_Hombre_Historia.html) 9 de ago. de 19.

54. George R. Knight, *The Fat Lady and The Kingdom: Adventist Mission Confronts the Challenges of Institutionalism and Secularization* (Boise, ID: Pacific Press Publishing Association, 1995), 57-

El crecimiento rápido de la iglesia y las circunstancias organizacionales obligaron a que se estableciera un nombre oficial. El 1 de octubre de 1860, después de una serie de reuniones, se eligió el nombre Iglesia Adventista del Séptimo Día, ya que representaba la seguridad del pronto regreso de Jesús a la tierra y su creencia en el sábado bíblico como el día de reposo dado por Dios.<sup>55</sup> En 1863 los adventistas comenzaron a crear instituciones para el apoyo del estilo de vida, junto con un inicio de pensamiento misionero. Eso provocó que el 21 de mayo de 1863 se estableciera la Asociación General de los Adventistas del Séptimo Día, logrando una organización funcional.<sup>56</sup>

Tal organización proveyó una base y unidad doctrinal que estaba íntimamente ligada a la misión. Al estar unidos en el mensaje doctrinal estaban dispuestos a sostener misiones en varios lugares de Estados Unidos y, posteriormente, al resto del mundo. Así, la estructura no solo ayudó a los adventistas a tener una unidad doctrinal, sino también a trasladar ese sistema de creencias a nuevas religiones.<sup>57</sup>

Por 1862, a pesar de las presiones de la Guerra Civil, Jaime White comenzó a señalar la necesidad de enviar a un pastor adventista Europa. Se

---

55. "Sobre el nombre de la IASD", Iglesia Adventista del Séptimo Día - Institucional, <http://www.adventistas.org/es/institucional/organizacion/sobre-el-nombre-de-la-iasd/> (15marzo 2018).

56. Knight, *Nuestra identidad: origen y desarrollo*, 80.

57. George R. Knight, *Nuestra organización: ¿aliada o enemiga de la gran comisión?* (2007), 76.

pensó en el pastor Snook, sin embargo, este personaje se oponía a los líderes y decidieron no enviarlo. El primer pastor adventista que fue al extranjero con la idea de llevar adelante una evangelización activa, no fue enviado por la iglesia ni con su bendición. Sin embargo, su predicación dio como resultado las primeras congregaciones adventistas del séptimo día en Europa, y por medio de ellas convenció a la Asociación General a que enviase su primer misionero de ultramar, una década más tarde.

Este personaje lo fue M.B. Czechowski, el ex sacerdote polaco que había llegado se Adventista en 1857.<sup>58</sup> Con frustración, el creativo polaco solicitó y recibió patrocinio misionero de la denominación cristiana adventista (el cuerpo mayor de adventistas observadores del domingo). Después de llegar a Europa en 1864, Czechowski predicó el mensaje adventista del sábado a pesar de su patrocinio cristiano adventista. Promocionaba su obra por medio de la evangelización pública, de la publicación de una revista y la preparación y puesta en circulación de folletos. El predicador sembró las semillas doctrinales de los adventistas del séptimo día en Suiza, Italia, Hungría, Rumanía y otras partes de Europa, semillas que con el tiempo dieron sus frutos.<sup>59</sup>

Europa fue la primera región después de Estados Unidos en que se organizaron iglesias adventistas oficialmente. El crecimiento no fue muy fuerte,

---

58. *Ibíd*, 138.

59. George R. Knight, *Nuestra iglesia: momentos históricos decisivos* (Asociación Publicadora Interamericana, 2007), 96.

ya que la forma de evangelizar en Estados Unidos con el colportaje y evangelización en carpas parecía menos efectiva en Europa, por lo tanto, se tuvo que pensar en publicaciones contextualizadas, tal fue el caso de *La Verdad Presente*, la revista mensual creada por Andrews. Para 1880 se vendían 10,000 ejemplares por mes.<sup>60</sup>

El avance en Europa fue gracias a las publicaciones, los colportores, misioneros e instructores bíblicos. Misioneros como S. N. Haskell, Elena G. White, George I Butler, J. H. Waggoner, L. R. Conradi, entre otros, tuvieron parte importante en el establecimiento de la obra en Europa.<sup>61</sup>

Durante la década de 1870, la feligresía de la iglesia casi se triplicó, debido a que los hermanos aceptaron la responsabilidad por las finanzas para la evangelización, primero por la benevolencia sistemática y luego por el refinamiento del plan, de allí hubo recursos para dedicar a la evangelización. Algunas veces, los predicadores, especialmente en las zonas de frontera desarrollaron la estrategia de vender libros y folletos para la evangelización.<sup>62</sup>

A partir de ese comienzo providencial, la obra creció rápidamente en California y en el Estados circundantes. Es bastante interesante notar que California estableció la pauta de las misiones adventistas alrededor del mundo.

---

60. Elena G. White, *Historical Sketches of the Foreign Missions of the Seventh-day Adventist* (Basle: Ployglotte, 1886), 16.

61. Richard W. Schwarz y Floy Greenleaf, *Portadores de Luz*, 132

62. *Ibíd.*

Después de establecer una pequeña base poblacional, los adventistas establecieron una editorial (la Pacific Press) y una revista (*Signs of the Times*) en 1874, un sanatorio en Santa Helena en 1878 y una escuela en Healdsburg en 1882. Esa base institucional en realidad se formó después de la experiencia de Battle Creek, y sigue estando en el corazón de la estrategia misionera adventista hasta el presente.<sup>63</sup>

Los adventistas tuvieron sus propios promotores de las misiones; los más influyentes fueron S. N. Haskell y Elena de White. Ambos escribieron y hablaron con la convicción de testigos presenciales de los desafíos y las oportunidades de tierras lejanas. En 1882 Haskell hizo su primera visita a Europa, luego a Nueva Zelanda y Australia. Dio la vuelta al mundo visitando a África, la India y el Oriente.

En cuanto a Elena de White, estuvo en Europa, Inglaterra, Francia, Suiza, Alemania, Escandinavia e Italia, profundizando su preocupación de que los mensajes de los tres ángeles debían proclamarse ampliamente. Desde 1891 hasta 1900, la Sra. White trabajó junto con su hijo William, en Australia, Nueva Zelanda y Tasmania. Durante esos años sus cartas a los adventistas norteamericanos les recordaron continuamente de sus responsabilidades globales.<sup>64</sup>

---

63. Knight, *Nuestra iglesia: momentos históricos decisivos*, 97.

64. Richard W. Schwarz y Floy Greenleaf, *Portadores de luz*, 207.

Muchos otros dirigentes adventistas también estuvieron expuestos al mundo de las misiones en 1884, George I. Butler llegó a ser el primer presidente de la Asociación General que visitó a Europa. O. A. Olsen fue llamado a regresar desde Escandinavia a los Estados Unidos para ser el jefe ejecutivo de la iglesia. Su sucesor, G. A. Irwin, visitó Australia en medio de su periodo como presidente. J. H. Waggoner dio los últimos tres años de su vida para fortalecer la obra de publicaciones en Europa. <sup>65</sup>

George Butler, apenas terminando su primer periodo de servicio como presidente de la Asociación General, reveló parte del secreto de la rápida expansión del adventismo. Él expresó que el deber de un pastor era evangelizar nuevos campos. No podía detenerse pastoreando las iglesias locales. Ellas debían aprender a cuidarse a sí mismas y al mismo tiempo servir como semillero para un suministro siempre creciente de nuevos obreros. Butler desempeña un papel preponderante en la expansión del adventismo.<sup>66</sup> Las miradas de los adventistas se dirigían cada vez más hacia el campo mundial. Por diez años habíamos mantenido obra en Europa. En 1885, los pastores S.N. Haskell y J.O. Corliss, en compañía de otros obreros, fueron enviados a Australia, para abrir obra en ese continente del hemisferio sur. Dos años más tarde los pastores D. A. Robinson y C. L. Boyd entraron en África, y el mismo año un laico, el Hno. Abraham La Rue

---

65. *Ibíd.*, 207.

66. *Ibíd.*, 130.

llevó el mensaje a Hong Kong. Luego, en 1889, algunos colportores comenzaron la obra en Sudamérica. La misma Hna. White fue llamada al exterior, y viajó a Europa en 1885. Allí pasó dos años y medio viajando, aconsejando, hablando y escribiendo. En junio 1887 asistió en Moss (Noruega) al primer campamento adventista celebrado fuera de los Estados Unidos. Su ministerio en el extranjero fue altamente apreciado.<sup>67</sup>

Además, es bueno mencionar a Norman y Alma Wiles. Estos una pareja de misioneros, fueron a trabajar entre los pueblos caníbales en la isla de Vanuatu en 1916. Cinco años más tarde. Norman murió de fiebre de aguas negras, con solo 26 años. Alma permaneció en Vanuatu y sirvió como misionera en la isla por otros diez años, y después se trasladó como misionera a Papúa Nueva Guinea. Pero también pudiéramos inspirarnos en cientos de otros misioneros adventistas que no murieron en el servicio y que sirvieron por décadas en tierras extranjeras.<sup>68</sup>

Knight comenta que, en la actualidad, los adventistas del séptimo día sostienen uno de los más ambiciosos programas misioneros en la historia del cristianismo llevando el mensaje de los tres ángeles de Apocalipsis 14:6-12 a 209 naciones del mundo desde 1994. Gracias a eso, predicán y enseñan en 713

---

67. Elena White, *Testimonios para la iglesia, tomo 5*. (Miami, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 1998), 5.

68. David J. B. Trim, “‘Nada que Temer... A menos que...’ Entender el pasado y aplicarlo al futuro”, *Diálogo Universitario*, 30 Número 2. 2018. 22.

idiomas, han traducido sus publicaciones a 206 idiomas; además, han establecido escuelas, instituciones médicas y editoriales a lo largo y ancho del planeta. Todo lo anterior ha sido impulsado por la creencia de que Jesús no vendrá hasta que el evangelio sea “predicado en todo el mundo para testimonio a todas las naciones” (Mateo 24:14).<sup>69</sup>

Las publicaciones se perciben como un instrumento misionológico en la iglesia adventista ya que, de acuerdo con Oliveira, las publicaciones cristianas han tenido una gran influencia en la historia de la iglesia desde su origen hasta nuestros días. Dios dejó este medio para que el evangelio llegara con mejores resultados. Las publicaciones lograron un papel protagónico en la iglesia primitiva, luego en la reforma con personajes tales como Juan Wyclif, Martín Lutero y otros.<sup>70</sup>

El conocido historiador Jean-Henri Merle D'Aubigné, al escribir sobre Lutero, expresó lo siguiente: “Si él no consiguió misioneros para llevar el mensaje a tierras distantes, Dios proveyó un misionero de otra clase. La imprenta fue la sucesora de los evangelistas. Fue la artillería empleada contra la fortaleza romana. Lutero preparó una mina cuya explosión sacudió el edificio de Roma hasta sus cimientos más profundos”.<sup>71</sup>

---

69. *Ibíd.*, 57.

70. Enoch De Oliveira, *La mano de Dios al timón* (Buenos Aires, Argentina: Asociación Casa Editora Sudamericana 1986), 84.

71. *Ibíd.*, 84.

También resulta interesante el diseño que presenta George Knight para el cumplimiento de la misión mundial denominado el cuadrilátero misionológico adventista, el cual consiste en las publicaciones, servicios médicos, educación y la estructura denominacional que tiene la iglesia Adventista en todo el mundo para que los feligreses puedan involucrarse en cada una de esas áreas con intenciones misioneras.<sup>72</sup>

Hasta hace relativamente poco tiempo la idea de la misión en la Iglesia Adventista del Séptimo Día fue relativamente fácil de definir. “Real” el trabajo de misión que participan miembros de la iglesia de los países occidentales en movimiento en todo el mundo.<sup>73</sup>

### **El rol de las publicaciones y los colportores en la expansión del mensaje adventista**

Las publicaciones jugaron un rol protagónico en el aspecto misional adventista. Hirle comenta que, para 1844, cuando las milleritas esperaron erróneamente la segunda venida de Cristo, los primeros creyentes ya habían distribuido “asombrosamente” ocho millones de impresos. Se imprimían folletos sobre el sábado y gráficos que ilustraban las profecías de Daniel y Apocalipsis

---

72. George R. Knight, *The fat lady and the kingdom: Adventist mission confronts the challenger of institutionalism and secularization* (Boise, Idaho: Pacific Press Publishing Association, 1995), 81.

73. Jan 09 2007 Silver Spring, Maryland, United States Taashi Rowe/ANN

que acompañaban los sermones de Miller en las iglesias pequeñas de todo el noreste de los Estados Unidos.<sup>74</sup>

Sobre la expansión mundial del ministerio de publicaciones, White recibió una visión el 3 de enero de 1875, relatando en la iglesia de Battle Creek la obra que debía hacerse en muchos países. Ella observó prensas imprimiendo periódicos, folletos y libros con la verdad presente para los habitantes de esas naciones.<sup>75</sup>

Más adelante, White destaca que el mensaje llegaría a Francia, Alemania, Italia, España, Portugal, Holanda, Austria, Rumanía, Turquía, Grecia y Rusia, ya que en dichos países habitan millones de personas, las cuales se han de alcanzar utilizando las publicaciones, las revistas y los folletos que contienen la verdad presente.<sup>76</sup>

El interés de White en expandir el mensaje estuvo muy dentro de su corazón, llamando a los líderes a realizar esfuerzos para extender la circulación de publicaciones en todas partes del mundo, el mensaje debe darse en todas partes, deben los libros publicarse en todos los idiomas, en inglés, alemán,

---

74. *Ibíd.*

75. Elena White, *Ministerio de publicaciones* (Miami, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 1997), 37-38.

76. *Ibíd.*, 40.

francés, danés, noruego, sueco, castellano, italiano, portugués y muchos otros idiomas.<sup>77</sup>

White, presentó una amonestación a las editoriales adventistas para que se responsabilizaran de llevar el mensaje del tercer ángel al mundo entero. Su anhelo era que todas las personas pudieran percibir que “aquí están los que guardan los mandamientos de Dios y la fe de Jesús” (Apocalipsis 14:12), que nuestras publicaciones alcancen al mundo entero.<sup>78</sup>

En la década de 1840, solo había unos pocos adventistas sabatistas, pero ese número aumentó a tres mil quinientos en 1863, cuando se estableció oficialmente la Iglesia Adventista del Séptimo Día. Las primeras publicaciones periódicas de la iglesia estimularon el evangelismo y también desarrollaron sentido de comunidad espiritual entre los primeros creyentes. Más tarde, las publicaciones se extendieron para incluir oportunidades de ministerio laico que tradicionalmente estaban limitadas a los pastores.<sup>79</sup>

---

77. *Ibíd.*, 41.

78. Elena White, *Servicio cristiano* (Miami, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 1999), 185.

79. Elizabeth Lechleitner. “Las publicaciones ocuparon un lugar central en los comienzos de la iglesia adventista”. Asociación General de los Adventistas del Séptimo Día Columbia Pike, Silver Spring.  
<http://www.adventist.org/es/informacion/historia/articulo/go/0/las-publicaciones-ocuparon-un-lugar-central-en-los-comienzos-de-la-iglesia-adventista/> 10 de noviembre 2014.

En 1881, la imprenta Review and Herald era la imprenta más completa del Estado de Michigan. Tiempo más tarde, C. H. Jones, desarrolló la Pacific Press para llegar a ser la planta impresora más grande y mejor equipada del oeste. La Pacific Press abrió sucursales en la ciudad de Nueva York en el año 1888, en Londres, Inglaterra, en el año 1889, en Kansas, Missouri, en 1893. Asimismo, durante las dos últimas décadas del siglo XIX se establecieron editoriales adventistas en más de una docena de países. Además se establecieron casas publicadoras en Suiza, Francia, Australia, en el año de 1885.<sup>80</sup>

El siguiente cuadro presenta las fechas de la fundación de las editoriales adventistas en el mundo.

Fecha	Editorial
1849	Casa Editora Review and Herald, Estados Unidos
1875	Casa Editora Pacific Press Publishing Association
1879	Casa Editora de Noruega
1884	Stanborough Press, Inglaterra
1886	Signs Publishing Company, Australia
1886	Casa Editora de Suecia
1895	Casa Editora de Hamburgo
1896	Casa Editora de Francia
1896	Casa Editora Sudamericana
1897	Casa Editora de Finlandia
1898	Casa Editora Orienta Watchman, India
1899	Christian Record Braille Foundation
1899	Casa de Japón
1903	Casa editora de Dinamarca
1905	Casa Editora del Brasil
1909	Casa Editora de Corea

---

80. Jheysen Lenin Baldeon Prado, *La expansión de las publicaciones*. <http://es.scribd.com/doc/168428883/> (18 noviembre 2014).

1910	Casa Editora de Rumanía
1914	Casa Editora de las Filipinas
1916	Casa Editora Sentinel
1917	Casa Editora de Asia Sudoriental
1919	Casa Editora de Yugoslavia
1920	Casa Editora de Checoslovaquia
1921	Casa Editora de Polonia
1923	Casa Editora África Herald, Kenia, África Oriental
1924	Casa Editora de Portugal
1926	Casa Editora de Italia
1927	Casa Editora de Malamulo, Makwasa, Malawi
1929	Casa Editora Suiza
1929	Casa Editora de Indonesia
1930	Casa Editora de Grecia
1930	Casa Editora de Madagascar
1932	Casa Editora de Islandia
1937	Casa Editora Adventista Ghana, África Occidental
1940	Casa Editora de Holanda
1947	Casa Editora del Oriente Medio, Elmatin, Beirut, Libano
1948	Casa Editora de Austria
1949	Casa Editora Kinsaung
1952	Casa Editora de España
1954	Casa Editora de Unión Alemana
1954	Casa Editora Centroafricana
1955	Casa Editora de Etiopía
1955	Casa Editora de Angola
1956	Casa Editora Signs of the times, Taipei, Taiwan, China.
1963	Casa Editora Tailandia
1963	Casa Editora de Mozambique
1966	Casa Editora de Bélgica
1970	Casa Editora AdventistaLakpahana
1971	Qasid Adventist Publishing House, Multan Pakistan.
1974	Casa Editora Tanzania
1977	Casa Editora de Bangladesh
1983	Asociación Publicadora Interamericana

Entre las instituciones (editoriales) dirigidas por los adventistas se encuentra la Christian Record Braille foundation, de Liconln, Nebraska. La

publicación principal de esta institución es la revista *Christian Record* para invidentes, cuyo primer número se publicó en 1900.<sup>81</sup>

Todo este programa de expansión está muy acorde con la declaración de misión de la Iglesia Adventista del Séptimo Día.

La Iglesia Adventista basa su declaración de misión en el contexto del mensaje de los tres ángeles. Se ha incluido de forma completa y de manera textual tal como sigue: “La misión de la Iglesia Adventista del Séptimo Día es comunicar a todas las personas el evangelio eterno del amor de Dios en el contexto del mensaje de los tres ángeles de Apocalipsis 14:6-12, llevándolas a aceptar a Jesús como su salvador personal y a unirse con su iglesia remanente, disciplinarlos para que sirvan a él como Señor y prepararlas para su pronto regreso”.<sup>82</sup>

En la metodología usada por la iglesia para el cumplimiento de la misión se enfocan cuatro aspectos principales que son: la predicación basada en la gran comisión de Mateo 28:18-20, la enseñanza plena a los creyentes, la sanidad enfocada en el bienestar integral de la persona, así como el discipulado que busca desarrollar en todos los miembros el continuo crecimiento espiritual y el

---

81. White, *El ministerio de Publicaciones*, 451-454.

82. Esta declaración fue aprobada por el comité ejecutivo de la Asociación General de la Iglesia Adventista del Séptimo Día en Congreso Anual en Silver Spring, Maryland, el 13 de octubre del 2009.  
<http://www.adventist.org/information/official-statements/statements/article/go/0/mission-statement-of-the-seventh-day-adventist-church/6/> (18 Noviembre 2014).

compromiso de un testimonio eficaz. Por consiguiente, invita a todos a cumplir la misión de Dios.<sup>83</sup>

La Iglesia Adventista del Séptimo Día ha impulsado, según Knight, uno de los más ambiciosos programas de extensión de la misión en la historia del cristianismo; la amplitud y alcance de la misión adventista es el resultado de una conciencia profética sobre la base de la gran comisión de Mateo 28:19-20; de forma más específica la predicación del mensaje de los tres ángeles, “el evangelio eterno” a “toda tribu, lengua y pueblo” (Apocalipsis 14:6-12).<sup>84</sup>

La identidad y la misión adventista se han mantenido inseparables. Desde muy temprano los adventistas descubrieron que tenían un mensaje singular que compartir, al que llamaron “La verdad presente”. Bajo la argumentación y el uso de la razón proclamaron este mensaje con un alto contenido escatológico. Señala Oosterwal que por más de cien años la misión de la Iglesia Adventista estuvo centrada en la iglesia y orientada hacia su mensaje; promovieron las mismas estrategias en forma, modelo o estilo en todos los lugares nuevos donde evangelizaban, hecho que originó ciertos conflictos en los sitios donde las

---

83. Moisés Prieto, “Perspectiva en la misión y crecimiento de la iglesia”, monografía presentada en cumplimiento parcial de los requisitos de la materia CHMN719. Noviembre de 2014. 8.

84. Knight, *The Fat Lady and the Kingdom: Confronting the Challenges of Change and Secularization*, 157.

personas debían abandonar, dejar o sustituir radicalmente sus culturas tradicionales.<sup>85</sup>

Es interesante que durante el congreso de la Asociación General del año 1869 se formó la Sociedad Misionera, cuyo propósito consistía en llevar las verdades del tercer ángel a tierras extranjeras y a regiones distantes, utilizando a misioneros, revistas y folletos, además esta estrategia misionera influyó para que muchas personas solicitaran el envío de publicaciones a sus países.<sup>86</sup>

Más adelante se destaca que los adventistas, para compartir su fe, enviaban folletos a familiares y amigos, otros vendían los libros. Así fue como penetró el adventismo a varios lugares, como es el caso de Rusia, lugar en donde las autoridades prohibían distribuir impresos de corte religioso. Luego el evangelio también llegó a las islas del Pacífico, a la diminuta isla de Pitcairn en 1886. Jaime White y John Loughborough enviaron cajas de literaturas adventistas a estas islas.<sup>87</sup>

Por otra parte, el evangelio tocó a Interamérica en 1883 por el envío de un paquete de material impreso. De igual forma a Sudamérica por medio de la

---

85. Gottfried Oosterwal, "Respeto por las culturas: Nuevo paradigma en la misión adventista", en *¿Proselitismo o Misión? Cuando la evangelización afirma el respeto por el otro*, trad. Daniel Bosch Queralt (Barcelona: Aula7activa@, 2003), 16.

86. Knight, *Nuestra Iglesia: momentos históricos decisivos*, 98:1.

87. George Knight, *A menos que olvidemos* (Miami, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 2013), 317-319.

revista adventista y el trabajo de los colportores hicieron que llegara a Chile, Argentina y Brasil. Los colportores fueron los primeros en llevar el mensaje a la India, Asia Oriental, con muchas precariedades y grandes retos, pero fueron misioneros entregados en cumplir el mandato del Señor.<sup>88</sup> En armonía con lo anterior, Damsteegt señala que las publicaciones de la verdad presente fueron enviadas a Europa y Australia, luego al continente africano.<sup>89</sup>

De acuerdo con Appenzeller, los países en los que el mensaje adventista se conoció por las publicaciones fueron los siguientes: Suiza (1866), Dinamarca (1872), Nueva Zelanda (1874), Suecia (1874), Pitcairn (1876), Gran Bretaña (1878), Grecia (1878), Sudáfrica (1878), Brasil (1879), Rusia (1880), Australia (1885), Honduras (1887), Hong Kong (1888), Argentina (1891), India (1893), Chile (1894), Islandia (1897), Birmania (1902), Filipinas (1905), Gambia (1975), Nigeria (1987).<sup>90</sup> Chaij presenta que las publicaciones ayudaron a llevar el mensaje adventista en: Haití (1879), Brasil (1884), Jamaica (1890), Argentina (1890), México (1891), Paraguay y Uruguay (1892), Trinidad (1898), Perú

---

88. *Ibíd.*, 321-329.

89. Gerard Damsteegt, *Foundations of the Seventh-day Adventist Message and Mission* (Grand Rapids, Michigan: Publishing Company, 1977), 284,287.

90. Ron Appenzeller, *Curso básico para colportores*. Departamento de Publicaciones de la Asociación General (Bogotá: Editolaser, 1989), 31.

(1902), Costa Rica (1903), Puerto Rico (1904), Ecuador (1907), República Dominicana (1907), Venezuela y Colombia (1915).<sup>91</sup>

Roberto Profeta cuenta cómo, efectuando el trabajo del colportaje, en un lugar sin presencia adventista y donde las personas que habitaban esta comunidad sin ninguna intención de adquirir materiales de otra religión que no fuese las que profesaban, además de un sinnúmero de obstáculos, logró establecer una congregación adventista utilizando como medio la distribución de libros como colportor evangélico.<sup>92</sup>

Lo anterior está muy acorde por lo expresado por Dave Earley y David Wheeler, cuando hablan sobre el apóstol Pablo que fue uno de los primeros y más eficaces misioneros transculturales de la iglesia. Su pasión era plantar iglesias. Dio comienzos a iglesias exitosas en Filipos, Éfeso, Galacia, Corinto y Tesalónica.<sup>93</sup>

Elena White cree que la iglesia es “el medio señalado por Dios para la salvación de los hombres. Fue organizada para servir, y su misión es la de

---

91. Nicolás Chaij, *El colportor de éxito* (Miami, Fl.: Asociación Publicadora Interamericana, 1994), 40-48.

92. Roberto Profeta, “Llamado y misión”, *Revista adventista*.<http://revista.adventista.es/2014/09/llamado-y-mision/17> de noviembre 2016.

93. Dave Earley y David Wheeler, *Evangelismo es... Como testificar de Jesús con pasión y confianza* (Nashville, TN: B&H Publishing Group, 2012), 101, 102.

anunciar el evangelio al mundo".<sup>94</sup> Alguien debe cumplir la comisión de Cristo; alguien debe continuar realizando la obra que él comenzó en la tierra; y a la iglesia se le ha concedido este privilegio.<sup>95</sup> La comisión evangélica es la magna carta misionera del reino de Cristo. Los discípulos habían de trabajar fervorosamente por las almas, dando a todos una invitación de misericordia.

El mandato dado a los discípulos nos es dado también a todo cristiano. Hoy día, como entonces, un Salvador crucificado y resucitado ha de ser levantado delante de los que están sin Dios y sin esperanza en el mundo.<sup>96</sup> Por esa razón Dios espera un servicio personal de cada uno a quien se le ha confiado un conocimiento de la verdad para el tiempo actual. Algunos miembros piensan que solo se puede ser misionero en el extranjero, pero eso es una idea equivocada, ya que todos pueden ser misioneros dentro de su familia y vecindarios.<sup>97</sup>

De acuerdo con Viera, muy temprano en la vida de este movimiento religioso, la impresión de publicaciones ocupó un lugar preponderante en la expansión de la fe. La primera promotora fue Elena White. En 1848, con poco más de 20 años de edad, la escritora se dirigió a su esposo con las palabras

---

94. White, *Servicio cristiano*, 20.

95. *Ibíd.*, 19.

96. Elena White, *Los Hechos de los Apóstoles* (Mountain View, CA: Pacific Press Publishing Association, 1957), 23.

97. White, *Servicio cristiano*, 9.

relacionadas que debía empezar a imprimir y la vez enviar el mensaje a la gente.<sup>98</sup>

White tiene la convicción de que la obra del colportaje es un medio de dar rápidamente la sagrada luz de la verdad presente al mundo,<sup>99</sup> ya que Dios ha ordenado el colportaje como un medio de presentar a la gente la luz contenida en nuestros libros.<sup>100</sup> La distribución de esas publicaciones son los medios dispuestos por el Señor para mantener constantemente el mensaje para este tiempo delante de la gente.<sup>101</sup>

La obra del colportaje, debidamente practicada, es obra misionera del más alto orden, y es un método tan bueno y de tanto éxito como cualquiera que se pueda emplear para presentar a la gente las verdades importantes para este tiempo. La importancia de la obra del ministerio es indudable; pero muchos que tienen hambre del pan de vida no han tenido oportunidad de oír una palabra de los predicadores delegados por Dios. Por esta razón es esencial que nuestras publicaciones reciban amplia circulación. Así el mensaje irá donde el predicador

---

98. Viera, *La iglesia y el mundo*, 34.

99. White, 183.

100. Elena White, *Consejos para la iglesia* (Miami FL: Asociación Publicadora Interamericana, 1991), 129.

101. Elena White, *Joyas de los Testimonios* (Buenos Aires, Argentina: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2004, 2), 534.

no puede ir, y la atención de muchos será atraída a los acontecimientos importantes relacionados con las escenas finales de la historia de este mundo.<sup>102</sup>

Si hay una obra más importante que otra, es la de presentar al público nuestras publicaciones, induciéndolo así a escudriñar las Escrituras. La obra misionera que consiste en introducir nuestras publicaciones en el seno de las familias, conversar y orar con ellas, es una obra buena. En cuanto a iluminar y confirmar a la gente en la verdad, las publicaciones harán una obra mayor que el solo ministerio de la palabra hablada.<sup>103</sup> El colportaje con nuestras publicaciones es una obra misionera, debe ser dirigido desde un punto de vista misionero. Los que son elegidos como colportores deben ser hombres y mujeres que sientan la preocupación de servir, cuyo objeto no sea obtener ganancia, sino dar luz a la gente.<sup>104</sup>

### **Origen y desarrollo del adventismo en República Dominicana y el colportaje**

La historia de la iglesia adventista en República Dominicana se remonta al año 1907, cuando llega al país el primer misionero desde la isla de Puerto Rico. El colportor Carlos N. Moulton arriba a la isla para introducir la literatura

---

102. *Ibíd.*, 532.

103. Elena White, *El Ministerio pastoral* (Silver Spring: Asociación Ministerial de los adventistas del séptimo día, 1995), 129.

104. White, *El colportor evangélico* (Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1999), 27.

adventista en el país; a su llegada se encuentra en la ciudad de Santo Domingo con Casiano Carrión, un creyente del cristianismo y observador del sábado, pero con limitados conocimientos sobre el adventismo.<sup>105</sup>

Chaij señala que Charles Moulton llegó a Quisqueya en 1907 y encontró a siete sabatistas: la Sra. María Williams y sus hijos. Después Moulton continuó sus labores de colportaje en Cruz de Mendosa, en Santo Domingo Este, y se organizó allí la segunda escuela sabática de la República Dominicana. De este modesto comienzo la predicación de la inminente venida de Cristo sigue su indetenible y creciente avance en toda la geografía del país.<sup>106</sup> Fidel Ferrer expresa lo siguiente al respecto:

Precisamente, en el 1907 cuando procedente de Puerto Rico, viene al país el Sr. C. N. Moulton, oriundo de Jamaica, con las manos llenas de literaturas adventistas, emprende su tarea heroica como un pionero del mensaje de Jesús, sin estar consciente tal vez, que estaba ayudando a crear un monumento extraordinario para gloria de Dios: la iglesia Adventista del Séptimo Día. Moulton, establece relación con don Jaime Vidal, quien lo introduce a distintas personalidades, incluyendo al principal periódico de la nación el *Listín Diario*, que se hizo eco de la siguiente información: Presentado por nuestro distinguido amigo, Señor Jaime Vidal, tuvimos el gusto de recibir hoy la visita del Señor C. N. Moulton, representante del *El Centinela de la Verdad*, notable revista

---

105. <https://www.buenastareas.com/ensayos/Historia-De-La-Iglesia-Adventista-En/56335626.html>

106. Nicolás Chaij, *El colportor de éxito* (Miami Fl.: Asociación Publicadora Interamericana, 1994), 42.

mensual que publica en Mayagüez, Puerto Rico, la sociedad Adventista del Séptimo Día.<sup>107</sup>

En 1908, Moulton se traslada junto a su familia hacia la parte este del país, al poblado de Consuelo cerca de San Pedro de Macorís, donde encontró varios interesados en el estudio de la Biblia, entre ellos El judío británico Samuel Dorson, llamado así porque guardaba el sábado. Ese mismo año, organizó la primera escuela sabática en el poblado de Consuelo.

Al conocer a la familia Williams, se dio cuenta que al igual que él, ellos eran de otro país, esta familia jamaicana se interesó en el adventismo y para el 1910 fueron traídos a la ciudad para ser bautizados. En este primer bautismo realizado en el país fueron bautizadas ocho personas, entre los que figuraban María Williams y sus seis hijos. El bautismo fue oficializado por el pastor Williams Steele, quien era el presidente de la Misión Puertorriqueña.<sup>108</sup> Con la formación de la primera escuela Sabática, los planes del Señor estaban en marcha, pues poco después, sus frutos no se dejaron esperar. Como resultado del trabajo realizado, fue efectuado el primer bautismo. De paso, se bautizaron en

---

107. Fidel Ferrer, *Radio Amanecer, su historia y algo más* (Santo Domingo: Triunfo Ministerio y Publicaciones, 2009), 26.

108. <https://urena2.interamerica.org>. Web Hosting by the Seventh-day Adventist Church and netAdventist © copyright 1999-2019 / All Rights Reserved.

esa oportunidad ocho almas para el reino de los cielos, todos ellos fueron encarcelados a causa de sus creencias.<sup>109</sup>

La inspiración espiritual y el trabajo armonioso de los nuevos creyentes hicieron posible que, en el 1917, ocho años después, se organizara la primera Iglesia Adventista de la República, en la Avenida 19 de marzo llamada Iglesia Adventista Central, luego fue cambiada a la Avenida Mella, hoy en día Iglesia Central Mella. En el año 1918, Charles Moulton se dirigió a la región del Cibao empezando a predicar en la ciudad de Santiago de los Caballeros y fijando luego su residencia en Moca. Así se organiza la segunda iglesia adventista en República Dominicana en la comunidad de Jábaba, en Moca. En 1921 el hermano Luis Gómez y su familia fueron los primeros conversos en Jábaba. En 1922 la República Dominicana Pasa a ser miembro de la recién formada División Interamericana, que contaba con 221 iglesias y 8146 miembros.<sup>110</sup>

Para el año 1918, el pastor Aseverar salió a Santo Domingo con el fin de organizar la primera iglesia adventista en aquel lugar, coincidiendo en el barco con el colportor John Williams, que se dirigía a San Pedro de Macorís, y con Brethren Wellington y su esposa y Víctor Williams, que iban hacia Puerto Plata, al norte del país. Además, se cuenta la labor del superintendente Steel quien, por

---

109. Fidel Ferrer, *Radio Amanecer, su historia y algo más*, 28.

110. EL Sol sale para todos. 5 de abril 2013.  
<https://www.facebook.com/406521349435994/posts/breve-historia-de-la-iglesia-adventista-en-la-republica-dominicana-la-historia-d/444383432316452/>

un corto tiempo supervisara la tarea que se llevaba a cabo en la República Dominicana. Por otra lado, se hace mención de Charles Moulton, quien realizó trabajos misioneros colportando en la República Dominicana para la extensión del mensaje en dicha nación.<sup>111</sup>

Otra área del país donde el mensaje adventista prosperó fue la región suroeste. En 1922, los obreros adventistas establecieron la primera escuela primaria de la denominación, que se organizó en 1924. Otras iglesias fueron establecidas en esta región durante las siguientes décadas, incluyendo San Juan de la Maguana en 1942. La Misión Adventista Dominicana fue formalmente organizada en 1924 con dos iglesias y 147 miembros. En 1963, la Misión Dominicana formando parte de la Unión Antillana, que incluye a Puerto Rico.<sup>112</sup>

El 22 de enero de 1919, la Asociación General acordó por votación fusionar a la Unión de las islas Occidentales a la Unión Norteña Latinoamericana, reorganizando bajo este grupo cuatro campos entre los cuales queda la Misión Caribeña dirigida por el superintendente C. E. Knight. Esta comprendía los territorios de Cuba, Haití, Santo Domingo, Puerto Rico y Venezuela. Para el año 1924, se logró organizar el territorio de la República Dominicana, formándose la

---

111. Frances Mendez Colón, *Historia de la Iglesia Adventista del Séptimo Día en Puerto Rico 1903-1950*, T1.52

112. Clifton L. Holland, *Enciclopedia de grupos religiosos en las Américas y la península ibérica: Religión en la Republica Dominicana*, 2010.

Misión Dominicana y separándose de Puerto Rico. La Misión Dominicana estuvo a cargo del Pastor William Steel como superintendente y secretario-tesorero.<sup>113</sup>

El periódico *Listín Diario* publicó que la Iglesia Adventista del Séptimo Día en República Dominicana celebró cien años de su presencia en el país. La semana aniversario incluyó reconocimientos, conciertos y la predicación de la Palabra de Dios a través de diferentes pastores de la iglesia en distintas épocas. Además, contó con la participación de invitados internacionales, los administradores de la Iglesia Adventista en el país y una representación de los líderes adventistas en el ámbito mundial.

El pastor Paulino Puello, presidente de las iglesias adventistas del Distrito Nacional presentó, la importancia de este centenario y considera que está es una ocasión muy importante y un momento muy especial para nuestra iglesia en el país, ya que por la gracia de Dios la iglesia cumple cien años compartiendo las buenas nuevas de salvación y sirviendo a la comunidad. Recordaron que fue una semana de reencuentro de todos los que han pertenecido a esta histórica iglesia, destacó Daniel Durán, pastor titular de la Iglesia Adventista Mella. En 1917 fue construida la primera Iglesia Adventista del Séptimo Día en República Dominicana, ubicada en la avenida Mella #411.<sup>114</sup>

---

113. *Ibíd.* 69.

114. <https://listindiario.com/la-vida/2017/12/05/493531/iglesia-adventista-celebra-centenario>

En 1962, la iglesia adventista auspició una campaña evangelística nacional con Arturo Schmidt, lo que resultó en 849 bautismos. Entre 1961 y 1963, sumó más de tres mil miembros. Los oficiales de la iglesia reportaron que este crecimiento fue el resultado directo de la campaña de Schmidt.

De acuerdo con las estadísticas, el avance adventista en la República Dominicana fue muy significativo, ya que aumentó de diez iglesias con 743 miembros en 1936 a 3.800 miembros en 1960 y a 16.636 en 1974 (con 83 iglesias organizadas y 183 grupos misioneros o puntos de predicación a nivel nacional). La cantidad de iglesias y miembros creció de 417 en 1998 (111.455 miembros) a 552 en 2002 (192.755 miembros) y a 614 en 2007 (242.084 miembros). El último informe anual de la IASD (2009) dio una lista de 650 iglesias locales en República Dominicana con un total de 272.720 miembros, lo cual hace que sea la denominación protestante más grande del país.<sup>115</sup>

### **El rol de los colportores estudiantes en la distribución de libros con el mensaje adventista**

El colportaje es un ministerio sagrado y de entrega completamente a Dios; es una labor que no todos la han experimentado. Esta actividad ha agrupado a muchos jóvenes en la venta de libros, revistas, entre otros; con la

---

115. Holland, *Enciclopedia de grupos religiosos en las Américas y la península ibérica*, 2010.

finalidad de difundir el mensaje de la segunda venida de Cristo y también un medio para sufragar gastos de estudios.<sup>116</sup>

El Señor ha instituido un plan por medio del cual un buen número de alumnos de nuestras escuelas pueden aprender lecciones prácticas, que les asegurarán el éxito en su carrera. Les da ocasión de vender libros preciosos, consagrados al adelantamiento de nuestra obra de educación y de salud. El mismo hecho de vender esos libros presentará a los jóvenes muchas incidencias que los prepararán para resolver los problemas que los esperan en las regiones lejanas. Al vender estos libros durante su vida escolar, muchos pueden aprender a acercarse a la gente de una manera cortés y a discurrir con tacto sobre los diferentes puntos de la verdad presente.<sup>117</sup>

Lutero impulsó el plan de los colportores estudiantes. De la Universidad de Wittenberg, donde él enseñaba, y de otras universidades, salían alumnos a colportar durante las vacaciones. Decía Lutero: "Les dimos crecida ganancia para que pudieran sostenerse con la venta de libros y volver al colegio". Zuinglio, el reformador suizo, percibió la eficacia del colportaje y escribió a Lutero para convocar a todos los colportores estudiantes que pudieran laborar en Suiza; Lutero envió cuarenta colportores con sus libros. Zuinglio quedó tan contento con el trabajo misionero, que volvió a escribir a Lutero: Jamás he visto jóvenes como estos. Sus corazones están llenos del poder de la Reforma y van por estos

---

116. Ángel Becerra Santa Cruz, "Co-curricular Activities in Ellen White and the proposal of Education in a Postmodern World", *Revista de investigación*, vol. 8, núm. 1, 2018.

117. Elena White, *Mensajeros de esperanza* (Miami, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 2002), 30.

valles de Suiza como antorchas ardientes. ¡Ojalá tuviéramos cien en vez de cuarenta! ¡Entonces podríamos encender las montañas de Suiza!<sup>118</sup>

Los colportores estudiantes pueden trabajar tanto como quieran y así impactar favorablemente sus ingresos, basados en sus necesidades, deseos y motivaciones. Eligen sus horarios, según puedan servir mejor al público, y están libres de la acción de un jefe desagradable que los está constantemente mirando por encima del hombro. Los colportores estudiantes son sus propios supervisores y son socios directos con Jesús. Su ingreso no está limitado a un sueldo. Son recompensados por sus esfuerzos adicionales y están en un ministerio designado para personas automotivadas que aman al Señor y entienden el talento del tiempo y su uso.<sup>119</sup>

#### **Cuadro de beneficios del colportor estudiante<sup>120</sup>**

<b>No.</b>	<b>Ganancia</b>	<b>Descripción</b>
1	Intelectual	Desarrolla la agilidad cognitiva que considera los aspectos mental y espiritual del estudiante.
2	Física	El colportor no hace un trabajo físico agotador, la marcha moderada es un ejercicio ideal, que estimula la respiración y la digestión en forma natural, es un sedativo para los nervios y ayuda a dormir mejor.

---

118. Erwin González, *Éxito integral: Guía de capacitación para líderes de publicaciones* (México: Gema Editores), 2015, 142-143.

119. Benedict Biswas, *Colportor Evangelista*, No 707, Julio-Septiembre de 2014, Silver Spring MD: EEUU: Asociación General de los Adventistas del Séptimo día. 7.

120. Eudys Nory Paye Luna, *Incidencia Del Colportaje En Las Finanzas De Los Estudiantes De La Upeu En La Ciudad Dejuliaca* – 2014, Universidad Peruana Unión Facultad De Ciencias Empresariales Escuela Académica Profesional De Contabilidad. (2016), 40-41.

3	Crecimiento espiritual	Desarrolla una constancia en el estudio de la Biblia y se fortalece con sus promesas, es perseverante en la oración y posee una paz interior.
4	Enriquece la personalidad	Al tratar con las personas vence la timidez, desarrolla confianza propia y seguridad en cuanto a su personalidad.
5	Equilibrio emocional	A través de las pruebas y problemas enfrentados, el colportor desarrolla un equilibrio en su carácter.
6	Gozo insuperable	Obtener gozo interior, de conducir a otros a los pies de Cristo.
7	Ganancia financiera	Ingresos económicos para estudiar en la universidad superarse intelectualmente, vestirse de manera elegante y alimentarse sanamente.

La obra del colportaje, debidamente practicada, es una obra misionera del más alto orden, y es un método tan bueno y de tanto éxito como cualquiera que se pueda emplear para presentar a la gente las verdades importantes para este tiempo... "Dios ha ordenado el colportaje como un medio de presentar a la gente, la luz contenida en nuestros libros".<sup>121</sup>

### **El ministerio misionero de los colportores en la actualidad**

#### **Informe de colportaje de la Unión Dominicana**

<b>Asociaciones y Misiones</b>	<b>Colportores</b>
Asociación Central Dominicana	25
Misión Dominicana del Sur	15
Asociación Dominicana del Norte	22
Misión Dominicana del Nordeste	9
Asociación Dominicana del Este	21
Asociación Dominicana del Sureste	22
<b>Totales</b>	<b>114</b>

---

121. White, *Mensajeros de esperanza*, 13.

Este cuadro es de acuerdo a los registros del ministerio de publicaciones de la Unión Dominicana hasta octubre 2016.<sup>122</sup>

### **Reclutamiento de colportores**

Elena G. de White destaca la importancia del reclutamiento en el colportaje de la siguiente manera:

El campo del colportaje requiere de reclutas. Los que se empeñen en esta obra con el espíritu del Maestro encontrarán entrada en las casas de quienes necesitan la verdad. Pueden referirles la sencilla historia de la cruz, y Dios los fortalecerá y los bendecirá mientras conducen a otros a la luz, al camino del bien. Hay mucho que hacer para impulsar la obra de Dios. Se me ha indicado que la obra del colportaje ha de revivir y ha de ser llevada adelante con éxito creciente. Es la obra del Señor, y los que la emprendan con fervor y diligencia recibirán una bendición.<sup>123</sup>

Asimismo, White agrega la importancia de que sean los jóvenes los que se integren a la obra del colportaje:

El Señor llama a los jóvenes a trabajar como colportores y evangelistas, a realizar obra de casa en casa en lugares que aún no han escuchado la verdad. Él se dirige a nuestros jóvenes diciendo: "Porque habéis sido comprados por precio, glorificad, pues, a Dios en vuestro cuerpo y en vuestro espíritu, los cuales son de Dios". Los que avancen en la obra bajo la dirección de Dios serán maravillosamente bendecidos. Aquellos que en esta vida hacen lo

---

122. Unión Dominicana Ministerio de Publicaciones, *"Informe anual del Ministerio de Publicaciones"*. Octubre 2016.

123. White, *Mensajeros de esperanza*, 18-19

mejor que pueden obtendrán idoneidad para la futura vida inmortal.<sup>124</sup>

White sigue diciendo que el llamamiento incluye a todos los creyentes, no solo los jóvenes. Todo miembro de iglesia puede involucrarse en esta obra:

El Señor llama obreros de todas las iglesias para que entren en su servicio como colportores evangélicos. Dios ama a su iglesia. Si los miembros hacen su voluntad, si luchan por impartir la luz a los que están en tinieblas, el bendecirá grandemente sus esfuerzos. Representa a la iglesia como la luz del mundo. Por medio de su fiel servicio, una multitud de personas que ningún hombre puede contar llegarán a convertirse en hijos de Dios, aptos para la gloria eterna. ¿Qué está haciendo pues, la iglesia para iluminar al mundo, para que en todas partes de la tierra se eleve hacia él un atributo de alabanza, oración y acción de gracias?<sup>125</sup>

Si no se quiere que la verdad sea mal representada y mal entendida, se tendrá que dar pruebas de discreción al escoger a los colportores.<sup>126</sup> Más adelante, White presenta que la obra del colportaje es de más importancia de lo que muchos han creído, por lo que es necesario conducirse con cuidado y sabiduría al escoger a obreros para el colportaje tanto como al elegir hombres para la predicación.<sup>127</sup>

Existen tres elementos que deben ser considerados en el momento de efectuar un reclutamiento:

---

124. *Ibíd*, 20.

125. *Ibíd.*, 21-22.

126. White, *El colportor evangélico*, 46

127. *Ibíd*, 49.

- ✓ Presentar ante la feligresía la necesidad de compartir el mensaje del tercer ángel en todo el territorio del campo.
- ✓ Enseñar a los miembros de iglesia que el colportaje es un método efectivo para evangelizar, ser misioneros de Dios y ganar almas para Cristo.
- ✓ Demostrar que el colportaje es una labor que presenta la oportunidad de que los miembros de cada iglesia se preparen mejor y se superen, además de proveer beneficios económicos para los que dediquen su vida a esa obra.<sup>128</sup>

Los consejos de Elena de White han desempeñado un papel de primera importancia en el desarrollo de este gran programa de ventas denominacional. Ella recomienda, a través de sus repetidos testimonios escritos y orales, un reclutamiento agresivo de los mejores hombres y mujeres jóvenes de la iglesia, inteligentes, temerosos de Dios, amantes de la verdad, pero no de entre los elementos flotantes de la sociedad, que jamás habían tenido éxito en nada. Con frecuencia hombres y mujeres de hablar agradable y recién convertidos a Dios pueden ser enlistados para el servicio en el ejército de colportores evangelistas.<sup>129</sup>

Se necesitan misioneros en todas partes. En todo el campo hay que buscar colportores, pero no del elemento flotante de la sociedad, ni tampoco entre hombres y mujeres ineptos en todo y carentes de éxito en empresa alguna; sino entre quienes se

---

128. González, *Éxito integral: Guía de capacitación para líderes de publicaciones*, 24-25.

129. White, *Ministerio de publicaciones*, 281.

expresan con corrección, tienen tacto, son previsores y poseen habilidad. Estas cualidades son necesarias para tener éxito en el colportaje y ocupaciones afines. Hay personas capaces de realizar esta obra que se dedican a ella, pero algunos pastores con poco juicio los halagan diciéndoles que sus dones y habilidades se pueden utilizar mejor en tareas de oficina que en el colportaje. De este modo se desdeña y rebaja esta obra. Se influye en ellos para que obtengan una licencia que les permita predicar; y así las mismas personas que habrían podido ser entrenadas para ser buenos misioneros que visitaran a las familias en sus casas, dialogaran y oraran con ellas, se convierten en ministros deficientes; y de este modo se descuida el campo donde se necesita tanta ayuda, y donde podría realizarse tanto bien para la causa. Tanto el colportor eficiente como el ministro debieran recibir una remuneración adecuada por sus servicios si hacen el trabajo con fidelidad.<sup>130</sup>

### **Selección del liderazgo de Publicaciones**

Los directores de Publicaciones deben elegirse con cuidado. Una vez más,

White da algunas pautas muy valiosas:

Los jefes departamentales de la obra de publicaciones deben elegirse con cuidado. En cuanto uno de ellos manifiesta un espíritu duro y sin sentimientos, debe ser despedido, porque está trabajando contra Cristo, está alejando de él a los demás. Los subpastores de la grey de Cristo deben mantener sus corazones imbuidos por el amor de Cristo, y abrir las ventanas del alma hacia el cielo, para que la luz celestial llene sus recintos. Entonces podrán reflejar luz hacia las personas con quienes se relacionan y revelar que Dios es la salud de su disposición de ánimo.<sup>131</sup>

A lo anterior, White añade la importancia de que un líder haya sido transformado por la gracia de Cristo:

---

130. *Ibíd.*, 301.

131. *Ibíd.*, 282.

La persona que dirige cualquier departamento de la obra en la causa de Dios debe ser una persona inteligente, capaz de manejar con éxito importantes intereses, con una disposición de ánimo pareja, con una paciencia como la de Cristo y un perfecto dominio sobre sí mismo. Solo la persona cuyo corazón ha sido transformado por la gracia de Cristo puede ser un dirigente adecuado.<sup>132</sup>

La responsabilidad de dirigir no es fácil, no obstante, White ofrece algunas recomendaciones para asumir un fiel liderazgo:

La senda de los hombres que han sido puestos como dirigentes no es fácil; pero ellos han de ver en cada dificultad una invitación a orar. Nunca dejarán de consultar a la gran Fuente de toda sabiduría. Fortalecidos e iluminados por el Artífice maestro, se verán capacitados para resistir firmemente las influencias profanas y para discernir entre lo correcto y lo erróneo, entre el bien y el mal.<sup>133</sup>

### **Capacitación de colportores**

White destaca la importancia de capacitar al colportor: "Él le ayudará a convertir en éxito la obra del colportaje. La capacitación que le ha dado el Señor para llevar a cabo en la educación de los colportores es una obra que mucho se necesita".<sup>134</sup>

Que los publicadores y los directores de publicaciones obren con entusiasmo a fin de animar a los colportores que ahora trabajan en el campo de acción, y para buscar y entrenar nuevos obreros. Que cada uno fortalezca y edifique la obra tanto como sea posible sin debilitar el trabajo de los demás.<sup>135</sup>

---

132. Elena G. White, *Ministerio médico*, 164.

133. White, *Profetas y reyes*, 21-22.

134. White, *Ministerio de Publicaciones*, 294.

135. *Ibíd.*, 300.

Cuando consideramos el surgimiento y el progreso de la obra de publicaciones, desde el comienzo y hasta el momento actual, agradecemos a Dios y cobramos ánimo. Sin embargo, nuestra responsabilidad hacia las multitudes desprevenidas nos insta a realizar mayores y más sistemáticos esfuerzos para poner en acción muchos medios para hacer circular nuestros libros, revistas y folletos. Quienes conocen las posibilidades de esta rama de la obra misionera, y tienen habilidad para enseñar, tienen mucho que hacer en el entrenamiento de obreros.<sup>136</sup>

Nuestra feligresía crece constantemente, por lo cual hay que enseñar con paciencia a los inexpertos para que tomen su parte de la carga que descansa sobre el cuerpo de creyentes. Además, muchos de nuestros hermanos y hermanas que han estado más tiempo en la fe, que han estado activos en la distribución de publicaciones en el pasado, todavía necesitan instrucción sistemática concerniente a los métodos de trabajo. Los que ocupan cargos de responsabilidad debieran discernir con rapidez los talentos que pueden utilizarse en la obra misionera realizada mediante publicaciones; y debieran hacer todo lo que pueden para desarrollar esos talentos.<sup>137</sup>

---

136. *Ibíd.*  
137. *Ibíd.*, 301.

## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO

Esta sección presenta el diseño y la metodología de la investigación, el paradigma de la investigación, el diseño de la investigación, la población en estudio, el instrumento de medición, las variables, la dependiente y la independiente, elaboración del instrumento. Así como también la operacionalización de las variables confiabilidad y validez del contenido, hipótesis, hipótesis nula, las técnicas de análisis de datos y el procedimiento de la investigación.

#### **Tipo de investigación**

El paradigma para esta investigación es de orden cuantitativo, ya que evidentemente lo cuantitativo es perteneciente o relativo a la cantidad y de su análisis se determinan las porciones de cada elemento analizado.<sup>138</sup> Esta declaración está acorde con lo expresado por Vázquez Navarrete al señalar que el paradigma cuantitativo busca determinar la extensión de los fenómenos sociales y establecer relaciones causales. Para ello, utiliza técnicas que permiten

---

138. Rossana Barragán, *Guía para la formulación y ejecución de proyectos de investigación* (La Paz: Editorial Offset, 2003), 115.

realizar mediciones; los datos son numéricos y el análisis es fundamentalmente deductivo y estadístico.<sup>139</sup>

Es necesario considerar que trabajar con número implica disponer de procedimientos de producción de información que produzcan datos que sean fácilmente transformables en cifras. Además, la encuesta social con su énfasis en respuestas predefinidas es el instrumento de producción que más fácilmente se adapta a este objetivo. Un investigador cuantitativo requiere un procedimiento de análisis de la información que permita manipular, sintetizar y describir grandes volúmenes de números con facilidad. La estadística cumple con esos requisitos porque realiza operaciones de descripción e inferencia de variables individuales, parejas de variables y múltiples variables.<sup>140</sup>

### **Diseño de investigación**

Es descriptiva y transversar, porque según Malhotra, la investigación descriptiva es el tipo de investigación concluyente que tiene como objetivo principal la descripción de algo, generalmente las características o funciones del problema en cuestión.<sup>141</sup> La investigación descriptiva consiste en la recopilación de datos que describen los acontecimientos y luego organiza, tabula, representa y describe la recopilación de datos. A menudo utiliza ayudas visuales tales como

---

139. María Luisa Vázquez Navarrete, M. Rejane Ferreira da Silva y Amparo Susana M. E., *Introducción a las técnicas cualitativas de investigación aplicadas en salud* (Barcelona: Servei de Publicacions, 2006), 30.

140. Manuel Canales Cerón, *Metodología de la investigación social* (Santiago: Lom Ediciones, 2006), 36.

<sup>141</sup>Naresh Malhotra, *Investigación de mercados un enfoque práctico*, 4a ed. (México: Prentice-Hall, 2004), 816.

gráficos y tablas para ayudar en la comprensión de la distribución de los datos. Debido a que la mente humana no puede extraer el significado completo de una gran masa de datos en bruto, las estadísticas descriptivas son muy importantes en la síntesis de los datos de una forma más manejable.<sup>142</sup> Es descriptiva en tanto que pretende medir y describir la tendencia de la mayor problemática encontrada en la población de estudio, como lo expresa Cerda, la investigación descriptiva ocurre cuando el objetivo es mostrar o “describir las características de ciertos grupos”.<sup>143</sup>

Los estudios transversales, son aquellos en que se recopila la información necesaria de una vez, utilizando una única muestra de la población que interesa analizar. Son los estudios que se utilizan con mayor frecuencia.<sup>144</sup>

### **Población en estudio**

La población se designa con este término a cualquier conjunto de elementos que tienen unas características comunes. Cada uno de los elementos que integran tal conjunto recibe el nombre de individuo. Debido a la imposibilidad de estudiar todos los elementos; en la mayoría de las investigaciones, se hace necesaria la utilización de subconjuntos de elementos extraídos de la población. Dicho subconjunto es denominado muestra.<sup>145</sup> Para

---

<sup>142</sup>Daena: International Journal of Good Conscience. 7(2) 187-197. Julio 2012. ISSN 1870-557X.

<sup>143</sup> Hugo Cerda Gutiérrez, Los elementos de la investigación cómo reconocerlos, diseñarlos y construirlos (Bogotá, COL: Editorial Magisterio, 2011), 74.

<sup>144</sup>Merino Sanz María Jesús, Introducción a la investigación de mercados (Madrid: Esic Editorial, 2015), 73.

<sup>145</sup> Pedro Juez, Francisco J. Diez, *Probabilidad y estadística en medicina* (Madrid: Ediciones Díaz de Santos, 1997), 95.

esta investigación se ha seleccionado una población distribuida de la siguiente forma: 205 pastores, 75 colportores estudiantes 50 colportores regulares, para una suma total de la población de 330.

### Muestra

La muestra es un subconjunto de elementos de la población. La muestra puede ser aleatoria, que es aquel en el que la selección de la muestra se realiza mediante un experimento aleatorio.<sup>146</sup> La muestra es una parte seleccionada de la población que deberá ser representativa, es decir, reflejar adecuadamente las características que deseamos analizar en el conjunto en estudio.<sup>147</sup>

El tamaño de la muestra está en función de las características de la población que se estudia, de los grupos o estratos que la componen, del nivel de precisión y confiabilidad con que se requiere extrapolar los datos de la muestra hacia la población, así como de la variabilidad del fenómeno objeto de análisis. Sin embargo, en la práctica de investigación la determinación final de la muestra depende de los recursos económicos disponibles, así como los marcos políticos prevalecientes en la institución que patrocina el proyecto de investigación.<sup>148</sup>

---

146. Vicente Quesada Paloma, Alfonso García Pérez, *Lecciones de cálculo de probabilidades* (Madrid: Ediciones Díaz de Santos, 1988), 52.

147. Mariela Torres y Federico Salazar, "Tamaño de una muestra para una investigación demercado". Facultad de Ingeniería - Universidad Rafael Landívar Boletín Electrónico No. 02, 2.

148. Raúl Rojas Soriano, *Investigación social: teoría y praxis* (México: Plaza y Valdés, 2002), 95.

La muestra es una proporción específica que, en el marco de una investigación, deviene el sujeto de la investigación. En principio existen dos maneras de establecer una muestra: la probabilística y la no probabilística. En la primera, la selección se realiza con métodos aleatorios donde cada uno de los casos tiene la misma probabilidad de ser incluido en la muestra. En la construcción de la muestra no probabilística se incorporan algunos criterios de selección previa, otorgando mayor posibilidad de inclusión a un segmento de la población.<sup>149</sup>

Básicamente existen los siguientes tipos de muestreos: el muestreo teórico y el opinático. En el teórico, el diseño de la muestra se realiza según un constructo teórico que acompaña el cuerpo del estudio, y la selección de las unidades de muestreo se desarrolla a través de la tipología. En el muestreo opinático la selección de contextos se realiza siguiendo criterios más pragmáticos y de factibilidad, como la facilidad de los contactos, la accesibilidad, y el constructo teórico es más débil.<sup>150</sup> Otro tipo de muestreo lo es el aleatorio simple, este se refiere cuando el marco de la población especifica unidades individuales sin más información: lista de nombres y apellidos, lista de

---

149. Rossana Barragán, Ton Salman, Virginia Ayllón y otros. *Guía para la formulación y ejecución de proyectos de investigación* (La Paz, Bolivia: Editorial Offset 2003), 119.

150. M. Luisa Vázquez, M. Rejane Ferrera y Amparo Susana Mogollón. *Introducción a las técnicas cualitativas de investigación aplicadas en salud*. Universidad Autónoma de Barcelona, Servei de Publicacions, 44.

direcciones de casas en varias calles. Asimismo, el muestreo estratificado sirve para atenuar la variabilidad dentro de una población.<sup>151</sup>

Para la selección de la muestra se utilizó el procedimiento probabilístico estratificado y aleatorio simple.

El instrumento fue aplicado alcanzando la siguiente distribución: de los encuestados participaron 126 pastores para un 80.4 por ciento de la población, estudiantes colportores 51 para un 68 por ciento, 12 administradores para un 60 por ciento, 11 colportores regulares para un 64.7 por ciento, esto equivale a una muestra de 64.35 por ciento de la población en estudio.

### **Instrumento de medición**

El instrumento de recolección de datos es el recurso utilizado por el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de los mismos la información, es amplio el espectro disponible y, manejado con sensatez e imaginación, permite la necesaria correspondencia entre la teoría y la práctica.<sup>152</sup> Los instrumentos de recolección de datos son dispositivos que permiten al investigador observar y/o medir los fenómenos empíricos, son artefactos diseñados para obtener información de la realidad. La función de estos dispositivos es tratar de evitar que el investigador introduzca sesgos o

---

151. Felipe Pardinas, *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales* (Buenos Aires: Editores siglo XXI, 2005), 180-183.

152. Jaime V. Morales, *Modelo para un desarrollo sostenible* (Bogotá: Fundación Universidad de Bogotá, 2000), 17.

distorsiones sistemáticas. La fiabilidad y la validez son cualidades esenciales que han de tener todas las pruebas o instrumentos de recolección de datos.<sup>153</sup>

Para esta investigación se preparó un instrumento (ver en Apéndice) aplicándose a los pastores y colportores perteneciente a la geografía de la Unión Dominicana. Los ítems de dicho instrumento analizaron las estrategias misionológicas que impacten el colportaje.

### Variables

La investigación en cuestión es correlacional, ya que analiza dos variables y esto, de acuerdo Víctor Narváez, es cuando la literatura revela la existencia de una o varias relaciones entre conceptos o variables; en estas situaciones la investigación se iniciará como correlacional.<sup>154</sup> Lo anterior está acorde con Gómez Marcelo, cuando señala que luego de un análisis cuidadoso de las variables se presupone una relación entre las variables, entonces dicho estudio es correlacional.<sup>155</sup>

Las variables en la investigación representan un concepto de vital importancia dentro de un proyecto. Las variables son los conceptos que forman

---

<sup>153</sup>José A. Yuni, Claudio A. Urbano, *Técnicas para investigar y formular proyectos de investigación* (Buenos Aires: Editorial Brujas, 2006), 33.

<sup>154</sup>Víctor Patricio Díaz Narváez. *Metodología de la investigación científica y bioestadística: para médicos, odontólogos y estudiantes de ciencia de la salud*. (Santiago: RIL Editores, 2009), 183.

<sup>155</sup>Marcelo M. Gómez, *Introducción a la metodología de la investigación científica* (Buenos Aires: Editorial Brujas, 2006), 69.

enunciados de un tipo particular denominado hipótesis. Las variables pueden ser independientes y dependientes. La independiente es aquella característica o propiedad que se supone ser la causa del fenómeno estudiado. La variable dependiente es la propiedad o característica que se trata de cambiar mediante manipulación de la variable independiente, las variables dependientes son las que se miden.<sup>156</sup> Las variables propuestas para esta investigación son:

- Dependiente: el impacto efectivo en el colportaje en la Unión Dominicana
- Independiente: las estrategias con enfoque misionológico.

### **Definición conceptual de la variable**

#### **Estrategias misionológicas**

La palabra estrategia es el “arte de dirigir las operaciones militares”; “arte para dirigir un asunto”; “en un proceso conjunto de las reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento”.<sup>157</sup> “Arte de proyectar y dirigir las operaciones militares, especialmente las de guerra”. “Serie de acciones muy meditadas, encaminadas hacia un fin determinado”; “la estrategia consiste en destacar en pantalla aquellos elementos que aportan las claves de la narrativa”; “las estrategias de memorización se prestan a que cada uno invente las suyas

---

156. “Variables”. <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/variables.html> (23 noviembre 2016).

157. *Diccionario para la enseñanza de la lengua española*, 2000, véase “estrategia”.

propias; nuestra estrategia ha sido tomar la iniciativa del juego desde el comienzo del partido”.<sup>158</sup>

Misionología: etimológicamente esta “viene a significar ‘tratado o ciencia de la misión’. El término está compuesto del sustantivo latino *missio* y del nombre griego *logos*”. Para Segura, la misionología “es esa disciplina de la teología que estudia el participar de la iglesia en la misión de Dios”.<sup>159</sup> Es el estudio de las actividades salvíficas del Padre, el Hijo y el Espíritu Santo, en todo el mundo, orientadas a hacer real la presencia del reino de Dios. Vista desde esta perspectiva, la misionología es el estudio del mandato divino de la iglesia en todo el mundo a estar lista para servir a Dios, quien orienta sus acciones salvíficas hacia este mundo.<sup>160</sup>

Incidir: (Del latín *incidere*) Sobrevenir, ocurrir. Repercutir causar efecto de una cosa contra otra. Caer sobre algo o alguien. Insistir, hacer hincapié en algo.<sup>161</sup>

---

158. N. L. Cayuela (editor), *Diccionario general de la lengua española* (Barcelona: VOX. 1997).

159. Osías Segura, “¿Qué significa misionología?”, 22 de Julio 2009, <https://lasteologias.wordpress.com/tag/misionologia/> (16 noviembre 2014).

160. P. A. Deiros, *Prefacio a la edición electrónica, en Diccionario Hispano-Americano* (Bellingham, WA: Logos Research Systems. 2006).

161. *Diccionario para la enseñanza de la lengua española*, véase “incidir”.

## Operacionalización de la variable

Los indicadores son advertencias de que en la realidad existe una variable o alguno de sus valores; es decir, establecen una conexión entre una construcción conceptual o teórica y la realidad. Por ello pueden denominarse representantes o reemplazantes. La traducción de las variables o de sus valores en indicadores se denomina operacionalización de las variables.<sup>162</sup>

Operacionalizar significa traducir variables a indicadores, que son aspectos o situaciones específicas de los fenómenos. La obtención de indicadores de una variable a partir de la cual se obtendrán los indicadores se realiza de conformidad con el marco teórico que emplea para llevar a cabo la investigación. Asimismo, la selección de los indicadores que se tomarán en cuenta para recopilar la información dependerá del marco teórico en que se encuadre la investigación.<sup>163</sup>

En consonancia con lo anterior, los indicadores de esta investigación serán extraídos del marco teórico, dichas teorías están desarrolladas en los siguientes temas:

1. Aspectos misionológicos bíblicos.
2. Precursores misionológicos y sus acciones.
3. Estrategias de misionológicas por diversas religiones.

---

162. Klaus Heinemann, *Introducción a la metodología de la investigación empírica en las ciencias* (Barcelona: Editorial Paidotribo, 2003), 70.

163. Soriano, *Investigación social: teoría y praxis*, 92.

4. La herencia misionológica de la Iglesia Adventista.
5. La misionología y la distribución de publicaciones en la historia.
6. El sentido misionológico de las publicaciones según Elena White.
7. La expansión mundial del ministerio de publicaciones y la sociedad misionera.
8. El rol de las publicaciones y los colportores en la expansión del mensaje adventista.
9. Origen y desarrollo de la obra adventista en República Dominicana y el papel que han jugado los colportores en dicha obra.
10. El rol de los colportores estudiantes en la distribución de libros con el mensaje adventista y cómo este ministerio ha contribuido en la formación de cientos de pastores y líderes en la República Dominicana.
11. Selección del liderazgo de publicaciones.
12. El ministerio misionero de los colportores en la actualidad.

#### **Variable: estrategias misionológicas**

Las dimensiones son: estrategia misionológica, impacto efectivo en el colportaje.

#### **Descripción de las variables y su relación con los indicadores**

**Para la variable dependiente:** el impacto efectivo en el colportaje en la Unión Dominicana.

Para la medición de dicha variable se estarán utilizando los siguientes indicadores descritos en el instrumento. (Ver anexo). Con las preguntas número 1, 3, 4, 5, 8, 10, 11, 15, 16, 19 y 20. Se utilizarán las siguientes opciones:  
Totalmente de acuerdo.

**Independiente:** Las estrategias con enfoque misionológico.

Para la medición de dicha variable se estarán utilizando los siguientes indicadores descritos en el instrumento. (Ver anexo). Con las preguntas número 2, 6, 7, 9, 12, 13,14 y 18. Se utilizarán las siguientes opciones: 1 = Totalmente en desacuerdo, 2 = En desacuerdo, 3 = Indeciso, 4 = De acuerdo, 5 = Totalmente de acuerdo.

**Variable: Las estrategias misionológicas**

Tabla 1

*Operacionalización de las variables*

Variables	Dimensión	Indicadores	Ítems
Las estrategias con enfoque	Desarrollar efectivamente el colportaje.	Identificar las causas del declive de los colportores.	1. Una cantidad significativa de miembros de la iglesia está comprometida con la distribución de libros, revistas y literaturas. 2. Los colportores a través de la distribución de literaturas han jugado un rol protagónico en la expansión del mensaje adventista.

- 
3. La iglesia está ofreciendo una atención considerable al campo del colportaje.
  4. Existen formas contemporáneas de lograr que los libros sean distribuidos masivamente por los colportores.
  5. El colportaje no es atractivo para la generación de hoy.
  6. Los colportores deben ser bien seleccionados.
  7. El colportor debe recibir incentivos significativos que ayuden a mejorar su calidad de vida.
  8. Merece el colportaje una identificación más significativa por parte de los dirigentes de la Iglesia Adventista.
  9. La tecnología, los libros digitales y los audiolibros deben ser añadidos a los métodos actuales de colportar.
  10. ¿Crees que existen estrategias en el campo de la
-

---

Impacto en el colportaje

Desarrollar efectivamente el colportaje

Ofrecer una estrategia para aumentar el número de colportores.

misión que puedan ser implementadas en el colportaje?

11. ¿Es necesario que la iglesia continúe desarrollando el ministerio de las publicaciones?

12. ¿Estás completamente de acuerdo en que el colportaje es un medio eficaz para la formación de pastores u otros obreros?

13. El colportaje de verano para los estudiantes ha sido un medio sólido para financiar su educación.

14. El colportaje guarda cierta similitud con la labor pastoral.

15. El colportaje es un método que la iglesia debe continuar fortaleciendo para el avance de la obra del Señor.

15. En la posmodernidad se deben buscar formas novedosas para cumplir la misión a través del colportaje

---

---

Impacto  
efectivo en el  
colportaje

Desarrollar  
efectivamente el  
colportaje

Sistema  
Reclutamiento y  
capacitación de  
colportores.

16. ¿Es el colportaje un medio poderoso para evangelizar a las grandes ciudades?  
17. La falta de Instrucciones y capacitación acorde a los nuevos tiempos, puede afectar el ministerio de los colportores.  
18. Actualmente existe un liderazgo comprometido que permita optimizar la labor de los colportores.

---

### Hipótesis

Para esta investigación se presenta la siguiente hipótesis: Existen estrategias con enfoque misionológico que impactan efectivamente el colportaje en la Unión Dominicana.

### **Hipótesis nula**

El primer ingrediente de todo test de hipótesis es formular claramente la hipótesis llamada nula, que se somete a comprobación para ver si es cierta o no.<sup>164</sup> Acorde con lo anterior, a continuación se presenta la hipótesis nula para esta investigación: Las estrategias con enfoque misionológico no impactan efectivamente el colportaje en la Unión Dominicana.

### **Plan de análisis**

La recolección de datos se refiere al uso de una gran diversidad de técnicas y herramientas que pueden ser utilizadas por el analista para desarrollar los sistemas de información, los cuales pueden ser la entrevistas, la encuesta, el cuestionario, la observación, el diagrama de flujo y el diccionario de datos. Todos estos instrumentos se aplicarán en un momento en particular, con la finalidad de buscar información que será útil a una investigación en común.<sup>165</sup>

El tipo de investigación que se adoptara en dicha investigación es la cuantitativa.

En este sentido, las técnicas de análisis de datos consisten en la actividad de transformar un conjunto de datos con el objetivo de poder verificarlos muy

---

164. Martín Andrés y Luna del Castillo, *Bioestadística para las ciencias de la salud* (Madrid: Ediciones Norma, 2004), 157.

165. "La recolección de datos". <http://data-collection-and-reports.blogspot.com/2009/05/recoleccion-de-datos.html> (24 noviembre 2016).

bien dándole al mismo tiempo una razón de ser o un análisis racional. Consiste en analizar los datos de un problema e identificarlos. En ese análisis se debe dar algunos pasos como: depurar datos, eliminación de datos atípicos, proceder a la selección de la prueba estadística, representación estadística, estadística descriptiva, algunos ejemplos son: media, moda, desviación estándar. Incluye aplicar el programa estadístico para el análisis de los datos y finalmente interpretar los datos.<sup>166</sup> Al seleccionar un enfoque cuantitativo, se utilizan símbolos numéricos a los datos, se realizan conteos, además se pueden identificar las escalas tales como: nominal, ordinal, intervalar o proporcional.<sup>167</sup>

Cuando se trabaja con metodología cuantitativa es necesario considerar los siguientes aspectos: estudio previo, diseño de la muestra, preparación de los materiales de recolección, equipo de trabajo necesario, selección y entrenamiento de personal, prueba experimental piloto, análisis de datos, conclusiones, generalizaciones, elaboración del informe del trabajo de campo, aspectos administrativos, aquí se deben ubicar los aspectos administrativos del proyecto que son importantes para obtener financiación total o parcial del proyecto, estimación del personal necesario y costos.

---

166. "Técnicas de análisis de datos".  
<http://ocw.um.es/transversales/utilizacion-del-podcast-como-recurso-educativo-en/material-de-clase-1/ii-09-tecnicas-de-analisis-de-datos.pdf> (24 noviembre 2016).

167. Marcelo M. Gómez, *Introducción a la metodología de la investigación científica* (Buenos Aires: Editorial Brujas, 2006), 149.

### **Presuposición**

El sustentante de la investigación cree en las Sagradas Escrituras que son inspiradas por el Espíritu Santo y que, además debe ser el marco de referencia y paradigma a seguir, es la autoridad máxima para todo ser humano. Por tal razón, los conceptos emitidos extraídos de la misma, el sustentante no acepta oposición alguna con relación a las ideas y conceptos que de ella provengan.

### **Resumen**

La investigación fue realizada en los seis campos de la Unión Dominicana: Asociación Central Dominicana, Asociación Dominicana del Sur, Asociación Dominicana del Norte, Asociación Dominicana del Sureste, Asociación Dominicana del Este, y la Asociación Dominicana del Sureste.

El instrumento fue aplicado alcanzando la siguiente distribución: de los encuestados participaron 126 pastores para un 80.4 por ciento de la población, estudiantes colportores 51 para un 68 por ciento, 12 administradores para un 60 por ciento, 11 colportores regulares para un 64.7 por ciento, esto equivale a una muestra de 64.35 por ciento de la población en estudio.

La investigación está organizada en cinco capítulos: el primer capítulo presenta el planteamiento, la identificación y declaración del problema de investigación, el propósito del estudio, la justificación y la metodología usada en el desarrollo de la investigación, las expectativas creadas, las delimitaciones, y una definición de los términos usados.

El segundo capítulo presenta el marco teórico del problema planteado y una revisión bibliográfica, que tiene como objetivo sustentar teóricamente las variables de la investigación sobre las estrategias misionológicas para un impacto efectivo en el colportaje.

El cuarto capítulo presenta los resultados del estudio, la recolección y análisis de los datos, validez y confiabilidad de las variables, la operacionalización de las variables y la prueba de la hipótesis.

### **Detalles de la aplicación del instrumento**

El instrumento para esta investigación fue aplicado en diferentes fases. La primera se inicia el 1 de marzo del 2020, con las primeras encuestas en línea a través del sistema en SurveyMonkey, programa utilizado para los colportores estudiantes y regulares; 62 en total para un 68 por ciento. Más adelante, para el día 5 de marzo del año 2020, se aplica el instrumento con la participación de todos los pastores 205 en total para un 64 por ciento, en un encuentro organizado por la Unión Dominicana través del ministerio juvenil.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS DE LOS DATOS

En esta sección se estarán presentando los resultados de la investigación a continuación dicho estudio pretendió descubrir si existen estrategias misionológicas que impacten efectivamente el colportaje en la República Dominicana. El procedimiento que se usó en este estudio fue cuantitativo, exploratorio, correlacional, transversal y de campo.

El instrumento se aplicó a los administradores, colportores estudiantes, colportores regulares de las seis asociaciones de la Unión Dominicana. Las variables principales de esta investigación fueron las estrategias misionológicas (variable independiente) para un impacto efectivo en el colportaje en la Unión Dominicana (Variable dependiente).

Este capítulo se divide en: (a) descripción de la muestra, (b) validez y confiabilidad, (c) descripción de las variables, (d) prueba de hipótesis y (e) otros resultados. La muestra estuvo compuesta por 126 pastores 12 administradores 51 colportores estudiantes y 11 colportores regulares, de los seis campos de la República Dominicana.

Por otra parte, se mostrarán las tablas estadísticas con los resultados de cada ítem, a continuación, un análisis escrito de los aspectos más sobresalientes

que han resultado de las respuestas de los informantes. Además, será efectuado un análisis por cada postulado que ha resultado de las respuestas de los informantes. De igual forma un resumen por cada estrategia misionológica que resulte eficiente para el colportaje. Los gráficos correspondientes a cada tabla se presentan en los apéndices de la investigación.

**Tabla -1. Participantes por Asociación**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Unión Dominicana	6	2,9	2,9	2,9
	Asociación Central	50	23,8	23,8	26,7
	Asociación del Sur	24	11,4	11,4	38,1
	Asociación del Norte	18	8,6	8,6	46,7
	Asociación del Nordeste	40	19,0	19,0	65,7
	Asociación del Sureste	34	16,2	16,2	81,9
	Asociación del Este	24	11,4	11,4	93,3
	Institución	5	2,4	2,4	95,7
	Otros	9	4,3	4,3	100,0
	Total	210	100,0	100,0	

La distribución porcentual de los participantes del estudio, al momento de llenar la encuesta, fue 50 participantes ACD para un 24 por ciento, Asociación del Nordeste 40 participantes para 19 por ciento, la Asociación Dominicana del Sureste 34 participantes para un 16,2 por ciento, la Asociación Dominicana del Sur 24 participantes para un 11,4 por ciento la Asociación Dominicana del Este

24 por ciento para un 11,4 por ciento, y la Asociación Dominicana del Norte 18 participantes para un 8,6 por ciento. Es decir, el campo con mayor porcentaje de pastores y colportores encuestados fue de la Asociación Central Dominicana.

**Tabla -2. Participantes por función eclesiástica**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Administrador	12	5,7	5,7	5,7
	Pastor	126	60,0	60,0	65,7
	Obrero (a)	3	1,4	1,4	67,1
	Colportor Regular	11	5,2	5,2	72,4
	Colportor Estudiante	51	24,3	24,3	96,7
	Laico	3	1,4	1,4	98,1
	Otros	4	1,9	1,9	100,0
	Total	210	100,0	100,0	

De los encuestados participaron 126 pastores para un 65 por ciento, estudiantes colportores 51 para un 24 por ciento, 12 administradores para un 5,7 por ciento, 11 colportores regulares para un 5,2 por ciento, 3 laicos para un 1,4 por ciento, 3 obreros para un 1,4 por ciento, 4 otros para un 1,9 por ciento.

**Tabla -3. ¿En cuál área, campo, institución ejerce su labor?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Unión Dominicana	6	2,9	2,9	2,9

	Asociación Central	50	23,8	23,8	26,7
	Asociación del Sur	24	11,4	11,4	38,1
	Asociación del Norte	18	8,6	8,6	46,7
	Asociación del Nordeste	40	19,0	19,0	65,7
	Asociación del Sureste	34	16,2	16,2	81,9
	Asociación del Este	24	11,4	11,4	93,3
	Institución	5	2,4	2,4	95,7
	Otros	9	4,3	4,3	100,0
	Total	210	100,0	100,0	

De acuerdo a la Tabla 3, el porcentaje mayor de participantes procede de la Asociación Central Dominicana 23,8 por ciento, seguido de la Asociación Dominicana del Nordeste con 19 por ciento, luego la Asociación Dominicana del Sureste con 16,2 por ciento, la Asociación Dominicana del Sur con 11,4 por ciento, la Asociación Dominicana del Este con 11,4 por ciento, Asociación del Norte 8,6 por ciento, otros 4,3 por ciento y finalmente las instituciones 2,4 por ciento.

**Tabla-4. Una cantidad significativa de miembros de la iglesia está comprometida con la distribución de libros, revistas y literaturas.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	30	14,3	14,3	14,3
	En desacuerdo	63	30,0	30,0	44,3
	Indeciso	43	20,5	20,5	64,8

	De acuerdo	61	29,0	29,0	93,8
	Totalmente de acuerdo	13	6,2	6,2	100,0
	Total	210	100,0	100,0	

Una cantidad significativa de miembros de la iglesia está comprometida con la distribución de libros, revistas y literaturas: de los encuestados el 30 por ciento expresó estar en desacuerdo, 2 por ciento estuvo de acuerdo, 30 por ciento estuvo indeciso, un 14 por ciento expresó total desacuerdo a dicho ítems.

**Tabla-5. ¿Crees que existen estrategias en el campo de la misión que deban implementarse en el colportaje?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	13	6,2	6,2	6,2
	En desacuerdo	16	7,6	7,6	13,8
	Indeciso	18	8,6	8,6	22,4
	De acuerdo	81	38,6	38,6	61,0
	Totalmente de acuerdo	82	39,0	39,0	100,0
	Total	210	100,0	100,0	

Crees existen estrategias en el campo de la misión que deban implementarse en el colportaje: 39 por ciento respondió totalmente de acuerdo, 39 por ciento de acuerdo, 9 por ciento indeciso, 8 por ciento en desacuerdo, 6 por ciento totalmente en desacuerdo. 77 ciento respondió estar de acuerdo y totalmente de acuerdo en que las estrategias de misión deben implementarse en el colportaje.

**Tabla-6. ¿Han jugado un rol protagónico los colportores a través de la distribución de literaturas en la expansión del mensaje adventista?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	7	3,3	3,3	3,3
	En desacuerdo	7	3,3	3,3	6,7
	Indeciso	15	7,1	7,1	13,8
	De acuerdo	60	28,6	28,6	42,4
	Totalmente de acuerdo	121	57,6	57,6	100,0
	Total	210	100,0	100,0	

Los colportores a través de la distribución de literaturas han jugado un rol protagónico en la expansión del mensaje adventista: 58 por ciento respondió totalmente de acuerdo, 29 por ciento de acuerdo, 7 por ciento indeciso, 3 por ciento en desacuerdo, 3 por ciento totalmente en desacuerdo. 86 por ciento se mostró de acuerdo y totalmente de acuerdo en que la distribución de literaturas ha jugado rol protagónico en la expansión del mensaje adventista.

**Tabla-7. La iglesia debe proseguir su atención al campo del colportaje**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	31	14,8	14,8	14,8
	En desacuerdo	69	32,9	32,9	47,6
	Indeciso	45	21,4	21,4	69,0
	De acuerdo	55	26,2	26,2	95,2
	Totalmente de acuerdo	10	4,8	4,8	100,0
	Total	210	100,0	100,0	

La iglesia está ofreciendo una atención considerable al campo del colportaje: el 32 por ciento contestó estar en desacuerdo con relación a la atención de la iglesia al colportaje, 26 por ciento confirma estar de acuerdo con la atención de la iglesia al campo del colportaje. 21 por ciento se mantuvo indeciso, 15 por ciento totalmente en desacuerdo, 5 por ciento totalmente de acuerdo. El 33 por ciento se mostró en desacuerdo.

**Tabla-8. ¿Estás completamente de acuerdo en que el colportaje es un medio eficaz para la formación de pastores u otros obreros?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	9	4,3	4,3	4,3
	En desacuerdo	9	4,3	4,3	8,6
	Indeciso	9	4,3	4,3	12,9
	De acuerdo	50	23,8	23,8	36,7
	Totalmente de acuerdo	133	63,3	63,3	100,0
	Total	210	100,0	100,0	

El colportaje es un medio eficaz para la formación de pastores u otros obreros: 63 por ciento está totalmente de acuerdo, 24 por ciento, está de acuerdo, 4 por ciento, indeciso, 4 por ciento, en desacuerdo, 4 por ciento totalmente en desacuerdo. El 87 por ciento está totalmente de acuerdo y de acuerdo.

**Tabla-9. ¿El colportaje de verano para los estudiantes ha sido un medio sólido para financiar su educación?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	5	2,4	2,4	2,4
	En desacuerdo	11	5,2	5,2	7,6
	Indeciso	18	8,6	8,6	16,2
	De acuerdo	63	30,0	30,0	46,2
	Totalmente de acuerdo	113	53,8	53,8	100,0
	Total	210	100,0	100,0	

Con relación a si el colportaje para estudiante es un medio para financiar educación el 54 por ciento, está totalmente de acuerdo, 30 por ciento está de acuerdo, el 8,6 por ciento está indeciso, totalmente en desacuerdo el 2,4 por ciento, el 2,4 por ciento está en desacuerdo. Es decir, el 84 por ciento valora el colportaje estudiantil.

**Tabla-10. Existen formas de lograr que los libros sean distribuidos masivamente por los colportores**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	11	5,2	5,2	5,2
	En desacuerdo	11	5,2	5,2	10,5
	Indeciso	36	17,1	17,1	27,6
	De acuerdo	78	37,1	37,1	64,8
	Totalmente de acuerdo	74	35,2	35,2	100,0
	Total	210	100,0	100,0	

Existen formas de lograr que los libros sean distribuidos masivamente por los colportores 35 por ciento contestó estar totalmente de acuerdo, 37 por ciento, de acuerdo. Un 17 por ciento indeciso y 5 por ciento en desacuerdo y de acuerdo. Es decir, el 72 por ciento concuerda en que existen formas contemporáneas para lograr que los libros sean distribuidos masivamente.

**Tabla-11. ¿El colportaje guarda cierta similitud con la labor pastoral?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaj e válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	8	3,8	3,8	3,8
	En desacuerdo	16	7,6	7,6	11,4
	Indeciso	15	7,1	7,1	18,6
	De acuerdo	78	37,1	37,1	55,7
	Totalmente de acuerdo	93	44,3	44,3	100,0
	Total	210	100,0	100,0	

Con relación a la similitud del colportaje con la labor pastoral, 44 por ciento totalmente de acuerdo, 37 por ciento, de acuerdo, 7 por ciento indeciso y en desacuerdo, y 5 por ciento en totalmente en desacuerdo. Es decir, el 77 por ciento observa una similitud entre el colportaje y la labor pastoral.

**Tabla-12. El colportaje puede ser atractivo para la generación de hoy**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	22	10,5	10,5	10,5
	En desacuerdo	29	13,8	13,8	24,3
	Indeciso	40	19,0	19,0	43,3
	De acuerdo	71	33,8	33,8	77,1
	Totalmente de acuerdo	48	22,9	22,9	100,0
	Total	210	100,0	100,0	

El colportaje puede ser atractivo para la generación de hoy: 34 por ciento de acuerdo, 24 por ciento totalmente de acuerdo, 19 por ciento indecisos, 14 por ciento en desacuerdo, 10 por ciento totalmente en desacuerdo.

**Tabla-13. El colportaje es un método que la iglesia debe continuar fortaleciendo para el avance de la obra del Señor**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje e válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	6	2,9	2,9	2,9
	En desacuerdo	7	3,3	3,3	6,2
	Indeciso	10	4,8	4,8	11,0
	De acuerdo	42	20,0	20,0	31,0
	Totalmente de acuerdo	145	69,0	69,0	100,0
	Total	210	100,0	100,0	

El colportaje es un método que la iglesia debe continuar fortaleciendo para el avance de la obra del Señor: 69 por ciento respondió estar totalmente de

acuerdo, el 20 por ciento contestó estar de acuerdo, 5 por ciento indecisos, 3 por ciento se mostró en desacuerdo, 3 por ciento totalmente en desacuerdo. Un 89 por ciento dice estar de acuerdo en que el colportaje debe ser fortalecido por la iglesia adventista, para el avance de la obra del Señor.

**Tabla-14. Las formas novedosas pueden contribuir a cumplir la misión a través del colportaje**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	4	1,9	1,9	1,9
	En desacuerdo	3	1,4	1,4	3,3
	Indeciso	8	3,8	3,8	7,1
	De acuerdo	60	28,6	28,6	35,7
	Totalmente de acuerdo	135	64,3	64,3	100,0
	Total	210	100,0	100,0	

Las formas novedosas pueden contribuir a cumplir la misión a través del colportaje: 64 por ciento confirmó estar completamente de acuerdo, 28 por ciento respondió de acuerdo, un por ciento de indecisos, 2 por ciento totalmente en desacuerdo. El 93 por ciento mostró estar totalmente y de acuerdo que para cumplir la misión a través del colportaje se pueden utilizar formas novedosas.

**Tabla-15. Es el colportaje un medio poderoso para evangelizar a las grandes ciudades**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	3	1,4	1,4	1,4
	En desacuerdo	8	3,8	3,8	5,2
	Indeciso	11	5,2	5,2	10,5
	De acuerdo	40	19,0	19,0	29,5
	Totalmente de acuerdo	148	70,5	70,5	100,0
	Total	210	100,0	100,0	

El colportaje es un medio poderoso para evangelizar: 71% expresó estar totalmente de acuerdo, el 19 por ciento respondió de acuerdo, 5% estuvo indeciso, el 4 por ciento en desacuerdo, y el 1 por ciento totalmente en desacuerdo. El 90 por ciento confirma estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con que el colportaje es un medio poderoso para evangelizar las grandes ciudades.

**Tabla-16. Los colportores deben ser bien seleccionados**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	13	6,2	6,2	6,2
	En desacuerdo	16	7,6	7,6	13,8
	Indeciso	20	9,5	9,5	23,3
	De acuerdo	61	29,0	29,0	52,4

	Totalmente de acuerdo	100	47,6	47,6	100,0
	Total	210	100,0	100,0	

La selección del colportor: 48 por ciento dice estar totalmente de acuerdo, 29 por ciento está de acuerdo, 10 por ciento indeciso, 8 por ciento en desacuerdo, 6 por ciento totalmente en desacuerdo. Lo que indica que el 77 por ciento está totalmente y de acuerdo en que los colportores deben ser bien seleccionados.

**Tabla-17. Los incentivos significativos pueden ayudar la calidad de vida del colportor**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	4	1,9	1,9	1,9
	En desacuerdo	9	4,3	4,3	6,2
	Indeciso	10	4,8	4,8	11,0
	De acuerdo	51	24,3	24,3	35,2
	Totalmente de acuerdo	136	64,8	64,8	100,0
	Total	210	100,0	100,0	

El 65 por ciento respondió totalmente de acuerdo, el 24 por ciento de acuerdo, el 5 por ciento indeciso, 4 por ciento en desacuerdo, y 2 por ciento totalmente en desacuerdo. Lo que indica que el 89 por ciento está totalmente y de acuerdo que el colportor debe recibir incentivos que mejoren su calidad de vida.

**Tabla-18. La instrucción y capacitación es de utilidad para el buen desempeño de los colportores**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	8	3,8	3,8	3,8
	En desacuerdo	10	4,8	4,8	8,6
	Indeciso	19	9,0	9,0	17,6
	De acuerdo	66	31,4	31,4	49,0
	Totalmente de acuerdo	107	51,0	51,0	100,0
	Total	210	100,0	100,0	

El 51 por ciento dice estar totalmente de acuerdo, 31 por ciento de acuerdo, 9 por ciento indeciso, 5 por ciento en desacuerdo, 4 por ciento en total desacuerdo. Lo que indica que el 82 por ciento está totalmente y de acuerdo con que instrucción y capacitación es de utilidad para los colportores.

**Tabla-19. ¿Crees necesario un liderazgo comprometido que permita optimizar el servicio de los colportores?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	21	10,0	10,0	10,0
	En desacuerdo	35	16,7	16,7	26,7
	Indeciso	48	22,9	22,9	49,5
	De acuerdo	57	27,1	27,1	76,7
	Totalmente de acuerdo	49	23,3	23,3	100,0
	Total	210	100,0	100,0	

Actualmente existe un liderazgo comprometido que permita optimizar el servicio de los colportores: 27 por ciento respondió de acuerdo, 23 por ciento totalmente de acuerdo, 23 por ciento contestó indeciso, 17 por ciento afirmó estar en desacuerdo, 10 por ciento está totalmente en desacuerdo. El 50 por ciento respondió totalmente de acuerdo y de acuerdo.

**Tabla-20. ¿Merece el colportaje una identificación más significativa de todos los que forman parte de la Iglesia Adventista?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	10	4,8	4,8	4,8
	En desacuerdo	14	6,7	6,7	11,4
	Indeciso	16	7,6	7,6	19,0
	De acuerdo	68	32,4	32,4	51,4
	Totalmente de acuerdo	102	48,6	48,6	100,0
	Total	210	100,0	100,0	

¿Merece el colportaje una identificación más significativa de parte de los miembros de la iglesia adventista? 49 por ciento expresó estar totalmente de acuerdo, 32 por ciento de acuerdo, el 8 por ciento indeciso, el 7 por ciento en desacuerdo, el 5 por ciento totalmente en desacuerdo. El 81 por ciento respondió totalmente de acuerdo y de acuerdo.

**Tabla-21. La tecnología, los libros digitales y los audiolibros deben ser añadidos a los métodos utilizados en el colportaje**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

Válidos	Totalmente en desacuerdo	14	6,7	6,7	6,7
	En desacuerdo	25	11,9	11,9	18,6
	Indeciso	37	17,6	17,6	36,2
	De acuerdo	71	33,8	33,8	70,0
	Totalmente de acuerdo	63	30,0	30,0	100,0
	Total	210	100,0	100,0	

La tecnología, los libros digitales y los audiolibros deben ser añadidos a los métodos utilizados en el colportaje: 34 por ciento contestó de acuerdo, 30 por ciento totalmente de acuerdo, 18 por ciento indeciso, 12 por ciento en desacuerdo, 7 por ciento totalmente en desacuerdo. Lo que indica que el 64 por ciento está totalmente de acuerdo y de acuerdo.

### **Análisis de postulados**

Las estrategias misionológicas para ser implementados en el campo del colportaje fueron estructuradas en una dimensión con un contenido de 7 ítems por cada conjunto, con el propósito de aplicar las estrategias misionológicas al campo del colportaje, de igual forma fueron utilizados unos 15 ítems que miden la efectividad en el campo del colportaje en la Unión Dominicana. Las estrategias misionológicas relacionadas al campo del colportaje se resumen de la siguiente manera: distribución de libros, revistas y literaturas en la historia, la expansión del mensaje adventista por medio de las publicaciones, atención considerable al campo del colportaje, los misioneros deben ser bien seleccionados, método para el avance de la obra del Señor, plantación de iglesia, el llamado a cumplir la

misión, la capacitación y la instrucción, el rol del liderazgo, el conocimiento de la cultura. El análisis de validez y confiabilidad se hizo por separado aplicando estrategias del mundo misionológico al colportaje.

### **Estrategias misionológicas que puedan ser eficaces y eficientes para el colportaje en la Unión Dominicana y reacción personal**

Estrategias misionológicas para implementarse en el colportaje. ¿Crees que existen estrategias en el campo de la misión que deban implementarse en el colportaje? 39 por ciento respondió totalmente de acuerdo, 39 por ciento de acuerdo, 9 por ciento indeciso, 8 por ciento en desacuerdo, 6 por ciento totalmente en desacuerdo. 77 por ciento respondió estar de acuerdo y totalmente de acuerdo en que las estrategias de misión deben implementarse en el colportaje.

Este ítem señala un aspecto fundamental y medular de la investigación la cual confirma que un porcentaje significativo de la revisión de literatura que rastrea las estrategias misionológicas las mismas son evidentes y reales, de esta manera el investigador está acorde con el 77 por ciento de las respuestas que apoyan que las estrategias misionológicas pueden ser aplicadas en el colportaje, de ser aplicadas no hay duda de que causarán un impacto positivo en la labor de los colportores.

Se deben añadir nuevas formas a las existentes en procura de lograr que los libros sean distribuidos masivamente por los colportores. 35,2 por ciento

contestó estar totalmente de acuerdo, 37 por ciento de acuerdo. Un 17 por ciento indeciso y 5 por ciento en desacuerdo y de acuerdo. Es decir, el 72 por ciento concuerda en que existen formas contemporáneas para lograr que los libros sean distribuidos masivamente.

Estrategia de expansión del mensaje. Los colportores a través de la distribución de literaturas han jugado un rol protagónico en la expansión del mensaje adventista: 58 por ciento respondió totalmente de acuerdo, 29 por ciento de acuerdo, 7 por ciento indeciso, 3 por ciento en desacuerdo, 3 por ciento totalmente en desacuerdo. 86 por ciento se mostró de acuerdo y totalmente de acuerdo en que la distribución de literaturas ha jugado rol protagónico en la expansión del mensaje adventista.

Al revisar la literatura queda confirmado que la distribución de libros a través de la historia fue el motor impulsor para que el evangelio atravesara fronteras, uno de los medios más influyentes. En la actualidad para continuar el proyecto de expansión evangelística debe proseguir empleándose la distribución de libros y literaturas por todos los medios posibles, muy de acuerdo con este resultado.

El colportaje es un método que la iglesia debe continuar fortaleciendo para el avance de la obra del Señor: 69 por ciento respondió estar totalmente de acuerdo, el 20 por ciento contestó estar de acuerdo, 5 por ciento indecisos, 3 por ciento se mostró en desacuerdo, 3 por ciento totalmente en desacuerdo. Un 89

por ciento dice estar de acuerdo en que el colportaje debe ser fortalecido por la iglesia adventista, para el avance de la obra del Señor.

El colportaje es un medio poderoso para evangelizar: 71 por ciento expresó estar totalmente de acuerdo, el 19 por ciento respondió de acuerdo, 5 por ciento estuvo indeciso, el 4 por ciento en desacuerdo, y el 1,4 por ciento totalmente en desacuerdo. El 90 por ciento confirma estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con que el colportaje es un medio poderoso para evangelizar las grandes ciudades.

Estrategia de formación de obreros. El colportaje es un medio eficaz para la formación de pastores u otros obreros: 63 por ciento está totalmente de acuerdo, 24 por ciento está de acuerdo, 4 por ciento indeciso, 4 por ciento en desacuerdo, 4 por ciento totalmente en desacuerdo. El 87 por ciento está totalmente de acuerdo y de acuerdo.

Acorde con lo que afirma este enunciado, el 87 por ciento percibe el colportaje como un medio valioso medio de formación de obreros, totalmente de acuerdo con esta expresión. Lo cierto es que, cuando el creyente logra algún tipo de experiencia de trabajo con el colportaje, las habilidades misioneras desarrolladas lo prepararán para desarrollar con mayor solidez sus funciones en cualquier área de labor eclesiástica y profesional.

Para el estudiante el colportaje es un medio para financiar educación: el 54 por ciento está totalmente de acuerdo, 30 por ciento está de acuerdo, el 8,6 por ciento está indeciso, totalmente en desacuerdo el 2,4 por ciento; el 2,4 por

ciento está en desacuerdo. Es decir, el 84 por ciento valora el colportaje estudiantil.

Reclutamiento y selección la selección del colportor: 48 por ciento dice estar totalmente de acuerdo, 29 por ciento está de acuerdo, 10 por ciento indeciso, 8 por ciento en desacuerdo, 6 por ciento totalmente en desacuerdo. Lo que indica que el 77 por ciento está totalmente y de acuerdo en que los colportores deben ser bien seleccionados.

Otro de los desafíos trata sobre el tema de la selección del recurso humano, seleccionar adecuadamente a los que servirán como colportores es valioso para el trabajo del colportaje, así que crear un perfil del tipo de colportor requerido debe ser parte del trabajo para que lograr reclutar a los individuos que cumplan con las características indispensables para un buen desempeño.

Estipendio e incentivos. El 65 por ciento respondió totalmente de acuerdo, el 24 por ciento de acuerdo, el 5 por ciento indeciso, 4 por ciento en desacuerdo y 2 por ciento totalmente en desacuerdo. Lo que indica que el 89 por ciento está totalmente y de acuerdo que el colportor debe recibir incentivos que mejoren su calidad de vida.

Estos resultados por igual procuran la excelencia y mejora del colportaje en todas sus formas, incluye la parte económica que debe ser tomada en cuenta como incentivo a los que realizan tan honorable labor. Aquí se debe continuar aplicando lo acordado en el reglamento del ministerio de publicaciones de la División Interamericana.

Instrucción y capacitación. 51 por ciento dice estar totalmente de acuerdo, 31 por ciento de acuerdo, 9 por ciento indeciso, 5 por ciento en desacuerdo, 4 por ciento en total desacuerdo. Lo que indica que el 82 por ciento está totalmente y de acuerdo con que la falta de instrucción y capacitación puede afectar el ministerio de los colportores.

Un 82 por ciento está acorde con los programas de instrucción y capacitación. El investigador está totalmente de acuerdo. De paso, existen excelentes seminarios de preparación de nuevos colportores, se deben continuar actualizando dichos materiales a fin de alcanzar una óptima enseñanza que permita a todos los nuevos prospectos efectuar un trabajo eficaz.

Estrategia de distribución de libros y literaturas. Una cantidad significativa de miembros de la iglesia está comprometida con la distribución de libros, revistas y literaturas: de los encuestados el 30 por ciento expresó estar en desacuerdo, 29 por ciento estuvo de acuerdo, 20,5 por ciento estuvo indeciso, un 14 por ciento expresó total desacuerdo a dicho ítems.

El 32 por ciento contestó estar en desacuerdo con relación a la atención de la iglesia al colportaje, 26 por ciento confirma estar de acuerdo con la atención de la iglesia al campo del colportaje. 21 por ciento se mantuvo indeciso, 15 por ciento totalmente en desacuerdo, 5 por ciento totalmente de acuerdo. El 33 por ciento se mostró en desacuerdo.

El colportaje es un método que la iglesia debe continuar fortaleciendo para el avance de la obra del Señor: 69 por ciento respondió estar totalmente de

acuerdo, el 20 por ciento contestó estar de acuerdo, 5 por ciento indecisos, 3,3 por ciento se mostró en desacuerdo, 3 por ciento totalmente en desacuerdo. Un 89 por ciento dice estar de acuerdo en que el colportaje debe continuar adelante, continuar su buen desarrollo.

Con relación a la similitud del colportaje con la labor pastoral, 44 por ciento totalmente de acuerdo, 37 por ciento de acuerdo, 7 por ciento indeciso y en desacuerdo, y 3,8 por ciento en totalmente en desacuerdo. Es decir, el 81 por ciento observa una similitud entre el colportaje y la labor pastoral.

La tecnología, los libros digitales y los audiolibros afectan negativamente la obra del colportaje: 34 por ciento contestó de acuerdo, 30 por ciento totalmente de acuerdo, 18 por ciento indeciso, 12 por ciento en desacuerdo, 7 por ciento totalmente en desacuerdo. Lo que indica que el 64 por ciento está totalmente de acuerdo de acuerdo.

El colportaje tiene amenazas las cuales si las evaluamos objetivamente podrán convertirse en fortalezas. Se deben convertir en nuestros aliados esas amenazas; lo relacionado al mundo tecnológico, los audiolibros, los libros en formato digital, es decir, nuestras literaturas deben ser ofrecidas en todos esos formatos, además de ser ofrecidas a través de los distintos medios existentes.

En referencia al liderazgo, actualmente existe un liderazgo comprometido que permita optimizar el servicio de los colportores: 27 por ciento respondió de acuerdo, 23 por ciento totalmente de acuerdo, 23 por ciento contestó indeciso,

17 por ciento afirmó estar en desacuerdo 10 por ciento está totalmente en desacuerdo. El 50 por ciento respondió totalmente de acuerdo y de acuerdo.

En este sentido se debe considerar que existen buenos líderes, los mismos deben ser apoyados en procura de lograr un compromiso completo a la obra del colportaje. Los líderes del colportaje deben recibir salarios y ayudas justas, medios necesarios para que el trabajo y carga sea más liviano.

Al llegar al final de la sección, se infiere que las estrategias del mundo misionológico afectan positivamente al campo del colportaje y su aplicación impacta positivamente el colportaje.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo se muestran las conclusiones y recomendaciones que han resultado del marco teórico y del análisis de los datos que se evidencian el instrumento aplicado a los administradores, pastores, colportores estudiantes y colportores regulares de los seis campos de la Unión Dominicana. El objetivo del cuestionario fue comprobar o rechazar la hipótesis de esta investigación que afirma que “existen estrategias misionológicas que impacten el colportaje en la República Dominicana”. La contribución de esta investigación consiste en que existen estrategias con enfoque misionológico que impactan positivamente el colportaje en la Unión Dominicana.

#### **Conclusiones**

Los resultados del instrumento han evidenciado que:

1. Se concluye que existen estrategias misionológicas que se pueden presentar que sean eficaces para el colportaje en República Dominicana.
2. Por otra parte, las estrategias misionológicas muestran que el misionero debe ser bien seleccionado, considerando dicho aspecto la persona que desea ser colportor debe poseer ciertas cualidades a fin de ser seleccionado para desempeñar dicha función.

3. En otro orden, otra de las estrategias descubiertas destaca la plantación de iglesia en distintos lugares, los misioneros llegaron a fundar congregaciones utilizando como medio los libros, a través de su uso fundaron congregaciones por todas partes.

4. Por otro lado, la instrucción y capacitación en la misión es de primordial importancia, de ahí el valor de preparar a través de un eficaz programa de enseñanza al colportor; para que cumpla su labor con resultados positivos.

5. Por otra parte, el rol de liderazgo dentro de la misión juega un papel preponderante, el liderazgo tiene una función protagónica para bien del ministerio de los colportores.

6. En otro aspecto, otra de las estrategias misionológicas destaca el conocimiento de la cultura de interés para alcanzar, este aspecto es de gran trascendencia ya que el colportor debe conocer el ambiente existente para desarrollar su trabajo, la contextualización es un elemento clave para la ejecución de una labor de resultados positivos.

7. Los colportores a través de la distribución de literaturas han jugado un rol protagónico en la expansión del mensaje adventista. 87 por ciento de acuerdo.

8. El colportaje debe la iglesia continuar fortaleciendo. 89 por ciento expresamente positivamente.

9. El colportaje es un medio poderoso para evangelizar las grandes ciudades. El 90 por ciento afirmó estar de acuerdo y totalmente de acuerdo.

10. El colportaje es un medio eficaz para la formación de pastores u otros obreros. 87 por ciento está totalmente de acuerdo y de acuerdo.

11. El colportaje estudiantil es un medio para financiar la educación. El 84 por ciento valora el colportaje estudiantil.

12. Similitud del colportaje con la labor pastoral. 77 por ciento dice que existe tal similitud.

14. La tecnología, los libros digitales y los audiolibros deben añadirse a los métodos utilizados hoy día.

15. Los colportores deben ser bien seleccionados. 77 por ciento está totalmente y de acuerdo.

16. Los colportores deben recibir incentivos que mejoren su calidad de vida. 89 por ciento está de acuerdo y totalmente de acuerdo.

### **Recomendaciones**

Observando minuciosamente los resultados de la investigación, los cuales arrojan que existen estrategias misionológicas que impactan efectivamente el colportaje, se recomienda los siguientes aspectos:

1. Aplicar las distintas estrategias del mundo misionológico al colportaje para que sea impactado de manera efectiva en todo el territorio de la Unión Dominicana.

2. Diseñar programas que motiven a los miembros en la repartición masivas de libros y literaturas que contienen los mensajes que forman parte de las creencias de la iglesia Adventista Del Séptimo Día.

3. Debemos utilizar el colportaje como medio de continuar expandiendo el mensaje, incluye plantación de nuevas congregaciones, captación de interesados a través de las entrevistas diarias, entre otros aspectos misioneros.

4. Se considera que los estudiantes en sentido general que forman parte de nuestras instituciones en nuestras universidades, sobre todo los alumnos ministeriales (mandatorio) deben pasar, aunque sea por un periodo de vacaciones por el colportaje, sin lugar a dudas obtendrán una gran experiencia.

5. Que se organicen programas para los estudiantes de colegios y universidades, para que los mismos adquieran recursos para poder cubrir sus estudios, es una herramienta que cada centro educativo debe preparar adjunto del ministerio de las publicaciones.

6. Continuar programas de reclutamiento de nuevos colportores con los perfiles necesarios.

9. Proseguir con los programas de instrucción y capacitación que facilite la preparación integral de los colportores de esta generación.

### **Temas para estudio futuro**

1. Aportes del colportaje al cumplimiento de la misión en República Dominicana.
2. Efectuar un estudio sobre los métodos innovadores, medios tecnológicos que se puedan utilizar en el ministerio de los colportores.

## CONCLUSIÓN

Al observar de forma retrospectiva y reflexiva el tema investigado a través de la revisión de la literatura, el instrumento aplicado, entre otros aspectos, es evidente la existencia de estrategias misionológicas que pueden ser implementadas en el campo del colportaje tales como: la expansión del mensaje adventista por medio de las publicaciones, atención considerable al campo del colportaje, la selección eficiente del talento humano, la plantación de iglesia, la capacitación la instrucción, el rol del liderazgo y el conocimiento de la cultura. Todos estos aspectos forman parte de las estrategias misionológicas descubiertas.

De igual manera la táctica de distribución de libros contribuyó en la expansión del mensaje en todo el mundo. La Iglesia Adventista adoptó el colportaje como de uno de sus medios sólidos para la propagación y expansión del evangelio. Por tal razón la iglesia debe proseguir ofreciendo una atención especial al campo del colportaje.

Finalmente, el colportaje debe continuar su nivel de ser un medio poderoso de evangelización preparando a un pueblo para el encuentro con el Señor.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, Fernando. *Evangelizar*. Madrid: Ediciones Encuentro, 2010.
- Anderson, Justo C. *Historia de los Bautistas*. El Paso, TX: Editorial Mundo Hispano, 2003.
- Ankerberg, John y Weldon, John. *Los Hechos acerca de los mormones*. EE.UU.: ATRI Publishing, 2011.
- Appenzeller, Ron. *Curso básico para colportores*. Departamento de Publicaciones de la Asociación General. Bogotá: Editorial Aser, 1989.
- Ayala, Enrique. *Historia general de América Latina: Los proyectos nacionales latinoamericanos: sus instrumentos y articulación*. París: Ediciones UNESCO, 2008.
- Baldeon, Jheysen. *La expansión de las publicaciones*. 18 noviembre 2014.
- Barclay, William. *Comentario al Nuevo Testamento*. Barcelona: Editorial CLIE, 2006.
- Barragán Rossana, Salman Ton, Ayllón Virginia. *Guía para la formulación y ejecución de proyectos de investigación*. La Paz: Editorial Offset. 2003.
- Baumgartner, Erich, Dybdahl, Jon. *Pasaporte para la misión*. Buenos Aires, 2009.
- Beaver, Piercer. *Historia de la estrategia misionera en misión mundial: un análisis del movimiento cristiano mundial, t. 2*. Miami, FL, 1990.
- Benge, Janet y Geoff Benge. *Unit Study Curriculum Guide*. YWAM Publishing, 2003.
- Beteta, Daniel. *Una nueva estrategia de misión para la iglesia local*. Bloomington: Palilibro, 2013.
- Biswas, Benedict. *Colportor evangelista*, No 707, julio-septiembre de 2014. Silver Spring, MD: Asociación General de los Adventistas del Séptimo día.
- Blackaby, Henry T., y Kerry L. Skinner. *El llamado de Dios: el propósito de Dios para todo creyente*. Birmingham, AL: B&H Publishing Group, 2005.
- Borrow, George. *La Biblia en España*. Madrid: Imprenta Clásica Española, 1921.

- Bosch, David. *Misión en transformación, cambios de paradigma en la teología de la misión*. Grand Rapids, MI: Libros Desafío, 2000.
- Calzado, Walter. *Testigos de Jehová: Mundo, creencias, conducta*. Gaseta de Antropología 22, Julio 2007.
- Canales, Manuel. *Metodología de la investigación social*. Santiago: Lom Ediciones, 2006.
- Carro, Daniel. *CBMH-T2-Éxodo*. El Paso, TX: Editorial Mundo Hispano, 2007.
- \_\_\_\_\_. *Comentario bíblico Mundo Hispano: Levítico, Números y Deuteronomio*, 3 vols. El Paso, TX: Editorial Mundo Hispano, 2007.
- Cayuela, N. L. (editor). *Diccionario general de la lengua Española*. Barcelona: VOX, 1997.
- Ceriani, César. *Nuestros hermanos lamitas, indios y fronteras en la imaginación mormona*. Buenos Aires: Editorial Biblos, 2008.
- Cristie, Vance, Hudson Taylor. *Founder, China In land Mission*. Barbour Pub., 1999.
- Clifton L. Holland. *Enciclopedia de grupos religiosos en las Américas y la Península Ibérica: religión en la Republica Dominicana*, 2010.
- Colkmire Lance, *Comentario bíblico volumen XI*. Cleveland, TN: Pathway Press, 2013.
- Cueva, Samuel. *Iglesia local en misión transcultural*. Terrasa: CLIE, 1991.
- Chaij, Nicolás. *El colporteur de éxito*. Miami FL: Asociación Publicadora Interamericana, 1994.
- Dañan, Glenn. *Cómo pastorear iglesias pequeñas: un manual para el liderazgo de la iglesia de hoy*. Grand Rapids, MI: Editorial Portavoz, 2004.
- Damsteegt, Gerard. *Foundations of the Seventh-day Adventist Message and Mission*. Michigan: Publishing Company, 1977.
- De Andrade, C. C. *Diccionario teológico*. Miami, FL: Patmos, 2002.
- De Oliveira, Enoch. *La mano de Dios al timón*. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1986.
- Deiros, P. A. *En Diccionario Hispanoamericano de la misión nueva*. Bellingham, WA: Logos Research Systems, 2006.

- Díaz Ángel, Miranda Ana. *Metodología de la investigación educativa*. México: Ediciones Díaz de Santos, 2015.
- Díaz, Víctor. *Metodología de la investigación científica y bioestadística: para médicos, odontólogos y estudiantes de ciencia de la salud*. RIL Editores, 2009.
- Dick, Lois Hoadley & Amy Carmichael. *Let the Little Children Come*. Greenville, SC: Moody Publishers, 1984.
- Earley, Dave y Wheeler, David. *Evangelismo es... Cómo testificar de Jesús compasión y confianza*. Nashville, TN: B&H Publishing Group, 2012.
- Erdman, Charles. *The Fundamentals: The Church and Socialism*, XII vols. Grand Rapids, MI: Kregel Publication, 1911.
- Escobar, Samuel. *La Palabra vida de la iglesia, reflexiones bíblicas sobre el ministerio cristiano*. El Paso, TX: Editorial Mundo Hispano, 2006.
- Faustino, Requena. *Implantación, desarrollo en España y estudio comparativo con otros países europeos*. Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid, España, 2014.
- Fernández, Rafael. *El 31 de mayo, una misión para nuestro tiempo*. Nueva Patris, 1997.
- Ferrer, Fidel. *Radio Amanecer: su historia y algo más*. Santo Domingo: Triunfo Ministerio y Publicaciones, 2009.
- Flores, Fabián Claudio. "Los adventistas del séptimo día en la Argentina y su 'proyecto de colonización'. Aportes desde un análisis histórico", *Sociedad y religión: sociología y antropología e historia de la religión en el cono sur XX*, n° 30/31 (2008).
- Fonseca, Juan. *Misioneros y civilizadores. Protestantismo y modernización en el Perú, 1915-1930*. Fondo Editorial PUCP, 2002.
- General Conference of Seventh-Day Adventists. *United for Mission: One Hundred and Fifty Years*. 12 de enero de 2018.
- Gómez, Marcelo. *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Buenos Aires: Editorial Brujas, 2006.
- González, Erwin. *Éxito integral: guía de capacitación para líderes de publicaciones*. México: Gema Editores, 2015.
- González, Justo y Cardoza, Carlos. *Historia general de las misiones*. Barcelona: Editorial CLIE, 2008.

- Gotay, Samuel. *Protestantismo y política en Puerto Rico, 1898-1930: hacia una historia del protestantismo evangélico en Puerto Rico*. San Juan: La Editorial, UPR, 1998.
- Guthrie, Donald, J.A. Motyer, Wiseman, and Alan M. Stibbs. *Nuevo comentario bíblico*. El Paso, TX: Editorial Mundo Hispano, 2003.
- H.B. Bardwell. *Pablo su vida y sus epístolas*. Barcelona: Editorial CLIE, 2007.
- Heinemann, Klaus. *Introducción a la metodología de la investigación empírica en las ciencias*. Barcelona: Editorial Paidotribo, 2003.
- Hernández, E. A. *Biblia de estudio*. La Habra, CA: Editorial Fundación, Casa Editorial para La Fundación Bíblica Lockman, 2003.
- Hooft, María. *Tribus urbanas: una guía para entender las subculturas juveniles de la actualidad*. Miami, FL: Zondervan, 2009.
- Jiménez, Lydia. *Un movimiento, unas obras, una misión*. Barcelona: Ediciones Encuentro S.A., 2000.
- Jourdan, Luis. *Compendio de historia de los valdenses*. Whitefish, MT: Kessinger Publishing, 2010.
- Juez Pedro, Diez Francisco. *Probabilidad y estadística en medicina*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos, 1997.
- Knight, George. *A menos que olvidemos*. Miami, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 2013.
- \_\_\_\_\_. & Oliver/ANN. Silver Spring, Maryland, United States Ansel. Jun 27 2013.
- \_\_\_\_\_. "Los objetivos de la educación adventista". *Revista de educación adventista*, 38:2015.
- \_\_\_\_\_. *Nuestra Iglesia: momentos históricos decisivos*. Miami, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 2007.
- \_\_\_\_\_. *Nuestra organización: ¿Aliada o enemiga de la gran comisión?* Miami, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 2007.
- \_\_\_\_\_. *The Fat Lady and the Kingdom: Adventist Mission Confronts the Challenges of Institutionalism and Secularization*. Boise: Pacific Press Publishing Association, 1995.
- Lechleitner, Elizabeth. "Las publicaciones ocuparon un lugar central en los comienzos de la Iglesia Adventista". Asociación General de los Adventistas del Séptimo Día, Columbia Pike, Silver Spring 10 de noviembre 2014.

- Lewis, Jonatán. *Misión mundial: Un análisis del movimiento cristiano mundial*. Buenos Aires: 1990.
- Lindsay, Tomas. *La Reforma y su desarrollo social*. Barcelona: Editorial CLIE, 1986.
- Lopez, Arturo. *Metodología de la investigación contable*. México: Tomson, 2002.
- MacArthur, John. *La evangelización: cómo compartir el evangelio con fidelidad*. Nashville, TN: Thomas Nelson Inc., 2011.
- \_\_\_\_\_. *Ministerio Pastoral: cómo pastorear bíblicamente*. Nashville, TN: Editorial Thomas Nelson, 2009.
- Malhotra, Naresh. *Investigación de mercados: un enfoque aplicado*. México: Pearson Educación, 2004.
- Martín Andrés, Castillo Luna. *Bioestadística para las ciencias de la salud*. Madrid: Ediciones Norma, 2004.
- Mather George, Larry A. Nichols. *Diccionario de creencias, religiones, sectas y ocultismo*. Barcelona: Editorial CLIE, 1993.
- Mendez, Frances. *Historia de la Iglesia Adventista del Séptimo Día en Puerto Rico 1903-1950. t. 1*.
- Mezzandri, Luigi. *Storia della Chiesa tra medioevo ed. época moderna: Dalla crisi della Cristianità alle riforme (1294-1492)*. 2ª ed. Roma: Edizione, 2001.
- Miller, William. *Apology and Defence*. Low Hampton. N. Y., August 1, 1845.
- Ministerio de Publicaciones de la Asociación General. "Informe general de colportores", *Colportor evangelista*, enero- marzo 2014.
- Misión de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, adoptada en la primavera de 1993 por el Comité Ejecutivo de la Asociación General.
- Monjaraz, Dulce.  
<http://iglesiascristianasdevenezuela.blogspot.com/2009/08/que-es-un-colportor.html> (20 noviembre 2015).
- Montaño, Francisco. *Historia de los valdenses*. Argentina: Instituto Norma Superior Adventista, 1995.
- Morales, Jaime. *Modelo para un desarrollo sostenible*. Bogotá: Fundación Universidad de Bogotá, 2000.

- Muñoz Condell, David. *Rev. Francisco Penzotti. El apóstol del colportaje bíblico*. Santiago: Sociedad Bíblica Chilena, 2015.  
<http://www.sbch.cl/sitio/2013/francisco-penzotti-el-apostol-del-colportaje-biblico/> (22 noviembre 2016).
- Oosterwal, Gottfried. "Respeto por las culturas: nuevo paradigma en la misión adventista", en *¿Proselitismo o misión? Cuando la evangelización afirma el respeto por el otro*, trad. Daniel Bosch Queralt. Barcelona: 2003.
- Ortmann, Dorothea. *Anuario de ciencias de la religión*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2004.
- Osorio, Francisco. *Epistemología y ciencias sociales: ensayos latinoamericanos*. Santiago: Ediciones Lom. 2014.
- Pardinas, Felipe. *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales*. Buenos Aires: Editores Siglo XXI. 2005.
- Paulien, Jon. *El evangelio eterno en un mundo cambiante: cómo presentar a Cristo a una generación escéptica*. Miami, FL: Asociación publicadora Interamericana, 2011.
- Paye, Eudys. *Incidencia del colportaje en las finanzas de los estudiantes de la Upeu en la ciudad de Juliaca – 2014, Universidad Peruana Unión Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Académica Profesional de Contabilidad*. 2016.
- Pfeiffer, Charles. *Comentario bíblico Moody: Antiguo Testamento*. El Paso, TX: Editorial Mundo Hispano, 1993.
- Pinto, Boris. *Los desafíos de ser cristianos en américa latina hoy*. Bogotá: Editorial Puma, 2010.
- Preston, Taylor. *99 mensajes bíblicos*. El Paso, TX: Editorial Mundo Hispano, 1993.
- Prieto, Moisés. Monografía presentada en cumplimiento parcial de los requisitos del material CHMN719 *Perspectiva en la misión y crecimiento de la iglesia*. Noviembre de 2014. 8.
- Prince, Joseph. *Favor inmerecido: recibe tu ventaja sobrenatural hoy para una vida exitosa*. Lake Mary, FL: Charisma Media, 2010.
- Profeta, Roberto. "Llamado y misión", *Revista adventista*, noviembre 2016.
- Robert, A. *Conciencia misionera I*. Barcelona, 1998.

- Roberts, Bob. *Transformation: How Global Churches Transform Lives and the World*. Grand Rapids, MI: Zondervan, 2006.
- Rojas, Raúl. *Investigación social: teoría y praxis*. México: Plaza y Valdés, 2002.
- Roldán Alberto, Thomas Nancy y Van Engen Carlos. *La iglesia latinoamericana: su vida y su misión*. Buenos Aires: Editorial Certeza, 2011.
- Russ Turney. "Las cuatro columnas de la estrategia misionera: alcanzar, plantar, entrenar y tocar". *Enrichment Journal*. AG Assemblies of God.
- Sanchez Daniel, Ebbie C. Smith, and Curtis E. Watke. *Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI*. El Paso, TX: Editorial Mundo Hispano, 2002.
- Becerra Santa Cruz, Ángel. "Co-curricular Activities in Ellen White and the proposal of Education in a Postmodern World". *Apuntes Universitarios: Revista de Investigación*, 8, n° 1, 2018. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4676/467655911007/467655911007.pdf> (23 noviembre 2018).
- Stott, John. *La misión cristiana hoy*. Buenos Aires: Ediciones Certeza, 1977.
- \_\_\_\_\_. *Oportunidades y retos contextuales: grandes oportunidades y retos que el cristianismo enfrenta hoy*. Miami, FL: Editorial Vida, 2011.
- Tabet, Miguel Ángel. *Introducción al Antiguo Testamento I: Pentateuco y libros históricos*. Madrid: Palabra, 2013.
- Taylor, Hudson. *Secretos espirituales: tesoro devocional para 30 días*. Miami, FL: Editorial Unilit, 2008.
- Tolan, John Victor, Sarracenos. *Islam en la imaginación medieval europea*. New York: Universitat de Valencia, 2007.
- Torres Mariela y Salaza Federico. *Tamaño de una muestra para una investigación de mercado*. Facultad de Ingeniería - Universidad Rafael Landívar Boletín Electrónico n° 02, 2.
- Trim, David. "'Nada que temer... A menos que...': Entender el pasado y aplicarlo al futuro". *Diálogo universitario*, 30 n° 2. 2018.
- Unión Dominicana Ministerio de Publicaciones. *Informe anual del Ministerio de Publicaciones*. Octubre 2016.
- Universidad Católica Andrés Bello. *Aportes y desafíos del compromiso social de la iglesia en la Venezuela de hoy: Jornada de reflexión social*. Montalbán, Caracas: Publicaciones UCAB, 2005.

- Van Engen, Carlos. *Hacia una misiología de transformación*. Prochitay: 10 de enero 2014.
- Vázquez Palacios, Felipe R. *Las interacciones sociales y el proselitismo religioso en una ciudad periférica*. México: Ciesas, 1999.
- Vázquez María, Ferreira Rejane, Amparo, Susana M. E. *Introducción a las técnicas cualitativas de investigación aplicadas en salud*. España: Serveide Pubicacions, 2006.
- Vicente Quesada Paloma, García Pérez Alfonso. *Lecciones de cálculo de probabilidades*. España: Ediciones Díaz de Santos, 1988.
- Mangalwadi, Vishal, y Ruth Mangalwadi. *Un modelo de transformación cultural*. Buenos Aires: Editorial Peniel, 2011.
- Walvoord, J. F., & Zuck, R. B. *El conocimiento bíblico, un comentario expositivo: Antiguo Testamento*, 1 vols. Puebla: Ediciones Las Américas, A.C. 1996.
- White, Elena G. de. *El camino a Cristo*. Pacific Press Publishing Association, 1993.
- \_\_\_\_\_. *Consejos para la iglesia*. Miami, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 1991.
- \_\_\_\_\_. *Consejos sobre el régimen alimentación*. Miami, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 1975.
- \_\_\_\_\_. *Consejos sobre la salud*. Miami, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 2012.
- \_\_\_\_\_. *El colportor evangélico*. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1999.
- \_\_\_\_\_. *El ministerio pastoral*. Silver Spring: Asociación Ministerial de la Asociación General, 1995.
- \_\_\_\_\_. *El ministerio de publicaciones*. Miami, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 1997.
- \_\_\_\_\_. *Historical Sketches of the Foreign Missions of the Seventh-day Adventist*. Ployglotte, 1886.
- \_\_\_\_\_. *Joyas de los Testimonios*. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2004, 2.
- \_\_\_\_\_. *Los Hechos de los apóstoles*. Mountain View, CA: Pacific Press Publishing Association, 1957.

- \_\_\_\_\_. *Mensajeros de esperanza*. Buenos Aires: ACES, 2001.
- \_\_\_\_\_. *Mensajes para la iglesia*. Silver Spring, MD: Ellen G. White Estate, 2012.
- \_\_\_\_\_. *Review and Herald*, Hagerstown, MD: Publishing Association, 12-11-1903
- \_\_\_\_\_. *Review and Herald*. Hagerstown, MD: Publishing Association, 1-4-1880.
- \_\_\_\_\_. *Servicio cristiano*. Miami, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 1999.
- \_\_\_\_\_. *Testimonios para la Iglesia*. Miami, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 1998, 5.
- \_\_\_\_\_. *Testimonios selectos*. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1937, 4.
- Yuni José, Urbano Claudio. *Técnicas para investigar y formular proyectos de investigación*. Buenos Aires,: Editorial Brujas, 2006.

## Instrumento de Investigación



Encuesta para optar por el doctorado en Ministerio Pastoral del Seminario Teológico Interamericano (SETAI). Universidad Adventista UNADECA, Costa Rica.

Estrategias misionológicas para un impacto efectivo en el colportaje.

### Información general

Por favor, tan solo se requiere 5 minutos de tu tiempo. Esta investigación pretende conocer la percepción en cuanto a que estrategias se deben implementar para un impacto efectivo en el colportaje en la Unión Dominicana. Por favor, responda cada una de las secciones en que se ha dividido este instrumento. Su opinión es muy importante y valiosa.

#### Datos generales.

##### 1. ¿Qué tipo de función eclesiástica ejerce?

Administrador  Pastor  Obrero (a)  Maestro (a)  Colportor regular:   
Colportor estudiante  Laico  Otros .

##### 2. ¿En cuál área, campo, institución ejerce su labor?

Unión Dominicana  Asociación Central  Asociación del Sur  Asociación del Norte  Asociación del Nordeste  Asociación del Sureste  Asociación del Este  Institución  Otros .

**Indicación: Favor de utilizar la escala de valoración presentada.**

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo.
1	2	3	4	5

	Marque hasta qué nivel está de acuerdo con las siguientes declaraciones.	1	2	3	4	5
3	¿Una cantidad significativa de miembros de la iglesia está comprometida con la distribución de libros, revistas y literaturas?					
4	¿Cree que existen estrategias en el campo de la misión que deban implementarse en el colportaje?					

5	¿Han jugado los colportores un rol protagónico en la expansión del mensaje adventista a través de la distribución de literaturas?					
6	¿La iglesia está ofreciendo una atención considerable al campo del colportaje?					
7	¿Estás completamente de acuerdo, en que el colportaje es un medio eficaz para la formación de pastores u otros obreros?					
8	¿El colportaje de verano para los estudiantes ha sido un medio sólido para financiar su educación?					
9	¿Existen formas de lograr que los libros sean distribuidos masivamente por los colportores?					
10	¿El colportaje guarda cierta similitud con la labor pastoral?					
11	¿El colportaje no es atractivo para la generación de hoy?					
12	¿El colportaje es un método que la iglesia debe continuar fortaleciendo para el avance de la obra del Señor?					
13	¿En la posmodernidad se deben buscar formas novedosas para cumplir la misión a través del colportaje?					
14	¿Es el colportaje un medio poderoso para evangelizar a las grandes ciudades?					
15	¿Los colportores deben ser bien seleccionados?					
16	¿El colportor debe recibir incentivos significativos que ayuden a mejorar su calidad de vida?					
17	¿La falta de instrucción y capacitación acorde a los nuevos tiempos puede afectar el ministerio de los colportores?					
18	¿Actualmente existe un liderazgo comprometido que permita optimizar el servicio de los colportores?					
19	¿Merece el colportaje una identificación más significativa de parte de los dirigentes de la Iglesia Adventista?					
20	¿La tecnología, los libros digitales y los audiolibros deben ser añadidos a los métodos actuales utilizados?					

### Instrumento digital

Compartido de forma a través de la página SurveyMonkey, utilizando correos electrónicos, redes sociales e introducción manual de datos en el sistema.

Esta investigación pretende conocer la percepción en cuanto a que estrategias se pueden implementar para un impacto efectivo en el colportaje en la Unión Dominicana. Por favor, responda cada una de las secciones en que se ha dividido este instrumento. Su opinión es muy importante y valiosa.

¿Qué tipo de función eclesiástica ejerce?

Administrador  Pastor  Obrero (a)  Maestro (a)

Colportor Regular  Colportor Estudiante  Laico  Otros

¿En cuál área, campo, institución ejerce su labor?

Unión Dominicana  Asociación Central  Asociación del Sur

Asociación del Norte  Asociación del Nordeste  Asociación del Sureste

Asociación del Este  Institución  Otros

Una cantidad significativa de miembros de la iglesia está comprometida con la distribución de libros, revistas y literaturas.

Totalmente en desacuerdo  En desacuerdo  Indeciso  De acuerdo

¿Crees existen estrategias en el campo de la misión que deban implementarse en el colportaje?

Totalmente en desacuerdo  En desacuerdo  Indeciso

¿Los colportores a través de la distribución de literaturas han jugado un rol protagónico en la expansión del mensaje adventista?

Totalmente en desacuerdo  En desacuerdo  Indeciso

¿La iglesia está ofreciendo una atención considerable al campo del colportaje?

Totalmente en desacuerdo  En desacuerdo  Indeciso

¿La decadencia del colportaje se debe al uso de métodos desfasados, anticuados o fuera de actualidad?

Totalmente en desacuerdo  En desacuerdo  Indeciso

¿Estás completamente de acuerdo, en que el colportaje es un medio eficaz para la formación de pastores u otros obreros?

Totalmente en desacuerdo  En desacuerdo  Indeciso

¿El colportaje de verano para los estudiantes ha sido un medio sólido para financiar su educación?

Totalmente en desacuerdo  En desacuerdo  Indeciso

¿Existen formas contemporáneas de lograr que los libros sean distribuidos masivamente por los colportores?

Totalmente en desacuerdo  En desacuerdo  Indeciso

¿El colportaje guarda cierta similitud con la labor pastoral?

Totalmente en desacuerdo  En desacuerdo  Indeciso

¿Cree usted que el colportaje continuará su declive a través de los años hasta desaparecer?

Totalmente en desacuerdo  En desacuerdo  Indeciso

¿El colportaje no es atractivo para la generación de hoy?

Totalmente en desacuerdo  En desacuerdo  Indeciso

¿El colportaje es un método que la iglesia debe continuar fortaleciendo para el avance de la obra del Señor?

Totalmente en desacuerdo  En desacuerdo  Indeciso

¿En la posmodernidad se deben buscar formas novedosas para cumplir la misión a través del colportaje?

Totalmente en desacuerdo  En desacuerdo  Indeciso

¿Es el colportaje un medio poderoso para evangelizar a las grandes ciudades?

Totalmente en desacuerdo  En desacuerdo  Indeciso

¿Los colportores deben ser bien seleccionados?

Totalmente en desacuerdo  En desacuerdo  Indeciso

¿Debe recibir el colportor incentivos significativos que ayuden a mejorar su calidad de vida?

Totalmente en desacuerdo  En desacuerdo  Indeciso

¿La falta de Instrucción y capacitación acorde a los nuevos tiempos, puede afectar el ministerio de los colportores?

Totalmente en desacuerdo  En desacuerdo  Indeciso

¿Merece el colportaje una identificación más significativa de parte de los dirigentes de la Iglesia Adventista?

Totalmente en desacuerdo  En desacuerdo  Indeciso

¿La tecnología, los libros digitales y los audios libros afectan negativamente la obra del colportaje?

Totalmente en desacuerdo  En desacuerdo  Indeciso

¿Percibes algunas diferencias entre el ministerio de publicaciones pasado y el actúa?

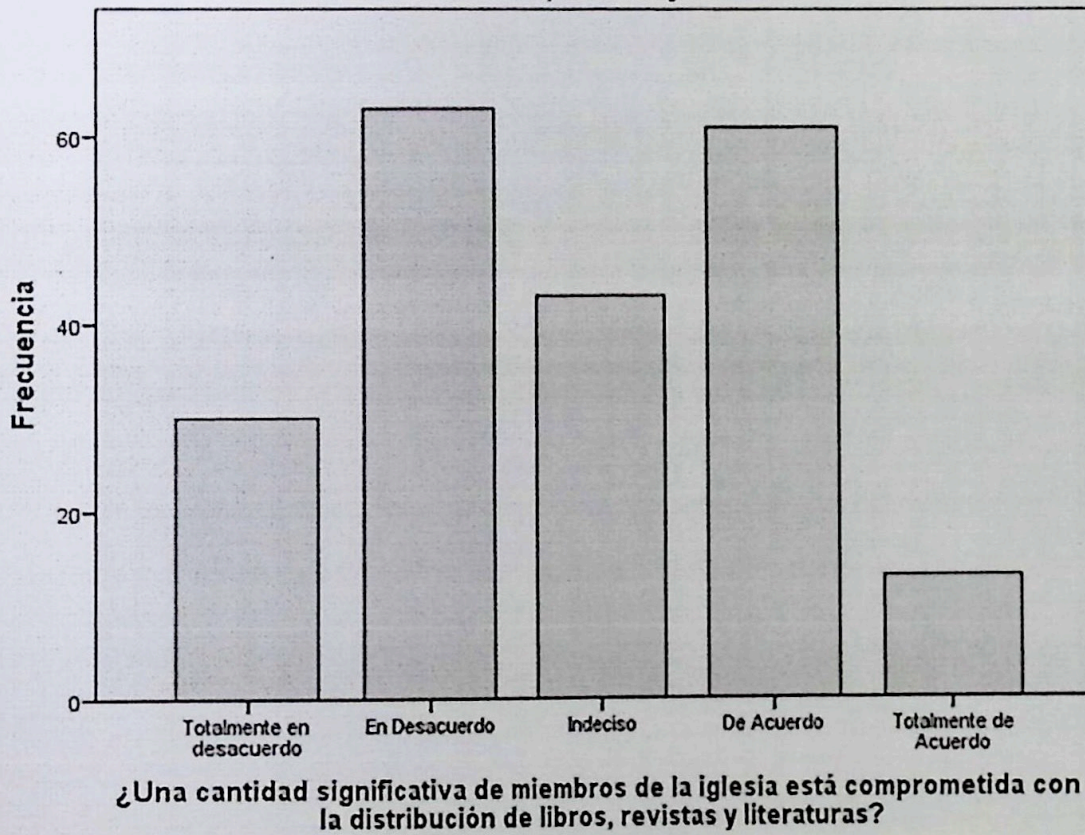
Totalmente en desacuerdo  En desacuerdo  Indeciso

ANEXO 2

GRÁFICOS DE RESULTADOS PRESENTADOS EN TABLAS ESTADÍSTICAS

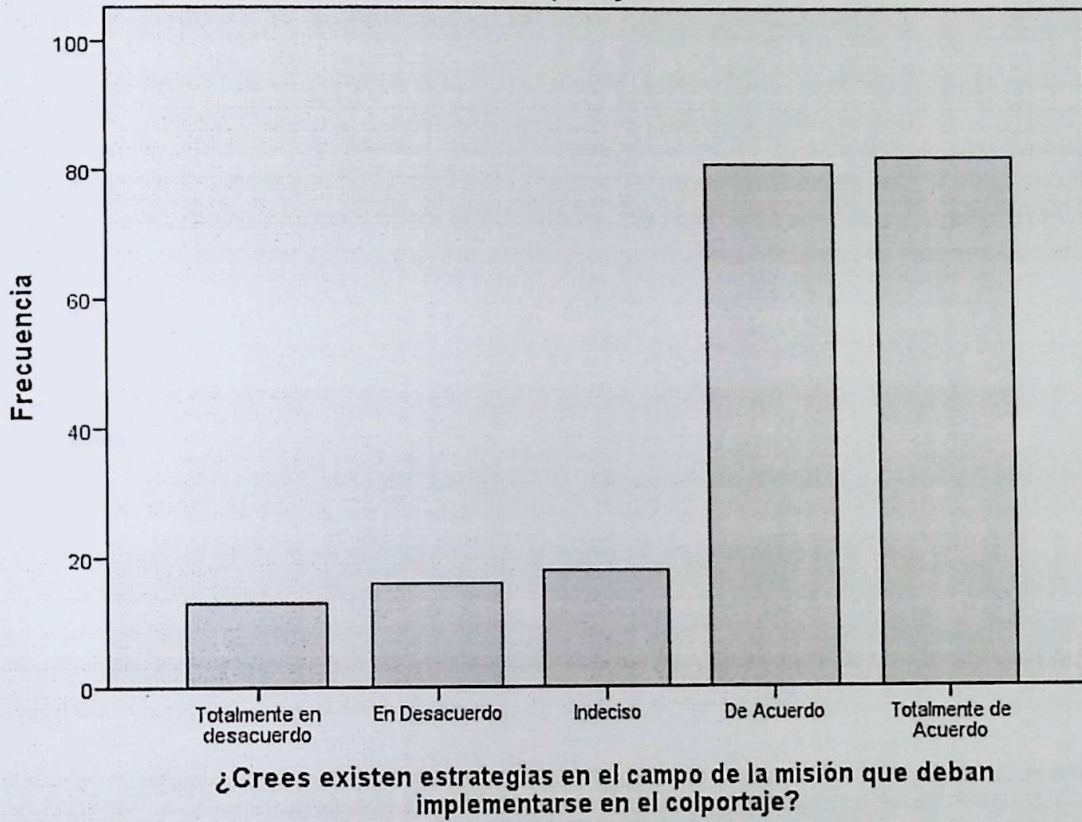
Gráfico1. Miembros comprometidos con la distribución de libros

¿Una cantidad significativa de miembros de la iglesia está comprometida con la distribución de libros, revistas y literaturas?



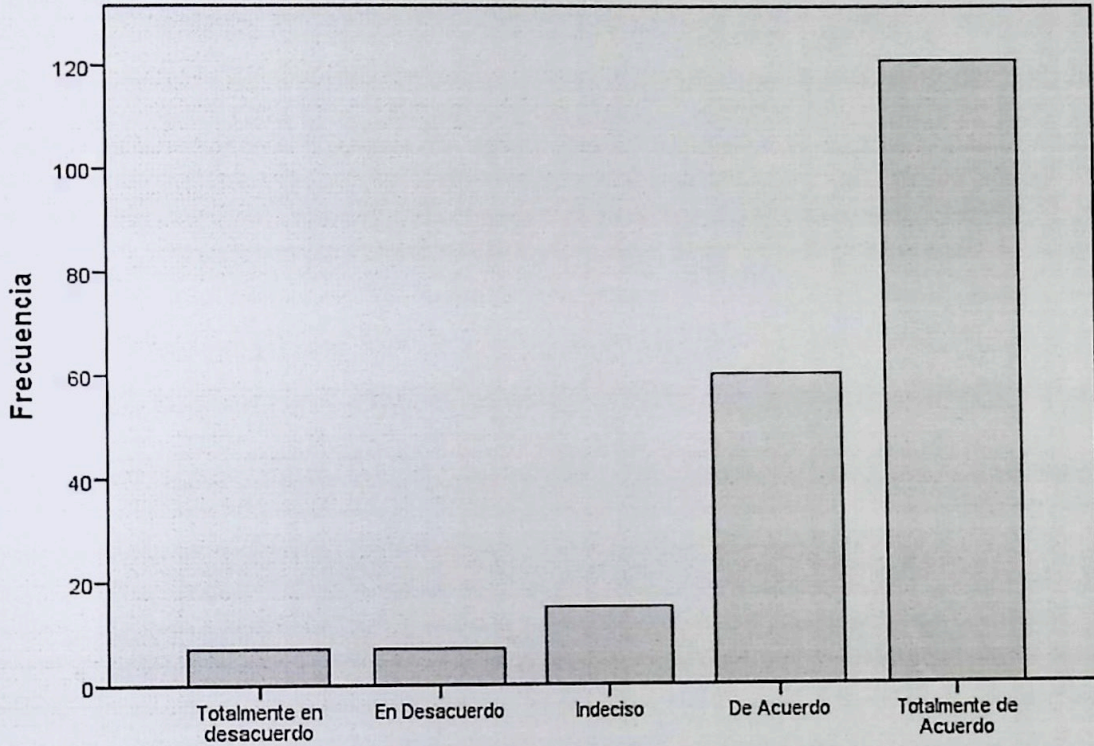
**Gráfico2. Estrategias en el campo de la misión.**

**¿Crees existen estrategias en el campo de la misión que deban implementarse en el colportaje?**



**Gráfico3. Rol de los colportores**

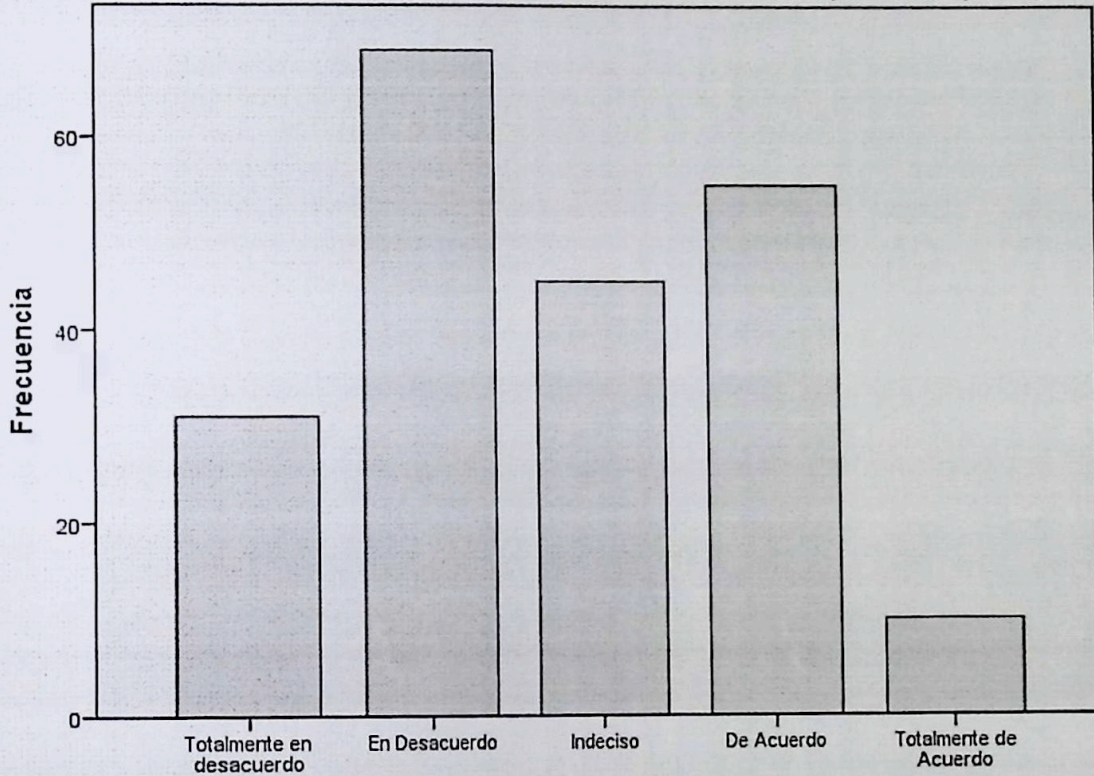
**¿Los colportores a través de la distribución de literaturas han jugado un rol protagónico en la expansión del mensaje adventista?**



**¿Los colportores a través de la distribución de literaturas han jugado un rol protagónico en la expansión del mensaje adventista?**

**Gráfico4. Atención de la iglesia al campo del colportaje**

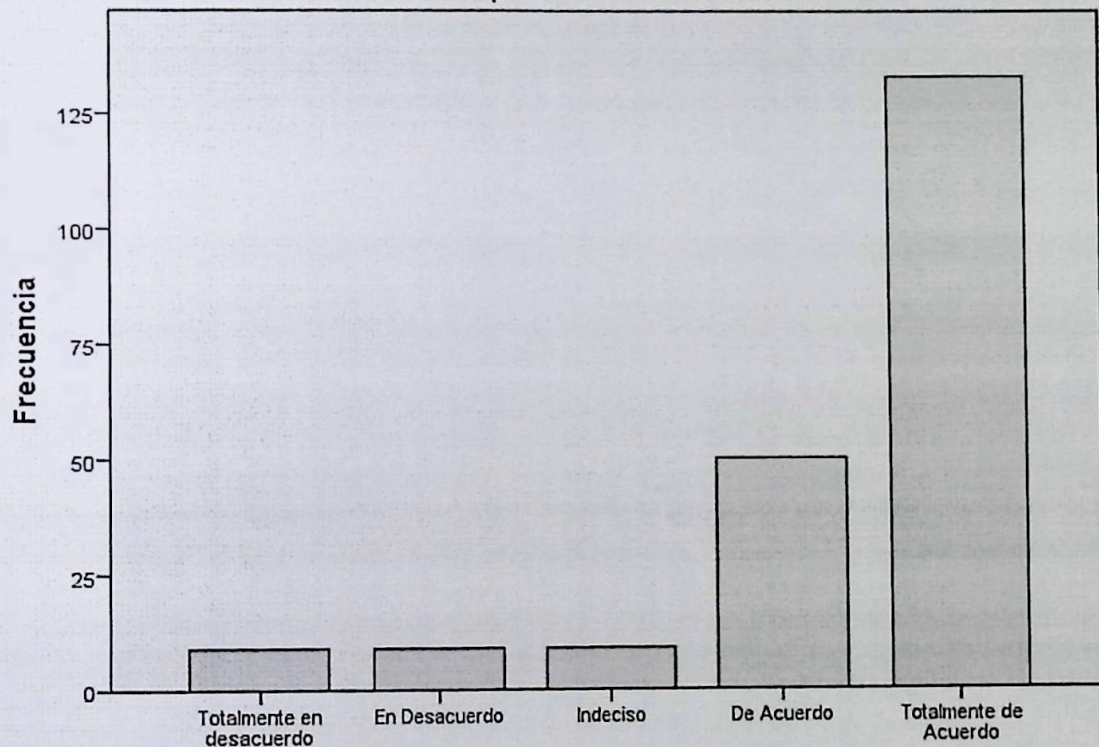
¿La iglesia está ofreciendo una atención considerable al campo del colportaje?



¿La iglesia está ofreciendo una atención considerable al campo del colportaje?

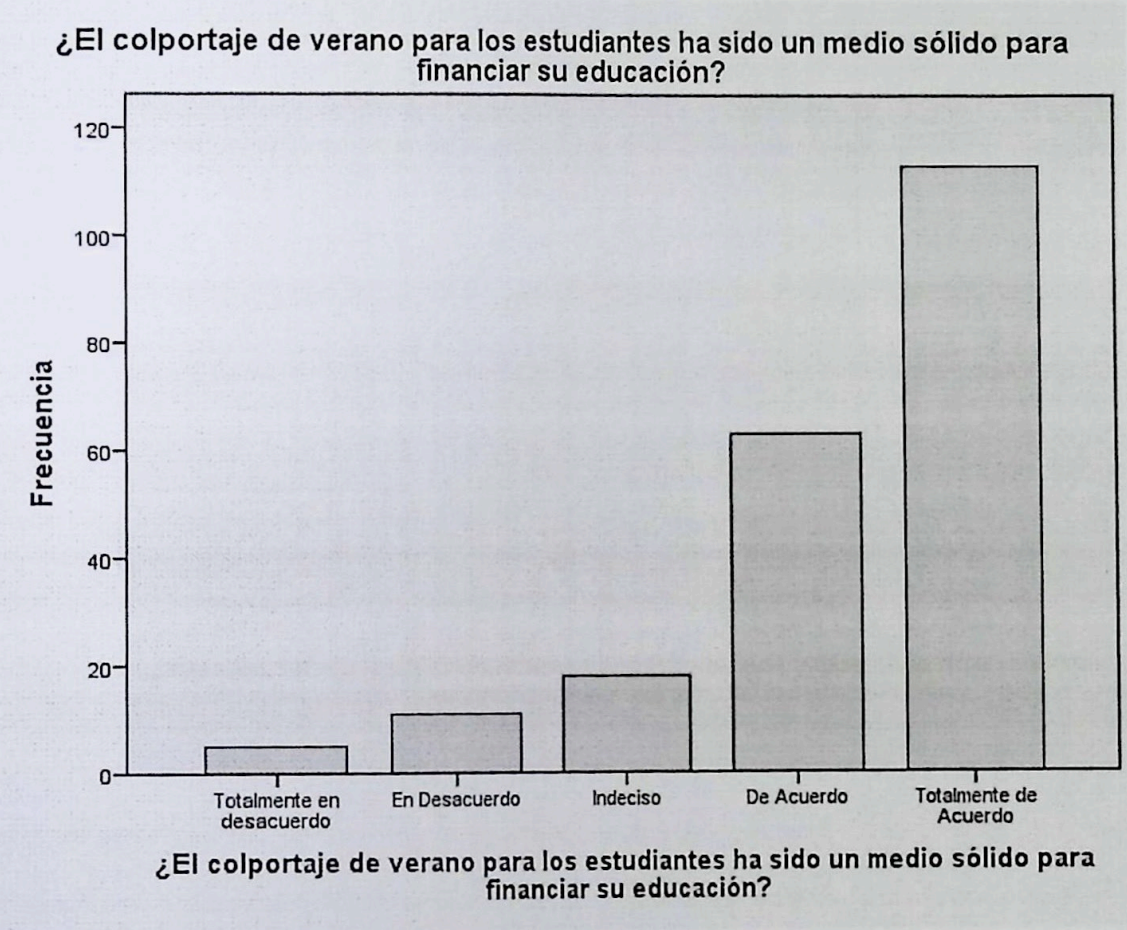
**Gráfico5. Medio eficaz para la formación de pastores y obreros**

**¿Estás completamente de acuerdo, en que el colportaje es un medio eficaz para la formación de pastores u otros obreros?**

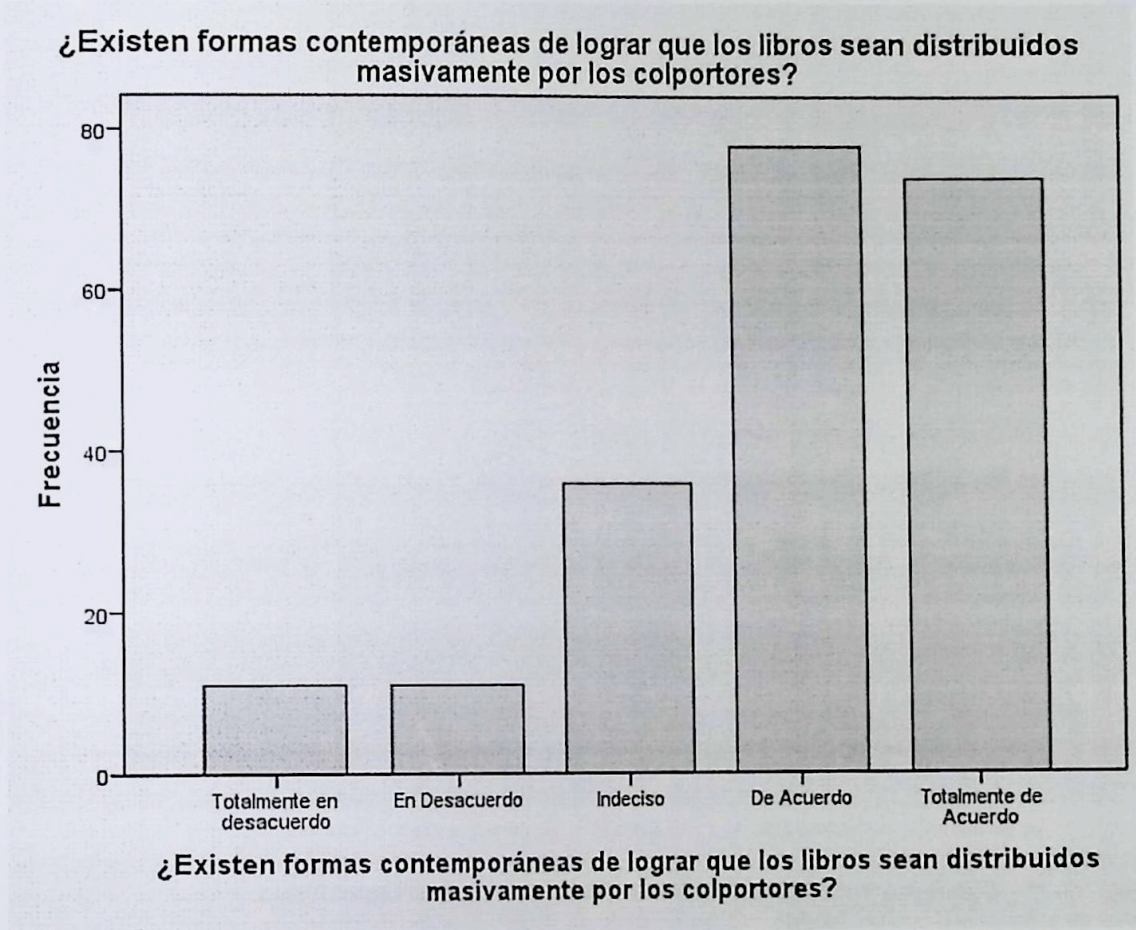


**¿Estás completamente de acuerdo, en que el colportaje es un medio eficaz para la formación de pastores u otros obreros?**

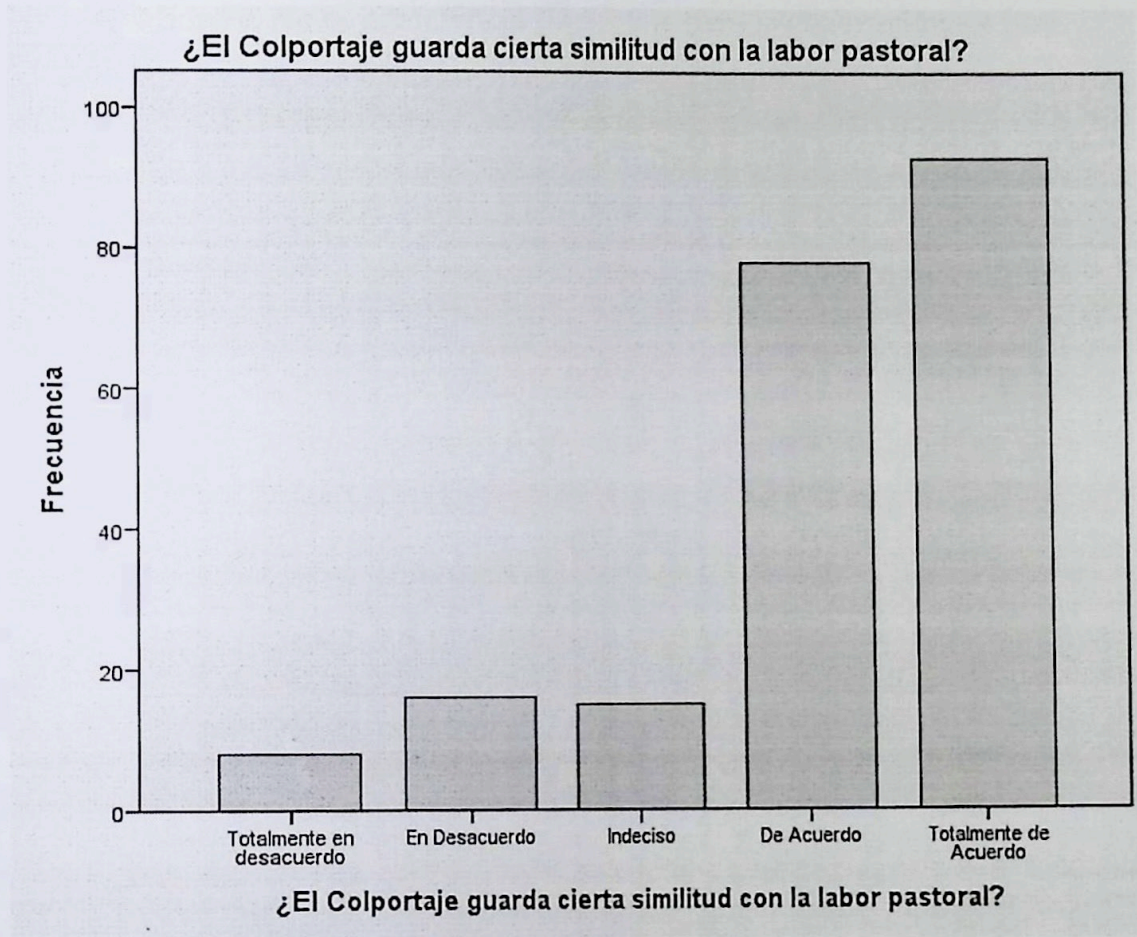
**Gráfico5. El colportaje de verano un medio sólido para financiar educación**



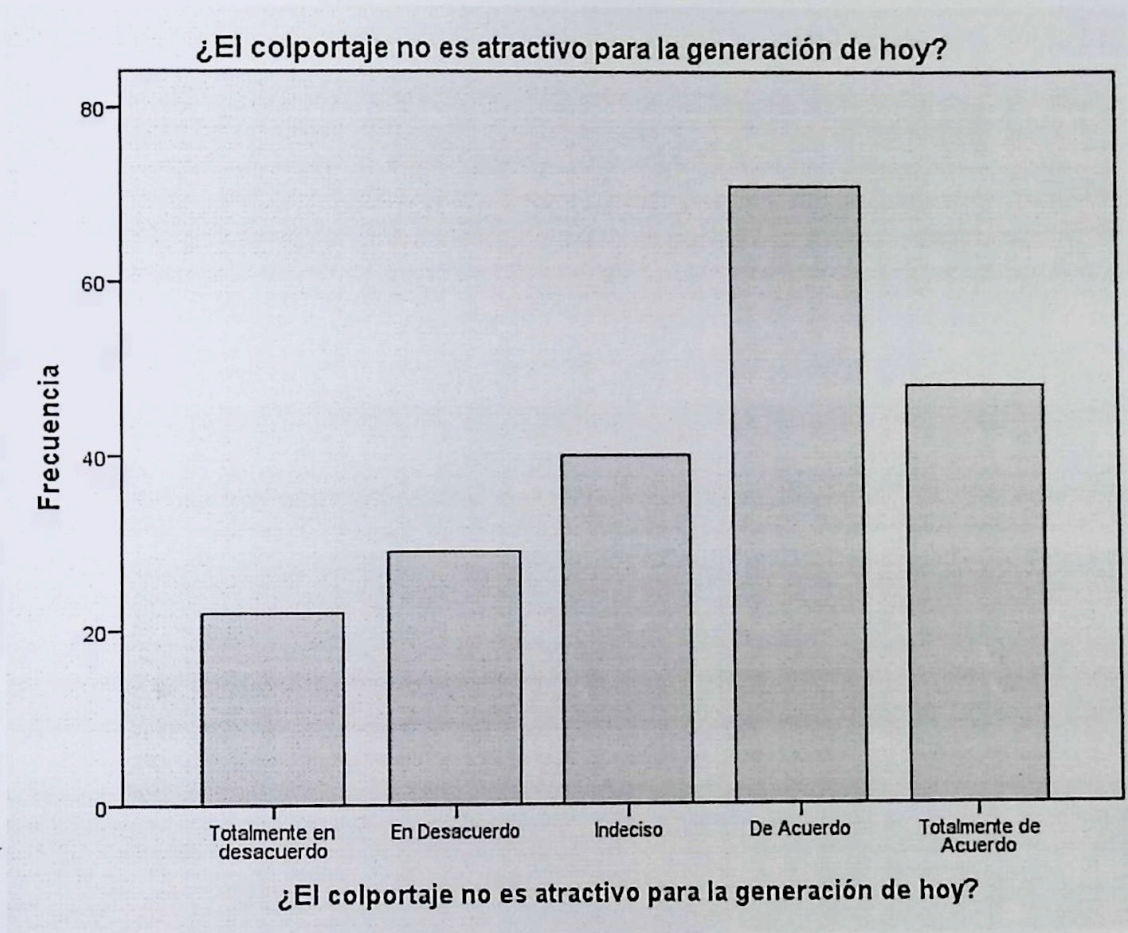
**Gráfico6. Formas de lograr que los libros sean distribuidos masivamente**



**Gráfico7. Similitud del colportaje con la labor pastoral**

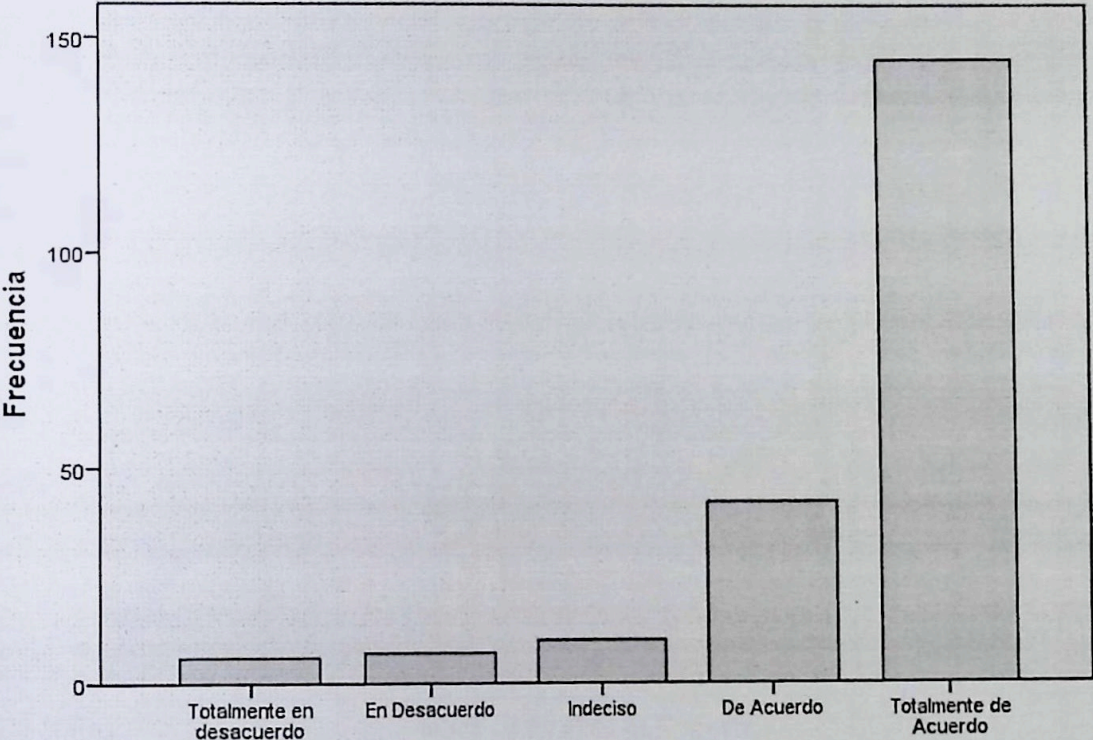


**Gráfico10. No es atractivo el colportaje para la generación de hoy**



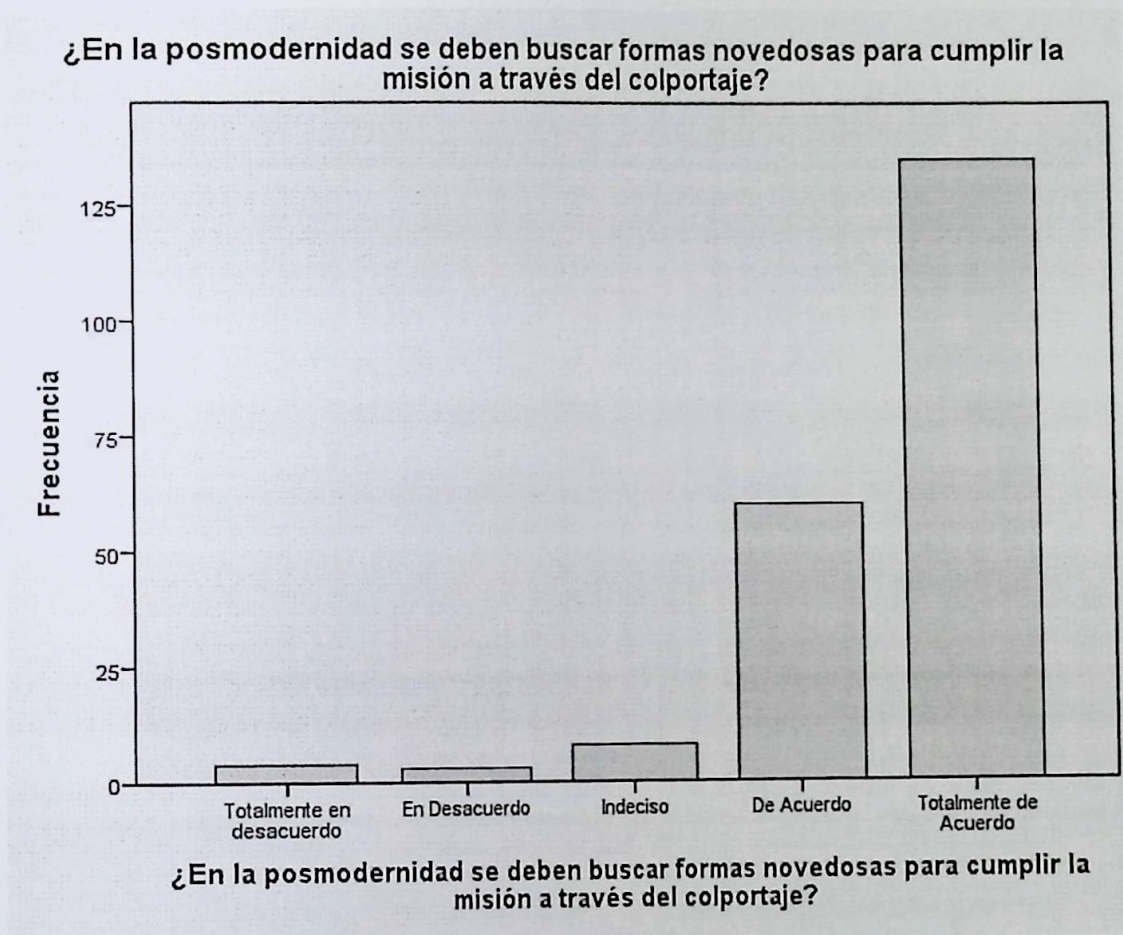
**Gráfico8. La iglesia debe continuar fortaleciendo el colportaje**

**¿El colportaje es un método que la iglesia debe continuar fortaleciendo para el avance de la obra del Señor?**

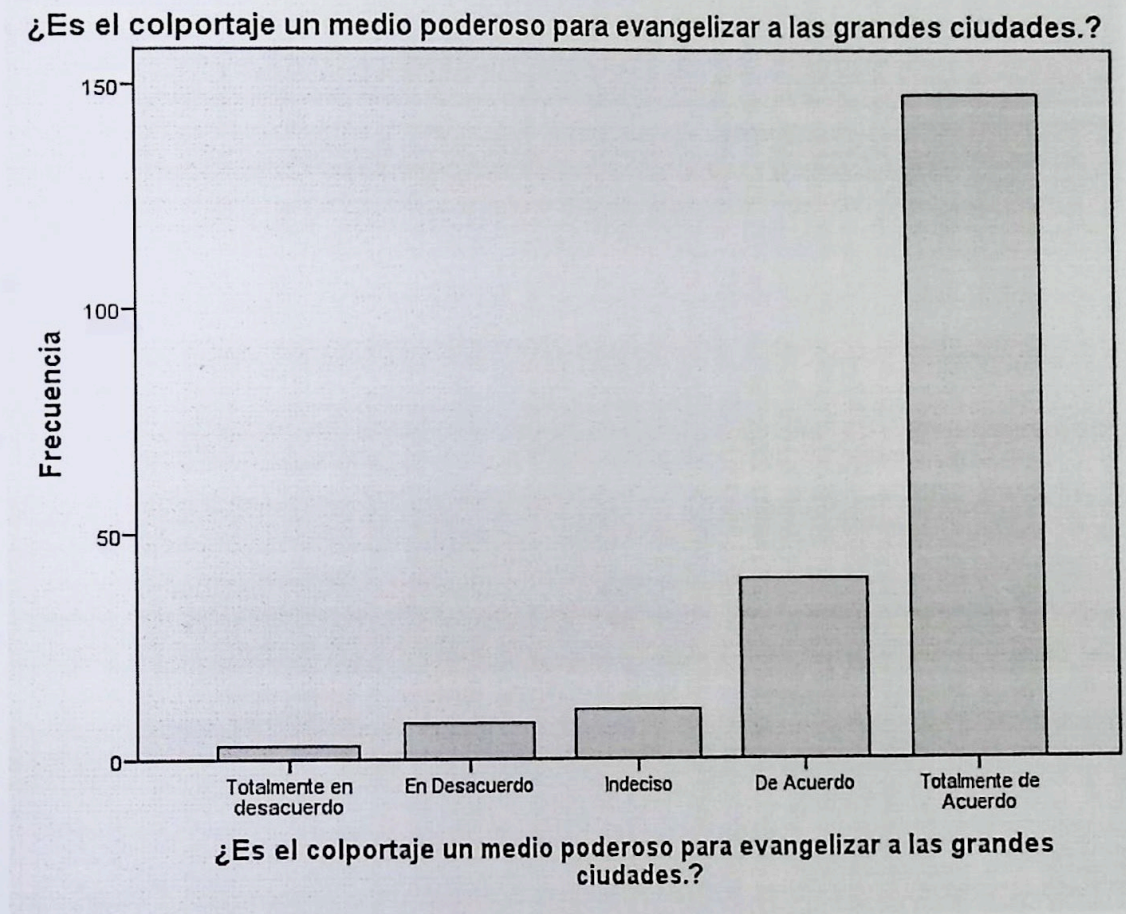


**¿El colportaje es un método que la iglesia debe continuar fortaleciendo para el avance de la obra del Señor?**

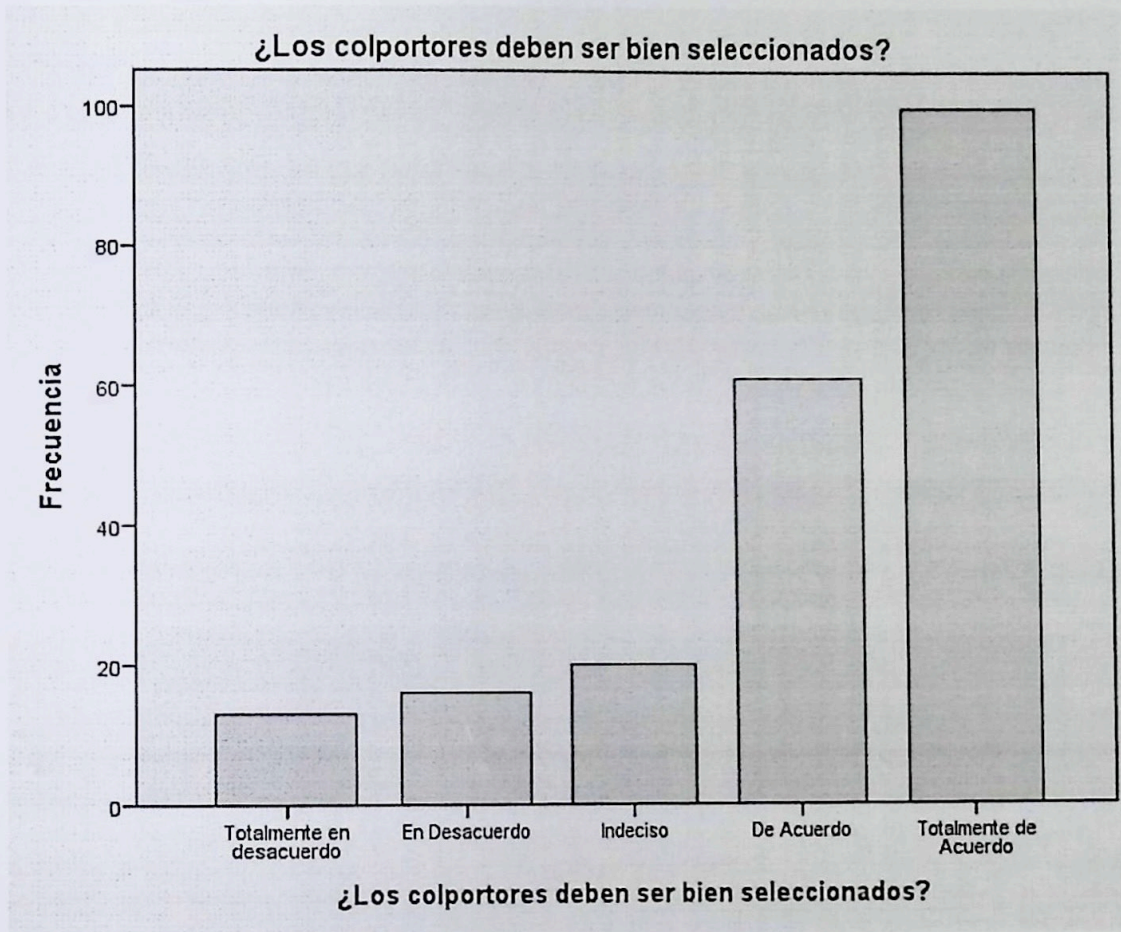
**Gráfico9. Se deben buscar formas novedosas para continuar cumpliendo la misión a través del colportaje**



**Gráfico10. El colportaje es un medio poderoso para evangelizar las grandes ciudades**

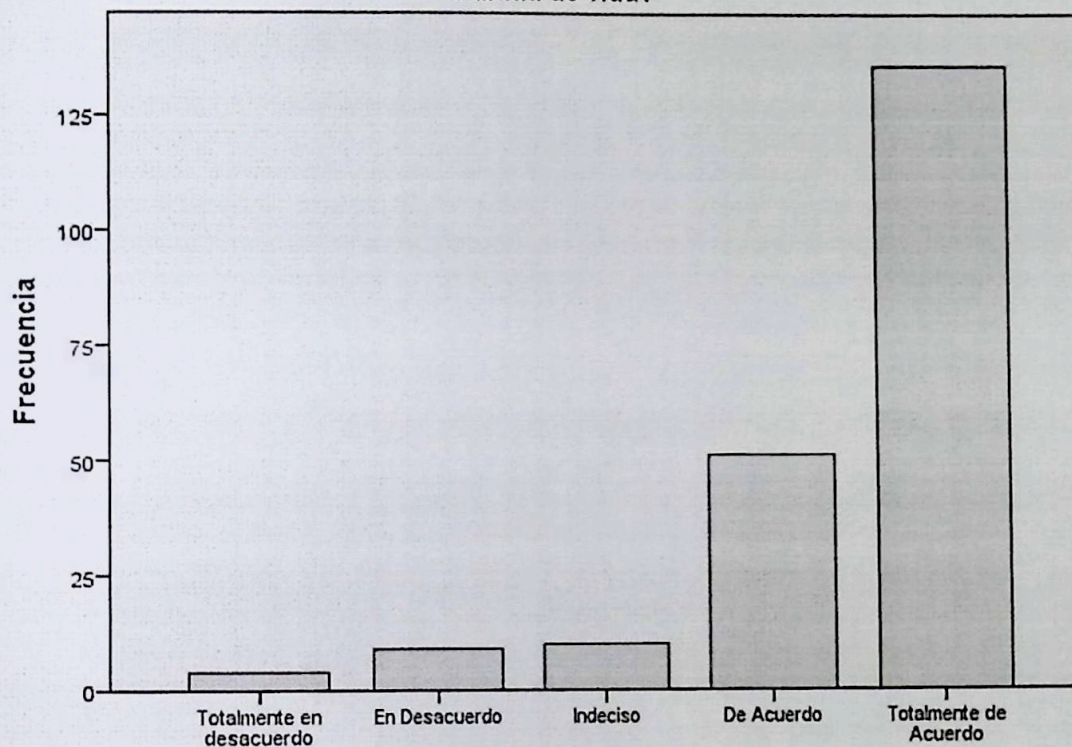


**Gráfico11. Los colportores deben ser bien seleccionados**



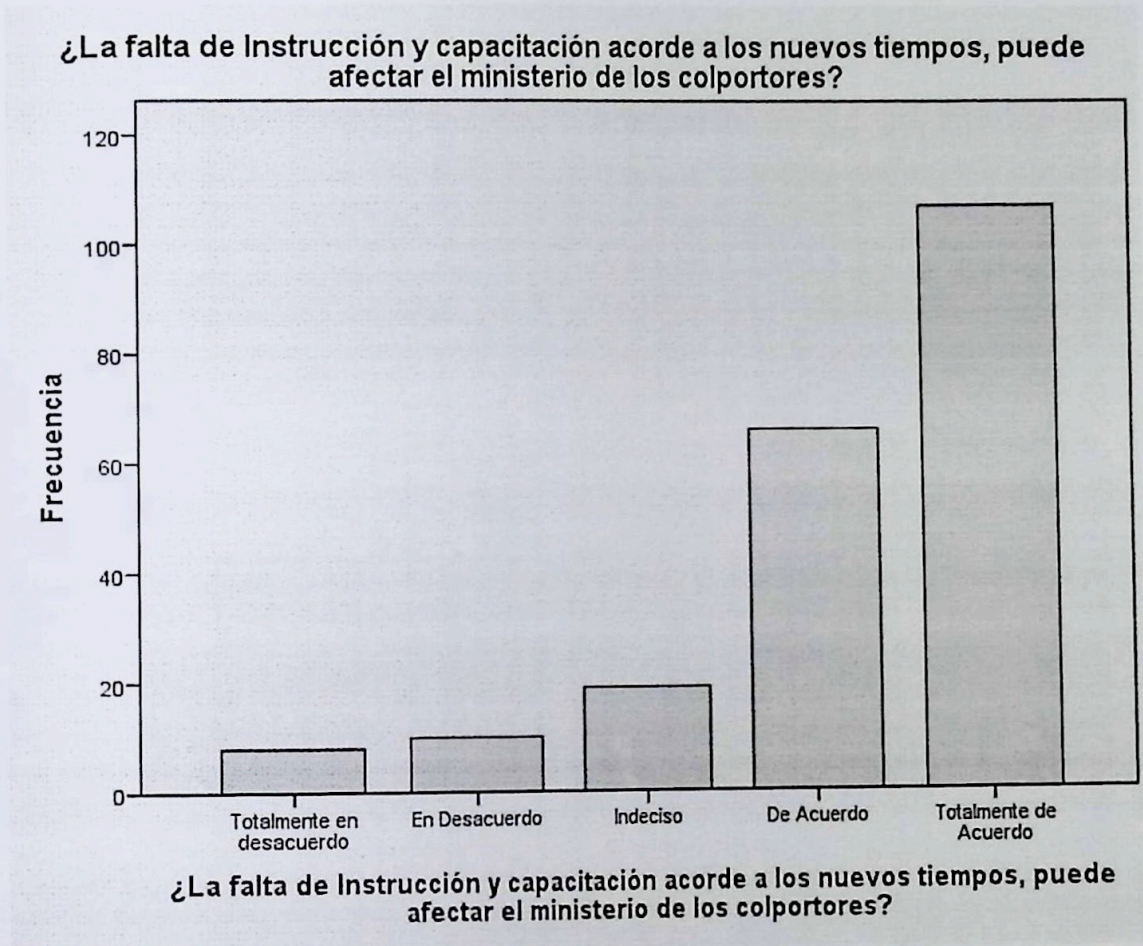
**Gráfico12. Los incentivos y la calidad de vida de los colportores**

**¿El Colportor debe recibir incentivos significativos que ayuden a mejorar su calidad de vida?**

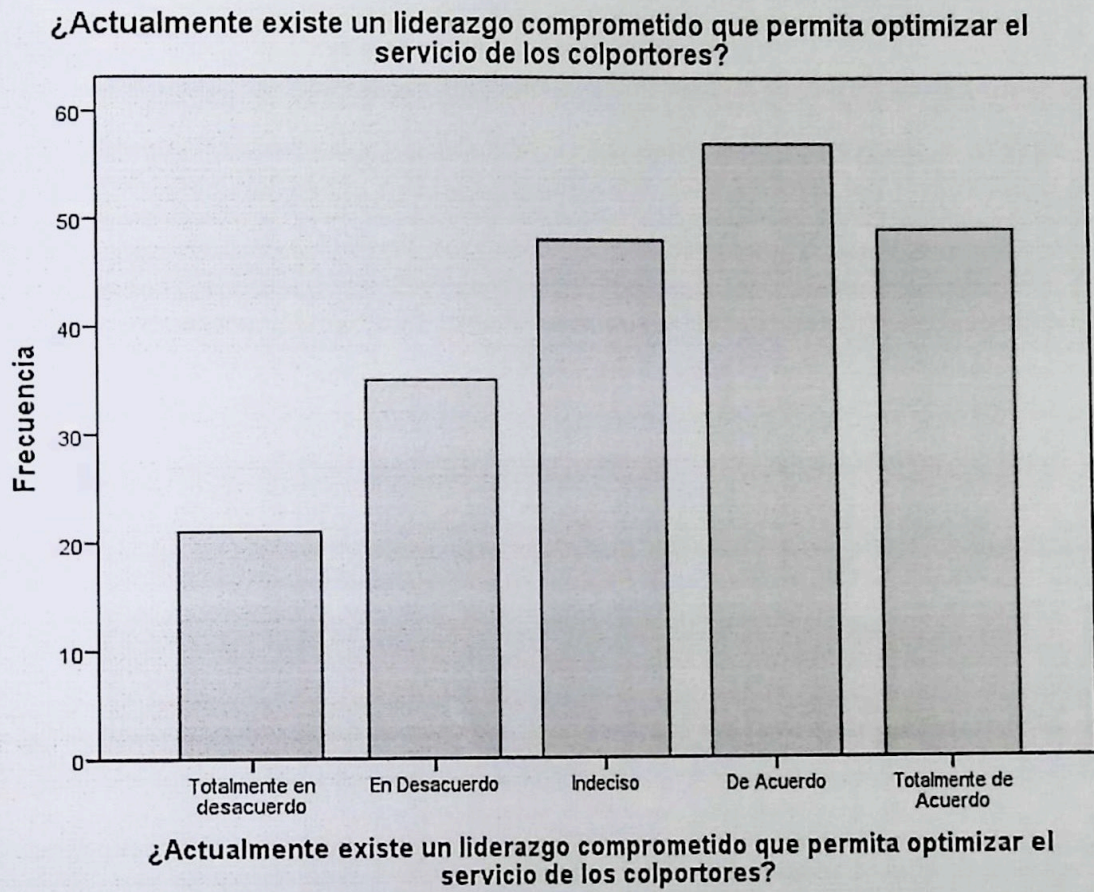


**¿El Colportor debe recibir incentivos significativos que ayuden a mejorar su calidad de vida?**

**Gráfico 13. La falta de instrucción y capacitación puede afectar el colportaje**

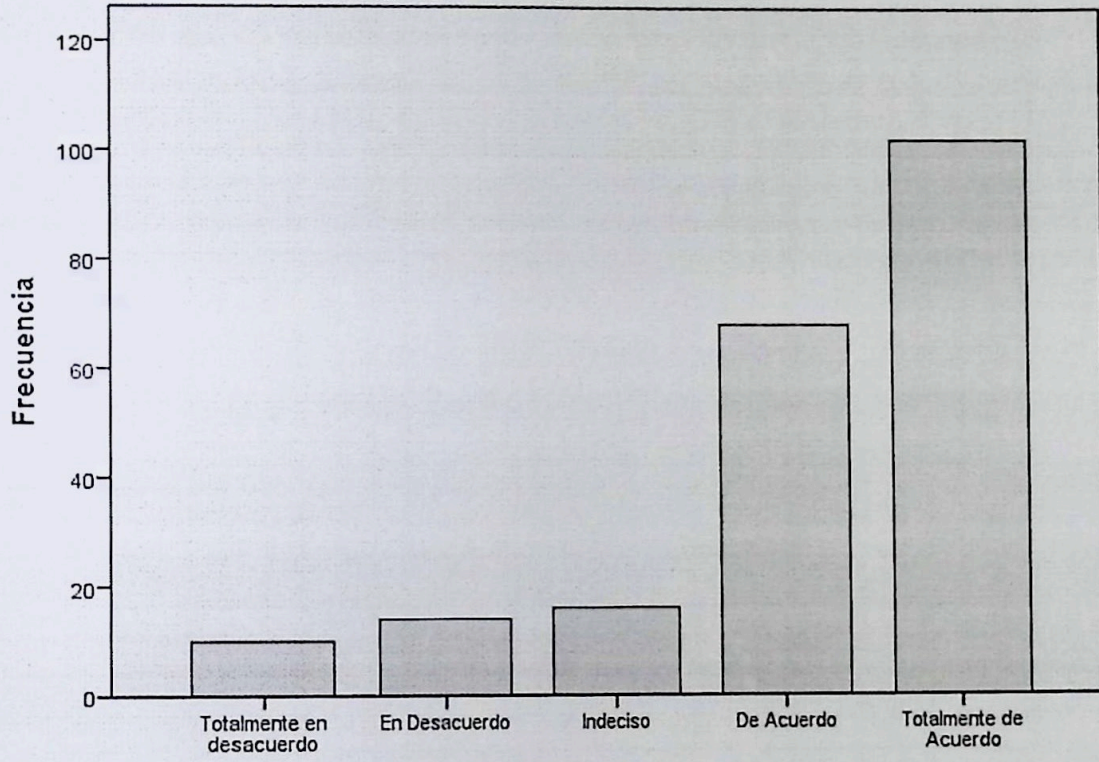


**Gráfico14. Estado de compromiso para optimizar el colportaje**



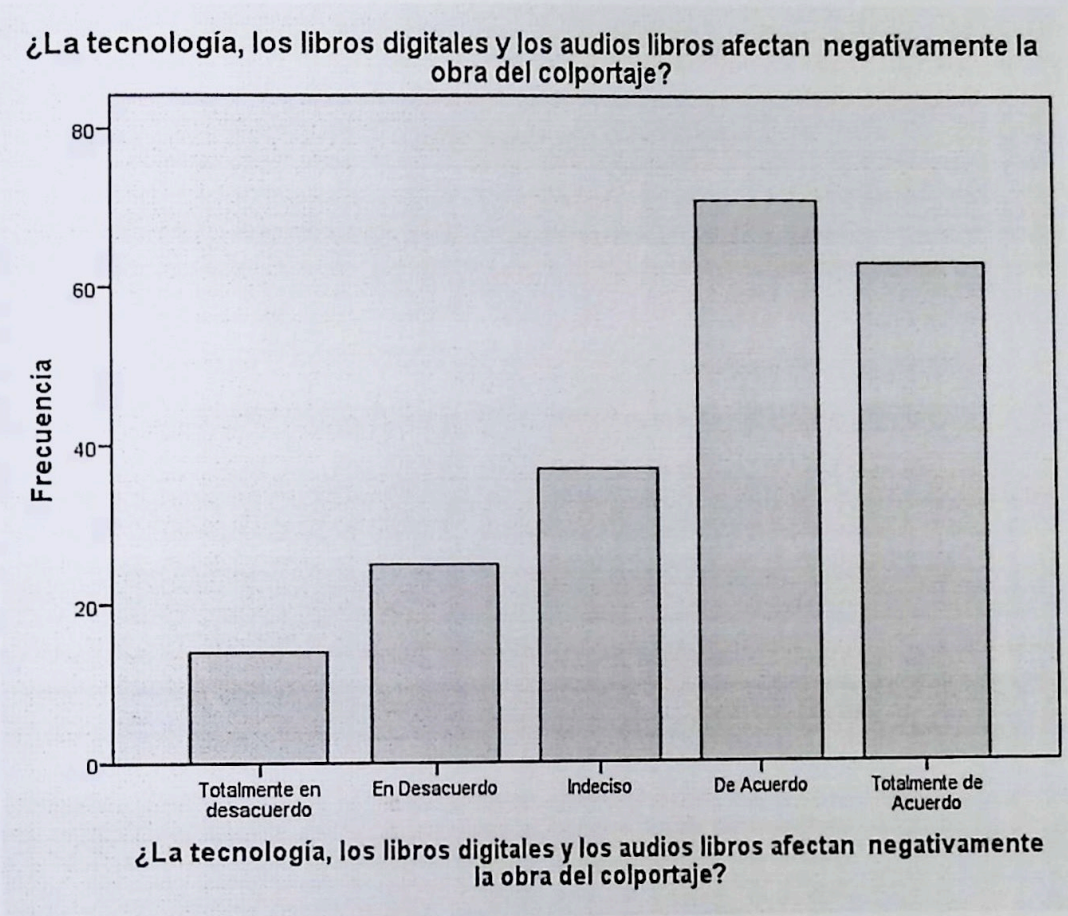
**Gráfico15. Identificación de los dirigentes con el colportaje**

**¿Merece el colportaje una identificación más significativa de parte de los dirigentes de la iglesia adventista?**



**¿Merece el colportaje una identificación más significativa de parte de los dirigentes de la iglesia adventista?**

**Gráfico16. La tecnología, libros digitales y audiolibros deben ser añadidos a los métodos actuales utilizados en el colportaje**



## ANEXO3

### Seminario I. Presentaciones en diapositivas del sustentante sobre misionología y colportaje

#### La Misiología.

Preparando al Pueblo para el cumplimiento de la Misión.

#### El término misiología.

Se llama "misiología" al tratado teológico sobre la misión, pero en la perspectiva de la evangelización o misión.

o Etimológicamente Misionología, Viene a significar «tratado o ciencia de la misión». El término está compuesto del sustantivo latino *missio* y del nombre griego *logos*. Podemos definirlo como la ciencia que estudia razonada y sistemáticamente la actividad expansiva de la Iglesia.

#### Misiología en el Antiguo Testamento

o En el primer libro de la Biblia que muestra el proyecto de creación, se presenta el primer paradigma misionológico ejemplificado por el Creador mismo. Los primeros padres desobedecieron la orden divina que se les había asignado, sin embargo, Dios no los eliminó aunque perdieron privilegios, les preservó la vida a pesar de su falta y más aún le garantiza victoria futura con la promesa mesiánica (Gn 3:1-15).

o Más adelante, se destaca una gran promesa de Dios para su pueblo Israel, le prometió hacer de ellos una nación grande y que recibirían bendiciones y que todas las demás naciones y familias recibirían bendiciones a través del trabajo de su pueblo por las otras naciones. Dios llama a Abraham e hizo un pacto con él, prometiéndole su bendición no solo a él sino a toda su posteridad (Gn 12:1-4).

o El Padre eterno siempre ha tomado en cuenta a todas las personas para mostrarle su camino. Jehová le advirtió a su pueblo que no se angustiara al extranjero, que debían ser considerados con ellos porque Israel fue extranjero en tierra de Egipto. Además, tenían que enseñarles a guardar sus mandatos incluyendo el reposo del sábado (Ex 23:9,12).

o En el Antiguo Testamento se encuentran variedades de llamados a misiones importantes tales como de Moisés, (Ex 3:4).

o De acuerdo a **Quirine, Mohler y Stöbs** presentan que el pueblo de Israel cumplió una misión religiosa cuando fueron enviados a destruir a los cananeos. Fue un instrumento que utilizó Dios para ejercer justicia contra la perversidad de los habitantes de ese territorio. Dios utilizó a los israelitas para castigar la maldad y extirpar la concupiscencia de la nación de los cananeos.

o **\*Quirine, Donald J., A. Mohler, Willem, and Alan M. Stöbs.** Nuevo comentario bíblico [Editorial Mundo Hispano, 2003], 183.

o La economía bíblico-cristiana se expresa como una economía misionera: Dios se revela y salva al hombre por medio de la misión, que es como decir con una llamada especial y el envío de personas o de todo un pueblo para hablar y actuar en su nombre. De Abraham a Moisés, de Israel a los profetas, de Cristo a los apóstoles, a la iglesia, Dios manifiesta su proyecto de salvación realizándolo en la historia a través de llamados para la misión. **\*Blackaby, Henry T., and Kerry L. Skinner, 165.**

o **\*William Barclay, Comentario Al Nuevo Testamento** (Barcelona, España: Editorial Cile, 2008), 259.

o Yase ha dicho que Dios es el autor de la misión. Esta tiene su origen en el ser y el carácter de Dios porque Él es el creador (Gn 1:1). Ella es teocéntrica, no antropocéntrica. La misión cristiana nace de Dios, y no del hombre (Jn 3:17). Y "si hay un misionero en el Antiguo Testamento, el misionero es Dios mismo.

o La economía bíblico-cristiana se expresa como una economía misionera: Dios se revela y salva al hombre por medio de la misión, que es como decir con una llamada especial y el envío de personas o de todo un pueblo para hablar y actuar en su nombre. De Abraham a Moisés, de Israel a los profetas, de Cristo a los apóstoles, a la iglesia, Dios manifiesta su proyecto de salvación realizándolo en la historia a través de llamados para la misión. **\*Blackaby, Henry T., and Kerry L. Skinner, 165.**

o **\*William Barclay, Comentario Al Nuevo Testamento** (Barcelona, España: Editorial Cile, 2008), 259.

o Yase ha dicho que Dios es el autor de la misión. Esta tiene su origen en el ser y el carácter de Dios porque Él es el creador (Gn 1:1). Ella es teocéntrica, no antropocéntrica. La misión cristiana nace de Dios, y no del hombre (Jn 3:17). Y "si hay un misionero en el Antiguo Testamento, el misionero es Dios mismo.

o El primer libro de los evangelios muestra el llamado del Señor Jesús, cuando le solicita a sus discípulos a seguirlo primeramente y luego los hizo pescadores de hombres (Mt 4:19).

o El primer libro de los evangelios muestra el llamado del Señor Jesús, cuando le solicita a sus discípulos a seguirlo primeramente y luego los hizo pescadores de hombres (Mt 4:19). Más adelante les advierte a los discípulos que Él los envía a un medio donde existen grandes desafíos y retos que solamente deben ser muy atrevidos como la serpiente y a la vez sencillos como paloma (Mt 10:16).

o El primer libro de los evangelios muestra el llamado del Señor Jesús, cuando le solicita a sus discípulos a seguirlo primeramente y luego los haría pescadores de hombres (Mt 4:19). Más adelante se les advierte a los discípulos que él los envía a un medio donde existen grandes desafíos y retos que solamente deben ser muy astutos como la serpiente y a la vez sencillos como paloma (Mt 10:16).

o El que sigue al Señor debe renunciar a muchas cosas que le agradan y también debe prepararse para una vida de sacrificio, no es nada fácil lo que le espera al Siervo que desea hacer el trabajo del Señor (Mt 16:24).

o Los versículos claves que hablan de la gran comisión, es un mandato para todos los siervos del Señor que vayan a predicar el evangelio a toda nación, tribu, lengua y pueblo. Es el deseo de Dios que todo ser sea su discípulo, y que los mismos sean bautizados en el nombre del Padre, del Hijo, y del Espíritu Santo, y luego deben estos nuevos creyentes ser instruidos, doctrinados y preparados para enfrentar con éxito la vida cristiana (Mt 28:18-19).

o La misión del Señor se presenta claramente cuando puntualiza que él fue enviado a traer las buenas nuevas a los que no tienen recursos, vino para anunciar la libertad a los cautivos, para traer vista a los ciegos, a los que están oprimidos libertad y sobre todo a proclamar el año de la gracia del Señor (Lc 4:18).

## Seminario II

### La Misiología II.

Preparando el pueblo para el cumplimiento de la Misión.

### Estrategia misionera.

- o El primer ejemplo de una estrategia misionera bien definida, es la que fue utilizada por Bernabé, en el siglo VII. Pero convirtió a la gente, la educó y la civilizó. También fundó monasterios. Tevónorjas a Inglaterra fue la primera vez que las mujeres participaron en obra misionera.
- o El Piercer Beaver, Historia de la Estrategia misionera en Misión Mundial un análisis del movimiento cristiano mundial 77 (Miami, Fl: Editorial Unilit, 1990) 15.

### Misioneros en la Historia.

- o Gisbertus Voetius (1589-1676), este hombre impactó en esa época con el desarrollo del concepto de misión. Presentó presuposiciones teológicas sobre la misión, influyó con su pensamiento a importantes escuelas misioneras cristianas.
- o Francisco La Cueva, Diccionario teológico ilustrado (Editorial Cile, 2008), 550.

### Misioneros en la Historia

- o Alan G. Paton (1824-1907). Nació en Escocia en 1824. Declaró sus propósitos de ir a cruzar a las Islas antipodicas del Mar del Sur (Pacífico) quienes que el destino de tan difícil misión pero él marchó a la misión dentro de su oración, lo amenazaron para que no fuese pero estaba decidido a cumplir la misión de Dios hasta la muerte.
- o H. B. Bardwell. Pablo y vida y sus espaldas (Barcelona: Epígrafe Editorial Cile, 2007), 263.

### Misioneros en la historia.

- o Hudson Taylor (1832-1905) desde la primera infancia soñó con convertirse en un misionero en China. Aunque luchaba con su fe durante toda su juventud, a los años de diecisiete años había establecido sus asuntos espirituales y recordado el llamado de Dios al campo misionero. Taylor dirigió una obra que eventualmente se convirtió en la Misión del interior de China, que sentó las bases para gran parte de la Cristianidad Moderna de esa nación. Chrisle Vance, Hudson Taylor, Founder, China Inland Mission, (Barbour Pub., 1997), 3.p.

### Misioneros en la Historia.

- o Roland Allen (1865-1947) fue uno de los grandes innovadores del trabajo misionero. Realizó trabajo como profesor preparando creyentes en una pequeña escuela en Peking, dedicada a la preparación de creyentes para el ministerio.
- o Francisco LaCueva, Diccionario bíblico Ilustrado, 422.

- o Jim Elliot (1927-1956), fue un gran misionero que utilizó los libros para la enseñanza en varias áreas tales como: La escritura creativa, oración, películas críticas, lectura comprensiva, escritura fácil e historia y conceptos de geografía. él buscaba las mejores ideas para suplir las necesidades de los estudiantes. Murió como un mártir.
- o Berge Jones and Geoff Berge, Unit Study Curriculum Guide (YWAM Publishing, 2003), 5.

- o Amy Carmichael (1867-1951), nació en diciembre 16 del año 1867, y muere el 16 de enero 1951, en el sur de la India. Su ministerio estuvo basado en ayudar a salvar jóvenes de la prostitución.
- o Dick Lois Hooley, Amy Carmichael, Let The Little Children come (Moody Publishers, 1984), 9

## Movimientos misioneros en la historia.

- o Bonifacio siglo VIII.
- o Las Cruzadas Siglo XII
- o Expansión Colonial XVI
- o Estrategias Misioneras Modernas Los Jesuitas y los puritanos Siglo XVII
- o La Misión Danesa Halle, Ziegenbalg, Zinzendorf Siglo XVIII

- o Siglo de las misiones protestantes, William Carey, Ven Anderson, el paternalismo y el colonialismo, evangelismo, educación, medicina y artefactos, siglo XIX.
- o Consultas y conferencias, conferencia de Endeburgo, (1910), La segunda guerra mundial, nuevos métodos, una nueva era, Siglo XX.
- o Jonathan Lewis, Misión Mundial: Una Análisis del Movimiento Misionero mundial, 12 (Buenos Aires, Argentina: Editorial Unill, 1990), 37.

- o Además, es bueno hacer mención de William Carey, fue un pionero del movimiento misionero cristiano del oeste moderno, que trataba de llegar a todas partes del mundo; un pionero de la iglesia protestante en la India y el traductor y editor de la Biblia en cuarenta idiomas diferentes de ese lugar. Carey fue un evangelista que utilizó cualquier medio disponible para alumbrar todas las facetas oscuras de la vida india con luz de la verdad. Como tal, es el personaje central de la historia de la modernización de la India.
- o Vishal & Ruth Mangalwadi, Un Modelo de transformación cultural, (Buenos Aires, Argentina: Editorial Penel, 2011), 19.

## George Barrow

- o Después de estudiar teología y filología (legó a dominar una ventena de idiomas), en Edimburgo, se dedicó a la circulación y apologeta de la Biblia a los broens de la Sociedad Bíblica Británica y Extranjera. Viajó con frecuencia a pie por Inglaterra y Gales.

- o Entre 1833 y 1840 viajó por Europa y el Lejano Oriente, primero como traductor y agente de la British and Foreign Bible Society y más tarde como corresponsal de prensa. Viajó por toda España, para distribuir la Biblia en castellano, caló y vascuence. En 1841 publicó Los zíncaí los gitanos en España, obra basada en sus propias experiencias a la que siguió la Biblia en España (1843), su obra más popular.
- o <http://www.buscabiografias.com/biografia/verDetalle/1897/George%20Barrow>

## Cameron Townsen

- o Otro personaje que se destacó por su trabajo misionero lo fue Cameron Townsen (1858-1932), fue influenciado por su padre quien era un lector de la Biblia y un hombre de oración. La misión fue motivo para su vida y viajando a varios países, a Guatemala, México, Perú, vendiendo la Palabra de Dios. Además, tradujo la Biblia de Wycliffe con la idea de hacer que las buenas nuevas pudieran estar disponible en varios idiomas.
- o Berge, Janet, and Geoff Berge, Cameron Townsen, Good News in Every Language (IWAM Publishing, 2001), 1.

- o El primer pastor adventista que fue al extranjero con la idea de llevar adelante una evangelización activa, no fue enviado por la iglesia ni con su bendición. Sin embargo su predicación dio como resultado las primeras congregaciones adventistas del séptimo día en Europa.

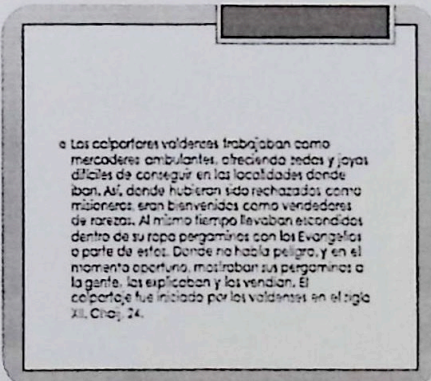
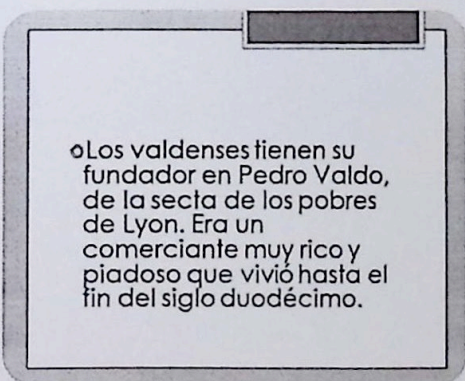
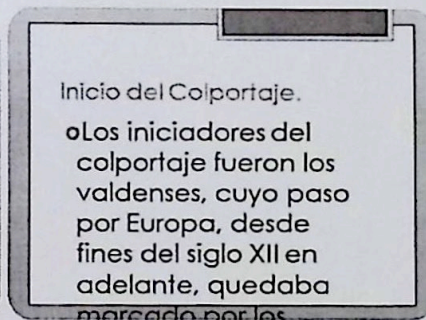
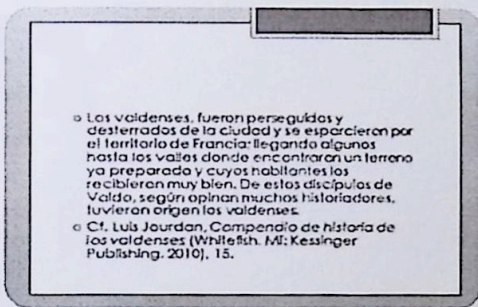
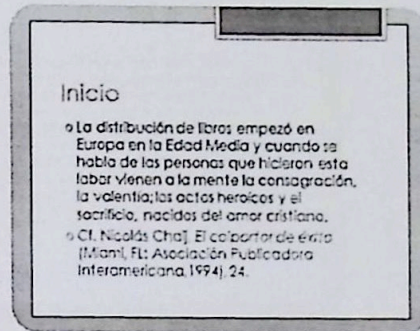
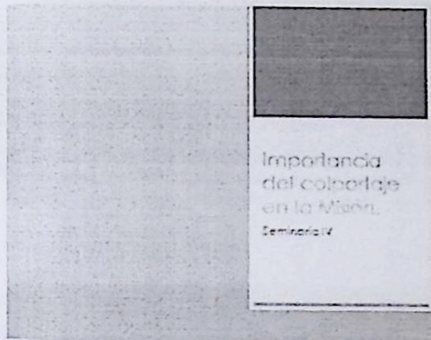
- o la Asociación General envió su primer misionero de ultramar, una década más tarde. Este personaje lo fue M.B. Czechowski, el ex sacerdote polaco que había llegado a ser adventista en 1857. *ibid.*, 138.

- o Promocionaba su obra por medio de la evangelización pública, de la publicación de una revista y la preparación y puesta en circulación de folletos. El predicador sembró las semillas doctrinales de los adventistas del séptimo día en Suiza, Italia, Hungría, Rumanía y otras partes de Europa, semillas que con el tiempo dieron sus frutos.
- o George R. Knight, *Nuestra Iglesia momentos históricos decisivos* (Asociación Publicadora Interamericana, 2007), 96.

#### Entre los adventistas.

- o J. N. Andrews y sus dos niños partiendo hacia Europa como los primeros misioneros adventistas oficiales; a los Westphals, Stahls y Davis difundiendo el "evangelio eterno" en el centro y el sur de América; al marino retirado Abram LaRue marcando la ruta hacia Asia oriental; y por supuesto, al amado "Dr. Robbil", Eric B. Hare, que trabajó en Burma.
- o *ibid.*

## Seminario III



o Los valdenses, fueron perseguidos y desterrados de la ciudad y se esparcieron por el territorio de Francia: llegando algunos hasta los valles donde encontraron un terreno ya preparado y cuyos habitantes los recibieron muy bien. De estos discípulos de Valdo, según opinan muchos historiadores, tuvieron origen los valdenses.

o Cf. Luis Jourdan. Compendio de historia de los valdenses (Whitefish, MI: Kessinger Publishing, 2010), 15.

a Los colportores valdenses trabajaban como mercaderes ambulantes, ofreciendo sedas y joyas difíciles de conseguir en las localidades donde iban. Así, donde hubieran sido rechazados como misioneros, eran bienvenidos como vendedores de rarezas. Al mismo tiempo llevaban escondidos dentro de su ropa pergaminos con los Evangelios a parte de estos. Donde no había peligro, y en el momento oportuno, mostraban sus pergaminos a la gente, los explicaban y los vendían. El colportaje fue iniciado por los valdenses en el siglo XII. (Cf. Jour, 24.

## Francisco Penzotti

- El primer evangelizador con literatura, primer evangelizador protestante de gran relieve surgido en América Latina, obró la fe evangélica en Montevideo, en 1876 y dedicó sus mejores esfuerzos al colportaje, al ministerio de distribución de las escrituras. Este hombre fue un colportor vendedor de Biblias italiano-Uruguayo este estuvo en contacto con colportores de la sociedad bíblica Americana y la sociedad Bíblica Británica. Enrique Ayala Mora, *Historia general de América Latina: Los proyectos nacionales latinoamericanos: sus instrumentos y articulación*. (Paris, Francia: Ediciones UNESCO, 2008), 283.
- Ariza, *Misioneros y civilizadores*, 93.

## Hombres Destacados en las publicaciones

- John Wyclif. Un teólogo y reformador inglés, también fue una de las primeras personas en realizar una traducción de la Biblia en latín, conocida como la Vulgata, directamente a una lengua vernácula, en este caso el inglés, en 1382. Anderson Quiroga, <https://es.scribd.com/doc/272225744/John-Wyclif-Wik>. [22 Noviembre 21015].

## Hombres destacados en las publicaciones.

- Al estudiar la historia encontramos la persona de Diego Thomson, que era de Escocia. Su ministerio figura en la historia de México, Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, Chile y Argentina. Realizó un ministerio importante también en España. Fue destacado por su fidelidad a la Palabra de Dios. Creyó en su poder para hacer la obra necesaria en la vida de cualquier persona. Daniel Caro, *Comentario Bíblico Mundo Hispano* [Editorial Mundo Hispano, Tomo 3 Levítico, Numeros Y Deuteronomio, 2007], 508.

- En la reforma de Francia, el trabajo de los colportores fue muy valioso. Jóvenes adiestrados en Ginebra o Estrasburgo. Llevaban las folios en un paquete espaldas y los pregonaban describiendo su contenido y pronunciando breves sermones. Fue un trabajo lesionario y de mucha dedicación el realizado por estos jóvenes que se entregaban a una causa muy digna de presentar el mensaje a través de la literatura.

- Las publicaciones se perciben como un instrumento misionológico en la iglesia adventista ya que de acuerdo a Oliveira, las publicaciones cristianas han tenido una gran influencia en la historia de la iglesia desde su origen hasta nuestros días. Dios dejó este medio para que el evangelio llegara con mejores resultados.

- Estos jóvenes portaban libros, como: Una selección de pasajes escriturales, una traducción de extractos de escritos de Lutero, manifiestos para administrar los sacramentos entre otros recursos. De nada valían los edictos contra libros impresos ni sometidos a la autoridad eclesial, para poner fin a este secreto del colportaje.
- Tomás M. Lindsay, *La Reforma y su desarrollo social* (Barcelona España: Editorial Cile, 1984) 130.

o Sobre la expansión mundial del ministerio de publicaciones White recibió una visión el 3 de enero de 1875, relatando en la iglesia de Battle Creek la obra que debía hacer en muchos países, ella observó prensas imprimiendo periódicos, folletos y libros con la verdad presente para los habitantes de esas naciones.

o Cf. Elena White, Ministerio de Publicaciones. (Miami, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 1997), 37-38.

o Más adelante White destaca que el mensaje llegará a Francia, Alemania, Italia, España, Portugal, Holanda, Austria, Rumania, Turquía, Grecia y Rusia son países donde habitan millones de personas, los cuales debemos alcanzar utilizando las publicaciones, las revistas y los folletos que contienen la verdad presente.

o *ibíd.*, 40.

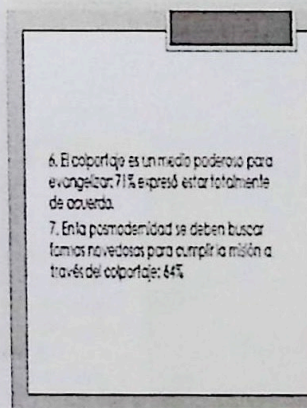
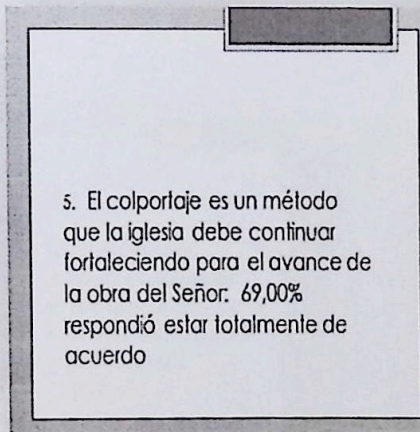
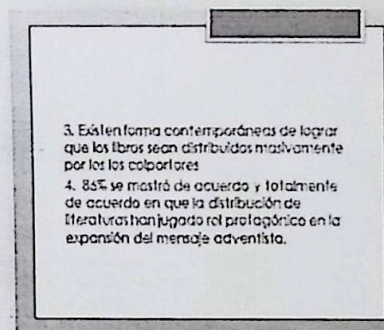
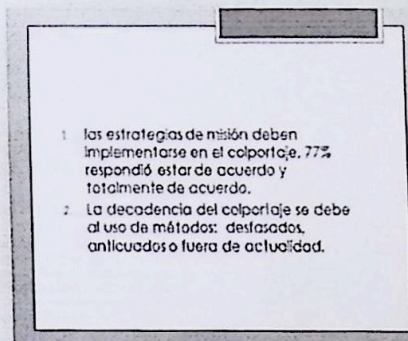
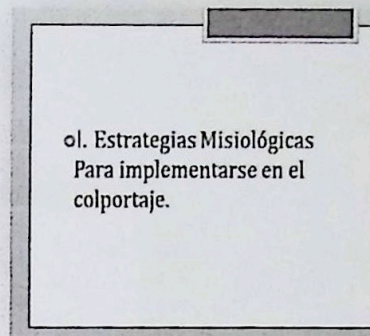
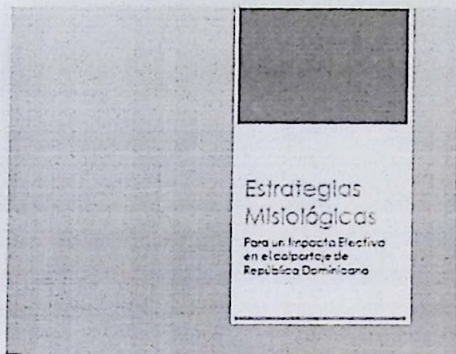
o Más adelante White destaca que el mensaje llegará a Francia, Alemania, Italia, España, Portugal, Holanda, Austria, Rumania, Turquía, Grecia y Rusia son países donde habitan millones de personas, los cuales debemos alcanzar utilizando las publicaciones, las revistas y los folletos que contienen la verdad presente.

o *ibíd.*, 40.

o El interés de White en expandir el mensaje estuvo muy dentro de su corazón. llamando a los líderes a realizar esfuerzos para extender la circulación de publicaciones en todas partes del mundo, el mensaje debe darse en todas partes, deben los libros publicarse en todas las idiomas, en inglés, alemán, francés, danés, noruego, sueco, castellano, italiano, portugués y muchos otros idiomas.

o *ibíd.*, 41.

## Seminario IV



8. Reclutamiento y selección la selección del colportar: 48% dice estar totalmente de acuerdo, 29% está de acuerdo,  
9. Estipendio e incentivos. El 65% respondió totalmente de acuerdo.

10. Instrucción y capacitación. 51% dice estar totalmente de acuerdo.  
11. Estrategia de distribución de libros y literaturas. Una cantidad significativa de miembros de la iglesia está comprometida con la distribución de libros, revistas y literaturas.

II. Impacto efectivo en el colportaje  
12. El colportaje es un método que la iglesia debe continuar fortaleciendo para el avance de la obra del Señor. 59.00% respondió estar totalmente de acuerdo, el 20% contestó estar de acuerdo

15. En referencia al liderazgo, actualmente existe un liderazgo comprometido que permita optimizar el servicio de los colportores

III  
16. Las estrategias del mundo misiológico afectan positivamente al campo del colportaje y su aplicación impacta positiva el colportaje.

III  
16. Las estrategias del mundo misiológico afectan positivamente al campo del colportaje y su aplicación impacta positiva el colportaje.

## ANEXO 4

### Seminarios

Aquí se presentan una serie de seminarios acorde con la investigación, dichos seminarios tratarán el tema de la misionología y como las estrategias contribuyen a impactar efectivamente el colportaje.

Propósito: que cada creyente se convierte en un misionero activo para el Señor distribuyendo libros y literaturas que contienen el mensaje para la ocasión.

#### Objetivos:

- ✓ Sensibilizar la mente para contribuir en el cumplimiento de la Misión. Para dicha tarea, el Señor requiere de hombres y mujeres que estén dispuestos a cumplir la misión donde el Señor indique.
  
- ✓ Utilizar los libros y literaturas que contienen el mensaje del Señor y compartirlos con los demás.

Tiempo: 30 minutos por presentación.

#### Tipo de audiencia:

- Líderes de cualquier nivel de la estructura organizacional
- Estudiantes: colegios, escuelas, universidades y otros.
- Miembros de iglesia.

El sustentante espera que serán de gran ayuda para impactar positivamente el colportaje y el cumplimiento de la misión.

## **Seminario #1. La misionología**

Propósito: Preparar al pueblo para el cumplimiento de la misión.

Objetivo: Que cada participante comprenda la importancia de la misión en la vida del creyente.

### **Introducción**

Se llama misionología al tratado teológico sobre la misión, pero en la perspectiva de la evangelización o misión. Etimológicamente, misionología viene a significar «tratado o ciencia de la misión». Podemos definirla como la ciencia que estudia razonada y sistemáticamente la actividad expansiva de la iglesia.

### **La misionología en el Antiguo Testamento**

En el primer libro de la Biblia que muestra el proyecto de creación se presenta el primer ejemplo de misión por el Creador mismo, los primeros padres desobedecieron la orden divina que se les había asignado, sin embargo, Dios no los eliminó, aunque perdieron privilegios, les preservó la vida a pesar de su falla y más aún le garantiza victoria futura con la promesa de un Salvador (Génesis 3:1-15).

Más adelante, se destaca una gran promesa de Dios para su pueblo Israel, le prometió hacer de ellos una nación grande y que recibirían bendiciones y que todas las demás naciones y familias recibirían bendiciones a través del trabajo de su pueblo por las otras naciones. Dios llama a Abraham e hizo un pacto con él, prometiéndole su bendición no solo a él sino a toda su posteridad (Génesis 12:1-4).

En el Antiguo Testamento se encuentran variedad de llamados a misiones importantes tal es caso de Noé, Abraham, José, Moisés ente otros.

Ya se ha dicho que Dios es el autor de la misión. Esta tiene su origen en el ser y el carácter de Dios porque él es el Creador (Génesis 1:1). Ella es teocéntrica, no antropocéntrica. La misión cristiana nace de Dios, y no del hombre (Juan 3:17). Y “si hay un misionero en el Antiguo Testamento, el misionero es Dios mismo”.

### **Misiología en el Nuevo Testamento**

El primer libro de los evangelios muestra el llamado del Señor Jesús, cuando le solicita a sus discípulos a seguirlo primeramente y luego los haría pescadores de hombres (Mateo 4:19). Más adelante se les advierte a los discípulos que él los envía a un medio donde existen grandes desafíos y retos que solamente deben ser muy astutos como la serpiente y a la vez sencillos como paloma (Mateo 10:16).

El que sigue al Señor debe renunciar a muchas cosas que le agradan y también debe prepararse para una vida de sacrificio, no es nada fácil lo que le espera al siervo que desea hacer el trabajo del Señor (Mateo 16:24).

La gran comisión es un mandato para todos los siervos del Señor que vayan a predicar el evangelio a toda nación, tribu, lengua y pueblo. Es el deseo de Dios que todo ser sea su discípulo. Y que los mismos sean bautizados en el nombre del Padre, del Hijo y del Espíritu Santo. Y luego deben estos nuevos

creyentes ser instruidos, doctrinados y preparados para enfrentar con éxito la vida cristiana (Mateo 28:18-19).

La misión del Señor se presenta claramente cuando puntualiza que él fue enviado a traer las buenas nuevas a los que no tienen recursos, vino para anunciar a libertad a los cautivos, para traer vista a los ciegos, a los que están oprimidos libertad y, sobre todo, a proclamar el año de la gracia del Señor (Lucas 4:18).

Jesús por su parte es el mensaje y el mensajero de la misión. El Hijo de Dios es el cumplimiento de la misión. La misión de Jesús fue venir a este mundo para buscar y salvar a los perdidos (Lucas 19:10). Jesús es el misionero del Padre (Lucas 4:18). Él es la misión de la excelencia, pero también el mensaje de la misión porque él es el evangelio. "Jesús fue el misionero perfecto".

Jesús llama a sus discípulos para que estuvieran con él y en segundo lugar para enviarlos a predicar (Marcos 3:14). Igualmente se expresa más adelante que se debe ir por todo el mundo y anunciar las buenas nuevas de salvación (Marcos 16:15).

### **Conclusión**

En toda la Palabra de Dios encontramos el concepto de misión de manera muy clara, lo que significa que es el deseo divino salvar primeramente y luego que individualmente cada uno se convierta en un instrumento de salvación es decir un misionero.

Mi decisión deseo ser un misionero del Señor.

## **Seminario #2. Misioneros en la historia y sus estrategias**

Propósito: Que cada participante observe los misioneros en el pasado y que sean motivados a cumplir la misión del Señor.

Objetivo: Que cada participante aprenda y aplique las tácticas utilizadas para el cumplimiento de la misión su entorno.

### **Introducción**

De la historia se extraen ideas que podemos utilizar para avanzar mejor en la predicación del evangelio, a través del seminario se efectuará un recorrido histórico que ayudará a mejorar nuestra visión evangelizadora.

El primer ejemplo de una estrategia misionera bien definida es la que fue utilizada por Bonifacio, en el siglo VII. Ayudó a convertir a las gentes, las educó y las civilizó. También fundó monasterios, llevó monjas a Inglaterra fue la primera vez que las mujeres participaron en obra misionera.

Gisbertus Voetius (1589-1676), este hombre impactó en esa época con el desarrollo del concepto de misión. Presentó presuposiciones teológicas sobre la misión, influyó con su pensamiento a importantes escuelas misioneras cristianas.

Juan G. Paton (1824-1907) nació en Escocia en 1824. Declaró sus propósitos de ir a predicar a las islas antropófagas del mar del Sur (Pacífico), quisieron que el desistiera de tan difícil misión, pero el mantuvo la misión

dentro de su corazón, lo amenazaron para que no fuese pero estaba decidido a cumplir la misión de Dios hasta la muerte.

Hudson Taylor (1832-1905), desde la primera infancia soñó con convertirse en un misionero en China. Aunque lucharía con su fe durante toda su juventud, a la edad de 17 años había establecido sus asuntos espirituales y reconocido el llamado de Dios al campo misionero. Taylor dirigió una obra que eventualmente se convirtió en la Misión del Interior de China, que sentó las bases para gran parte de la cristiandad moderna de esa nación.

Roland Allen (1868-1947) fue uno de los grandes innovadores del trabajo misionero. Realizó trabajo como profesor preparando creyentes en una pequeña escuela en Peking, dedicada a la preparación de creyentes para el ministerio.

Jim Elliot (1927-1956) fue un gran misionero que utilizó los libros para la enseñanza en varias aéreas tales como la escritura creativa, drama, películas críticas, lectura comprensiva, escritura fácil e historia y conceptos de geografía. Él buscaba las mejores ideas para suplir las necesidades de los estudiantes. Murió como un mártir.

Amy Carmichael (1867-1951) nació el 16 diciembre de 1867 y murió el 18 de enero 1951, en el sur de la India. Su ministerio estuvo basado en ayudar a salvar jóvenes de la prostitución.

Además, es bueno hacer mención de William Carey fue un pionero del movimiento misionero cristiano del oeste moderno, que trataba de llegar a todas partes del mundo; un pionero de la iglesia protestante en la India y el traductor y

editor de la Biblia en cuarenta idiomas diferentes de ese lugar. Carey fue un evangelista que utilizó cualquier medio disponible para alumbrar todas las facetas oscuras de la vida india con luz de la verdad. Como tal, él es el personaje central de la historia de la moderación de la India.

George Borrow, después de estudiar teología y filología (llegó a dominar una veintena de idiomas), en Edimburgo, se dedicó a la circulación y apología de la Biblia a las órdenes de la Sociedad Bíblica Británica y Extranjera. Viajó con frecuencia a pie por Inglaterra y Gales. Entre 1833 y 1840 viajó por Europa y el Lejano Oriente, primero como traductor y agente de la Sociedad Bíblica Británica y Extranjera y más tarde como corresponsal de prensa. Viajó por toda España para distribuir la Biblia en castellano, caló y vascuence. En 1841 publicó *Los zingalí: los gitanos en España*, obra basada en sus propias experiencias a la que siguió *La Biblia en España* (1843), su obra más popular.

Otro personaje que se destacó por su trabajo misionero lo fue Cameron Towsen (1896-1982) fue influenciado por su padre quien era un lector de la Biblia y un hombre de oración. La misión fue motivo para su vida y viajando a varios países a Guatemala, México, Perú, vendiendo la Palabra de Dios. Además, tradujo la Biblia de Wycliffe con la idea de hacer que las buenas nuevas pudieran estar disponible en varios idiomas.

El primer pastor adventista que fue al extranjero con la idea de llevar adelante una evangelización activa no fue enviado por la iglesia ni con su

bendición. Sin embargo, su predicación dio como resultado las primeras congregaciones adventistas del séptimo día en Europa.

La Asociación General envió su primer misionero de ultramar una década más tarde. Este personaje lo fue M.B. Czechowski, un antiguo sacerdote polaco que había llegado a ser adventista en 1857. Promocionaba su obra por medio de la evangelización pública, de la publicación de una revista y la preparación y puesta en circulación de folletos. El predicador sembró las semillas doctrinales de los adventistas del séptimo día en Suiza, Italia, Hungría, Rumanía y otras partes de Europa, semillas que con el tiempo dieron sus frutos.

J. N. Andrews y sus dos niños partieron a Europa como los primeros misioneros adventistas oficiales.

El avance en Europa fue gracias a las publicaciones, los colportores, misioneros e instructores bíblicos. Misioneros como S. N. Haskell, Elena G. White, George I Butler, J. H. Waggoner, L. R. Conradi, entre otros, tuvieron parte importante en el establecimiento de la obra en Europa.

Los adventistas tuvieron sus propios promotores de las misiones; los más influyentes fueron S. N. Haskell y Elena de White. Ambos escribieron y hablaron con la convicción de testigos presenciales de los desafíos y las oportunidades de tierras lejanas. En 1882 Haskell hizo su primera visita a Europa, luego a Nueva Zelanda y Australia. Dio la vuelta al mundo visitando a África, la India y el Oriente.

Muchos otros dirigentes adventistas también estuvieron expuestos al mundo de las misiones en 1884, George I. Butler llegó a ser el primer presidente de la Asociación General que visitó a Europa. O. A. Olsen fue llamado a regresar desde Escandinavia a los Estados Unidos para ser el jefe ejecutivo de la iglesia. Su sucesor, G. A. Irwin, visitó Australia en medio de su período como presidente. J. H. Waggoner dio los últimos tres años de su vida para fortalecer la obra de publicaciones en Europa.

Butler desempeña un papel preponderante en la expansión del adventismo. Las miradas de los adventistas se dirigían cada vez más hacia el campo mundial. Por diez años habíamos mantenido obra en Europa. Ahora 1885, los pastores S.N. Haskell y J.O. Corliss, en compañía de otros obreros, fueron enviados a Australia, para abrir obra en ese continente del hemisferio sur. Dos años más tarde los pastores D.A. Robinson y C.L. Boyd entraron en África.

Abraham La Rue llevó el mensaje a Hong Kong. Luego, en 1889, algunos colportores comenzaron la obra en Sudamérica. La misma Hna. White fue llamada al exterior, y viajó a Europa en 1885. Allí pasó dos años y medio viajando, aconsejando, hablando y escribiendo. En junio 1887 asistió en Moss (Noruega) al primer campamento adventista celebrado fuera de los Estados Unidos. Su ministerio en el extranjero fue altamente apreciado.

### **Conclusión**

En este recorrido por la historia nuestros corazones fueron impactados por la vida de estos misioneros que entregaron todo por la causa del Señor,

hombres y mujeres guiados por el Espíritu de Dios.

    Mi decisión: quiero ser un misionero del Señor y llevar el mensaje de salvación donde el Señor me necesite.

### **Seminario #3. Importancia del colportaje en el cumplimiento de la misión**

Propósito: Mostrar la importancia del colportaje como una estrategia misionera de gran utilidad para el avance de la predicación del evangelio.

Objetivo: Que una cantidad significativa de líderes miembros de la iglesia puedan ser convencidos de la importancia de esta labor misionera.

#### **Introducción**

El colportaje. ¿Qué es? ¿Dónde inició? ¿Es valioso el colportaje en la actualidad? Estas y otras interrogantes se tratarán de responder en la presentación de dicho seminario, a continuación, el contenido.

Colportor: la palabra “colportor” deriva del francés y significa “llevar del cuello”. Ese nombre se originó en la costumbre que tenían los colportores valdenses de llevar los escritos sagrados debajo de su ropa, en una bolsa que pendía del cuello. Es alguien que vende o distribuye libros, especialmente Biblias y otras literaturas religiosas, yendo casa por casa. La palabra deriva del francés (*colporteur*, “llevar”, “vender como buhonero”) y tiene su origen en la forma en que el vendedor o distribuidor de Biblias llevaba colgada del cuello su preciosa carga.

La distribución de libros empezó en Europa en la Edad Media y cuando se habla de las personas que hicieron esta labor vienen a la mente la consagración, la valentía; los actos heroicos y el sacrificio, nacidos del amor cristiano.

Los iniciadores del colportaje fueron los valdenses, cuyo paso por Europa, desde fines del siglo XII en adelante, quedaba marcado por los edificios de culto

o la estaca del martirio.

Los valdenses tienen su fundador en Pedro Valdo, de la secta de los pobres de Lyon. Era un comerciante muy rico y piadoso que vivió hasta el fin del siglo XII.

Los valdenses fueron perseguidos y desterrados de la ciudad y se esparcieron por el territorio de Francia; llegando algunos hasta los valles donde encontraron un terreno ya preparado y cuyos habitantes los recibieron muy bien. De estos discípulos de Valdo, según opinan muchos historiadores, tuvieron origen los valdenses.

Los colportores valdenses trabajaban como mercaderes ambulantes ofreciendo sedas y joyas difíciles de conseguir en las localidades donde iban. Así, donde hubieran sido rechazados como misioneros, eran bienvenidos como vendedores de rarezas. Al mismo tiempo llevaban escondidos dentro de su ropa pergaminos con los Evangelios o parte de estos. Donde no había peligro, y en el momento oportuno, mostraban sus pergaminos a la gente, los explicaban y los vendían. El colportaje fue iniciado por los valdenses en el siglo XII. John Wyclif, un teólogo y reformador inglés, también fue una de las primeras personas en realizar una traducción de la Biblia en latín, conocida como la Vulgata, directamente a una lengua vernácula, en este caso el inglés, en 1382.

Al estudiar la historia encontramos la persona de Diego Thomson, que era de Escocia. Su ministerio figura en la historia de México, Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, Chile y Argentina. Realizó un ministerio importante también en

España. Fue destacado por su fidelidad a la Palabra de Dios. Creyó en su poder para hacer la obra necesaria en la vida de cualquier persona. Daniel Carro, Comentario Bíblico Mundo Hispano: (Editorial Mundo Hispano, Tomo 3 Levítico, Números Y Deuteronomio, 2007), 508.

Francisco Penzotti. El primer evangelizador con literatura, primer evangelizador protestante de gran relieve surgido en América Latina, abrazó la fe evangélica en Montevideo, en 1876 y dedicó sus mejores esfuerzos al colportaje, al ministerio de distribución de las Escrituras. Este hombre fue un colportor vendedor de Biblias italiano-uruguayo que estuvo en contacto con colportores de la Sociedad Bíblica Americana y la Sociedad Bíblica Británica.

En la reforma de Francia el trabajo de los colportores fue muy valioso, jóvenes adiestrados en Ginebra o Estrasburgo. Llevaban los libros en un paquete espaldas y los pregonaban describiendo su contenido y pronunciando breves sermones. Fue un trabajo tesonero y de mucha dedicación el realizado por estos jóvenes que se entregaban a una causa muy digna de presentar el mensaje a través de la literatura.

Estos jóvenes portaban libros, como *Una selección de pasajes de las Escrituras*, *Una traducción de extractos de escritos de Lutero*, *Maniobras para administrar los sacramentos*, entre otros recursos. De nada valían los edictos contra libros impresos no sometidos a la autoridad eclesiástica para poner fin a este secreto del colportaje.

Las publicaciones se perciben como un instrumento misionológico en la

Iglesia Adventista ya que, de acuerdo con Oliveira, las publicaciones cristianas han tenido una gran influencia en la historia de la iglesia desde su origen hasta nuestros días. Dios dejó este medio para que el evangelio llegará con mejores resultados.

El conocido historiador Merle D'Aubigne, al escribir sobre Lutero, expresó lo siguiente: si él no consiguió misioneros para llevar el mensaje a tierras distantes, Dios proveyó un misionero de otra clase. La imprenta fue la sucesora de los evangelistas. Fue la artillería empleada contra la fortaleza romana. Lutero preparó una mina cuya explosión sacudió el edificio de Roma hasta sus cimientos más profundos.

Sobre la expansión mundial del ministerio de publicaciones White recibió una visión el 3 de enero de 1875, relatando en la iglesia de Battle Creek la obra que debía hacerse en muchos países. Ella observó prensas imprimiendo periódicos, folletos y libros con la verdad presente para los habitantes de esas naciones.

Más adelante, White destaca que el mensaje llegaría a Francia, Alemania, Italia, España, Portugal, Holanda, Austria, Rumania, Turquía, Grecia y Rusia son países donde habitan millones de personas, las cuales debemos alcanzar utilizando las publicaciones, las revistas y los folletos que contienen la verdad presente.

El interés de White en expandir el mensaje estuvo muy dentro de su corazón, llamando a los líderes a realizar esfuerzos para extender la circulación

de publicaciones en todas partes del mundo, el mensaje debe darse en todas partes, deben los libros publicarse en todos los idiomas, en inglés, alemán, francés, danés, noruego, sueco, castellano, italiano, portugués y muchos otros idiomas.

De acuerdo con Appenzeller, los países en los que el mensaje adventista se conoció por las publicaciones fueron los siguientes: 1866 Suiza, 1872 Dinamarca, 1874 Nueva Zelandia, 1874 Suecia, 1876 Isla Pitcairn, 1878 Gran Bretaña, 1878 Grecia, 1878 Sudáfrica, 1879 Brasil, 1880 Rusia, 1885 Australia, 1887 Honduras, 1888 Hong Kong, 1891 Argentina, 1893 India, 1894 Chile, 1897 Islandia, 1902 Birmania, 1905 Filipinas, 1975 Gambia, 1987 Nigeria.

Appenzeller, Ron. Curso Básico para colportores.

Chaij presenta que las publicaciones ayudaron a llevar el mensaje adventista en: 1879, Haití, 1884 Brasil, 1890, Jamaica, 1890 Argentina, 1891, México, 1892, Paraguay y Uruguay, 1892. Trinidad, 1898. Perú, 1902. Costa Rica, 1903. Puerto Rico, 1904. Ecuador, 1907. República Dominicana, 1907. Venezuela, y en 1915, Colombia.

La Iglesia Adventista del Séptimo Día tiene la convicción de que la obra del colportaje es un medio de dar rápidamente la sagrada luz de la verdad presente al mundo debido a que Dios ha ordenado el colportaje como un medio de presentar a la gente la luz contenida en nuestros libros. La distribución de esas publicaciones son los medios dispuestos por el Señor para mantener constantemente el mensaje para este tiempo delante de la gente.

“Si hay una obra más importante que otra es la de presentar al público nuestras publicaciones, induciéndolo así a escudriñar las Escrituras. La obra misionera que consiste en introducir nuestras publicaciones en el seno de las familias, conversar y orar con ellas, es una obra buena. En cuanto a iluminar y confirmar a la gente en la verdad, las publicaciones harán una obra mayor que el solo ministerio de la palabra hablada” (Elena de White, *El Ministerio pastoral* (Silver Spring: Asociación Ministerial de la Asociación General, 1995), 129.

“Todo cristiano debe estar bien preparado para diseminar la luz de la verdad por medio de la palabra y las literaturas. Debiera haber cientos de folletitos esparcidos como las hojas en el otoño. Existe una gran necesidad de hojas sueltas y folletos, algunos con artículos cortos, y otros con mensajes de amonestación sobre la segunda venida de Jesucristo” (Elena White, *Ministerio de publicaciones* (Miami, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 1997), 252.

### **Conclusión**

La obra del colportaje es de gran valor en la historia y dentro del adventismo, aunque tristemente en los últimos años ha decaído a punto de desaparecer. Sin embargo, cuando estudiamos lo referente al colportaje y su importancia únicamente la palabra es continuar adelante, la obra del colportaje se debe mantener y hay que impulsarla con inteligencia y sabiduría.

Mi decisión es contribuir con mis oraciones e influencia a fin de que hayan más colportores en el campo de labor, y de forma personal contribuir para que el ministerio de la página impresa sea cada vez más sólido.

## **Seminario #4. Estrategias misionológicas para un impacto efectivo en el colportaje**

Propósito: Presentar estrategias del mundo de la misiología que pueden ser aplicadas al ministerio de los colportores para un impacto efectivo.

Objetivo: Que cada líder relacionado a las publicaciones implemente dichas estrategias para el fortalecimiento del colportaje en su territorio.

### **Introducción**

Todas las organizaciones que crecen y alcanzan sus metas hoy día emplean estrategias y métodos que permiten viabilizar los objetivos propuestos, por tal razón es urgente el uso de estrategias que deben ser aplicadas al mundo del colportaje si existe el interés de que este ministerio continúe cumpliendo la misión en los tiempos actuales. En este seminario se presentarán distintas estrategias que pueden ser de utilidad al colportaje para su solidez y desarrollo.

En una encuesta aplicada para dicho estudio el 77 por ciento respondió estar de acuerdo y totalmente de acuerdo en que las estrategias de misionológicas deben implementarse en el colportaje.

Un 86 por ciento se mostró de acuerdo y totalmente de acuerdo en que la distribución de literaturas ha jugado rol protagónico en la expansión del mensaje adventista.

El colportaje es un método que la iglesia debe continuar fortaleciendo para el avance de la obra del Señor: 69 por ciento respondió estar totalmente de acuerdo.

El colportaje es un medio poderoso para evangelizar: 71 por ciento expresó estar totalmente de acuerdo.

Sobre el reclutamiento y selección la selección del colportor, 48% dice estar totalmente de acuerdo, 29 por ciento está de acuerdo.

Además de que se debe ofrecer un estipendio e incentivos. El 65 por ciento respondió totalmente de acuerdo.

Instrucción y capacitación: 51 por ciento dice estar totalmente de acuerdo.

Estrategia de distribución de libros y literaturas. Una cantidad significativa de miembros de la iglesia está comprometida con la distribución de libros, revistas y literaturas.

El colportaje es un método que la iglesia debe continuar fortaleciendo para el avance de la obra del Señor: 69 por ciento respondió estar totalmente de acuerdo, el 20 por ciento contestó estar de acuerdo.

El colportaje es un método que la iglesia debe continuar fortaleciendo para el avance de la obra del Señor: 69 por ciento respondió estar totalmente de acuerdo, el 20 por ciento contestó estar de acuerdo.

Estrategia de formación de obreros. El colportaje es un medio eficaz para la formación de pastores u otros obreros: 63 por ciento está totalmente de acuerdo, 24 por ciento está de acuerdo.

La tecnología, los libros digitales y los audiolibros afectan negativamente la obra del colportaje.

En referencia al liderazgo, actualmente urge un liderazgo comprometido que permita optimizar el servicio de los colportores.

Las estrategias del mundo misionológico afectan positivamente al campo del colportaje y su aplicación impacta positiva el colportaje.

### **Conclusión**

Por medio de la aplicación de las estrategias mencionadas anteriormente tales, como estipendio e incentivos para los colportores, la instrucción y capacitación, la selección del recurso humano, un liderazgo comprometido e involucrados, el uso de medios y recursos innovadores acorde a los nuevos tiempos estrategia creo poderosa para captar una nueva generación de colportores con el uso de tecnologías, teléfonos inteligentes, páginas web, entre otros recursos, el colportaje resurgiría con una fuerza y un poder inusitado. Finalmente, la iglesia tiene interés en que el colportaje sea fortalecido.

Mi decisión: me comprometo a ejercer mi influencia y liderazgo en contribuir para que la obra del colportaje pueda resurgir y elevarse al nivel más alto donde Dios desea establecerla.